

2025 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



看得清楚 · 看得舒適 · 看見新未來
SEE CLEAR · SEE COMFORT · SEE THE FUTURE

目錄 CONTENT

董事長的話	03	關於報告書	05	永續績效	06
1 利害關係人議合	07	2 關於大學光學	19	3 誠信治理	45
1.1 確認利害關係人	08	2.1 經營理念	23	3.1 治理實務	47
1.2 利害關係人關注議題	08	2.2 技術及研發	24	3.2 風險管理	57
1.3 鑑別重大性議題	14	2.3 品質管理	28	3.3 法令遵循	63
1.4 推動公司治理暨永續發展	17	2.4 競爭利基	38	3.4 資通安全	65
		2.5 眼視光產業鏈	39	3.5 智財權保護	68
		2.6 參與外部協會	40	3.6 營運績效	70
		2.7 獲獎榮耀	41		
4 永續環境	71	5 社會參與	87	6 附錄	123
4.1 能源管理	76	5.1 幸福職場	91	附錄一：GRI 準則內容索引	124
4.2 溫室氣體排放	77	5.2 人才吸引、留任與發展	94	附錄二：SASB 準則內容索引	130
4.3 水資源管理	79	5.3 人權管理	104	附錄三：國際財務報導準則第S2號 – 氣候相關揭露	133
4.4 廢棄物管理	80	5.4 健康安全的工作環境	106	附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊	142
4.5 生物多樣性	81	5.5 公益活動參與	111	附錄五：第三方查證聲明書	149
4.6 永續供應鏈	84				

董事長的話

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

【大學之光，視見未來】引領卓越的醫療科技，創造顧客的感動與終身價值

大學光以「e大學」品牌為核心，整合領先的眼科醫療與眼視光服務，建構以醫學驗光與雙師驗配為基礎的一站式眼健康通路。提供包含儀器設備引進與維護、藥品耗材供應、展店規劃、資訊系統整合及品牌行銷等完整後勤支援，持續深化產業整合能力與平台價值。

本公司持續引進國際先進設備，從飛秒白內障雷射、SMILE Pro全飛秒近視雷射，到導入AI追蹤之SMILE Pro 2.0與新式低眩光人工水晶體；2025年引進「EVO ICL 膠原蛋白眼內鏡(植入式隱形眼鏡)」，為高度近視角膜厚度不足患者視力矯正之解方；2026年第一季推出SMILE Pro 3.0 Max，具有AI數據個人化、全流程誤差控管、微創x快速恢復的三大技術優勢，以專屬的「i精準Cloud」雲端大數據資料庫，結合AI導航與台灣實證參數，提供更精確的個人化視力矯正方案，新技術再創新里程碑。透過系統化技術導入與臨床應用訓練，持續提升合作診所之醫療品質與服務效率，強化整體品牌競爭力。



大學眼鏡以「醫學驗光、科學配鏡」為核心，結合社區據點與一站式服務模式，提供完整且專業的視力解決方案。持續優化「智配多焦實鏡體驗」場域，透過情境式設計，結合專業驗光人員技術與AI科技運算，打造兼具科技前瞻性與實用價值的整合型配鏡解決方案，使整體服務在專業性、時尚感與科技含量上，與市場既有的配鏡模式形成明確區隔。2025年大學眼鏡桃園中壢門市與台南民生門市，獲頒台灣連鎖加盟協會第十二屆「TCFA服務天使獎」。

「大學金三明葉黃素」系列產品由專業團隊研發，依不同族群需求設計配方，並透過嚴謹品質管理與持續創新，推出升級產品「大學金潤明葉黃素」，以「SOS強化型」配方設計，快速應對現代數位生活所需，並於2025年榮獲第28屆SNQ國家品質標章。

本公司於各項外部評鑑中表現優異，2025年公司治理評鑑連續四屆蟬聯「上櫃公司組Top 5%」，且三度榮獲「市值100億元以上之非金融電子類上市櫃公司組Top 10%」之最高榮耀，顯示在保障股東權益、董事會運作、資訊透明度及永續發展等關鍵面向，皆具備高度成熟與穩健表現。2025年公司維持MSCI ESG Ratings AA級評等，於全體上市櫃公司中屬少數高評等企業，亦為生技類股中極具代表性之表現，獲國際資本市場高度肯定。此外，榮獲1111人力銀行2025幸福企業金獎，協助品牌授權合作診所第六度高標通過「JCI國際醫療認證」，展現誠信經營與卓越績效，本人亦於2025年三度獲選哈佛商業評論台灣最佳上市櫃女性CEO，備感榮幸。

面對外部環境變化，本公司持續關注產業競爭、法規趨勢與總體經濟影響，並以系統化方式推動永續管理，於2025年度優先推動多項治理與永續強化措施。在環境及氣候風險方面，制定「環境管理制度」及「能源管理計畫」，持續強化能源使用效率與環境管理績效，以量化方式評估氣候變遷對公司財務及營運之潛在影響，作為未來營運決策及風險控管之重要參考。

在社會面向方面，重視人力資本、員工關懷與顧客權益保障。制定提升員工職涯能力之「員工培訓發展計畫」，定期辦理「員工滿意度調查」，以持續優化職場環境，提升員工向心力與整體組織效能；並建立個人資料保護政策，及針對產品與服務之顧客健康與安全、行銷及標示等議題，建置消費者保護政策與申訴機制，確保客戶權益獲得妥善保障。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

在公司治理方面，2025年設置董事會層級之「永續發展委員會」，進一步強化董事會對永續議題之監督與決策功能。制定「提升企業價值計畫」並提報董事會，作為中長期營運與資本配置的重要指引。本年度亦實體股東常會同步採行視訊輔助股東會機制，以提升股東參與度、促進公司治理，並於天災或其他不可抗力事件發生時，提供具彈性之參與方式，確保股東權益不受影響。

在資通安全方面，我們亦深知AI應用席捲產業浪潮，企業需順勢把握創新契機以強化競爭優勢，於2025年啟動AI發展與落地專案，從優化內部營運，到提升顧客服務精準與效率，結合智慧眼鏡拓展應用場景，創造個人化智慧眼視光產業新機會。

我們將ESG視為核心價值，並將企業永續發展與營運策略結合，落實公司治理、善盡社會責任，為世代維護環境，創造以永續為本的共享價值。展望未來，大學光以平台化思維持續拓展服務通路與營運模式，整合眼科醫療、眼視光服務與眼保健產品，建立覆蓋全生命週期的眼健康生態系，回應人口結構變化與市場需求升級的長期趨勢。公司將持續強化營運韌性與組織效能，穩健推動成長動能，朝向「See Clear · See Comfort · See the Future 看得清楚 看得舒適 看見新未來」之企業願景邁進，致力成為引領台灣眼健康產業持續升級的重要推手，為股東、顧客、員工與社會創造長期且可持續的企業價值。

大學光學科技股份有限公司
董事長



董事長的話

關於報告書

永續績效

- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

關於報告書

編輯方針

大學光學科技股份有限公司(下稱大學光或者本公司)自2021年起每年度發行企業永續報告書(下稱本報告書)，本報告書之期間自西元(以下同))2025年1月1日至2025年12月31日，如有跨及不同年度，將另行在報告書內文中說明。為了完整揭露大學光永續發展的績效，並呈現與利害關係人溝通的結果，參考最新「GRI準則」(GRI Standards: 2021)、永續會計準則(SASB)、接軌國際財務報導準則第S2號—氣候相關揭露及政府主管機關要求「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」編制，以盡責之態度向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會上的策略及活動，及展現本公司對社會責任之落實及永續發展的決心。

報告書編制及審查說明

本報告書資料及數據經由直屬董事會轄下之治理暨永續發展室，各小組針對國內外經濟、環境、社會永續議題進行蒐集，透過多元管道了解各利害關係人關注的議題，利用議合過程及分析，找出涉及公司的重大性主題，根據主題蒐集各管理方針及績效資訊，彙整後由治理暨永續發展室審查，經由董事長與總經理核定，並於2026年8月12日董事會通過後透過公開管道讓利害關係人了解。本報告書揭露範圍以大學光在台灣之營業活動為主，包含南港總公司辦公室以及全台分公司暨門市，其中財務面數據與大學光年報揭露之合併營收數據一致，財務報表係經勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；環境面及社會面數據由權責部門自行統計彙整，經部門主管確認。為提升報告書的揭露品質，委由格瑞國際驗證有限公司(GREAT Certification)依據AA 1000保證標準v3 Type 1中度保證等級查證，確認符合GRI準則2021年版要求及SASB要求並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。

報告書編製及公開發行流程



發行日期與週期

報告發行時間如下：

上次發行時間：2025年8月 | 本次發行時間：2026年8月 | 下次發行預定：2027年8月

重編情形：本報告書2025年度無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更須重編情形。

聯絡方式：

為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文及英文電子版本公告於公司網頁，供各讀者參閱。歡迎於大學光公司網站https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05/下載本報告(PDF 檔案形式)。

對於本報告書有任何疑問與建議，請您與我們聯絡。

地址：台北市南港區園區街3-1號4樓(南港軟體園區G棟)

聯絡人：治理暨永續發展室 連處長

郵箱：sophia.lien@eyecenter.com.tw 電話：02-2655-8000 分機 811



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

年度永續績效

構面	SDGs目標	永續績效
 環境保護	7 可負擔的潔淨能源 8 尊嚴就業與經濟發展 11 永續城鎮與社區 13 氣候行動 12 負責任的消費與生產 17 全球夥伴關係	- 溫室氣體盤查：三年度自主管理，排放密集度符合目標。 - 溫室氣體減量：年度範疇1+範疇2「溫室氣體排放總量」排放強度為每百萬營收0.1631公噸CO₂e低於目標值每百萬營收0.2188公噸CO₂e。 - 投資節電設備：年度門市改裝投資節電空調設備9,211仟元。 - 循環經濟：年度商品廢棄物產生強度為0.0274公斤/百萬營收低於目標值0.0900公斤/百萬營收。 - 節能減碳宣導：對內全員參與節能行動、推行共乘與視訊會議、建立e化減紙作業環境；年度對外供應商ESG宣導率97.3%與ESG採購佔比81%。
 社會責任	3 良好健康與福祉 8 尊嚴就業與經濟發展 4 優質教育 10 減少不平等 5 性別平等 17 全球夥伴關係	- 安全健康職場：職安訓練、消防演練、健康促進、職場多元平等，2025年度總經歷工時共714,624小時，職業災害件數1件；年度健康檢查共210人。 - 女性員工佔全體員工54%。 - 年度全體女性員工平均訓練時數21.02小時，男性員工平均訓練時數17.87小時。 - 員工福祉培力：健全薪資福利、公平績效考核、賦能培力計畫。 - 社會公益服務：視力保健公益服務台灣6,915人次、大陸逾55.7萬人次；公益眼鏡捐贈偏鄉及弱勢家庭3600副；在地人才培育在產學建教合作199人次，驗光所(門市)實習39人次。 - 支持國內文化發展，贊助與合作藝文活動、影音製作、文創產業等12項次，總計投入502萬元。
 公司治理	16 和平正義與有利的制度 17 全球夥伴關係	- 公司治理評鑑：第九、十、十一、十二屆上市上櫃公司治理評鑑 TOP 5%。 - 國際ESG評比：2025年摩根史坦利資本國際MSCI ESG評選AA級。 - 公司治理落實：2025年取得ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統(ISMS)認證；強化風險管理機制；透明董事及經理人績效評估與酬金之連結；董事會績效評估由外部專業獨立機構中華公司治理協會執行。

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

1 利害關係人議合



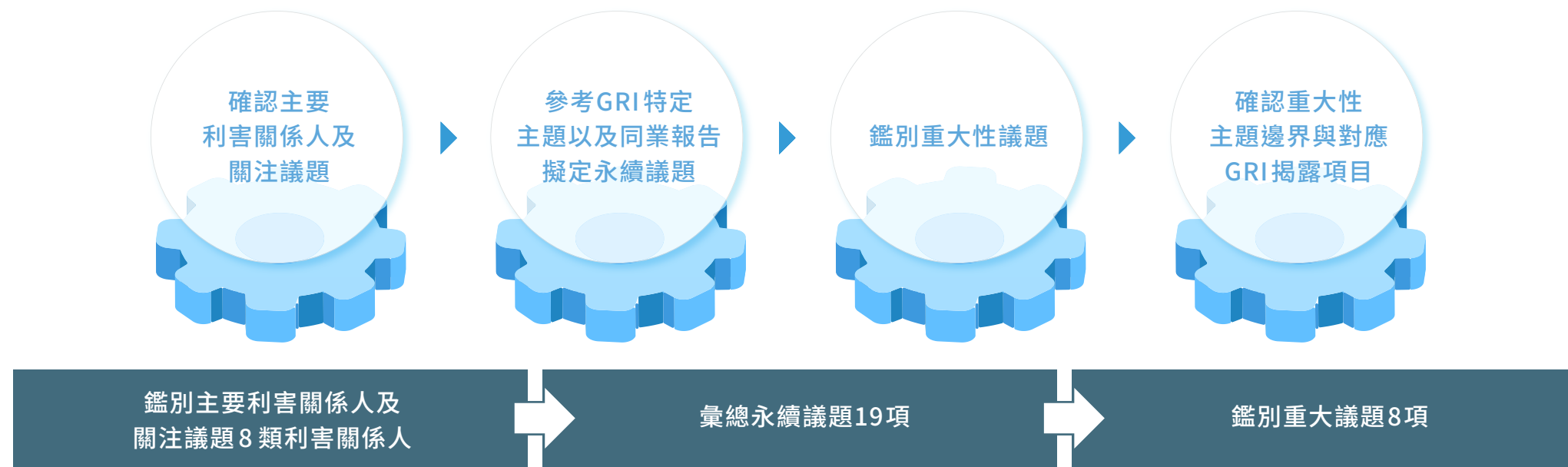
董事長的話
關於報告書
永續績效

1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

利害關係人議合



1.1 確認利害關係人

利害關係人為影響公司或受公司影響的群體，為適時與利害關係人溝通，採用利害關係人雙向溝通機制，瞭解利害關係人關注之永續議題，並融入公司的永續發展策略。我們以開放透明的態度，本公司治理暨永續發展室參考 AA1000 利害關係人議合標準 (SES) 的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，透過小組鑑別出八類主要利害關係人，分別為股東與投資人、員工、客戶、供應商、政府機關、社區與公益團體、媒體、銀行。

1.2 利害關係人關注議題

大學光透過日常營運活動中各部門與主要利害關係人溝通所提出的關注議題，由治理暨永續發展室收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版特定主題及SASB產業永續指標，並針對議題有關經濟、環境和人權的實際和潛在正負面衝擊評估，歸納出19項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保大學光於E(環境)、S(社會)、G(公司治理)構面揭露的永續資訊滿足利害關係人期望。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

就2025年度實際營運狀況，透過永續小組會議評估該永續議題對本公司屬負面衝擊(風險)，或者屬正面衝擊(優勢)，列示如下：

永續議題	正面衝擊	負面衝擊	實際/潛在	說明
法規遵循	√		實際	2025年度無違法案例，相關法規持續關注並即時因應，屬於正面實際衝擊。
資訊安全	√		實際	2025年度無重大資安事件，公司已建置資訊安全政策，持續透過資訊資源投入強化資安，屬於正面衝擊。
產品安全與責任	√		實際	產品皆經過品質及第三方實驗室檢測，無客戶端產品安全事件及重大客訴發生，屬於正面實際衝擊。
客戶服務	√		實際	2025年度顧客願意再度光臨率符合目標，屬於正面實際衝擊。
風險管理	√		實際	建立風險管理政策與程序，相關內外部風險穩定監控中，屬於正面實際衝擊。
商業道德	√		實際	落實倫理誠信相關訓練，未發生違反商業道德或接獲相關申訴，屬於正面實際衝擊。
經濟績效	√		實際	2025年度營收符合公司期望，屬於正面實際衝擊。
訓練與教育	√		實際	完善教育訓練制度，年度訓練計畫皆如期完成，屬於正面實際衝擊。
勞僱關係	√		實際	完善福利制度，2025年度人員異動管理符合公司要求，屬於正面實際衝擊。
職業健康與安全	√		實際	2025年度零重大職業傷害事件發生，持續透過訓練、健康促進活動等滿足員工需求，屬於正面實際衝擊。
廢棄物管理	√		潛在	無有害事業廢棄物，辦公室營運活動廢棄物皆有效管理，辦公室持續推行無紙化，屬於正面潛在衝擊。
供應鏈永續	√		實際	結合國際大廠供應商永續發展需求，落實永續發展，已規劃永續供應鏈發展進程，屬於正面實際衝擊。
當地社區	√		實際	持續投入社會公益活動，善盡社會責任，屬於正面實際衝擊。
採購實務	√		實際	設備工程採購以在地化優先，屬於正面實際衝擊。
人權政策	√		實際	2025年度無接獲任何侵害人權或疑似侵害人權相關事件或申訴，屬正面實際衝擊。
能源管理	√		潛在	能源成本逐年增加，公司落實節能措施，預期可減少公司能源支出成本，屬於正面潛在衝擊。
水資源管理	√		潛在	屬辦公室用水，落實日常省水措施，屬於正面潛在衝擊。
氣候變遷財務影響	√		潛在	已遵循TCFD實施氣候風險治理，相關風險穩定監控中，屬於正面潛在衝擊。
溫室氣體排放	√		潛在	公司非屬溫室氣體排放大戶，落實溫室氣體盤查，並設定減排目標，屬於正面潛在衝擊。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

本公司履行企業社會責任，在誠信原則下追求永續經營與獲利，並重視環境、社會與公司治理等各項議題。希望透過與利害關係人之適當溝通，瞭解利害關係人之合理期望及需求，與其所關切之重要企業社會責任議題，並將其納入訂定公司未來管理方針與營運活動之依據參考。

以下為2025年度本公司與各利害關係人溝通情形，並於2026年5月11日向董事會報告。

利害關係人溝通成效

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2025年利害關係人溝通實績	聯絡窗口
股東與投資人	經濟績效 風險管理 商業道德 氣候變遷財務影響	- 設置投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通 - 於公開資訊觀測站公告重大訊息，包含公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注資訊 - 每年召開一次股東會並出版年報 - 每年舉辦最少二次法人說明會 - 不定期受邀參加國內外論壇 - 不定期接待國內外法人拜訪	- 中/英文重大訊息公告各21則 - 舉辦8次國內外法人說明會 - 受邀參加5場國內外論壇(1場國內、4場外資) - 接待超過50場國內外法人拜訪	投資人關係 張經理 ir@eyecenter.com.tw
員工	訓練與教育 勞僱關係 職業健康與安全 人權政策	- 內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項(健檢、旅遊、餐券等)、福委會資訊、教育訓練課程資訊 - 績效評核及面談(每半年一次) - 定期舉辦進行公司治理溝通及協調勞資關係及勞資合作事項 - 勞資會議：每三個月辦理一次	- 每年至少2次部門聚餐，每月1次公司慶生會 - 婚喪補助金、傷病慰問金、三節禮金 - 員購優惠每年3次(2025年4月、8月、11月) - 員工年度健檢(2025年6-9月)，共210人次 - 進修訓練(依計劃執行)，合併總訓練時數8,186小時(其中母公司7,194小時) - 績效評核及面談每年2次(2025年5月、11月) 2025年舉行勞資會議共計4次(3/26、6/27、9/25、12/19) 2025年無勞資紛爭事件發生	人力資源部 黃經理 hr@eyecenter.com.tw

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2025年利害關係人溝通實績	聯絡窗口
客戶	產品安全與責任 客戶服務 經濟績效 當地社區 人權政策	- 技術顧問服務諮詢，每月至少1次 - 服務品質建議，每月至少1次 - 專業培訓課程，每月至少1次 - 醫療法規諮詢，必要時 - 合作診所空間與設備修繕，必要時 - 耗材供應與藥品銷售，依客戶訂單，電話、Email等 - 提供客戶多元溝通管道：0800免費諮詢專線、粉絲專頁站內信、意見信箱 - 定期關懷顧客使用狀況，建立客戶關懷機制 - 不定期抽訪客戶滿意度調查 - 官網、社群媒體定期更新優惠活動及商品資訊 - 完整的驗光及服務SOP，不定期抽查，以維持高標準服務品質 - 提供客戶完善售後服務及退換貨機制 	- 每月服務品質輔導，溝通討論與改善建議 - 定期維護記錄與不定期叫修記錄 - 合作診所雷射諮詢視光人員技術研討會： - SMILE諮詢研討會共3場 - SMILE小組討論會共25場 - ICL驗光研討會共10場 - 線上會議共50場 - 合作診所眼科專科護理師技術研討會： - 全國護理人員在職技術及學理課程訓練7場 - 診所經理業務研討會議共12場 - 護理長會議-醫療品質研討會共12場 - 各診所不定期業務會議及專業教育訓練約40場 - 合作診所眼科專科醫師臨床專業提升論壇： - 大型會議5場 - 線上會議2場 - 個人培訓共80場(含學理儀器介紹18、wet lab練習34、臨床實習28) - 銷售訂單安排、運送與售後諮詢 - 臉書粉絲數共39,694 - LINE好友數共48,647 2025年客戶滿意再度光臨率：98.6%	營運管理部 羅專員 alvin.lo@eyecenter.com.tw 行銷處 孫經理 service@eyecenter.com.tw

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2025年利害關係人溝通實績	聯絡窗口
供應商	風險管理 商業道德 經濟績效 職業健康與安全 供應鏈永續 採購實務 人權政策	- 依業務需要，進行供應商說明會作雙向溝通 - 採公開招標針對標案招開圖說會議 - 要求供應商落實職安觀念及執行 - 每年辦理供應商永續發展 (ESG) 宣導 - 每季會不定期約談供應商 - 每周電話、mail、line溝通 - 公司及產品官網 - 不定期雙方公司拜訪及會議 - 電子書信往來及定期會議(面談、電話、視訊) - 常設採購部門窗口	- 要求各供應商須參加職安衛生主管課程 - 工程合約有明定職安條款 - 召開供應商大會 (2025.1.3)，說明年度工作重點及宣導公司願景、職業衛生安全與供應商永續發展等 2025年8月辦理供應商永續發展宣導，共計80家，宣導進貨廠商金額占前年度進貨金額達97.3% 2025年度在視光、藥耗及儀器等ESG採購金額占全年進貨金額比81% - 洽談有無新品替換以及策略性合作項目 - 洽談現有工班工程界面有無問題 - 定期以及不定期會議 - 各供應商聯繫、溝通 - 雙方合作計劃會議 - 與供應商往來關鍵訊息，存有「會議記錄」等書面文件或Email	藥耗部 王課長 melissa.wang@eyecenter.com.tw 工務部 曲經理 tzujung.chu@eyecenter.com.tw 商品部 鄭經理 cch.chen@eyecenter.com.tw
主管機關	法規遵循 資通安全 商業道德 風險管理 人權政策 溫室氣體排放 能源管理 水資源管理 廢棄物管理	- 公文/Email/電話等不定期溝通 - 配合主管機關監理與查核 - 政令宣導及相關制度推廣 - 不定期參與主管機關之宣導會 - 設置資通安全風險管理架構 - 建立風險管理組織架構與風險管理範疇 - 執行溫室氣體盤查、各項能源使用量盤查	- 與主管機關建立良好互動 - 公開資訊觀測站期限內公告申報 - 出席櫃買中心政策宣導會至少4場 2023年8月導入ISO/IEC 27001資訊安全管理國際標準，並於取得第三方驗證；2025年8月通過轉版資安防護認證，目前證書之有效期限為2025年8月22日至2026年10月31日。 - 訂定「風險管理政策與程序」，由審計委員會督導，並於2023年8月10日經董事會通過；當年度風險評估與因應作為，已於2025年11月12日董事會報告。 - 每季溫室氣體盤查時程管控於董事會報告；2025年執行溫室氣體盤查、用電、用水及廢棄物統計	財會處 孫處長 cindy.sun@eyecenter.com.tw 資儀處 胡處長 mike.hu@eyecenter.com.tw 治理暨永續發展室 連處長 sophia.lien@eyecenter.com.tw

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2025年利害關係人溝通實績	聯絡窗口
社區/ 社會團體	法規遵循 當地社區 人權政策	- 積極參與民間各團體舉辦之公益活動 - 舉辦社區關懷照護講座或健康活動 - 履行企業社會責任回饋社會	- 台灣地區：協助合作診所進行社區公益眼健康活動100場，總服務6,915人次 - 大陸地區：校園公益篩查逾151所學校，校園視力為兒童與青少年視力健康篩查服務民眾557,609人次 - 內科捐血活動1場(2025年2月) - 愛地球公益路跑活動1場，參加人數92人(2025年4月)	行銷處 趙經理 service@eyecenter.com.tw
媒體	商業道德 當地社區	- 記者會每年3~6場 - 專訪每年5~8次 - 不定期發佈新聞稿 - 媒體公共關係專線與信箱接受媒體即時採訪及詢問	- 記者會：6場 - 媒體露出：共387篇，電子19篇(東森新聞、三立新聞、ETToday...等)、網路新聞356篇 (Now健康、匯流新聞網、健康2.0、壹蘋...)、報紙12篇(工商、民眾、經濟...) - 影音專訪：43次(下班經濟學、親子天下、謝哲青小青書、挖健康、健康2.0...等) - 電台專訪：10次(中廣、News98、南台灣之聲、飛碟、新竹IC之音...等) - 戶外廣告：9處(公車廣告、戶外看板、捷運、計程車...等) - 線下活動：21場(大甲媽遶境活動、護眼講座、內科捐血...等)	行銷處 趙經理 service@eyecenter.com.tw
銀行	法規遵循 經濟績效 商業道德 風險管理 氣候變遷財務影響	- 銀行往來拜訪 - 電話溝通 - 依重大性原則，進行ESG議題之風險評估 - 評估氣候變遷對企業的潛在風險與機會	- 不定期拜訪及電話溝通 - 每季財務資訊網站公告 - 依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略，並於公司網站建置【風險管理】專區 - 採用FSB發布的TCFD架構，產出可能發生的實體與轉型風險，擬定減緩及調適措施等，並於公司網站建置【TCFD氣候揭露】專區	財會處 孫處長 cindy.sun@eyecenter.com.tw 治理暨永續發展室 連處長 sophia.lien@eyecenter.com.tw

董事長的話
關於報告書
永續績效

1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

1.3 鑑別重大性議題

大學光治理暨永續發展室針對19項永續議題，利害關係人衝擊度問卷參照2023年度利害關係人線上問卷評估結果，內部營運衝擊則經由8位主管委員問卷完成永續議題正負面、潛在與實際衝擊程度評估，綜合利害關係人衝擊度及內部營運衝擊結果，經由外部顧問建議從前10大排名挑選前5大，並考量公司營運發展及前一年度重大主題的永續性脈絡挑選3項，確認當年度大學光應優先揭露環境、社會與經濟面向的8項重大主題，大學光將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目。

註：本公司利害關係人衝擊度問卷每3年實施一次，內部營運衝擊每年度實施。

永續議題	排序	永續議題	排序
產品安全與責任*	1	勞僱關係*	11
資訊安全*	2	當地社區	12
法規遵循*	3	人權政策	13
客戶服務*	4	廢棄物管理	14
職業健康與安全*	5	風險管理	15
採購實務	6	氣候變遷財務影響	16
訓練與教育	7	溫室氣體排放*	17
供應鏈永續	8	能源管理*	18
經濟績效	9	水資源管理	19
商業道德	10		

註：標示“*”者為重大主題

重大主題變更

2024年	2025年	2025年度相較2024年度變更
法規遵循	產品安全與責任	▲ 3名
資訊安全	資訊安全	---
客戶服務	法規遵循	▼ 2名
產品安全與責任	客戶服務	▼ 1名
溫室氣體排放	職業健康與安全	▲ 2名
勞僱關係	勞僱關係	---
職業健康與安全	溫室氣體排放	▼ 2名
能源管理	能源管理	---



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

面向	重大主題	對大學光的重要性及 正負面衝擊	內部邊界	外部邊界						對應GRI準則	報告書揭露
			公司	股東/ 投資人	供應商	客戶	主管 機關	社區團體 媒體	銀行		
 環境	能源管理 溫室氣體排放	大學光營運持續成長，為了避免溫室氣體排放總量成比例增加，內部推行節能減碳措施，確保符合利害關係人要求。對本公司屬正面潛在衝擊。	●			●	●	●	●	302能源：2016 (302-1、302-3) 305排放：2016 (305-1、305-2)	4.1 能源管理 4.2 溫室氣體排放
 社會	客戶服務	大學光致力滿足客戶對服務及產品的要求，並佈有完整的服務通路與技術服務團隊，年度獲得客戶高度讚賞，屬正面實際衝擊。	●			●				大學光 自訂重大主題	2.3 品質管理
	產品安全與 責任	落實品質管理制度，並經由第三方檢測，確保產品安全，年度無發生任何有關產品安全通報事件，屬正面實際衝擊。	●			●				416-1、416-2	2.3 品質管理
  環境/ 社會經濟	法規遵循	法規遵循是大學光永續經營的基石，也是我們與投資人、客戶、員工以及主管機關互相信賴的核心。年度零重大違法屬正面實際衝擊。	●	●	●	●	●		●	2-27	3.3 法令遵循

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

面向	重大主題	對大學光的重要性及正負面衝擊	內部邊界	外部邊界						對應GRI準則	報告書揭露
			公司	股東/投資人	供應商	客戶	主管機關	社區團體媒體	銀行		
 公司治理	資訊安全	大學光視服務及研發技術與客戶機密是公司經營的命脈，透過資訊安全管理機制，讓同仁保有資安風險意識，並進行各項資安管控作為，確保公司機密不外流。年度持續投入資安專案，零重大資安事件，屬正面實際衝擊。	●	●	●	●	●		●	大學光自訂重大主題	3.4 資通安全
	勞僱關係	提供具有競爭力的薪酬制度、專業的教育訓練及完善的員工福利，以吸引更多優秀的人才，減少人員異動，以確保人才永續，屬正面實際衝擊。	●			●	●			401-1~401-3	5.2 人才吸引、留任與發展
 社會	職業健康與安全	確實要求員工及承攬商遵守本公司職安要求，建構零職災的工作環境，保障工作者的安全與健康，讓員工安心工作是公司根本，屬正面實際衝擊。	●			●	●			403-1~403-10	5.4 健康安全的工作環境



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

1.4 推動公司治理暨永續發展

永續發展治理架構

為深化企業永續發展與實踐企業社會責任，大學光由董事會通過「公司治理實務守則」與「永續發展實務守則」，以董事會作為推動永續發展的最高決策單位，並於2025年8月13日經董事會通過設置「永續發展委員會」，委由「治理暨永續發展室」為執行單位，下設四個功能小組，分別負責永續環境、社會責任、公司治理與資通安全等議題，透過例行溝通管道與跨部門會議，各小組與對應的利害關係人議合，提報各小組的年度目標與執行情況，並將年度執行成效向董事會報告。

治理暨永續發展室

「治理暨永續發展室」設置四個功能小組，各部門依業務及職責加入各小組運作，推動永續議題及主要職掌如下：

- 1 **環境保護**：溫室氣體、水資源、廢棄物、能源管理、氣候變遷影響、生態影響、供應鏈管理等。
- 2 **社會責任**：人權與社區關係、利害關係人溝通、商業道德與法遵、資訊安全與隱私、客戶權益、供應鏈管理、勞動待遇及福祉、員工健康與安全、員工忠誠度、多元化及包容性等。
- 3 **公司治理**：維護股東權益與平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及推動永續發展等。
- 4 **資通安全**：資通風控、數據治理、企業e化、AI應用等。

永續長

本公司由「治理暨永續發展室」之處主管連素萍擔任永續長，執行永續發展事務，每年至少一次向董事會報告企業永續發展執行情形，內容包括：

- (1) 依照重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估；
- (2) 訂定相關風險管理政策或策略；
- (3) 永續經營事項之落實執行情形。

董事會聽取經營團隊的報告，督導公司提擬永續策略與檢視具體行動，並在需要時敦促經營團隊進行調整，2025年度永續發展執行情形已於2026年5月11日向董事會報告在案。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

永續發展政策

大學光本著「尊重Respect、卓越Excellence、分享Sharing/Safety、專業Professional、有效Effective、同理Compassion、信任Trust」等核心價值，著重於眼視光產品的開發及提供優質服務，我們除了創造客戶信賴及最高利潤外，對展現企業社會責任的勞工、道德、環保及社會參與相關活動也努力不懈。

大學光永續發展政策



1. 致力於節能、減碳以降低環境負荷，減緩氣候變遷及維持生態平衡
2. 推動資源再利用，促進循環經濟發展
3. 持續改善工作環境、低碳服務以減少汙染物排放
4. 攜手供應鏈夥伴，倡議綠色採購



1. 尊重人權，重視機會平等、多元發展及勞工權益
2. 提供及營造健康安全之工作環境
3. 確保供應鏈具備安全尊嚴工作環境，攜手供應鏈永續
4. 深耕公益活動，落實社會關懷



1. 重視公司經濟、環境、社會治理，追求企業永續
2. 遵循法規，響應國際倡議及標準
3. 嚴守誠信經營，拒絕不當利益、貪腐及賄絡等行為
4. 落實利害關係人互信溝通，強化資訊公開透明與平衡揭露
5. 導入資通安全制度，強化資通安全與個人資料保護
6. 導入智財管理制度，提升智財價值，奠定永續發展基礎



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2 關於大學光學



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

關於大學光學



16.6 在所有階層發展有效的、負責且透明的制度

公司目標

- 落實公司治理，取得卓越成就
- 產品及服務全面符合法規要求

實績及目標達成

- 公司治理評鑑：第九、十、十一、十二屆上市上櫃公司治理評鑑TOP 5%。
- 國際ESG評比：2025年摩根史坦利資本國際MSCI ESG評選AA級
- 未發生產品及服務安全相關法規違反事件



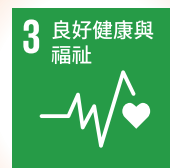
17.16 透過多邊合作輔助並提高永續發展上的合作，動員及分享知識、專業、科技與財務支援，以協助實現永續發展目標。

公司目標

- 客戶滿意再度光臨率80%以上
- 積極參與外部協會

實績及目標達成

- 年度客戶滿意再度光臨率98.6%
- 共參與22家外部協會



3.8 取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物

公司目標

- 品質信賴的眼睛專家

實績及目標達成

- 協助合作診所連續六度通過「JCI國際醫療評鑑」

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

兩岸知名眼視光品牌，提升您的視力健康

大學光由兩位專業眼科醫師林丕容、歐淑芳於1994年所成立，2004年在台掛牌上櫃，股票代碼3218。大學光創立「e大學」品牌，引進世界級眼科儀器設備與品牌授權之眼科診所合作並結合直營眼鏡通路，領先業界一條龍整合眼健康相關產品服務。並於2012年進軍中國大陸，以華東地區為據點發展業務，同步為消費者提供一站式全方位眼健康解決方案。

公司名稱	大學光學科技股份有限公司
市場別	上櫃公司
產業別	生技醫療
股票代號	3218
主要業務	眼視光商品之銷售、品牌授權及顧問諮詢服務，提供合作診所包含眼科儀器設備引進租賃及維修、藥品耗材銷售、商圈評估及展店規劃裝潢、行政庶務等專業後勤支援。
董事長	歐淑芳
總經理	盧政宏
公司地址	台北市南港區園區街3-1號4樓(南港軟體園區G棟)
資本額	新台幣 847,249仟元(基準日2025/12/31)
2025年合併營收	新台幣 4,204,086仟元，其中技術及醫療服務(49.82%)、商品銷售(25.98%)、醫療耗材(15.34%)，其他(8.86%)。
2025年員工人數	596人(為合併子公司總人數，本報告書範疇內員工人數為370人)
營運據點	台北南港辦公室、汐止與中壢倉庫、磨片中心、電商中心暨台灣各地區眼鏡門市
主要產品與服務	各項眼鏡及鏡片、隱形眼鏡藥水，以及眼睛保健相關的大學金三明葉黃素產品 提供合作診所儀器設備租賃、維修及技術服務 銷售合作診所眼科用藥、衛材及耗材 為合作診所眼科中心規劃營業場地及提供行政庶務等專業後勤支援服務 提供白內障及乾眼檢查治療儀器之技術與服務



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

公司近五年大事記

2022年

- 協助合作診所連續五次通過JCI國際醫療評鑑
- 金寶明產品榮獲國際iTQi「風味絕佳獎章」
- 領先亞太引進首台SMILE PRO飛秒屈光雷射設備
- 引進Presbyond老花近視雷射MEL90準分子雷射儀

2023年

- 金愛爾明產品榮獲SNQ國家品質標章認證
- 首次榮獲第九屆公司治理評鑑上櫃公司排名前5%
- 首次納入摩根史坦利資本國際MSCI ESG評選A級
- 榮獲2023外資精選台灣100強
- 榮獲第十一屆傑出大陸台商獎

2024年

- 設立直營「杭州太學眼科拱墅中心」
- 連續榮獲第九、十屆公司治理評鑑上櫃公司排名前5%
- 摩根史坦利資本國際MSCI ESG評選晉身為AA級
- 大學眼鏡榮獲台灣連鎖加盟協會「服務金賞認證」
- 金寶明產品榮獲Monde Selection世界品質評鑑金獎
- 財政部臺北國稅局選拔為「113年度統一發票績優營業人」
- 榮獲櫃買中心「上櫃中堅夥伴獎」
- 第十七屆TCSA台灣企業永續獎：永續報告-服務業-第1類銅級、綜合績效-台灣永續企業績優

2025年

- 連續榮獲第九、十、十一屆公司治理評鑑上櫃公司排名前5%
- 摩根史坦利資本國際MSCI ESG評選為AA級
- 金潤明產品榮獲SNQ國家品質標章認證
- 大學眼鏡榮獲台灣連鎖加盟協會「服務天使獎」
- 榮獲1111人力銀行2025幸福企業金獎
- 協助合作診所連續六次通過JCI國際醫療評鑑

2026年

- 連續榮獲第九、十、十一、十二屆公司治理評鑑上櫃公司排名前5%

其他歷年大事記參照官網 https://www.uvb.com.tw/about/about_a04/

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.1 經營理念

創立宗旨

大學之道，在明明德，在親民，
在止於至善。

經營理念

看得清楚、看得舒適、看見新未來

願景目標

大學光持續關注全球領先的眼科及視光設備，
協助合作診所引進頂尖的醫療技術，同時追求
更感心客製化的高品質顧客服務，致力
成為視力生技產業的台灣之光。

核心價值

RESPECT
法則

Respect

Excellence

Sharing/Safety

Professional

Effective

Compassion

Trust

信任
Trust

卓越
Excellence

Value
RESPECT
尊重

同理
Compassion

有效
Effective

專業
Professional

分享
Sharing /
Safety

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

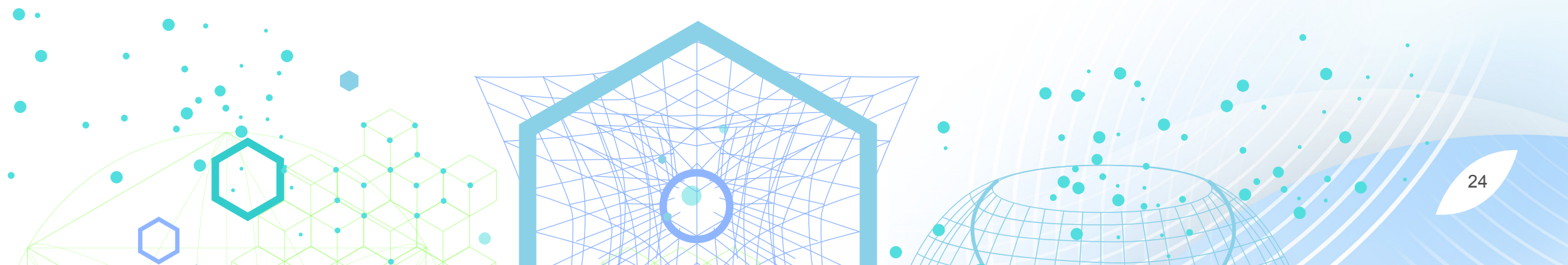
2.2 技術及研發

技術層次與研究發展

- 1997年，自美國VISX公司引進國內第一台準分子雷射屈光手術儀器，開始雷射視力矯正技術的研發。
- 主要技術來自公司內部長期培養研發人員，進行專案研究計劃自行開發而來，並與學術機構或政府研究單位維持緊密之技術合作關係。
- 持續開發引進新型醫療儀器設備及應用技術，導入合作診所於臨床治療與應用。

成功開發之技術與產品

- **準分子雷射技術：**
結合前導波科技像差技術的高階 High Order 介面軟體，發展出為個體眼球量身定做的數據；再配合眼球定位追蹤系統完成個體化雷射屈光技術的運用。
- **全飛秒近視雷射技術：**
2019年引入SMILE設備，2022年導入全新一代「全飛秒近視雷射」SMILE PRO新技術設備；2024年升級SMILE Pro 2.0加入「測量數據串聯手術平台」、「虹膜影像攝影」自動散光定位導航，以及「AI智能調控雷射參數」，從測量、定位、手術自動串聯，視力精準再升級。2026年第一季推出SMILE Pro 3.0 Max，具有「AI數據個人化、全流程誤差控管、微創x快速恢復」的三大技術優勢，以專屬的「i精準Cloud」雲端大數據資料庫，結合AI導航與台灣實證參數，提供近視、老花更精確「個人化雷射參數建議」，新技術再創新里程碑。
- **白內障晶核乳化技術及智能導航飛秒老花白內障雷射技術：**
小切口晶核切割器獲得美國專利，改進白內障手術技術；導入「飛秒雷射白內障手術」設備，輔以3D斷層掃描精準定位，整合高解析度圖像導航，電腦同步連結飛秒雷射手術平台，精準掌握角膜截口、散光角度及人工水晶體的中心位置，提高手術安全性、精確性及治療品質！
- **AI雲端視網膜視力保健系統：**
與工研院及國眾電腦合作開發，解決偏遠地區醫療資源不足問題，獲得經濟部工業局專案補助。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

• 乾眼症新式治療設備：

隱形眼鏡使用者及中老年人多有治療需要，雷射及白內障術後亦有乾眼持續照護需求，2022年起陸續於合作診所導入乾眼治療療程及設備，迄今已見成效。

• EVO ICL 膠原蛋白眼內鏡 (植入式隱形眼鏡)：

2025年引進STAAR公司之植入式隱形眼鏡(EVO ICL)。STAAR Surgical是全球植入式晶體片(ICL)領域的主導者與技術標竿，專注於設計、製造與行銷EVO系列植入式膠原晶體(EVO ICL™)，為高度近視角膜厚度不足患者視力矯正之解方。EVO ICL的關鍵技術來自專利Collamer生物相容材料與中央通流孔設計，優勢包括：「不切削角膜，術後乾眼機率低」、「手術可逆，晶體可在需要時移除或更換」、「可矯正高度近視及散光等複雜屈光不正情況」。

• 大學金三明葉黃素：

大學金三明葉黃素由專業生技團隊設計，從配方、選料到研發、生產，與國內頂尖團隊合作製作。產品包括市場罕見的微粒膠囊和脆皮軟糖劑型：

- 微粒膠囊：逐層包裹植萃原料和保護層，防止胃酸破壞，確保營養成分被消化道吸收。配方參考美國NIH研究和國內外專家報告，適合國人眼保健。
- 脆皮軟糖：低溫製作，不破壞營養素，不添加防腐劑，利用糖的特性保存原料，保障健康。
- 潤澤晶亮：2024年推出全新「大學金潤明葉黃素」全植物配方，以「SOS強化型」精準控制釋放，快速應對現代人數位生活健康的晶亮潤澤、全方位照護解決方案。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

未來發展

公司將持續與國內外學術、臨床、光學及生技機構建立策略合作，整合研發、產品與行銷資源，推動視光產品與技術創新。未來將以雷射屈光學、白內障醫學及眼視光學為核心，深化SMILE技術應用，引進低炫光、長延焦人工水晶體，並結合智慧眼鏡供應鏈、光學與感測技術，加速智慧醫療穿戴式產品商品化。同時，學童近視防控將朝向結合醫療、科技與家庭信任的長期管理模式發展，並運用AI大數據優化鏡片視野與遠近視距調節功能，創造以預防、舒適與長期視覺品質為核心的新價值。

計畫開發之新商品(服務)項目

1 引進高階雷射儀器設備及提供相關應用顧問服務。

2 合作診所眼科及視光中心場地之擴展。

3 合作診所眼科應用軟體介面整合及流程數位化之開發。

4 合作診所眼科手術器械、視光學產品材質之研究開發。

5 視力保健營養補充品開發及販售。

6 「大學眼鏡門市」連鎖通路及智慧體驗門店之拓展。

7 眼鏡、隱形眼鏡及智配多焦、青少年近視防控相關視光產品與服務之推廣。

8 與合作診所拓展學童近視矯正產品及服務。

9 為合作診所導入植入式隱形眼鏡 EVO ICL 之技術與服務。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

Smile Pro 3.0 Max

Zeiss VisuMax 800

Smile Pro 全飛秒雷射



SMILE^{pro} 3.0 Max 三大技術優勢

- AI 大數據個人化** 從標準化，走向「精準個人化」
整合度數、角膜弧度、厚度等多項關鍵參數，透過 AI 分析，為每一雙眼睛建立專屬雷射參數組合。
- 全流程誤差控管** 讓精準度最大化
涵蓋 25 項完整術前檢查、精準驗光與設備參數設定，結合 AI 數據精準回饋、讓每一個環節的誤差持續校正與控管。
- 微創 × 快速恢復** 效率與品質同步升級
維持單眼雷射 10 秒的微創優勢，搭配 AI 導航個性化掃描，提升定位精準度，有助於術後恢復及視覺品質提升。

白內障手術高端儀器

超微創超音波晶體乳化術
(Centurion)



智能定位影像導航系統
(VERION)



飛秒雷射老花白內障手術

(Ziemer)
FEMTO LDV Z8



(LenSx)



高解析3D立體影像顯微手術
(ARTEVO 800)



乾眼症新型治療儀器

熱脈動治療儀 LipiFlow



脈衝光治療 Lumenis M22



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.3 品質管理

重大主題	產品安全與責任/客戶服務		
公司治理	- 大學光致力推動高品質眼視光保健，持續不斷協助合作診所獲得多項國家和國際驗證，例如國家品質標章SNQ、ISO 9000和JCI國際醫療驗證，一同為大眾帶來最佳的眼科醫療質量，提升全民視力健康。 - 大學眼鏡以「醫學驗光、科學配鏡」概念關心顧客的視力健康，將社區與商圈作為設立據點範圍，提供在地居民創新整合服務，結合醫學與一站購足的商業模式，提供專業配鏡服務及優質產品，長久以來深得消費者信賴與支持。		
目標	神秘客調查整體平均 ≥ 80分	2025年客戶滿意再度光臨率 ≥ 80 %	產品安全法規違反件數0件
當年度投入資源及具體成果	「SMILE Pro全飛秒近視雷射」設備升級SMILE Pro 3.0 Max，具有「AI數據個人化、全流程誤差控管、微創×快速恢復」的三大技術優勢，以專屬的「i精準Cloud」雲端大數據資料庫，結合AI導航與台灣實證參數，提供近視、老花更精確「個人化雷射參數建議」，新技術再創新里程碑。 - 大學眼鏡精準智能驗配術，結合「21道醫學驗光與科學配鏡」再升級為「智配多焦實鏡體驗」及「智慧眼鏡驗光體驗」，以顧客使用情境為本，推動多項功能商品的實鏡體驗，提供顧客精準、適切的個人化視光服務。 - 開發有合作意願之品牌授權合作眼科診所，拓展行銷通路，提高市場佔有率。 - 視光通路致力於顧客關係管理、落實分眾行銷，創造最大銷售機會。 - 建立並強化醫療藥品及耗材之採購與配送系統。 - 落實客服處理作業辦法。		
負責部門/申訴機制	行銷處 / service@eyecenter.com.tw		
評估機制	- 大學光金潤明葉黃素商品2025年榮獲SNQ國家品質標章。 - 協助合作診所－新南大學眼科診所通過2025年美國國際聯合委員會（JCI，Joint Commission International Accreditation）醫院評鑑，也是台灣唯一連續六度通過「JCI國際醫療評鑑」的殊榮。（2010、2013、2016、2019、2022、2025年） - 大學眼鏡榮獲2025年台灣連鎖加盟協會TCFA第十二屆「服務天使獎」（桃園中壢門市、台南民生門市） 2025年神秘客調查整體平均80.3分。 2025年客戶滿意再度光臨率98.6%。 2025年度零違反產品安全法規。		

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

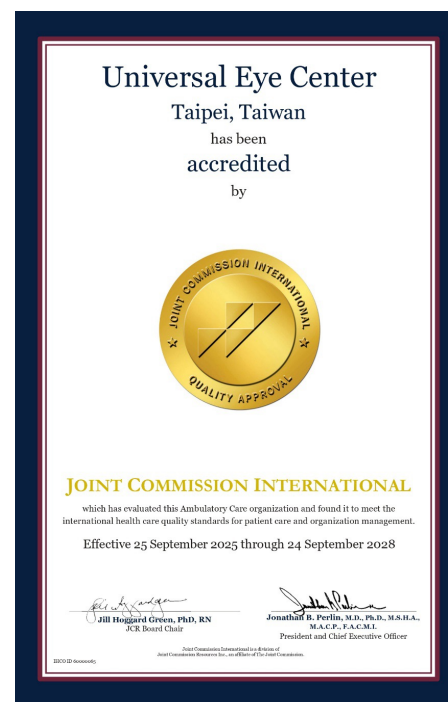
6 附錄

品牌授權合作診所 — 大學眼科，值得您信賴的眼睛專家

大學光始終站在眼視光生技前端，協助品牌授權合作診所不斷以嚴苛的標準檢視自我，於2005年起以「高品質近視雷射中心」通過SNQ國家品質標章認證，爾後連年皆通過審核，2014年以「老花近視雷射」通過SNQ 國家品質標章生物科技類/生技服務組，並且獲得評審委員高度肯定，獲頒國家生技醫療品質獎。

此外，協助合作診所_新南大學眼科診所通過2025年國際聯合委員會(JCI，Joint Commission International Accreditation)醫院評鑑，也是台灣唯一連續六度(2010、2013、2016、2019、2022、2025年)通過「JCI國際醫療評鑑」的殊榮。

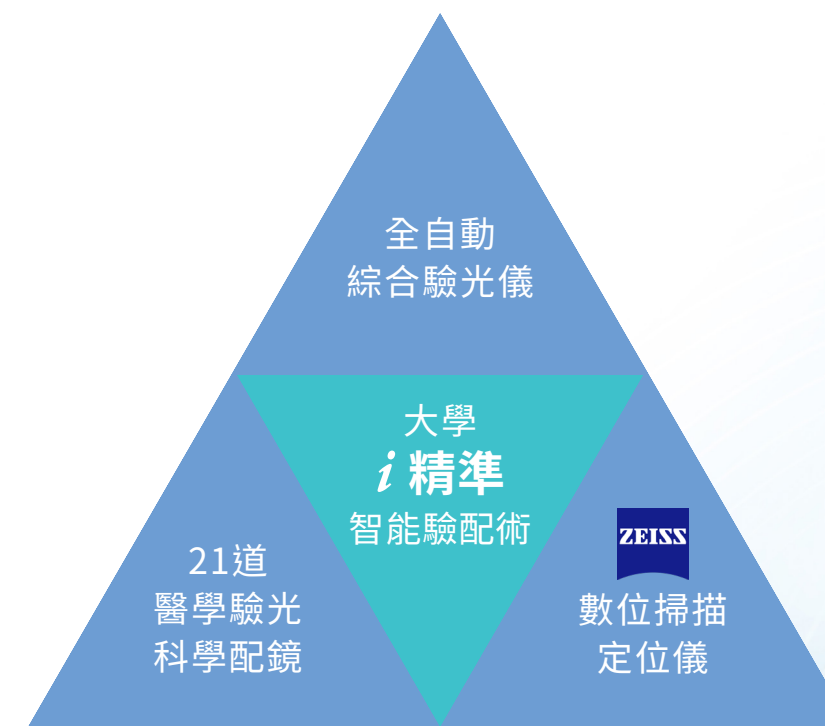
通過2025年JCI醫院評鑑



大學眼鏡 — 看得清楚、看得舒適、看見新未來

大學眼鏡以「醫學驗光、科學配鏡」概念關心顧客的視力健康，將社區與商圈作為設立據點範圍，國內直營眼鏡門市36家，提供在地居民創新整合服務，結合醫學與一站購足的商業模式，提供專業配鏡服務及優質產品，長久以來深得消費者信賴與支持。

大學眼鏡在產品與服務面嚴格把關，以「驗光師×合作診所醫師」雙師專業核心，將『大學眼鏡i精準智能驗配術』再升級為「智配多焦實鏡體驗」及「智慧眼鏡驗光體驗」，開創AI智配門店新模式；同時嚴格篩選法商依視路、日商豪雅、美商酷柏、光學龍頭陸遜梯卡等國際光學大廠優質產品，垂直整合優質供應鏈，全方位守護國人全齡眼健康。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



e 大學眼鏡
e 大學眼科

AI視覺動態優化 x 大學雙師專業把關

智配多焦 實鏡體驗

**大學精準
智能驗配術**

21道醫學驗光x3D智能定位，精準量測個人化數據，客製打造專屬眼鏡。

**國際光學
領導品牌**

光學領導品牌x多焦新科技，搭配多焦實鏡模擬，精準匹配最佳視覺。

**AI 眼鏡
智慧升級**

配智配多焦免費升級AI專用鏡片，帶著AI眼鏡來店體驗清晰視界。

科學配鏡，好舒適

21道 醫學驗光

- 由專業眼科醫師輔導，進行高精密度醫學驗光流程
- 兼顧雙眼視覺平衡及清晰度的驗光科學



1.光歷卡問診
了解基本資料、用眼習慣、需求、眼病使和原眼鏡配戴情況



2.眼外觀檢測
裂隙燈眼外觀檢查是否充血、發紅、異常



3.驗度儀檢測
取得原眼鏡的視力度數



4.電腦驗光檢測
了解眼睛屈光度數及角膜弧度數值



5.瞳孔距離檢測
檢測雙眼之間的距離



6.裸視視力檢測
取得未矯正的視力值



7.原眼鏡視力檢測
戴鏡檢測取得過去矯正視力資訊



8.阿姆斯勒式檢測
戴鏡檢測視網膜中央視野狀況



9.遮蓋檢測
了解雙眼對齊或偏移狀態



10.利眼測試
了解慣用眼評估找到最舒適用眼方式



11.像差檢測
以驗光數據基礎逐漸增減度數測出最佳視力



12.針孔檢測
區分可以用鏡片矯正的視力和不能矯正的視力



13.交叉圓柱鏡檢測
精準確認散光度數與角度



14.紅線視力檢測
確認影像有正確落在視網膜上



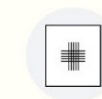
15.視覺平衡檢測
合併霧視法進行雙眼視覺平衡



16.衛氏抑制檢測
檢查是否存在單眼抑制、複視



17.光學稜鏡檢測
確認眼位偏移矯正量



18.十字柵欄檢測
檢測是否有看近調節問題



19.近點調節檢測
戴遠用矯正度數試鏡架確認調節幅度



20.近用加入度檢測
試鏡架確認看近明視範圍及度數



21.3D智能定位
檢測鏡架與眼位、瞳孔距離、傾斜角、彎度等定位

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

大學保健品

大學光秉持為消費大眾提供優質產品的經營理念，在生技產品領域結合了生物科技、食品科學團隊，聯手研發適合全家人食用健康無負擔的營養補充品，期望做到消費者一輩子的健康夥伴。其中更以「大學金三明葉黃素」為首支推薦商品，目前「大學金三明葉黃素」系列有金寶明、金晶明、金愛爾明、金潤明四大系列，品質優良、備受肯定！



專為各年齡層需求設計

「大學金三明葉黃素」原料組成多元化，品質來源嚴格把關，更針對樂齡、成人、學童不同階段身體所需來挑選適合的營養來設計配方，有助調節生理機能！



榮獲歐美專利/食品驗證

使用全球磷脂質供應大廠－義大利CHEMI公司所生產的知名品牌，擁有19項歐美製程與純化技術專利。同時硒酵母成分更獲得猶太教會的Kosher食品認證，金盞草葉黃素擁有美日2項專利，食品驗證安全有保障。



檢驗 PASS、食在安心

「大學金三明葉黃素」成分配方、原料挑選與製程品管均嚴格把關，另特請獨立第三方公正檢驗機構檢測超過700多項食安檢測，每一項都確實通過，為的就是讓消費者可以吃的健康，吃的安心！



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

產品榮耀

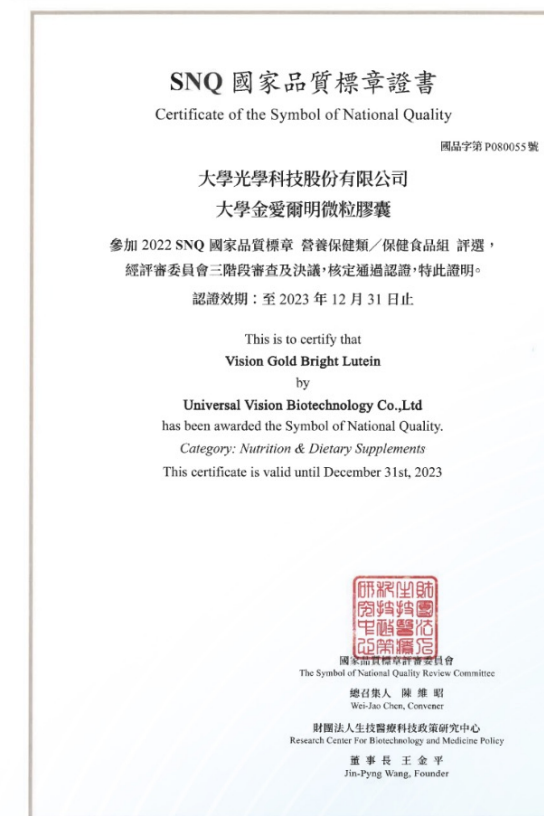
保健品葉黃素「大學金潤明」榮獲
2025年SNQ國家品質標章



保健品葉黃素「大學金寶明」榮獲2024年
Monde Selection世界品質評鑑金獎



保健品葉黃素「大學金愛爾明」榮獲
2023年SNQ國家品質標章



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

顧客健康與安全政策

本公司重視顧客健康安全，除建立客戶服務相關制度與流程外，另訂立《顧客健康與安全政策》與《消費者權益保護政策》，以落實對於產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷與標示管理，以及消費者申訴處理等事項之制度化管理與保障。

政策項目	政策內容與具體措施
品質安心	合作診所：推動高品質眼視光保健，協助診所取得 SNQ、ISO 9000、JCI等國際驗證。 大學眼鏡：以「醫學驗光、科學配鏡」為核心，主推眼科醫師推薦商品。 保健品：結合生技與食品科學團隊，研發無負擔營養補充品。 全服務範疇遵循國內外法規及管理系統要求(如GDP、ISO、GMP)，確保品質與安全。
產品與服務安全	合作診所：提供醫療儀器租賃與維修、藥品耗材採購，確保設備合規運作。 大學眼鏡：嚴格把關鏡片與鏡架品質，提供視力矯正專業驗配服務。 保健品：通過第三方檢測(如SGS)，確保成分安全與標示透明。
顧客健康支持與教育	合作診所：透過「e大學」知識平台提供醫療團隊教育訓練，提升專業能力。 大學眼鏡：定期舉辦視力保健講座，宣導正確用眼習慣。 保健品：提供營養攝取諮詢與產品使用指南，強化消費者健康認知。
風險管理與持續改善	合作診所：建立設備與耗材安全監控機制，即時通報異常事件。 大學眼鏡：定期檢驗驗光設備精準度，確保矯正效果。 保健品：監控市場反饋，主動更新配方以符合最新科學研究。
創新與永續發展	合作診所：導入IT 軟硬體整合系統，優化診療效率與病患資料安全。 大學眼鏡：核心能力為結合美學與時尚的視力矯正服務，開發特色利基商品，如老花多焦鏡片、視力矯正鏡片。 保健品：開發環境友善包裝，減少碳足跡。
利害關係人溝通	建立多元化溝通申訴管道，包括客服專線、官方網站表單、合作診所窗口、實體門市即時回報。 定期舉辦社區視力篩檢與健康講座，落實企業社會責任。 年度永續報告書揭露。



本公司2025年度並未因產品安全相關法律訴訟造成的金錢損失。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

產品安全監測

大學光建置「產品安全監控」系統，針對產品開發、評估、考核與品質管理制定內部規範，並遵循相關法規，以確保產品與服務之安全及品質。由醫學事業處與光學事業處主導，整合採購、驗收、研發、業務、臨床及資訊等單位共同執行，確保藥品、耗材、器械及設備發生安全疑慮或召回事件時，能依標準流程即時處理。

公司亦建立多元通報管道，合作診所及顧客可透過業務人員、客服專線及專屬電郵信箱回報不良產品資訊。同時，大學光定期取得西藥優良運銷商執照GDP，落實產品儲存、運送及包裝完整性管理，並依商品性質要求供應商提供ISO 9001、ISO 13485、ISO 22000、HACCP、GMP、SGS驗證或衛福部相關許可文件，以強化供應鏈品質與產品安全管理。

2025年大學光無法律要求通報的產品安全相關問題發生。

藥品耗材不良反應通報處理流程



內部控制制度

- 藥品耗材不良反應通報作業辦法
- 召回機制及處理作業辦法
- 廠商管理作業辦法
- 商品請採驗作業辦法

法規遵循

- 西藥優良運銷準則GDP
- 醫療器材管理法
- 醫療器材品質管理系統
- 食品安全衛生管理法
- 藥事法暨其相關法規

召回機制及處理流程



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

行銷與顧客關係

大學光明確定位，銷售之藥品與耗材聚焦於品牌授權合作診所與直營眼鏡門市，銷售對象為眼科合作診所通路 (B2B) 與光學眼鏡門市顧客 (B2C)。本公司採購與銷售之商品品名、外盒、仿單、標籤之標示均遵循「藥品查驗登記審查準則」之規範，並設有專責單位蒐集與分析國內外醫材藥品法規，並執行醫材藥品販賣許可證之申請、變更登記、延展作業及產品品質檢驗驗證程序。

大學光在商品的採購，以策略性合作取得最具競爭力之供應鏈價值。合作供應商多為國際知名藥品耗材、儀器設備大廠，以期望能提供顧客國際水準的高品質商品。

制定「媒體採購作業辦法」以宣傳本公司產品訊息，宣導本公司形象等資訊，行銷廣告均遵循「藥事法」、「醫療法」與「食品安全衛生管理法」等相關規範。業務同仁在推廣商品之前，均接受過充分訓練，以期能為合作診所與視光顧客，提供更多專業資訊及維持良好互動關係。

2025年度未有產品與服務之資訊和標示、行銷傳播在違反相關法規遭主管機關罰款、警告等情事。

顧客權益與隱私

隱私權管理目的，資料的被蒐集者對於大學光隱私權政策的聲明及隱私權保護管理機制的信任，將提升公司企業社會責任的落實程度。提供公開與透明的隱私權政策資訊，能使被顧客對其隱私資訊的分享與否享有自主決定權。我們期待強化隱私權管理意識，最終與顧客及其他大學光的資料蒐集者共同形塑，良善的隱私權互動關係。

個人資料保護政策與實施情形

個人資料保護政策

本公司重視「客戶隱私權保護」，遵循《個人資料保護法》，建立《隱私權保護政策》，訂定「個人資料保護管理規範」與「個人資料檔案安全維護計畫及業務終止後個人資料處理方法」，提供顧客隱私權的聯絡管道及供顧客作查詢、閱覽、更正、停止蒐集或要求刪除的申請。嚴謹的個人資料隱私安全管理與防護措施，並建構資料治理制度，落實資料存取權限管控及資料擁有者之覆核機制，確保資料的存取與共享受到妥善治理與保護，以及資料的可用性、完整性及保密性。適用範圍涵蓋總公司、營運據點、客戶及供應商。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

個人資料保護實施情形

- 嚴守顧客合約內容與保密承諾，與顧客相關並具商業機密的訊息、文件及資料，均上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上方可瀏覽文件。
- 將「個人資料保護法」、「營業秘密法」與「資訊安全宣導」教育訓練課程納入新進人員到職訓練，截至2025年12月31日止，完成訓練「個人資料保護法」103人次、「營業秘密法」92人次、「資訊安全宣導」91人次。
- 設置管理人員負責規劃、訂定、修正與執行個資安全維護及業務終止後資料處理相關事宜，每年編列約新台幣20萬元作為執行預算。

客戶隱私權保護政策規範、客服專線、通報信箱與當年度實施情形，請參閱公司網站之【個人資料保護】專區。（請詳https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05_14）

2025年度大學光未接獲任何侵害隱私權的投訴案件。

申訴管道及申訴程序

大學光制定「客服處理作業辦法」以有效處理顧客諮詢服務與申訴處理。於公司網站建置客服專線及聯絡信箱，以提供消費者洽詢或申訴管道與流程，所有案件均已妥善處理並建檔保存。設立0800免付費專線電話以直接回覆一般民眾詢問，並確實遵守個人資料保護法之相關規定，以保護雙方權益。

相關內容請參閱公司網站之【顧客健康與安全】專區。
（請詳https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05_15）

2025年度未有來自顧客或主管機關投訴本公司違反個人資料保護法洩漏、遺失或失竊顧客資料之情事。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.4 競爭利基

創新經營模式

大學光營運模式在生技產業屬於創新的經營理念，著重在對上下游的整合。對上整合儀器、藥品耗材以及光學產品的供應商，對下整合通路，提供完整的服務，因為產業特性，競爭者的進入門檻高，大學光專業整合上下游的經營模式，且針對消費者視力需求來訂定產品與服務的策略，提供合作診所全套且完整之解決方案，為一家具備通路與整合技術服務能力之公司。

「e 大學」的通路品牌

大學光提供與合作之眼科診所「e 大學」的授權品牌，搭配完整的軟、硬體設備平台(如介面軟體、飛秒準分子雷射、眼球像差分析儀等)，以及品質統一的眼科醫療藥品及耗材的配送與銷售，甚至包含開業地點的選址及裝潢，並且搭配大學光學的配鏡服務與門市店頭，將最佳的醫療環境以標準化的方式，進行完整的複製。使合作的診所具有齊一的專業形象與品質，並以北中南的診所據點共同行銷「e 大學」之專業品牌。

完善的專業售後服務

大學光對合作診所提供之醫療儀器、雷射眼科手術設備租賃及技術服務、隱形眼鏡及藥品耗材等，均在與合作診所訂定之合作契約書中明定儀器維修保養及諮詢服務之提供方式，且本公司擁有醫工技術人員，提供最即時的技術諮詢及維修，以使合作診所能正常維持營運。



標準化的模組複製

大學光目前已與國內33家眼科診所簽訂合作契約。本公司以標準化的模組形式提供眼科醫師經營一家診所所需的各種設備、設施與「e 大學眼科」的品牌授權，加上醫師的專業判斷與處方，即可快速擴展眼科診所的業務。另有36家眼鏡門市，將社區與商圈作為設立據點範圍，提供在地居民，結合醫學與一站購足的商業模式，提供專業配鏡服務及優質產品。



國家級品質水準

大學光協助合作診所以「高品質眼科雷射視力矯正中心」以及無刀老花近視雷射獲得良好口碑，大學保健品多次榮獲國家品質標章與國家生技品質獎的肯定。

- 2022年金寶明產品榮獲國際 iTQi The Superior Taste Award 國際風味絕佳獎章 (Superior Taste Award)
- 2023年金愛爾明葉黃素產品榮獲SNQ國家品質標章。
- 2024年金寶明產品獲得蒙特獎 (Monde Selection) 金獎殊榮。
- 2025年金潤明葉黃素產品榮獲SNQ國家品質標章。

禮聘專業

大學光目前員工學歷在大專以上約占公司全體員工之八成以上，並擁有專業顧問醫師、行政管理專業經理人、行銷公關專才、財務會計專才的團隊，以及禮聘學術界與財經界之優秀賢達擔任獨立董事，指導與監督公司財務業務的經營。門市驗光服務人員都是受過高度專業訓練的人才，並取得驗光師(生)執照，以及門市服務與鏡片製作相關證照。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

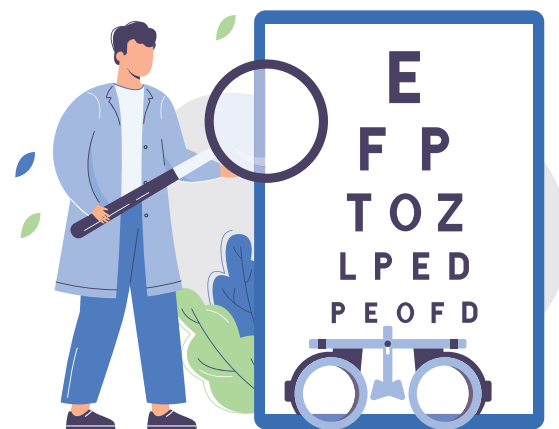
4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.5 眼視光產業鏈

對傳統雷射醫療儀器、醫療藥品耗材及光學眼鏡公司而言，其商品之販售，往往透過代理經銷商再轉售予醫院、各地之眼科中心及眼鏡行等，銷售商品過程往往僅止於買賣及租賃形式，並未能替下游客戶創造附加價值；透過醫療管理顧問公司與醫療技術服務公司經營型態，結合公司本身所具備在視力醫療上之專業，在傳遞或買賣商品過程中，提供使用者及客戶更多專業上的技術與建議，且透過商品整合行銷結果，更能為下游客戶創造更多附加價值。因此，透過專業之醫療管理顧問公司整合商品之效果，為本產業帶來更多之商機。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.6 參與外部協會

眼視光市場屬於法令高度監管且競爭激烈具有高度不確定性的產業，大學光除專注本業經營外，亦積極參與外部協會瞭解產業發展的最新趨勢與法令動態，同時增進與同業間之良性互動。

參與協會	擔任角色
台北內湖科技園區發展協會	歐淑芳董事長擔任理事長
傑出台商投資經營協會	歐淑芳董事長擔任理事長
中華民國全國中小企業總會	歐淑芳董事長擔任常務理事
世界華人工商婦女企管協會	歐淑芳董事長擔任名譽常務理事暨華董分會名譽會長
台大E勢泮校友會	歐淑芳董事長擔任副理事長
台灣台復新創學會	歐淑芳董事長擔任副理事長
中華生命科技法律學會	歐淑芳董事長擔任副理事長
台灣上市櫃公司協會	歐淑芳董事長擔任理事
世界台灣商會聯合總會	歐淑芳董事長擔任理事
台大產學發展協會	歐淑芳董事長擔任理事
十大傑出青年基金會	歐淑芳董事長擔任董事
國際醫療衛生促進協會	林丕容董事擔任理事
國家生技醫療產業策進會	會員
中華民國工商建設研究會	會員
中華民國全國創新創業總會	會員
台灣玉山科技協會	會員

參與協會	擔任角色
台灣併購與私募股權協會	會員
台灣女董事協會	會員
台灣連鎖暨加盟協會	會員
眼鏡商業同業公會	會員
中華民國公司經營暨永續發展協會	會員
台灣風雲企業家協會	會員
中華民國內部稽核協會	會員
中華民國電腦稽核協會	會員
中華民國資訊軟體協會	會員



◀ 2025.9.1
歐淑芳董事長
榮任台北內湖科技園區發展協會理事長

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.7 獲獎榮耀



大學光公司獲第九、十、十一、十二屆上市櫃公司治理評鑑 Top 5% 殊榮

2026年4月證交所及櫃買中心公布「第十二屆公司治理評鑑」，大學光連續四屆蟬聯「上櫃公司組Top 5%」最高殊榮，且連續三屆在「市值100億元以上之非金融電子類」的上市櫃公司混合排名，續獲最佳Top 10%。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

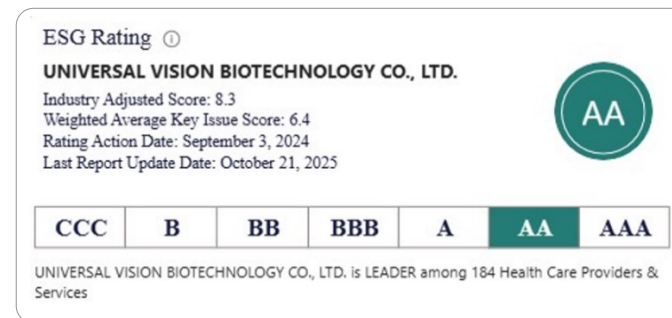
5 社會參與

6 附錄



大學光公司續獲 MSCI ESG 選為 AA 級

大學光2025年續獲MSCI ESG RATINGS評選為『AA級』殊榮。摩根史坦利資本國際MSCI指數廣受全球投資經理青睞，其ESG評級結果已成為全球各大機構進行投資決策的重要依據。



大學光公司第十七屆TCSA台灣企業永續獎

大學光2024年首次參賽第十七屆TCSA台灣企業永續獎競賽

- 永續報告 – 服務業 第1類銅級
- 綜合績效 – 台灣永續企業績優獎



大學光歐淑芳董事長榮獲2025年哈佛商業評論女CEO 30強



大學光在財務構面、ESG構面，領導力構面均表現優異，全體上市櫃公司女CEO 326位中選30強，歐淑芳董事長三度獲選並列為上櫃第三名。



大學光公司榮獲2023年外資精選台灣100強企業

大學光在市場面、基本面及永續面三個面向成績優異，生技醫藥上榜5家排名第二，不僅是最有潛力可持續發展到下一個世代的企業，更是評選為外資投資機構關注及投資的百強好公司，為台灣上市櫃企業之典範！



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



大學光公司榮獲2023年第一屆「卓越公益企業獎」

透過各項社區參與、關懷弱勢、人才培育、員工福利、推動職場多元化與性別平等、支持國內文化發展等各項主題活動，深根在地與提升品牌經營，以優質服務連結民眾在視力健康的需求，同時也凝聚員工對公司的認同感及向心力。2023年亦獲頒第一屆「卓越公益企業獎」，努力為社會福祉做出貢獻，企業除了營利，兼顧社會永續，承擔更多社會責任。



大學光歐淑芳董事長獲頒世華會十大傑出華商婦女「華冠獎」

2022年第九屆全球十大傑出華商婦女「華冠獎」，全球共43名的優秀女企業家參選人中，大學光歐淑芳董事長脫穎而出，以眼視光平台的創新商業模式、長期投入社會服務的利他精神，持續精進公司治理、提倡環保永續、開拓國際市場等，實至名歸的女性企業家創業典範。



大學金三明葉黃素獲國際大獎SNQ國家品質標章與國家生技品質獎

「大學金三明葉黃素」不僅原料來源、配方選擇、專業技術及品質管制皆深受專科權威肯定，榮獲「SNQ國家品質標章」、「國家品牌玉山獎」、「台灣優質產品金牌獎」及「國家生技大獎」，大學金寶明榮獲「iTQi國際風味絕佳獎」、國際Monde Selection世界品質評鑑金獎，大學金晶明更榮獲生醫界奧斯卡之稱的「國家生技醫療品質獎」殊榮！全產品皆屢獲大獎肯定，品質值得信賴。



2025年 金潤明榮獲國家品質標章

2024年 金寶明榮獲國際Monde Selection世界品質評鑑金獎

2023年 金愛爾明榮獲國家品質標章

2022年 金寶明榮獲國際iTQi「風味絕佳獎章」



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



商人節優良商號與服務天使獎

2025年	大學眼鏡桃園中壢門市與台南民生門市榮獲台灣連鎖加盟協會第十二屆「TCFA服務天使獎」。
2024年	大學眼鏡獲頒台灣連鎖加盟協會第一屆「服務金賞認證」暨三重信林門市與嘉義垂楊門市榮獲第十一屆「TCFA服務天使獎」。
2024年	大學眼鏡花蓮門市與澎湖門市榮獲全國商店優良店長表揚，「台灣連鎖服務業第一線經營標竿」的最高榮耀。
2023年	大學眼鏡北市內湖門市，榮獲第77屆台北市「商人節優良商號」。
2023年	大學眼鏡北市新南門市、北市內湖門市、桃園中壢門市、屏東潮州門市，榮獲第26屆台灣連鎖暨加盟協會 TCFA「全國商店優良店長表揚暨傑出店長」。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3 誠信治理



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

誠信治理

16 和平正義與
有利的制度



16.6 在所有階層發展有效的、負責且透明的制度

公司目標

- 落實績效評估
- 至少每季召開董事會
- 公司治理評鑑上櫃公司前5%
- 零重大違法
- 落實資訊安全

實績及目標達成

- 董事會及功能性委員會建置及落實績效評估，並完成董事會績效委外評估
- 年度召開5次董事會
- 大學光蟬聯第十二屆公司治理評鑑上櫃公司前5%佳績
- 年度無任何重大違反公司治理、商業會計、環保、勞動人權、職業安全、產品安全、產品標示或行銷、客戶隱私等法規事件
- 持續落實ISO/IEC 27001資訊安全管理系統運作

4 優質教育



12 負責任的
消費與生產



4.7 確保所有人習得必要的知識可促進永續發展 12.8 確保每個人都有永續發展的有關資訊與意識

公司目標

- 提升董事會成員永續意識

實績及目標達成

- 年度董事進修66小時，100%皆為公司治理暨永續發展相關訓練課程

16 和平正義與
有利的制度



16.5 減少各種形式的貪污

公司目標

- 零違法
- 每年辦理誠信經營訓練

實績及目標達成

- 零重大違法
- 年度誠信經營宣導432人次，新人訓練91人次

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.1 治理實務

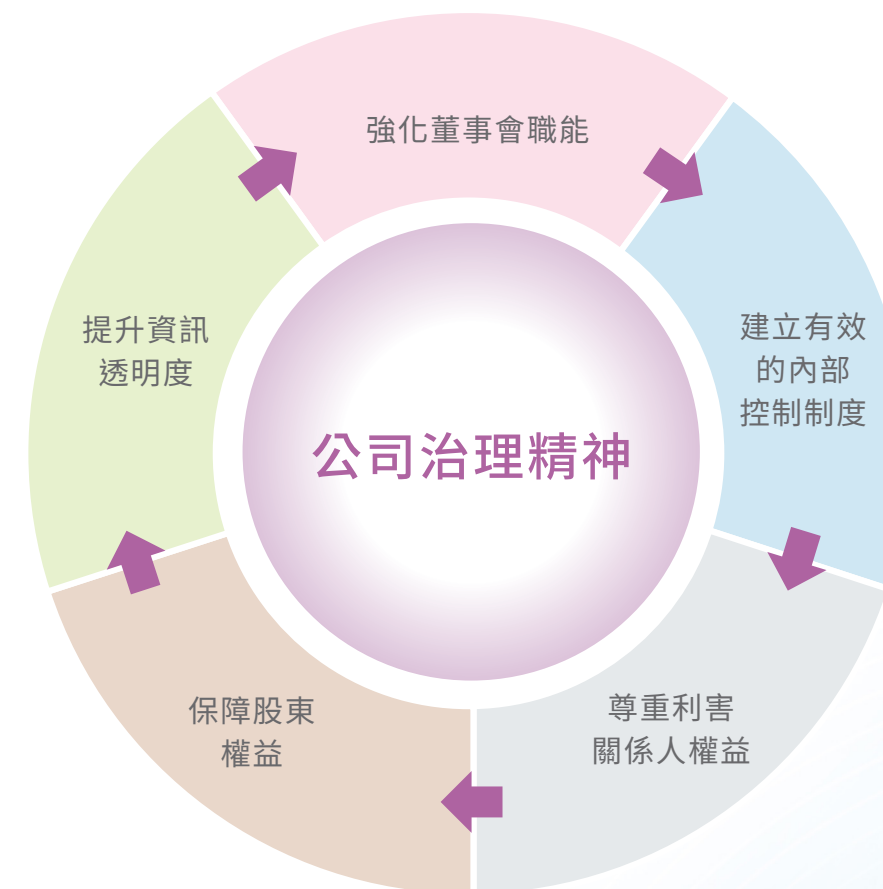
大學光重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。

- 董事會通過「公司治理實務守則」並據以實施，透過完善的管理機制來提升營運績效，達到永續經營的目標。董事會為最高治理單位，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令。
- 股東會係由全體股東所組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關。
- 為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及永續發展委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。
- 公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均正確及時完成，並有專人負責公司資訊之揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，提供股東及利害關係人公司財務業務相關資訊。2025年除每季召開法人說明會外，更不定期回覆投資人提問。

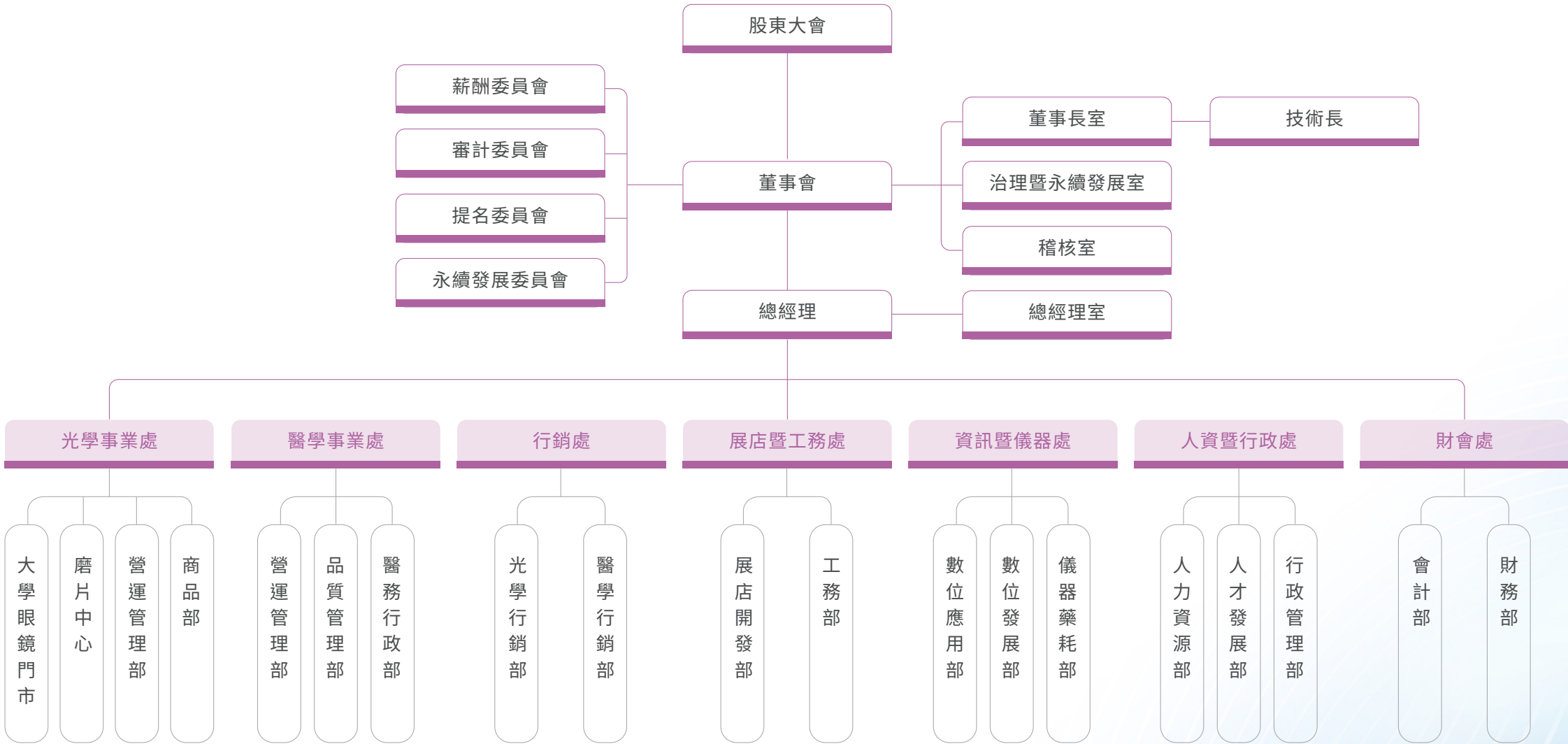
為確保永續治理的資訊透明，大學光自2022年起編制企業永續報告書並於公司官網及公開資訊觀測站發佈。2026年4月公布的第十二屆公司治理評鑑結果，大學光續獲得上櫃公司前5%佳績。大學光將持續深化公司治理、落實永續經營，並以維持公司治理評鑑前5%為目標。

治理結構

大學光致力於建立完善的公司治理架構，以確保企業的永續經營，因此設有董事會、薪資報酬委員會、審計委員會、提名委員會及永續發展委員會，確保各項程序能達到互相監督與制衡的作用。其運作分別依「董事會議事規範」、「薪資報酬委員會組織規程」、「審計委員會組織規程」、「提名委員會組織規程」及「永續發展委員會組織規程」之規定執行。



公司治理組織



註：本公司董事長及總經理由不同的人員擔任。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.1.1 董事會

大學光董事會負責擘劃公司經營策略，並對股東及利害關係人負責。董事秉持忠實義務與善良管理人注意義務，審慎行使職權；除依法令或章程應由股東會決議事項外，公司業務執行與治理制度安排均由董事會決議。

為強化董事會獨立性與多元性，公司依「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」採候選人提名制選任董事，並於提名與遴選過程中確認董事及獨立董事之工作經歷、親屬關係及獨立性。獨立董事均符合主管機關相關資格規範，並依法充分參與決策及獨立行使職權。

公司訂有「董事會議事規範」及「獨立董事之職責範疇」，以健全董事會運作及監督功能。董事會亦落實利益迴避制度，董事對於自身或其代表法人有利害關係之議案，應說明利害關係並迴避討論及表決。2025年度共發生1次董事利益迴避情形，具體利益迴避情形參閱本公司2025年度年報P25。

此外，公司訂有董事會績效評估辦法，每年針對整體董事會、個別董事及功能性委員會執行內部績效評估，並由薪酬委員會檢討及提出建議。2025年董事會績效評估結果為良好，並已於2026年3月5日提報董事會。外部董事會績效評估每三年辦理一次，前次於2023年委由中華公司治理協會執行，下次預計於2026年實施。

董事會多元化

1. 董事會成員多元化政策：本公司已訂定「公司治理實務守則」，董事會成員組成考量多元化，除兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

(1) 基本條件與價值： 性別、年齡、國籍及文化等。

(2) 專業知識與技能： 專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

董事會成員具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體已具備之能力如下：

1 | 營運判斷能力。

2 | 會計及財務分析能力。

3 | 經營管理能力。

4 | 危機處理能力。

5 | 產業知識。

6 | 國際市場觀。

7 | 領導能力。

8 | 決策能力。

9 | 風險管理知識與能力。



- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 3.1 治理實務
- 3.2 風險管理
- 3.3 法令遵循
- 3.4 資通安全
- 3.5 智財權保護
- 3.6 營運績效
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

2. **董事會成員多元化情形與目標：**現任董事會由9席成員組成，包括5席董事及4席獨立董事，獨立董事占比為4/9 (即44%)，已達成既定目標。在性別比例方面，男性董事占78% (7位)，女性董事占22% (2位)。未來，公司將持續努力提高女性董事席次，以實現女性董事占比達1/3以上之目標。具體多元化情形請參閱2025年度年報P14~P15。



治理成員多元化統計		人數	百分比
性別	男性	7	78%
	女性	2	22%
年齡	51~60	2	22%
	61~70	6	67%
	71~75	1	11%
學歷	大專院校(含以上)	9	100%
	其他	0	0%

董事會獨立性

1. **董事會結構：**本公司訂定董事遴選制度，全體董事之選任程序公開且公正，符合「公司章程」、「董事選舉辦法」、「公司治理實務守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第14條之2等相關規定。

現任董事會由9席成員組成，包括4席獨立董事 (占44%) 及5席非獨立董事 (占56%)。其中，2席非獨立董事具配偶關係 (占22%)，未超過全體董事席次之1/2；另有1席非獨立董事具員工身分 (占11%)，符合證券交易法第26條之3第3項規定。

2. **董事會具獨立性：**本公司之董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。本公司董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬獨立之個體，獨立行使其應有之職權。4席獨立董事均依法擔任審計委員會之委員，審視公司存在或潛在風險之管控，據以確實監督公司財務報表之允當表達及內部控制之有效實施等。

董事會依法至少每季召開一次會議，2025年度共召開5次董事會，整體出席率為100%，具體會議及參與情形參閱2025年度年報P24~P26。本公司訂有「內部重大資訊處理程序」，作為本公司重大資訊處理及揭露機制之依據，本公司亦會不定期檢討本辦法以符合現行法令與實務管理需要。並定期向董事 (每月)、經理人與受僱人 (每季) 進行防範內線交易之宣導。

2025年度本公司並無重大負面衝擊事件，無相關董事報告事件。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

董事會自我績效評估

依大學光「董事會績效評估辦法」，於每年第一季完成去年度之董事會、董事成員、各功能性委員會之績效評估。

1. 評估由議事單位負責，採問卷方式進行，依各評估內容彙整成評估結果報告，提報董事會。
2. 評估結果報告已於2026年3月5日董事會報告，2025年度針對董事會、董事會成員、功能性員會運作績效評估結果為良好。
3. 董事會績效評估結果作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

董事會績效外部評估

大學光為進一步提升董事會運作效能，「董事會績效評估辦法」明定應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。2023年7月委請外部獨立公司治理評量機構「中華公司治理協會」執行董事會績效評估。外部評估藉由專業機構採問卷及實地訪談方式評估董事會之運作績效，透過評估委員之指導及交流，獲得專業而客觀的評估結果及建議；並依據評估結果，作為持續精進董事會職能與優化議事品質參考。



內部績效自行評估		外部績效評估
董事會績效 5分		
董事會成員績效 4.99分		
審計委員會績效 5分		
薪酬委員會績效 5分		

註：內部績效評估滿分為5分。

高階薪酬與ESG績效連結

2025年度執行情形	目標 (2026–2029年)
- 盧政宏總經理及治理暨永續發展室連素萍處長之2025年度績效目標設有永續績效指標，並連結於2026年發放之變動獎酬，包括年終獎金與員工酬勞。(執行參閱官網) 2026年3月5日董事會通過2025年員工酬勞總額，前述兩位高階經理人加上財會處主管的員工酬勞合計，較前一年度增加約14.6%。	擴大薪酬與永續績效連結實施對象至處級主管

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估

1. 2022年6月23日及2025年8月13日設置提名委員會及永續發展委員會，並建立相關組織規程，分別協助董事會履行其監督職責。
2. 本公司2025年度截至年報刊印日止，依「公司法」及「證券交易法」規定應先提交審計委員會同意後再提交董事會決議之議案，均已依法經審計委員會同意後，送交董事會決議通過並執行。
3. 本公司2025年度截至年報刊印日止，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定應先提交薪資報酬委員會同意後再提交董事會決議之議案，均已依法經薪資報酬委員會同意後，送交董事會決議通過並執行。
4. 本公司依「公開發行公司董事會議事辦法」制定「董事會議事規則」，並落實執行之。
5. 董事會績效評估：為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰依上市上櫃公司治理實務守則訂定本公司「董事會績效評估辦法」，適用全體董事會、個別董事及功能性委員會。本公司年度董事會績效評估已完成。

董事成員進修

我們宣導董事遵循「上市上櫃公司治理實務守則」，任期中每年至少宜進修6小時關於公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、永續等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程之外，並持續為董事及員工安排企業永續經營與公司治理、法令遵循、風險控管、洗錢防治及打擊資恐等相關之課程內容。本公司董事已依臺灣證券交易所股份有限公司所發布之「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點參考範例」之規定參加公司治理進修課程。2025年度本公司董事進修66小時，本公司董事持續進修資訊，已揭露於【公開資訊觀測站之彙整報表→公司治理→董事及監察人出(列)席董事會及進修情形彙總表】。

https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t93sc03_1，市場別選擇上櫃，公司代號3218查詢。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

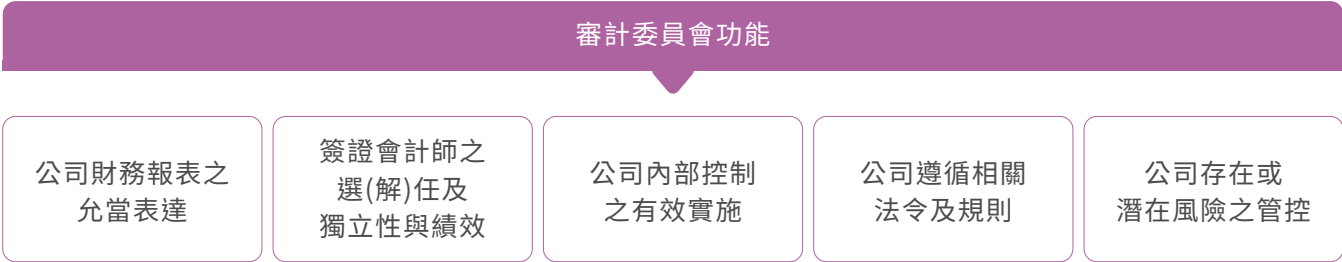
6 附錄

3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及永續發展委員會，除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。大學光董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由全體獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2025年共召開4次審計委員會，委員會出席率為100%。



獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

- 1. 會計師就查核本公司財務狀況、調整分錄及IFRSs公報修訂、發佈對公司的影響，至少每季在審計委員會向獨立董事說明。
- 2. 稽核單位除定期向審計委員會報告內部稽查業務執行情形，並不定期與獨立董事報告或會談。
- 3. 獨立董事、稽核主管及會計師間，視需要直接以電子郵件、電話或其他方式進行溝通。
- 4. 2025年度共召開4次溝通會議，具體溝通情形參閱2025年度年報P34。

審計委員會執行情形	審計委員會出席
	



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

薪資報酬委員會

大學光為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，在董事會設置薪資報酬委員會，5名委員其中4名由獨立董事擔任，薪資報酬委員會每年至少召開二次，2025年共召開3次會議，委員出席率100%。



提名委員會

本公司之提名委員會委員共計5名，其中4名由獨立董事擔任。本屆委員任期：2024年6月19日至2027年6月18日，2025年度提名委員會開會1次，委員出席率100%。



永續發展委員會

本公司於2025年8月13日成立隸屬董事會下之永續發展委員會，秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，提交董事會討論與決議。委員會主要職權如下：

- 擬訂與推動公司永續發展政策、年度計畫及相關策略。
- 監督並檢視永續發展執行情形及其成效。
- 督導永續資訊揭露，並審議公司永續報告書。
- 督導公司永續發展守則之落實情形。
- 辦理董事會交辦之其他永續發展相關事項。

本屆委員會計5名，其中4名為獨立董事、1名為專家，成員皆具備企業永續專業知識與能力。本委員會每年至少開會一次，並得視需要隨時召開會議。

薪資報酬委員會執行情形	薪資報酬委員會出席
	
提名委員會執行情形	提名委員會出席
	
永續發展委員會執行情形	永續發展委員會出席
	

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.1.3 誠信經營

訂定誠信經營政策及方案

1. 大學光以誠信、負責為營運政策之基礎，制定大學光「誠信經營守則」與「道德行為準則」，經董事會通過，並據以建立良好之公司治理與風險管理機制，創造永續發展之經營環境。
2. 大學光之「誠信經營守則」涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第7條第2項各款行為之防範措施，並訂定「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」及「工作規則」規範員工有違反法令規章、舞弊侵占等情事，依情節輕重予以口頭警告、申誡、記過、記大過、降職或解聘(僱)等處分，其涉及刑責者，移送法辦，藉由強化內部控制制度防範上述之情事發生。
3. 大學光訂定「誠信經營守則」，要求董事及經理人以身作則，恪遵誠實信用原則，建立誠信篤實的企業文化。另訂定「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」及「工作規則」說明違規之懲戒及申訴制度，且針對上述方案定期檢視並視運作情形適時修正。

落實誠信經營

管理機制	負責單位	執行情形
日常營業活動公平透明，交易前確認對象是否有不誠信紀錄，必要時可終止契約。	各業務單位	2025年度交易對象未發生不誠信紀錄。
健全誠信經營管理，制定政策並由董事會監督執行。	治理暨永續發展室(隸屬董事會)	2025年5月14日向董事會報告執行情形。
訂有「誠信經營守則」，要求利害關係人迴避利益衝突，禁止利用職位獲取不正當利益。	全體員工及利害關係人	2025年度未發現違反誠信經營情形，亦無接獲相關申訴。
董事會議案涉及自身利益時需迴避討論及表決，且不得代理其他董事行使權力。	董事會成員	2025年度董事會利益迴避共1次。
遵循主管機關法規。	會財部門	2025年度無違反內線交易及誠信相關法規事件。
內部控制明訂職能分工、遵循作業流程，避免職務衝突，並透過自查與稽核防範舞弊。	各功能部門、稽核單位	2025年度內部稽核未發現相關缺失。
每季宣導倫理道德規範及舉報制度，新人訓練納入「誠信經營守則」。	人力資源部門、治理暨永續發展室	2025年宣導432人次、新人受訓91人次。

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
 - 1 利害關係人議合
 - 2 關於大學光學
 - 3 誠信治理
 - 3.1 治理實務
 - 3.2 風險管理
 - 3.3 法令遵循
 - 3.4 資通安全
 - 3.5 智財權保護
 - 3.6 營運績效
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

3.1.4 內部稽核

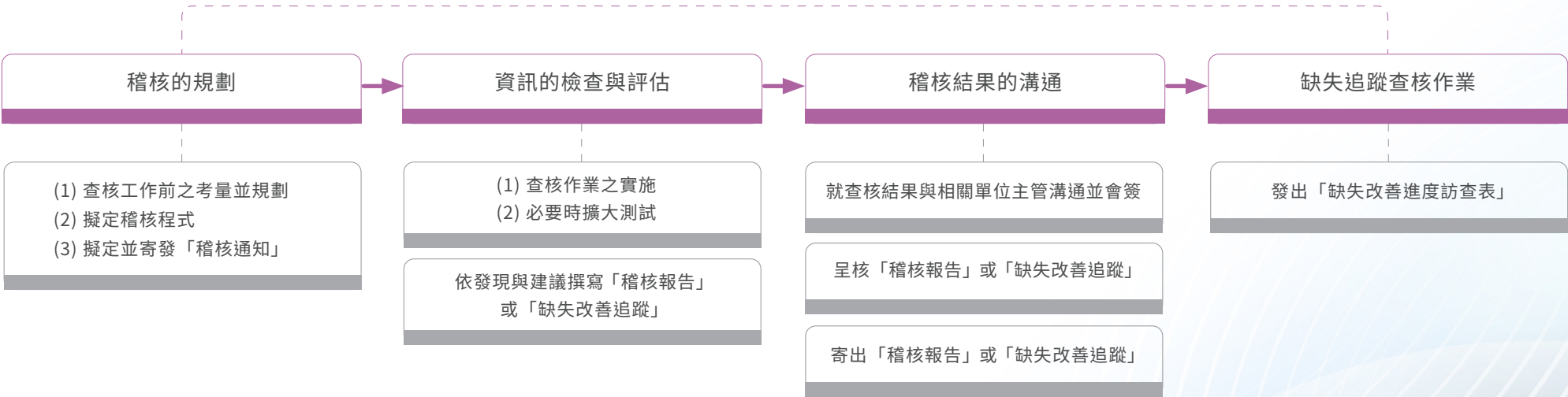
內部稽核之目的

大學光之內控制度係由經理人「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之相關規定所設計，董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程，其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

- 一 營運之效果及效率。
- 二 財務報導之可靠性。
- 三 相關法令之遵循。

大學光透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險管理機制，亦能創造永續發展的經營環境。2025年起本公司將永續資訊納入年度內部稽核，稽核室年度稽核並無發現重大不符合項目，所有次要不符合亦已在期限內完成改善結案。

稽核作業流程



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.2 風險管理

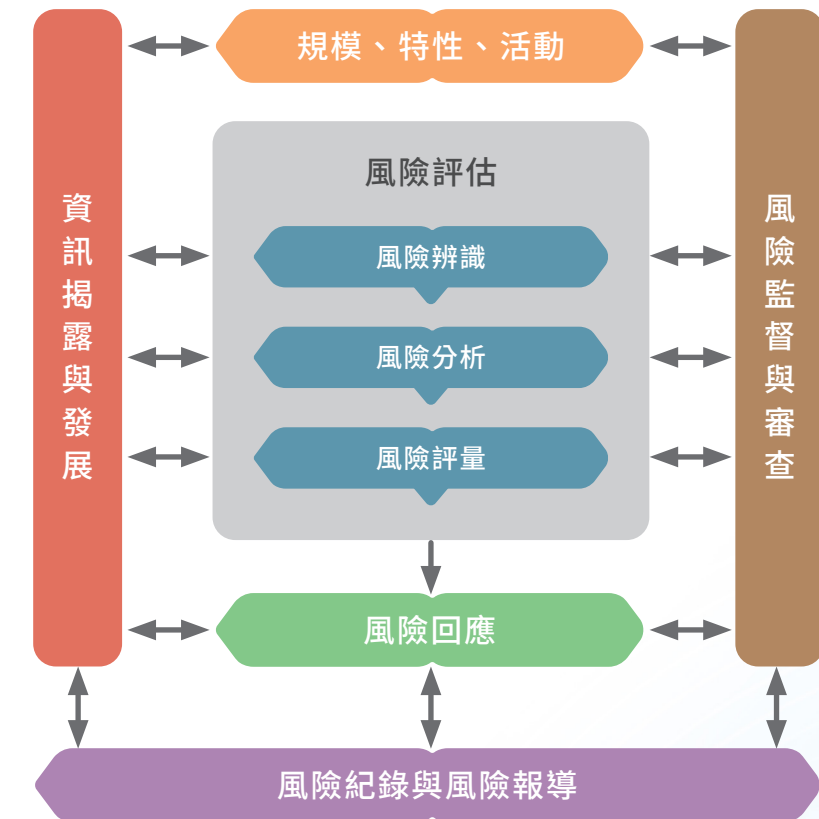
風險管理政策

大學光為管理營運可能面臨之各種風險，董事會為風險管理政策之最高單位，負責核准、審視、監督公司風險管理政策。為確保風險管理之有效性與穩健經營與永續發展，訂定「風險管理政策與程序」，由審計委員會督導，作為本公司風險管理之最高指導原則。每年定期由風險管理小組統籌規劃與推行各營運單位之風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，篩選出風險管理範疇，並依據最新發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化風險管理；針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，將因業務活動所產生的各項風險控制在可接受的範圍。

本公司將風險管理精神融入企業的營運策略中，對內持續宣導風險管理並非僅屬特定單位之職責，全體同仁皆應認知需共同負擔責任。「風險管理政策與程序」全文，請參閱公司網站之「公司治理」專區。

https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a02_04

e 風險管理流程

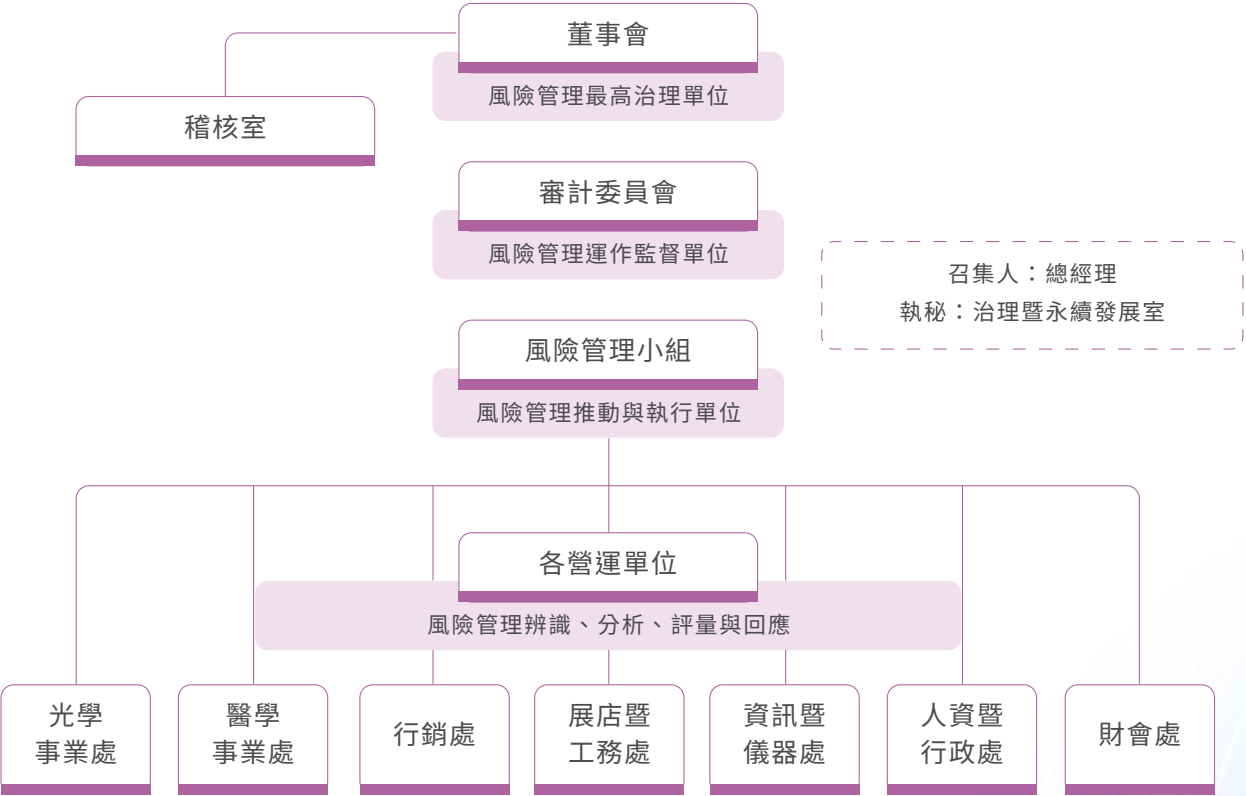


- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
 - 1 利害關係人議合
 - 2 關於大學光學
 - 3 誠信治理
 - 3.1 治理實務
 - 3.2 風險管理
 - 3.3 法令遵循
 - 3.4 資通安全
 - 3.5 智財權保護
 - 3.6 營運績效
 - 4 永續環境
 - 5 社會參與
 - 6 附錄

風險管理組織架構

本公司之風險管理相關組織如下：

- 董事會：風險管理最高治理單位，核定「風險管理政策與程序」。
- 審計委員會：協助董事會督導公司建立風險管理運作機制。
- 風險管理小組：總經理擔任召集人，集合各級管理人員共同參與推動執行，並針對整體風險相關的辨析、預防及監控或重大風險管控議題，經由「風險管理小組」統整各項風險議題，每年至少一次向董事會報告前年度風險評估情形與風險管理運作情形。最近一次於2025年11月12日完成董事會2025年度運作情形報告。
- 各營運單位：單位內之風險辨識、分析、評量與回應，並於必要時建立相關危機管理機制，定期提報風險管理資訊予風險管理推動與執行單位。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

風險衡量標準之執行情形

大學光秉持「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」之創立宗旨，對每項產品及服務做把關。秉持追求永續經營與獲利之同時，納入企業社會責任，重視利害關係人之權益，注重環境、社會與公司治理及重大性原則，為公司管理方針、營運活動與風險管理政策或策略，以達永續經營之目標。

依據重大性原則進行分析與評估，訂定相關管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略
 環境	氣候風險	1. 溫室氣體盤查：已自主盤查並揭露溫室氣體排放量，將持續每年盤查。按台灣訂定「2050淨零排放」路徑，本公司以109年為基期年，設定「2030年減碳目標」以減碳排放量30%為減量具體目標，截至2024年為止已減排29.01%，另按「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司適用第三階段(115年完成盤查，117年完成查證)，將以金管會規定盤查時程，設定減量目標為「溫室氣體排放密集度」之年減5%為量化管理目標，114年度目標已達成。 2. 氣候風險執行：因全球氣候升溫導致自然災害之實體風險(如水災、旱災)，以及政府法規與國際倡議要求之轉型風險(台灣電價調升及再生能源使用導致成本上升)，參考「國際財務報導準則第S2號－氣候相關揭露」要求，每年進行氣候風險與機會辨識，以及氣候變遷相關的因應作為，包含治理、策略、氣候風險與機會分析、氣候情境分析、風險管理、指標與目標，並在公司官網及永續報告書公開揭露。
	能源風險	1. 能源盤查：用電以向台電購買電力為主，2025年度用電量752,474度，較2024年的539,868度增加39.38%；用水以向台水購買自來水為主，2025年度用水量3,676公噸，較2024年的3,280公噸增加12.07%。以上增加主要係母公司營收增加3.88%及114年度起盤查範圍異動所致。 2. 節能投資：持續門市改裝節能空調設備投資，2025年為9,211仟元與2024年為7,444仟元。 3. 節能減碳政策：針對節能、省水、省電等議題進行設備汰換方針，門市裝修已逐步採用節能LED燈具、變頻式空調設備、使用綠建材與環保建材。 4. 節能減碳宣導：2025年(4/18、7/14、10/1)進行全員節能減碳、溫室氣體、碳足跡標籤、淨零綠生活等宣導。
	資源與廢棄物管理風險	1. 減少廢棄物：持續努力減少廢棄物對環境可能產生的影響，避免產品過度包裝，提升各項資源之利用效能，將各類廢棄物進行分類與資源回收。 2. 網購包材減量：本公司因應2023年7月行政院環境部頒布「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」規定，針對2024年度電商訂單之包裝材料與包裝方式進行清查，均符合規範；2024年起鼓勵顧客到門市取貨，整體包裝減量28.6%，已達減量25%規定；2025年整體包裝減量30.3%，已達減量30%規定。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略
 社會	職安風險	1. 完善職安管理：為優化職安管理之工作職掌與計畫時程，於2025年3月全面修訂職業安全衛生管理文件共計21份，包括職安政策、管理計畫、組織設計、規劃與實施等。2025年持續進行每月職安宣導、新人到職教育訓練以及相關演練和環境安檢。 2. 災害應變計畫：定期檢視因地震、颱風及豪大雨、停電及消防緊急應變計畫，包括預防事項、發生時的應變措施與作業流程。 • 總公司：2025年11月6日進行消防演練、職業安全衛生主管初訓1人(時數為42小時)及複訓1人(時數為6小時)；防火管理人初訓2人(時數為12小時)。 • 各門市：2025年截至12月底自衛消防編組(緊急應變)教育訓練，上課人數136人，每堂4小時，訓練時數為544小時。 3. 落實承攬管理：對合作診所/門市裝修等廠商，依照勞工安全、衛生、環保等法令規章訂定規範，列入在承攬合約中並隨時在工程進行中採不定時檢查廠商是否有依規定進行宣導及執行；2025年1月3日舉辦供應商會議，進行職業安全衛生教育訓練、供應商ESG永續宣導。 4. 員工身心健康：2025年6月至9月辦理員工健康檢查、2025年度員工旅遊補助、每月舉辦慶生會等。
	勞資風險	1. 勞資溝通管道：2025年每季(3/26、6/27、9/25、12/19)勞資會議，建立溝通管道與員工申訴機制，以促進勞資和諧關係。 2. 職場友善保護：強化個人資料之彙集、處理及利用管理措施，持續完善書面化之規範並尊重員工(當事人)之權益。 3. 選育留用制度：強化人員招聘多元管道與平等、教育訓練之規劃與執行、公平適當的績效評核與晉升制度。 4. 勞動法規遵循：確保人力資源之管理程序及相關行政作業符合法令規定。
 公司治理	策略風險	1. 經營報告：經營團隊於各次董事會前，依其經營策略與營運概況進行報告、溝通與討論。 2. 董事會督導：董事會成員依其專業或專長之領域，就經營團隊報告內容提出建議，若目標及策略有涉及營運重大風險的可能項目，董事會將列為優先正視之事項。 3. 子公司營運策略：2024年起中國大陸政策上執行醫保制度改革，醫保基金緊縮影響白內障給付金額；2025年因美國關稅2.0政策及中國大陸內需市場持續內捲，以致消費力道不振。因應措施： (1) 2025年已完成將自營之臨平眼科醫院結束營業，與蕭山醫院終止眼科門診部之合作，並已逆轉虧損趨近損益兩平。 (2) 持續將具有營業規模之自營診所及合作醫院，轉型主營為自費醫療項目，降低白內障醫保給付風險。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略
 公司治理	營運風險	各單位透過經營會議來管理年度營運計劃及目標達成情形。 - 顧客關係：針對產品、服務、個資保護等攸關消費者權益的事項，建立標準作業流程與客訴管道，並進行客服訓練。 - 產品安全：建置「產品安全監控」體系，針對產品的開發、評估、考核與品質管理，制定內部規範並遵守外部法規，以提升產品與服務之安全與品質。 - 供應鏈管理：審慎評估並積極開發新料源，強化策略性供應鏈夥伴關係；建立安全庫存與效期管控，彈性應變市場需求；藉由商情蒐集或市調，掌握市況以提前因應。 - 科技趨勢：掌握客戶、終端應用需求，產品應用與設備提升等技術發展，以因應外在環境快速變化；掌握同業、市場、產業與客戶之變化與動態，以為因應並作為服務、技術與產品發展方向參考。
	財務風險	- 利率風險：監控利率市場變化，掌握資金需求狀況，維持良好銀行關係，爭取最佳融資及存款利率。 - 匯率風險：主係國外長期投資部位之外幣換算調整數；營業產生之應收付款項，目前以在地市場交易與透過代理商採購之新台幣收付為主，直接進出口及外銷之情況較少，故匯率風險的影響較小。 - 信用風險：收款對象以品牌授權合作診所(每月應收報表監控)、直營眼鏡門市顧客(每日現金/信用卡報表監控)。 - 財務變動：定期財務報表監控財務結構、償債能力、經營能力、獲利能力、現金流量等。
	資安風險	- 資安防護機制：2025年8月通過轉版 ISO/IEC 27001:2022 資安防護認證，並針對主機/網路/應用程式進行弱點風險評估與改善；建置檔案加密機制，規劃安全雲端服務以降低機敏資料外洩的風險；定期檢視對外服務系統弱點以及執行滲透測試、網路風險檢測工具，及時改善以確保對外服務系統安全；定期進行災害備援演練，強化資料安全備份機制，建立事件反應能力，以確保公司營運持續能力。 - 資訊安全政策：制修訂「資訊安全政策」暨相關執行政序等規範共20餘項，並於公司文件管理系統公告以資遵守。制修訂「個人資料保護法」保護及管理個資，並由資訊、人資負責相關防護措施，法務部門亦推行營業秘密維護，確保保密義務之落實。2025年度《營業秘密法》新人訓練92人次。 - 資安風險意識：透過新進人員教育訓練，提昇員工資安風險意識。2025年度完成訓練《資訊安全宣導》409人次、《資訊安全課程》319人次、《社交工程演練》119人次。

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
 - 1 利害關係人議合
 - 2 關於大學光學
 - 3 誠信治理
 - 3.1 治理實務
 - 3.2 風險管理
 - 3.3 法令遵循
 - 3.4 資通安全
 - 3.5 智財權保護
 - 3.6 營運績效
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略
 公司治理	法遵風險	1. 誠信經營落實：訂有「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，定期宣導誠信經營之價值觀與企業文化，引導公司同仁之行為符合道德標準，進而避免涉及違法行為。 2. 內控內稽運作：內控流程掌握公司交易、專案、風險或爭議案件，並藉由內部稽核適時發現與追蹤改善。 3. 法務功能專職：法令遵循、糾紛爭訟、投資及併購、智慧財產權管理等事項，提供法律諮詢及處理建議。 4. 合約印信智財：透過合約系統管理公司各類型契約之簽訂狀況及控管相關風險；並透過印章管理系統就公司印信之製發、使用、廢止等事項進行監督管理，以降低公司整體法律風險；制定「智慧財產權管理辦法」與定期盤點智財與確認有效性，截至2025年12月底商標權142件、專利權16件。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

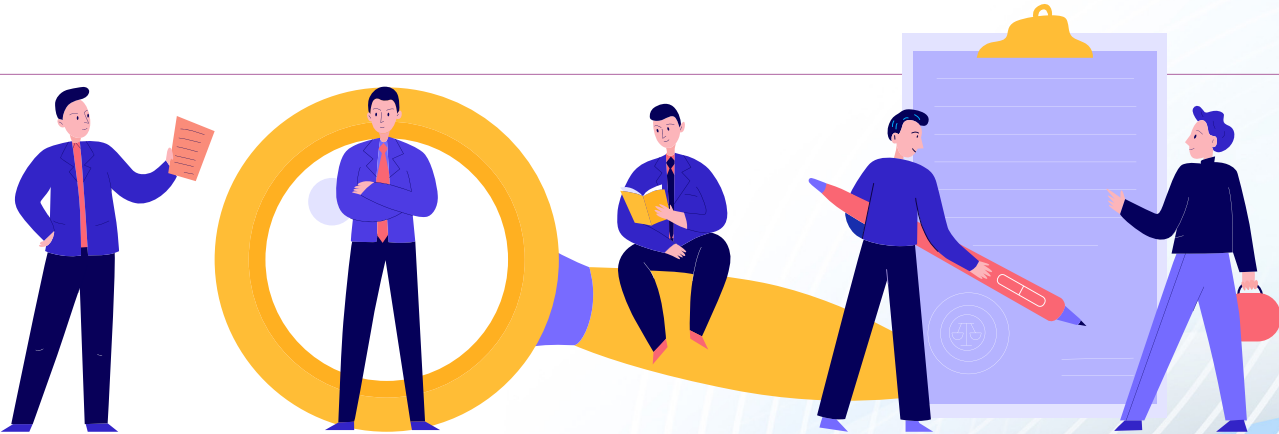
3.3 法令遵循

重大主題	法規遵循	
對公司的意義	法規遵循是企業永續發展的基線。唯有落實法規遵循，才能確保企業免於違法風險，達成企業穩健成長與永續經營。	
政策/承諾	• 建立完善的內部控制程序和政策。 • 定期進行法規教育訓練，確保員工具備法遵意識。 • 定期審查和更新公司制度，以因應法規變更。	• 建立申訴檢舉機制，讓利害關係人可檢舉可能的違規行為。 • 透過定期內部稽核，以確保法規遵循情況良好。
短期目標	• 建立法規鑑別管理制度。	• 營運零重大違法。
中長期目標	• 建構良好法遵文化。	• 營運零重大違法。
當年度投入資源	• 稽核人員依大循環及重要作業進行稽核確認同仁業務質性狀況，有效降低違法風險。 • 提供相應之公司治理、生技醫療、環境保護以及勞動人權之教育訓練，確保全體同仁從事業務時恪遵各項法令與公司內規。 • 新進同仁報到時均簽署保密契約。	
負責部門/申訴機制	• 稽核主管 / sophie.lin@eyecenter.com.tw • 發言人 / jay.liu2@eyecenter.com.tw • 客服信箱 / service@eyecenter.com.tw	
評估機制/成果	• 2025年舉辦「營業秘密法」課程教育訓練，並納入新進人員到職訓練課程，截至2025/12/31止，總受訓92人次。 • 將「誠信經營守則」列入新人訓練課程中，課程時數為0.2小時，2025年度受訓91人次。 • 宣導「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，2025年度宣導432人次。 • 2025年未有任何重大違反公司治理、商業會計、環保、勞動人權、職業安全、產品安全、產品標示或行銷、客戶隱私等法規事件。 • 2025年度內部稽核亦無發現重大不符合事項。	

註：重大違法紀錄指違法遭裁罰金額達新台幣50萬元以上。

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
 - 1 利害關係人議合
 - 2 關於大學光學
 - 3 誠信治理
 - 3.1 治理實務
 - 3.2 風險管理
 - 3.3 法令遵循
 - 3.4 資通安全
 - 3.5 智財權保護
 - 3.6 營運績效
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

健全法規管理機制		
公司治理面	- 提升董事會及功能性委員會監督效能，落實善良管理人責任，嚴格監控財務運作與治理守則遵循。 - 定期揭露董事會績效評估、治理實務執行成果於官網，強化資訊公開與透明。 - 持續優化公司治理評鑑指標，確保評鑑排名前列，提升企業治理競爭力。	
人員面	項目	措施內容
	核心文化	以「正直遵法」為核心，建立法令遵循制度與內控制度，強化治理基礎與企業信譽
	教育訓練	依業務性質提供治理、生技醫療、環保、勞動人權等培訓，確保業務執行符合法規
	保密與資安	新進人員簽署保密契約，明確規範營業秘密保護與資安責任，防範機密外洩風險
	法務審查	交易契約簽訂前均經法務審核，確保內容合法合規，保障公司權益
	內部稽核	稽核人員定期查核重大作業循環，監控業務執行品質，降低違法風險
	檢舉管道	官網設置利害關係人專區，開放內部及外部檢舉不法情事，強化透明溝通
	風險管理	結合制度設計、教育訓練、永續績效管理，系統性預防營運違規



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.4 資通安全

重大主題	資訊安全	
對公司的意義	資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，影響公司持續營運，故持續投入資源強化資訊安全有助於公司穩定發展。	
政策/承諾	- 使用者存取控制 - 資訊及隱私保護	- 完善資訊安全意識 - 網路安全
短期目標	- 內外部資訊安全稽核符合率100% - 落實ISO/IEC 27001資訊安全管理系統運作 - 零重大資安事件	
中長期目標	- 提升企業資訊安全文化 - 內外部資訊安全稽核符合率100%	- 強化供應鏈資訊安全 - 零重大資安事件
當年度投入資源	2025年進行全公司『電腦網路資訊安全作業宣導』，宣導人次共計409人 2025年度完成社交工程演練119人 2025年舉辦『資通安全課程』在職訓練，總受訓319人次 2025年度『資通安全宣導』新進人員到職訓練課程，共計91人次 2025年度『個人資料保護法』新進人員到職訓練課程，共計103人次	
負責部門/申訴機制	資訊暨儀器處 / MIS@eyecenter.com.tw	
評估機制/成果	2025年度內部及外部稽核符合率100% 2025年度零重大資安事件 2025年度無因機密資訊洩漏影響客戶及員工個資，致遭主管機關裁罰情事	

大學光自2023年起導入ISO/IEC 27001Information Security Management System (ISMS) 及第三方驗證(目前證書之有效期限為2025年8月22日至2026年10月31日)；2025年8月通過轉版ISO/IEC 27001資安防護認證，並針對主機/網路/應用程式進行弱點風險評估與改善；建置檔案加密機制，規劃安全雲端服務以降低機敏資料外洩的風險；定期檢視對外服務系統弱點以及執行滲透測試、網路風險檢測工具，及時改善以確保對外服務系統安全；定期進行災害備援演練，強化資料安全備份機制，建立事件反應能力，以確保公司營運持續能力。

董事長的話
關於報告書
永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

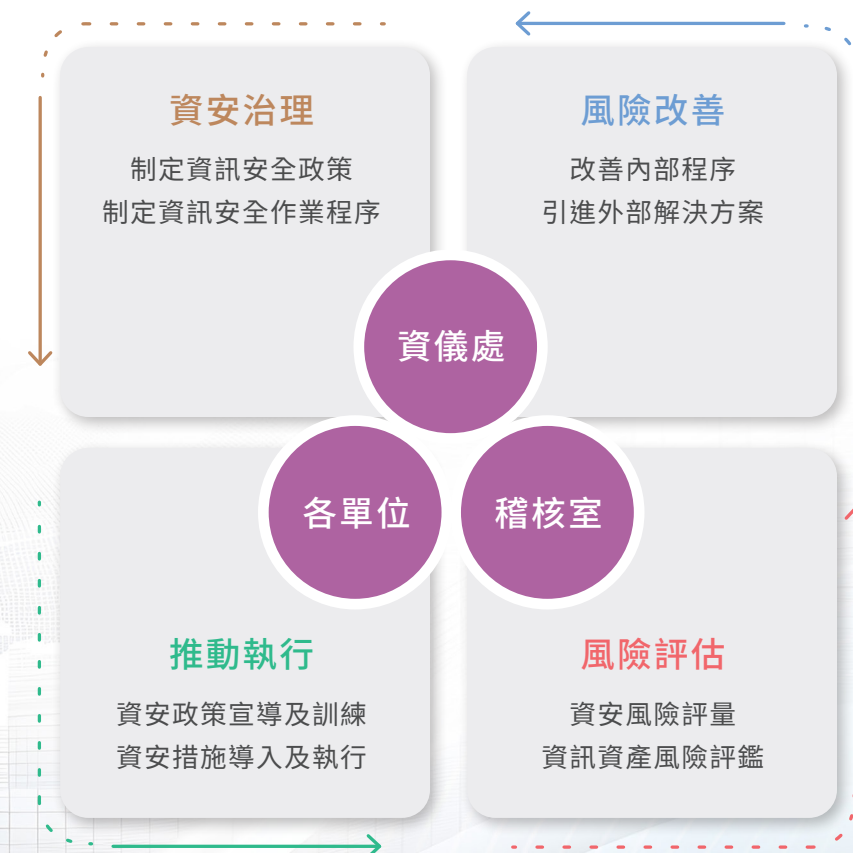
5 社會參與

6 附錄

資通安全管理策略與架構

資訊安全權責單位為資訊暨儀器處，該處設置主管乙名，及專業資訊人員數名。負責訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，並向審計委員會報告公司資安治理概況。資訊安全監理查核單位為稽核室，該室設置稽核主管乙名，與專職稽核人員數名。負責督導及查核內部資安事項執行狀況，若查核發現相關缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，並追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

組織運作模式 – 採用PDCA循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
 - 1 利害關係人議合
 - 2 關於大學光學
 - 3 誠信治理
 - 3.1 治理實務
 - 3.2 風險管理
 - 3.3 法令遵循
 - 3.4 資通安全
 - 3.5 智財權保護
 - 3.6 營運績效
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

資通安全政策：

為貫徹大學光各項資訊管理制度能有效運作執行，維護重要資訊系統的機密性、完整性、可用性，以確保資訊系統、設備網路之安全維運。

大學光制訂資訊安全管理機制，包含以下三大項：

項目	管理機制
制度規範	制定內部資安管理辦法，規範人員行為；每年檢視制度並依營運環境調整優化
新科技運用	採用多層式網路架構，部署HA高可靠架構、主機備份、資料備份（交易/差異/完整）、異地備份等機制；導入資產管理系統，強化設備與人員資安管控
人員訓練	定期舉辦資安教育訓練，並建置e-Learning線上學習系統，提升內部人員資安知識與技能

具體管理方案

資訊安全管理措施					
類型	說明	相關作業	類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	人員帳號權限申請管理與審核 定期人員帳號權限盤點	系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	機房例行檢查 系統/網路可用狀態監控及通報機制 服務中斷之應變措施 資訊備份、本/異地備份機制、 定期資料還原測試 主機還原測試 定期災害復原演練
存取管控	人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施	內/外部存取管控措施 操作行為軌跡記錄			
外部威脅	內部潛在弱點、中毒管道與防護措施	主機/電腦弱點檢測及更新措施 病毒防護與惡意程式檢測 防止惡意攻擊設備			

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

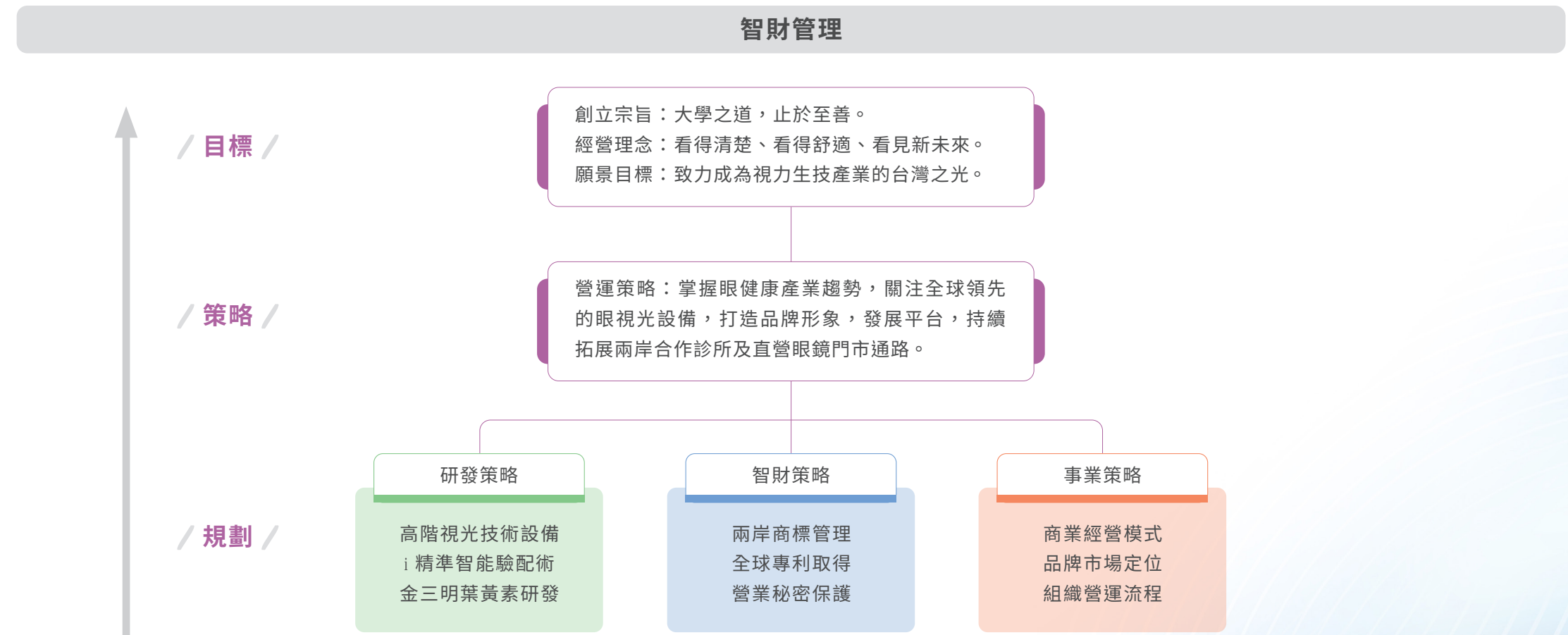
4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.5 智慧財產權保護

為實踐「看得清楚、看得舒適、看見新未來」之經營理念，致力成為視力生技產業的台灣之光，大學光積極鼓勵創新及自主研發，並訂有「智慧財產權管理辦法」期許能透過累積智慧財產成果進而創造公司價值。除以智慧財產權強化競爭優勢外，亦持續關注與研究國內外智慧財產權相關最新案例與法規要求，因應潛在營運風險。

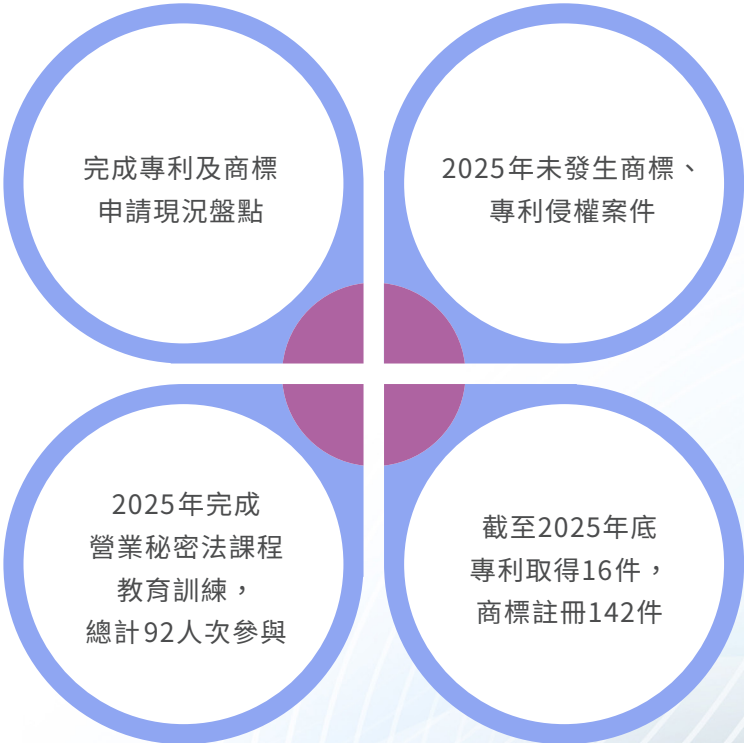
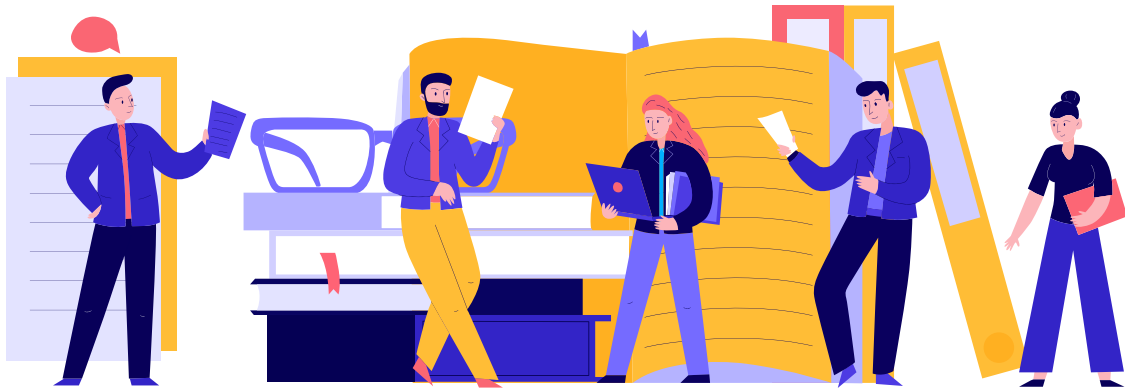


- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
 - 1 利害關係人議合
 - 2 關於大學光學
 - 3 誠信治理
 - 3.1 治理實務
 - 3.2 風險管理
 - 3.3 法令遵循
 - 3.4 資通安全
 - 3.5 智財權保護
 - 3.6 營運績效
 - 4 永續環境
 - 5 社會參與
 - 6 附錄

智財權管理措施	
專利及商標管理	- 申請：為保障本公司之研發成果並增進品牌識別力及品牌價值，本公司透過專責單位及專業之外部事務所，因應業務佈局，協助進行專利與商標之檢索，並即時於各國申請註冊 - 維護：本公司已取得之專利及商標由專責單位進行權利相關文件之保存及造冊，並定期檢視已獲核准之專利與商標之使用狀況，評估繼續維護之必要性
營業秘密保護	- 於員工入職時約定員工有保守個人經辦業務及公司營業秘密之義務，且員工於任職或離職後，均應遵守保護公司機密技術或資料之義務 - 針對必要對外揭露機密之資訊，須與接收方簽訂保密相關文件 - 公司內部電腦系統設有權限控管，並由專責單位負責資安作業定期宣導

落實智慧財產管理作業，2025年度主要執行成效如右圖：

為確保公司智慧財產之管理，防範侵害他人智財權及強化公司治理上的透明化、有效性管理，大學光自2022年11月起，定期於公司網站揭露與營運目標連結之智慧財產管理計畫及執行情形，並至少每年一次向董事會報告，2025年度執行情形已於2026年5月11日於董事會報告。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.6 營運績效

企業要能夠永續發展，穩健經營與獲利能力不可或缺。大學光已發展出眼視光體系品牌連鎖事業，近幾年，將其獨立光學眼鏡門市轉型為醫學驗配視光中心，並與合作眼科診所搭配，藉此提高公司營收及獲利。原因包括：

- 1、眼球經濟崛起，在台灣視力矯正市場具有寡佔地位，是規模最大的眼視光體系連鎖集團；
- 2、市場定位精準鎖定藍海市場；
- 3、通路結構成功轉型，帶動獲利強勁成長；
- 4、在台灣具有規模經濟；及
- 5、在中國業務獲利表現可望持續成長。

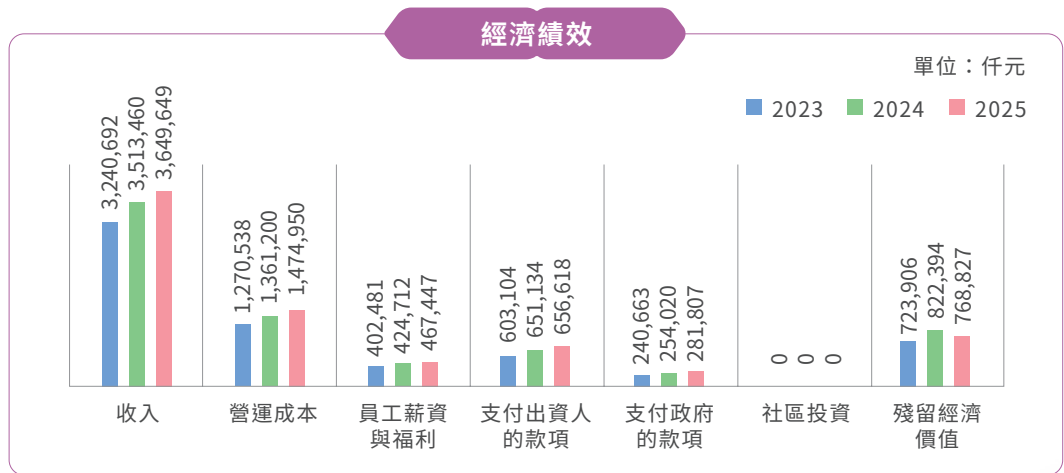
本公司長期秉持穩健經營與永續發展的理念，專注核心業務，持續追求營運效能與整體競爭力的提升。依據現況分析，擬定以下計畫，期以短中長期策略，強化企業韌性並創造永續價值。

短期計畫

本公司以「e大學」品牌為核心，整合國內領先的眼科醫療與眼視光服務，提供一站式實體通路的全面解決方案。同時，為提升客戶體驗，推出配鏡商品與眼睛保健品的專屬電商平台，實現線上與線下服務的無縫對接，不僅服務廣大線上客群，亦為實體門店引流。

1. 持續開發引進新型醫療儀器設備及應用技術，導入合作診所於臨床治療。
2. 積極找尋有合作意願之品牌授權眼科診所，拓展現有行銷通路，提高市場占有率。
3. 虛實整合，視光通路強化顧客關係管理，提供全年齡個性化視力健康服務，落實分眾行銷創造最大銷售機會。
4. 優化流程設計，以數位化，AI智慧化提升門店營運效能及客戶體驗。
5. 建立並強化醫療藥品及耗材之採購與配送系統。

經濟績效



中長期計畫

為實現長期發展目標，我們持續優化經營體質，提升現有門市的單店產值。此外，通過結合合作診所的通路資源，推行交叉行銷策略，全面強化品牌效益。我們致力於以創新與專業引領市場，最終實現成為國內視力光學產業領導品牌的目標。其策略規劃如下：

1. 成為生技產業的資源整合平台與連鎖通路創新經營者，以一次購足模式提供更全面的視力健康相關商品與服務。
2. 持續耕耘兩岸市場。
3. 深耕近視防控市場及老花配鏡市場，通過技術升級推出創新的近視矯正方案，多焦配鏡方案，擴大服務範圍鞏固市占，成為市場上的視光首選品牌。
4. 建立自有品牌，提供生技視力產業產品。同時因應市場需求成為生技視力高階軟體介面的國際供應商，行銷全球醫療及視光學市場。
5. 以全球化策略拓展視力生技及視力光學行銷通路，構築亞洲地區最大之視力生技與醫療通路。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

4 永續環境



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

永續環境

13 氣候行動



13.2 將氣候變遷措施納入營運計畫 13.b 進行有效的氣候變遷規劃與管理

公司目標

- 2050淨零排放
- 完成溫室氣體自主盤查
- 依循國際財務報導準則第S2號－氣候相關(IFRS S2)揭露指引揭露氣候風險與機會治理
- 溫室氣體排放強度較前一年度減少3%

實績及目標達成

- 完成自主溫室氣盤盤查
- 完成IFRS S2氣候相關揭露
- 2025年度溫室氣體範疇1+範疇2排放強度為0.1631公噸CO₂e /百萬營收，符合減排目標值0.2188公噸CO₂e /百萬營收

7 可負擔的
潔淨能源



7.3 提高能源效率改善 7.a 提高潔淨能源與科技取得管道

公司目標

- 提升能源使用效率

實績及目標達成

- 2025年度透過冷氣機更換節省2,326度電，8.37GJ能源耗用

12 負責任的
消費與生產



12.5 透過預防、減量、回收與再使用減少廢棄物產生

公司目標

- 商品廢棄物強度符合目標

實績及目標達成

- 2025年度商品廢棄物強度為0.0274公斤/百萬營收，低於目標值0.0900公斤/百萬營收

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

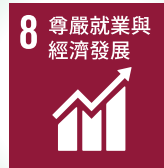
4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄



8.9 制定及實施政策，促進地方文化與產品

公司目標

- ESG採購比率占比80%以上

實績及目標達成

- 2025年度ESG採購佔比為81%



17.17 透過多邊合作輔助提高產業在永續發展上合作

公司目標

- 落實供應商永續發展宣導

實績及目標達成

- 2025年度完成80家供應商宣導，宣導率已達97.3%。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

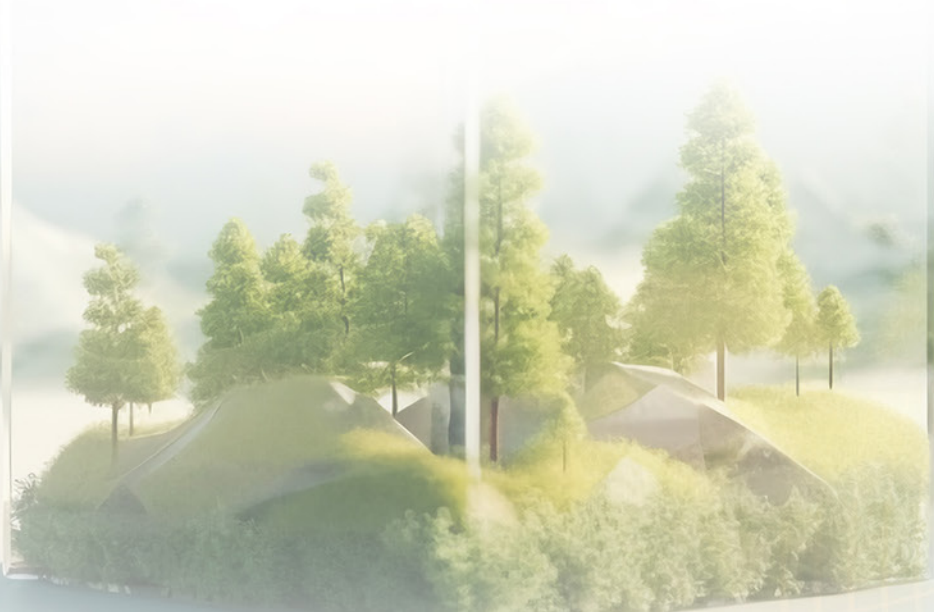
4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

重大主題	能源管理/溫室氣體排放		
政策	優化能源使用效率	減少溫室氣體排放	提升員工節能意識
目標	- 能源耗用相較前一年度減少2% - 溫室氣體排放相較前一年度減少2%	- 溫室氣體排放強度目標年減5% - 以2020年為基準年，2030年範疇1+ 範疇2「溫室氣體排放總量」之減量目標30%	
當年度投入資源及具體成果	- 節能設備投資9,211仟元 - 自主完成溫室氣體盤查 - 門市裝修使用綠建材與環保建材		
負責部門/申訴機制	窗口：治理暨永續發展室 / Sophia.lien@eyecenter.com.tw		
評估機制	2025年度能源耗用透過節能專案，節省8.37 GJ 2025年度溫室氣體範疇1+ 範疇2排放強度為0.1631公噸CO₂e /百萬營收，符合減排目標值0.2188公噸CO₂e /百萬營收		

大學光非能源密集及主要耗能產業，受氣候變遷相關法規規範之風險較低，惟氣候變遷成為全球挑戰，減緩氣候變遷的衝擊更是刻不容緩。大學光將持續關注國內外相關法規變動，積極辦理溫室氣體盤查、排放量管控、落實節能減碳政策，以善盡企業在環境保護的責任與義務。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

環境管理制度

大學光依循我國環境部訂定之環保法規(如空氣汙染防制法、水汙染防治法、廢棄物清理法及毒性及關注化學物質管理法等)制定相關環安衛管理辦法，並由總公司向各門市暨營運據點推動環境管理活動之執行，以期符合「保護自然資源」、「降低有害物質風險」之目標。

管理目的

本公司環境管理制度要求事項，係規範本公司之產品、服務與辦公室活動等作業，有效管理其對環境造成之任何負面衝擊或不符合規定事項，並對整體環境績效進行持續改善，提供各權責單位在執行業務時，有關環境管理之參考。

適用範圍

本公司環境管理制度之適用範圍，包括本公司及其子公司，及合作之供應商。供應商係指本公司及其子公司依「廠商管理作業辦法」往來之合格廠商。

管理規章

- 環境管理辦法
- 工作環境或作業危害辨識、評估及控制規章
- 危害性化學品分類、標示、通識管理規章
- 有害作業環境採樣策略規劃及監測管理規章
- 採購管理、承攬管理及變更管理規章
- 供應商永續發展管理要點

當年度執行情形

本公司環境管理制度與當年度執行情形，請參閱公司網站【環境管理制度】專區。
(網址：https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05_16)

環境管理制度



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

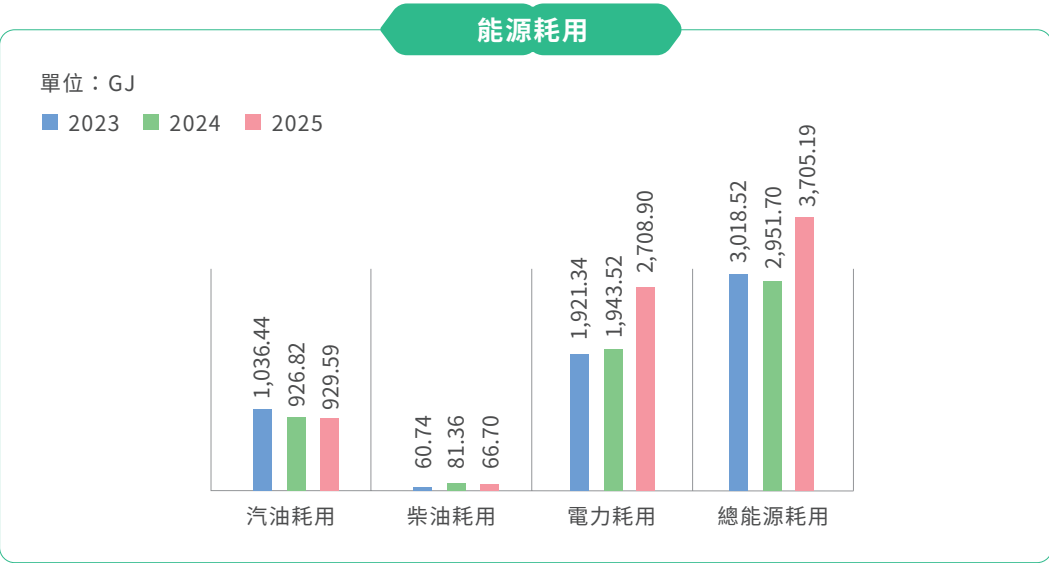
4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

4.1 能源管理

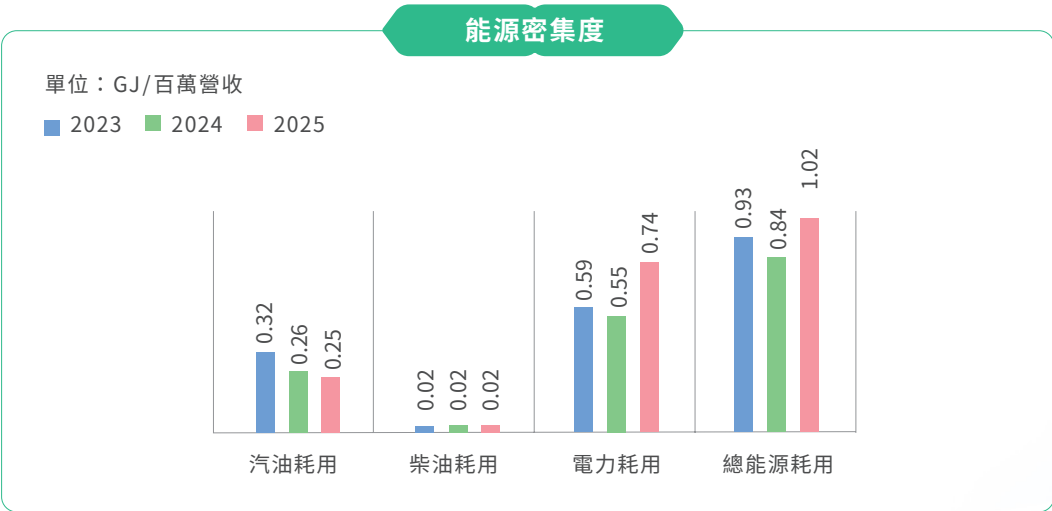
大學光積極因應全球氣候變遷議題，重視能源管理，響應政府推動環保、節能政策，實施節能減碳措施，期能做到提高能源使用效率、控制並減少溫室氣體排放。現階段能源皆為非再生能源，暫無再生能源使用。總公司及分公司門市能源總耗用如下：



註1：2023及2024年度參照環境部發布溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，柴油熱值為每公升8,400Kcal，汽油熱值為每公升7,800Kcal；2025年度柴汽油熱值依據環境部於事業溫室氣體排放量資訊平台公告最新年度資料，汽油低位熱值：7,586 kcal/L，柴油低位熱值：8,636 kcal/L。每Kcal為4,186J(焦耳)，每度電為3,600KJ，1GJ=1*10⁹焦耳。

註2：2025年度能源耗用總量為3,705.19GJ，相較2024年度能源耗用量2,951.70GJ，增加25.5%，主因統計範圍變更所致。

能源密集度



節能減碳措施

節能目標	陸續改善所有門市所使用的燈具及冷氣，採用節能的LED燈具、及變頻式空調設備，提升能源效率，並積極教育公司人員養成對環境更友善之行為。
節能政策	- 要求辦公室中午休息時間關燈，下班後隨手關燈及冷氣。 - 加強節能宣導，全員餐與節能行動，減少不必要的用電量費。 - 主要通行區採用節能燈具，優先採用節能設備，非作業區域關閉照明。
永續效益	11 永續城鎮與社區 13 氣候行動

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

能源管理計畫

節能設備投資

大學光近年持續推展「綠色採購」，以綠色產品標章種類（環保標章、節能標章、省水標章、碳足跡標籤等）為優先採購項目。每年投資節能設備，所採用的富士通變頻空調全機種，均取得財團法人台灣大電力研究實驗中心的「商品驗證登錄證書」及「富士通VRF大電力測試報告」，符合經濟部商品安全標章與節能標章廠商與設備。

本公司持續投資節能設備，以下為最近三年度節能設備投資金額：

營業據點區域/年度	2023年	2024年	2025年
投資金額(仟元)	21,071	7,444	9,211
總用電度	533,706	539,868	752,474

註：以上統計數據僅為母公司。

能源管理計畫

- 大學光致力推動節能減碳，持續各眼鏡門市與品牌授權合作診所，推動「自主管理用電、減少用電量、合理用電」等三大節能方案，制定能源效率提升計畫，打造低碳排的場所。
- 冷氣機汰換計畫減少用電量：
 - 舊式定頻機種，沒有變頻功能，能源效率上也很耗電。
 - 將更新為具有變頻之機種，以達到節能效果。
- 當年度執行情形
本公司2025年度透過冷氣機汰換計畫，落實節能減碳，年度更換8台冷氣機，年度節電2,326度，8.37 GJ，減少1.10公噸CO₂排放。

能源管理計畫



本公司當年度能源管理計畫與執行情形，請參閱公司網站【能源管理計畫】專區。
(網址：https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05_17)

4.2 溫室氣體排放

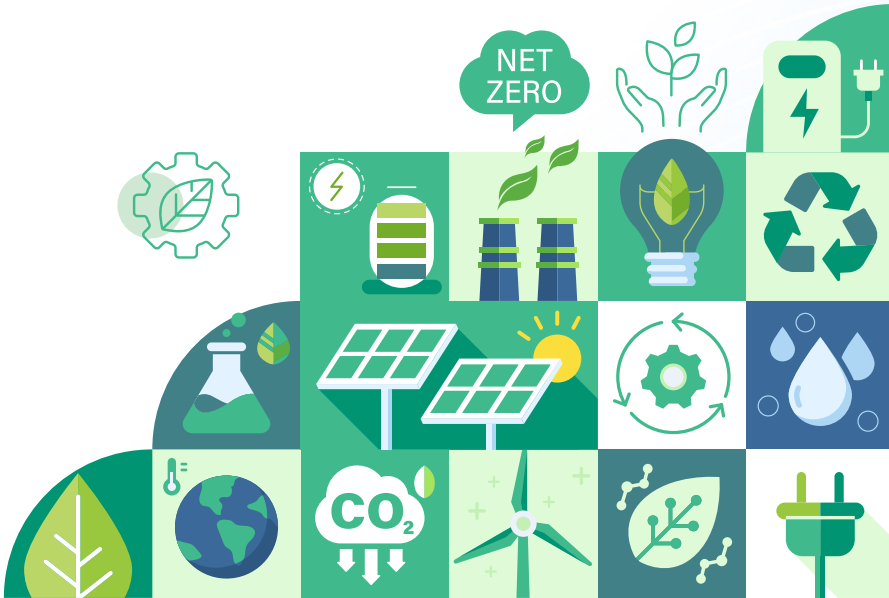
溫室氣體造成氣候異常是全球共同面臨的重要環境問題。大學光的範疇一之溫室氣體排放係公務車加油公升數，範疇二之溫室氣體排放量係外購台電電力之用電度數。大學光透過自主管理進行溫室氣體排放量計算，以便瞭解現況趨勢並提早因應。

溫室氣體減量量化管理目標

/ 大學光以溫室氣體排放強度年減5%量化管理目標 /

項目	年度	目標值	實際值	達成情形
溫室氣體排放強度	2022	0.2552	0.1497	達成
	2023	0.2425	0.1050	達成
	2024	0.2303	0.0928	達成
	2025	0.2188	0.1631	達成

註：排放強度為每百萬營收之溫室氣體排放量。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

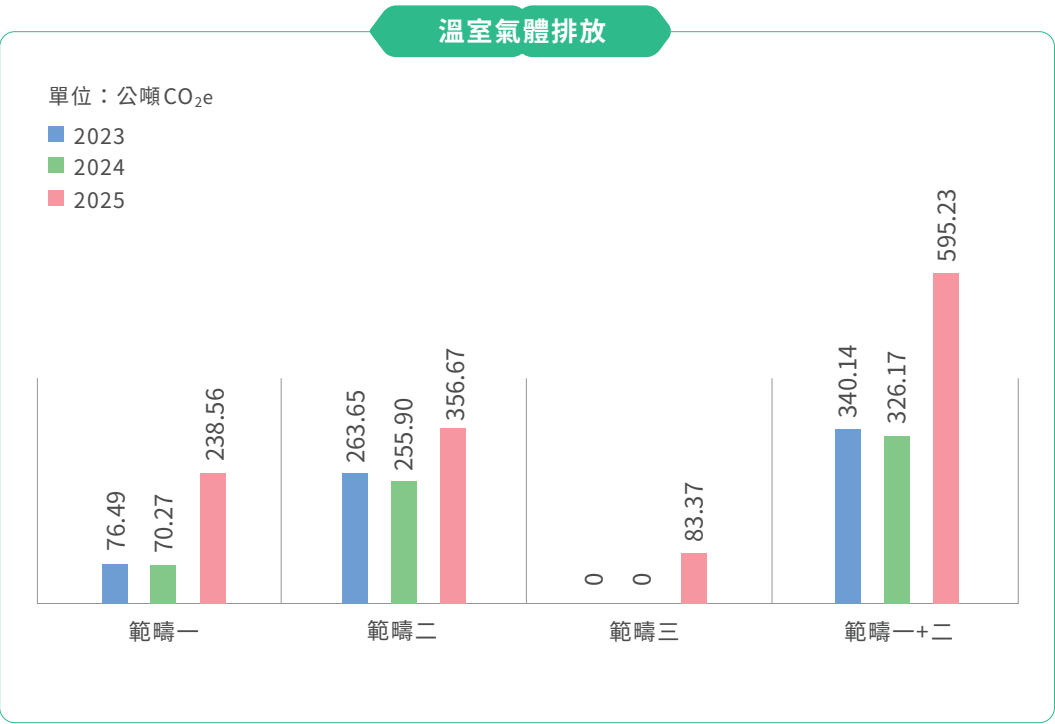
4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

大學光 2023～2025 年溫室氣體盤查邊界為總公司辦公室－南港、各分公司門市，範疇一直接排放為公務車移動排放、冷媒及化糞池逸散排放，範疇二間接排放為外購電力排放，範疇三為上游燃料生命週期排放。



項目	單位	2023年	2024年	2025年
範疇一 + 範疇二	噸 CO ₂ e	340.14	326.17	595.23
範疇三	噸 CO ₂ e	--	--	83.37
(範疇一 + 範疇二) 溫室氣體排放強度	噸 CO ₂ e / 百萬營業額	0.1050	0.0928	0.1631
範疇三 溫室氣體排放強度	噸 CO ₂ e / 百萬營業額	--	--	0.0228
營業淨額(母公司)	百萬元	3,240.69	3,513.46	3,649.65

註1： 2023年度電力排碳係數為0.494 KgCO₂/度，2024年度電力排碳係數為0.474 KgCO₂/度（經濟部能源署2025.4.14公布），2025年度尚未公告沿用2024年度。其他排放係數參照台灣環境部最新公告係數，柴油排放係數為2.6792 KgCO₂/L，汽油排放係數為2.2010KgCO₂/L，GWP值引用IPCC第六次評估報告。

註2： 本公司參考ISO 14064-1:2018盤查指引實施自主盤查，2023年度及2024年度並未盤查逸散排放源及範疇3排放，2025年度起開始盤查。電力間接碳足跡(2022)係數參照碳足跡排放係數資料庫，[產品碳足跡資訊網-碳足跡排放係數資料庫-碳足跡排放係數資料庫](#)

因應氣候變遷或溫室氣體管理之政策，大學光溫室氣體排放主要為間接排放，排放源主要來自空調、設備與照明需求的電力。氣候變遷對全球環境的衝擊日趨顯著，大學光遵守環保法規要求，持續推動節能減碳措施，永續經營，善盡企業責任。

- ① 推動並落實節能減碳措施，並對員工、供應商、客戶及其他利害關係人傳達政策。
- ② 加強宣導，鼓勵所有員工養成節約能源、資源的習慣。
- ③ 適時關閉無人區域照明設備，午休時間辦公區關燈節能。
- ④ 建立電子化表單系統，減少紙張使用量。

- ⑤ 推行公務車共乘，降低車輛出勤次數，減少耗油。
- ⑥ 建立溫室氣體排放清冊、定期盤查、管控排放。
- ⑦ 門市空調系統汰舊換新，60%空調設備更換為能效1級產品。
- ⑧ 制定「環境管理制度」與「能源管理計畫」，並揭露當年度實施情形。

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
 - 1 利害關係人議合
 - 2 關於大學光學
 - 3 誠信治理
 - 4 永續環境
 - 4.1 能源管理
 - 4.2 溫室氣體排放
 - 4.3 水資源管理
 - 4.4 廢棄物管理
 - 4.5 生物多樣性
 - 4.6 永續供應鏈
 - 5 社會參與
 - 6 附錄

4.3 水資源管理

大學光重視水資源管理。但是公司非屬製造業，並無生產製程或實驗室的汙水排放，總公司南港辦公室與分公司各門市的取水量相對少，對水資源亦無重大生態影響。

參照參考世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的水資源風險評估工具 (Water Risk Atlas)，鑑別據點所在地之水資源壓力，皆非屬高壓力地區。

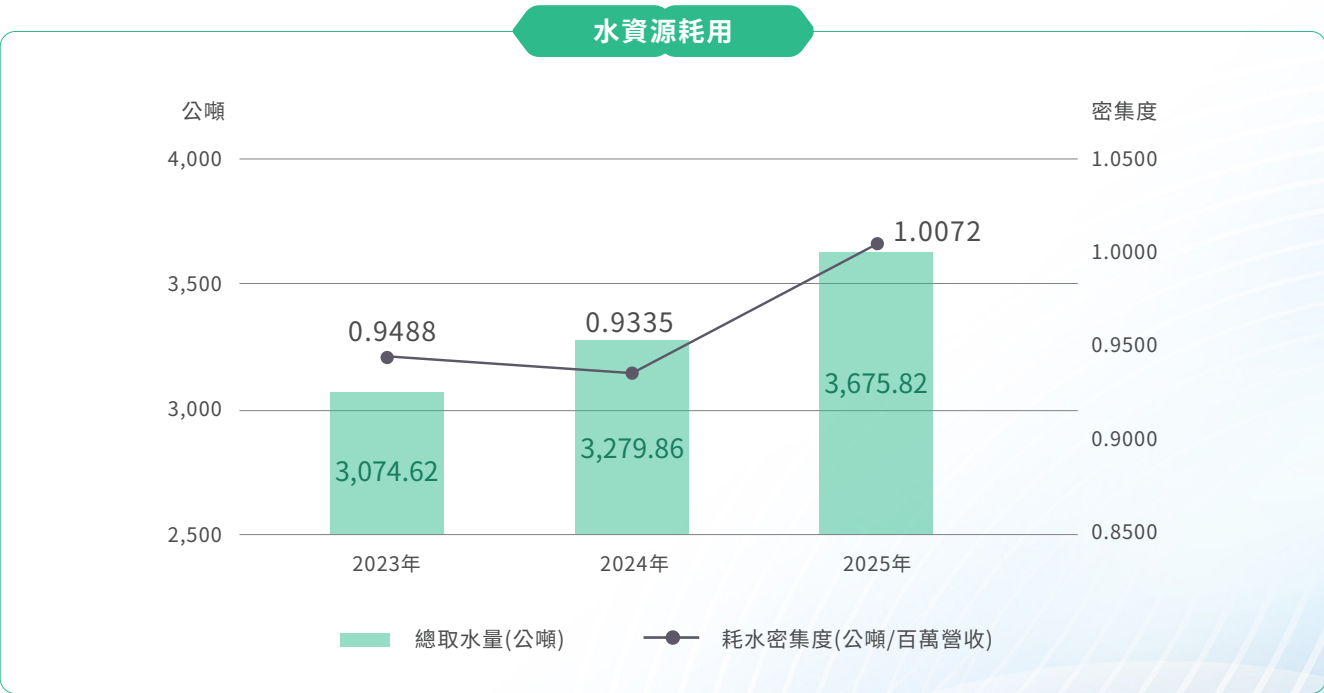
註：水資源風險評估工具位址：<https://reurl.cc/4r8ZRR>



減少用水之量化管理目標

/ 大學光以減少用水密集度年減5%量化管理目標 /

項目	年度	目標值	實際值	達成情形
用水密集度	2023	2.5094	0.9488	達成
	2024	2.3839	0.9335	達成
	2025	2.2647	1.0072	達成



註：因本公司無製程用水，故取水量同排水量，耗水量為0。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

4.4 廢棄物管理

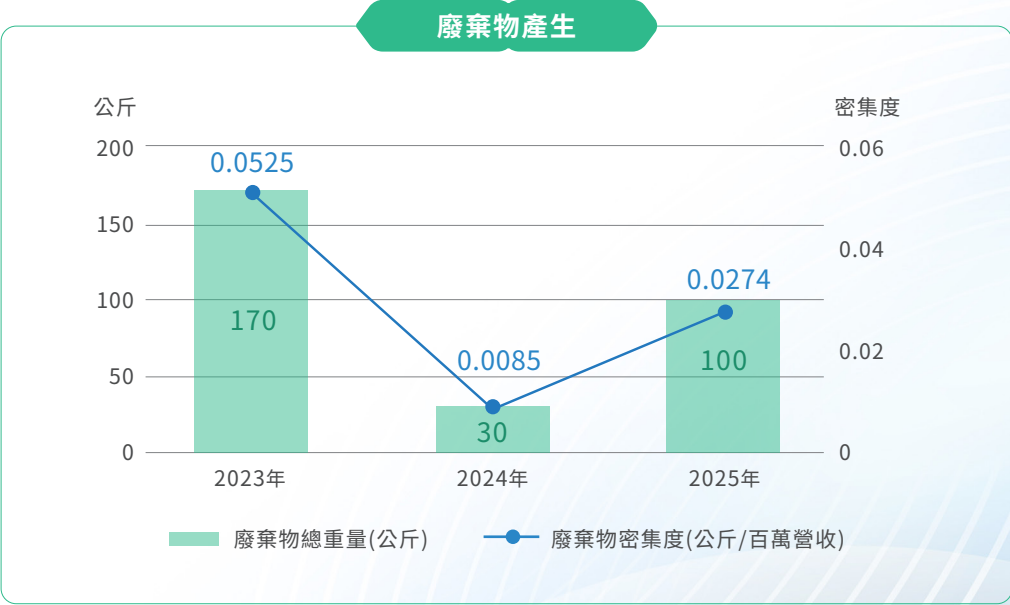
大學光致力於企業永續經營，持續努力減少廢棄物對環境可能產生的影響，透過各項自發性的行動，避免產品過度包裝，共同落實對環境友善的責任。大學光以減少廢棄物密集度年減5%量化管理目標。

大學光提倡網路交易平台、電子支付等便利及無紙化之服務，以有效減少客戶往返之交通耗能及紙張的使用，本公司與客戶均共同投注心力於環保與節能減碳，以善盡企業社會責任。

廢棄物管理政策

節約用紙	- 提倡網路交易平台、電子支付等便利及無紙化之服務。 - 導入企業文件表單及流程電子化，降低紙張及碳粉使用。 - 採用70P影印紙、宣導雙面列印、設立廢紙回收箱。
網購包裝減量	因應2023年7月環境部公告「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」規定，本公司自2023年7月起，針對電商訂單之包裝材料與包裝方式進行清查，包裝材質均符合規範，並經會計師確信；2024年起鼓勵顧客到門市取貨，整體包裝減量28.6%，已達減量25%規定；2025年整體包裝減量30.3%，已達減量30%規定。
新產品環保包裝	產品環保包裝：葉黃素產品「金潤明」禮盒設計除了具備產品擺放與展示效果，並符合「限制產品過度包裝」規範；產品外盒明確標示其包裝材質來源符合環保標準FSC (Forest Stewardship Council)，全球最受認可的國際森林驗證標準之一，凸顯品牌對於環境永續的重視。
廢棄物統計	- 總公司與分公司門市一般生活廢棄物由大樓管理委員會統籌管理，無法有效計算，故無法提供廢棄物總重量。 - 本公司非屬製造業，一般事業廢棄物為非有害廢棄物，我們集中統計，每年兩次報廢處理，並實施統計量管制。

項目	年度	目標值	實際值	達成情形
廢棄物密集度	2023	0.1000	0.0525	達成
	2024	0.0950	0.0085	達成
	2025	0.0900	0.0274	達成



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

4.5 生物多樣性

/ 生物多樣性及不毀林政策 /

大學光深知生物多樣性與自然生態系統對地球環境及人類社會的永續發展至關重要。作為台灣視力生技領導品牌，我們不僅致力於提供優質的醫療與保健服務，更將環境保護與生態保育視為企業社會責任的重要一環。

本公司承諾在營運過程中，積極降低對自然環境的衝擊，並透過支持生態保育與自然碳匯計畫，為維護全球生物多樣性貢獻心力。我們的管理方針包含以下三大核心：

1 降低營運衝擊

落實節能減碳、水資源管理與廢棄物減量，
從源頭減少對自然環境的壓力。

2 推動綠色採購

優先選擇具備環保標章、FSC森林驗證等
對環境友善的產品與包裝，減少對森林與
自然棲地的破壞。

3 支持生態保育

透過企業倡議與實際行動，支持自然碳匯與
生物多樣性保護計畫，提升員工與利害關係
人的環保意識。

/ 生態保護作為 /

大學光非屬製造業，營運據點主要為總公司辦公室與各分公司門市，無生產製程或實驗室的污水排放。我們透過嚴格的環境管理，確保營運活動不對周邊生態造成負面影響。



水資源風險管理

本公司參照世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的水資源風險評估工具 (Water Risk Atlas)，對所有營運據點進行水資源壓力鑑別。評估結果顯示，大學光所有據點皆非位於高水資源壓力地區。儘管如此，我們仍設定了「用水密集度年減 5%」的量化管理目標。2025 年度，本公司用水密集度降至 1.0072 (公噸/百萬營收)，成功達成減量目標，有效降低對當地水資源的依賴與衝擊。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄



環境教育與推廣宣導

2025年5月，大學光攜手供應鏈夥伴亨泰光學在台北市立動物園舉辦「親子視界大冒險 一起護眼趣」，邀請生態專家蝌蚪老師及海洋家族唱跳表演互動，結合專業視力保健觀念與動物冷知識的趣味教育講座，活動投入人力約40人次，參與民眾逾300人次。



廢棄物與污染防治

為避免廢棄物對自然生態造成污染，大學光積極推動無紙化服務與電子化管理，並設定「廢棄物密集度年減5%」的目標。2025年度，廢棄物密集度降至0.0274 (公斤/百萬營收)，顯著減少了生活廢棄物的產生。此外，我們嚴格控管商品報廢處理，確保不對環境造成二次污染。



綠色採購與森林保育

森林是地球上最重要的陸地生態系統之一，不僅孕育豐富的生物多樣性，更是關鍵的自然碳匯來源。大學光透過綠色採購政策，直接支持全球森林保育工作。

產品環保包裝導入

本公司在產品設計與包裝上，積極導入環保材質。以葉黃素產品「金潤明」禮盒為例，其外盒明確標示包裝材質來源符合 **FSC (Forest Stewardship Council) 森林驗證標準**。FSC是全球最受認可的國際森林驗證標準之一，確保木材與紙張來源於負責任管理的森林，不涉及非法砍伐或破壞原始林。透過採用FSC認證包裝，大學光以實際行動支持森林生物多樣性的保護，並凸顯品牌對於環境永續的重視。

網購包裝減量

因應環境部「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」規定，大學光自2023年起全面清查電商訂單之包裝材料。透過鼓勵顧客門市取貨及優化包裝設計，2025年整體包裝減量達30.3%，超越法規要求的30%。包裝材料的大幅減少，直接降低了對樹木砍伐的需求，進一步保護了森林生態系統。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄



氣候行動與自然碳匯 的協同效應

氣候變遷是導致生物多樣性喪失的主要驅動力之一。大學光透過積極的溫室氣體減量行動，間接保護了脆弱的生態系統。本公司設定了「2030年溫室氣體排放總量減量30%」及「2050年淨零排放」的長期目標。2025年度，我們透過冷氣機汰換計畫等節能措施，年度節電2,326度，減少1.10公噸CO₂e 排放。

大學光將持續深化生物多樣性與自然碳匯的推動工作：

- **擴大FSC認證應用**：評估將FSC認證紙材應用於更多產品包裝與企業文宣品。
- **探索自然碳匯專案**：評估參與國內外植樹造林或濕地保育等自然碳匯專案的可行性，以實際行動抵換企業剩餘碳排。
- **強化生態教育**：結合視力保健本業，向員工與顧客宣導保護自然環境(如減少光害、保護綠地)對視力健康與生態平衡的雙重益處。

★ 大學光將秉持「全人全眼・終身服務」的理念，在守護大眾視力健康的同時，也致力於守護地球的綠色生機與生物多樣性。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

4.6 永續供應鏈

供應商為大學光永續發展的關鍵夥伴，大學光與供應商有一致的價值觀，才能確保我們產品與服務的品質。透過年度供應商大會、定期或不定期舉辦面談或視訊會議、設置聯絡窗口、e-mail或LINE等電子通訊軟體等，保持良好互動的溝通管道，凝聚雙方共識進而策略合作，共同致力於提供顧客更好的產品與服務，更將持續與供應商在環境保護、社會共融、公司治理等重要議題上共同努力，攜手建構供應鏈之永續發展能力。

供應商管理政策

本公司訂有「廠商管理作業辦法」，針對供應商的開發、評估、考核與品質管理建立相關規範，以確保合格供應商能長期穩定地供貨品質，並協助產品品質之持續改善。

本公司訂有「供應商永續發展管理要點」，基於推動環境保護、職業安全衛生及勞動人權，落實供應鏈永續管理，提供權責單位在執行採購業務時，有關供應商永續發展管理之參考。

供應商管理策略與永續實施情形

供應商管理策略

管理供應商品質能力、成本領先能力、交貨供應能力、服務團隊能力、永續能力等以符合大學光之要求，提升競爭力。視供應商為策略夥伴，引導供應商長期合作，共同建立穩定發展的永續供應鏈，同時協助上下游廠商，提昇綠色競爭力，共創永續商機。

大學光的採購分為四個大項，分別就商品性質與市場狀況，給予不同的管理策略，並視個別採購需要，要求供應商提供相關證書，例如ISO 9001品質管理、ISO 13485醫療器材品質管理、ISO 22000或HACCP食品安全管理、GMP製藥工廠管理、SGS第三方機構認證、我國衛福部核發之藥品醫療器材販賣許可執照等。

視光商品

成本領先、品質交期

藥品耗材

顧客安全、品質交期



儀器設備

技術領先、品質交期

裝潢工程

職業安全、品質交期

供應商永續發展管理要點



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

供應商管理實施情形

1. 國際供應鏈：

大學光整合採購資源，透過策略性合作強化供應鏈競爭力。主要合作供應商多為國際知名藥品耗材、儀器設備大廠，除須遵循品牌及製造所在地法規外，若屬醫療儀器設備，供應商亦須取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證，以確保產品品質與管理標準。

公司引進相關產品至台灣時，亦會與國際供應商合作備齊文件，向衛生福利部食品藥物管理署辦理醫療器材查驗登記，並依產品類別申請相關許可。

目前主要國際供應商包括德商卡爾蔡司 ZEISS、瑞士商愛爾康 Alcon、美商酷柏光學 CooperVision 等，均為全球知名企業，於產品品質、財務績效、公司治理及企業永續等面向皆具一定水準，並依當地法規揭露永續相關資訊。

大學光亦定期與國際供應商召開採購會議，偕同業務單位鑑別交期、品質管理及供應鏈中斷等風險，並透過訓練、論壇等交流機制，持續深化供應鏈合作與永續經營。

2. 在地化供應：

大學光持續多元化與在地化供應，藉由與國內供應商的長期策略夥伴關係，深化影響力來攜手構築綠色供應鏈，重視環境友善、職業安全衛生或勞動人權等議題。

各營業據點的展店及開發方面，我們側重裝潢工程協力廠商的職業安全、每年舉辦「供應商大會」(最近2次為2026.1.16與2025.1.3)，宣導 ESG 永續要求、職業安全衛生管理規則、施工防護、個人護具等；此外，依照勞工安全、衛生、環保等法令規章訂定規範，列入在承攬合約中並隨時在工程進行中採不定時檢查廠商是否有依規定進行宣導及執行。如供應商涉及違反社會政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約，**2025 年度未發生供應商具顯著環境及社會影響，造成終止或解除契約情形。**

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

4.6 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

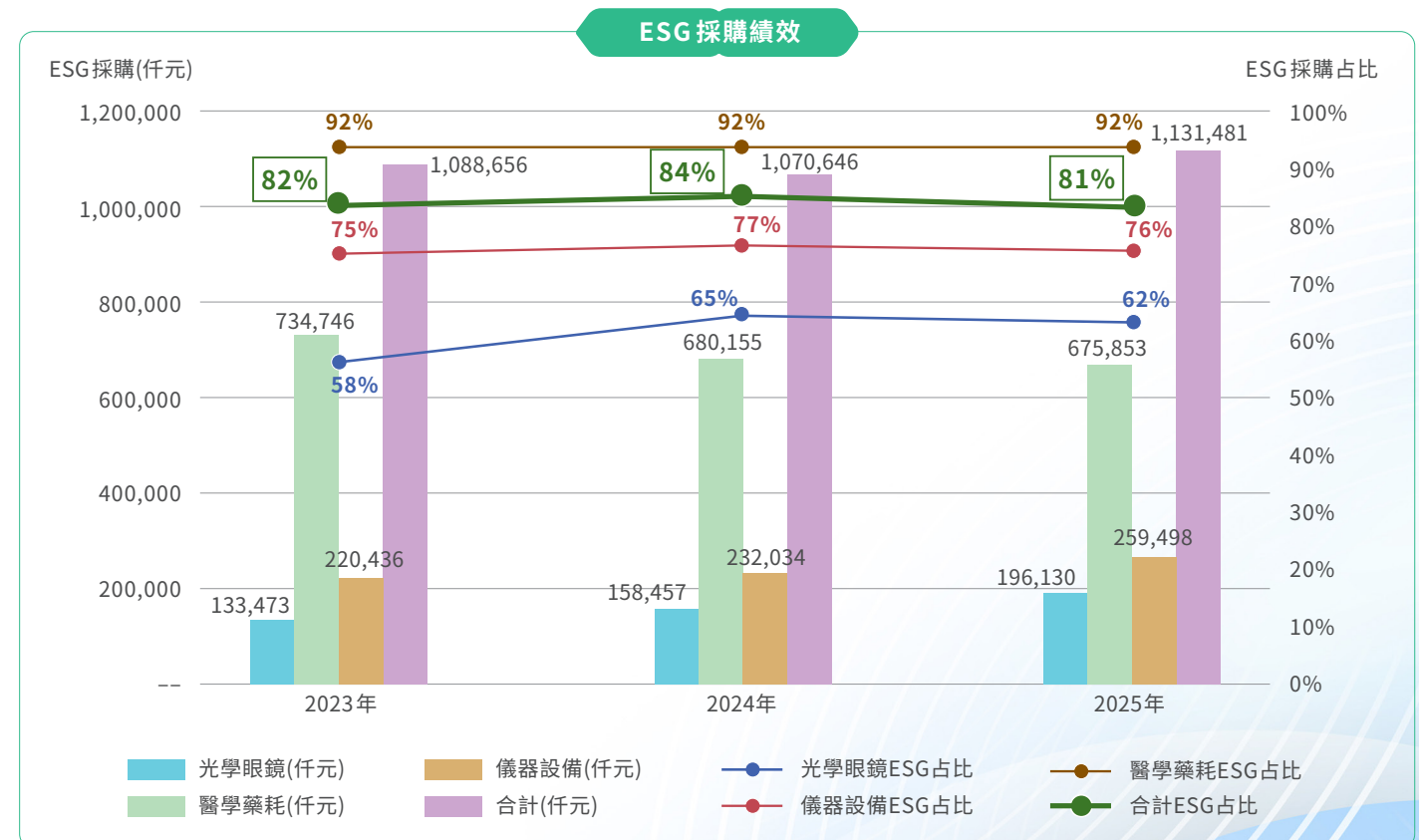
3. 永續供應鏈宣導：

大學光為推廣供應商提升經濟面、社會面與環境面的績效，建立永續供應鏈能力，備有「供應商永續聲明書」，將環保、安全、衛生、人權、道德規範及政府頒佈有關社會責任等議題明文列示，向國內供應商宣導遵循相關規範，一同善盡企業的社會責任。本公司前廿大進貨佔合計進貨九成以上，2025年度就「視光商品」、「藥品耗材」、「儀器設備」、「裝潢工程」等四類的前廿大供應商進行鼓勵宣導。截至2025年底已完成80家國內外供應商(佔年度總採購金額的97.3%)之宣導，未來將逐步將該聲明書宣導擴及子公司採購單位所負責之國內外供應商，以完備供應商的管理。

4. ESG 永續供應商採購：

大學光主動落實永續採購，追求經濟效益並兼顧對環境友善與人權維護，持續向採購單位宣導「ESG採購」概念，採購單位在進行採購決策時，以實施ESG成效之供應商為採購策略夥伴，在品質無虞及價格合理之前提下，優先採購經綠色標章認證之環保材質、可回收再利用產品、綠色節能規格納入採購選項，更鼓勵供應商除了環境保護，也同時在社會共融、公司治理實踐上做出貢獻，得以永續發展的供應鏈。

2025年末見供應鏈對本公司永續發展有顯著實際或潛在之負面影響，計畫2026年度起針對供應商公開資訊(如官網、永續報告書)評估實際衝擊。2025年度ESG採購占比為81%，持續落實公司ESG永續供應鏈採購之成果。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5 社會參與



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

社會參與



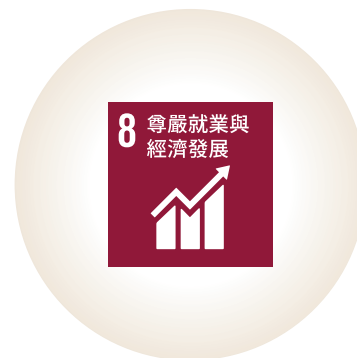
5.1 消除對婦女各種形式的歧視
8.7 禁止童工及消除受壓迫的勞工
10.2 促進社經政治的融合
10.3 確保機會平等，減少不平等

公司目標

- 0 違反人權事件
- 女性員工佔全體員工45%以上
- 女性主管佔全體主管40%以上
- 男女管理職平均月薪差異5%以下

實績及目標達成

- 年度發生違反人權政策的紀錄0件
- 女性員工佔全體員工54%
- 女性主管佔全體主管49%
- 男女管理職平均月薪差異5%



8.1 依據國情維持經濟成長

公司目標

- 薪資持續成長

實績及目標達成

- 非擔任主管職務之全時員工年薪資平均數較前一年成長4.3%；薪資中位數較前一年成長4.2%



4.3 確保男女都有公平受教機會
10.3 確保機會平等，減少不平等

公司目標

- 全體員工男性及女性平均訓練時數15小時

實績及目標達成

- 2025年度全體女性員工平均訓練時數為21.02小時，男性員工平均訓練時數為17.87小時

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

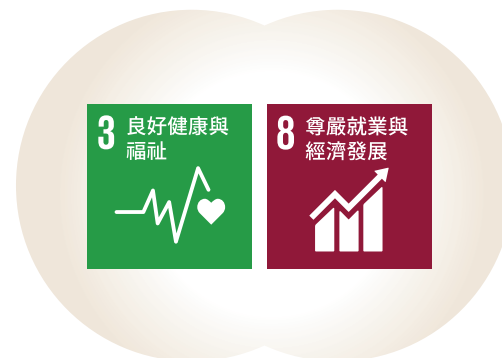
5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



3.7 確保將醫療保健納入營運計畫

3.8 取得高品質基本醫療保健服務

8.8 保護勞工權益、促進工作環境安全

公司目標

- 每年度依計畫完成健檢
- 0 重大職業傷害及職業病

實績及目標達成

- 健康檢查共210人
- 廠區營運據點0嚴重職業傷害事件及職業病
- 2025年度總經歷工時共714,624小時，職業災害件數1件



1.3 對底層的人，實施社會保護制度措施

公司目標

- 持續參與社區公益、愛心捐贈、護眼知識推廣及人才培育

實績及目標達成

- 社區、校園視力健康公益活動總服務人次6,915人次。
- 捐贈公益眼鏡給桃園市政府、新竹縣政府、台中市政府等，共計3600副，守護在地偏鄉及弱勢家庭。
- 捐贈一年份《未來少年》雜誌給嘉義偏鄉12所小學。捐贈一年份《未來兒童》雜誌給嘉義偏鄉山美國小。捐贈SDGs永續書箱給嘉義偏鄉13所小學。
- 參與世華會發起的【2025愛你愛我·619國際行善日】，捐贈救護車、救災車給各縣市消防局與偏遠離島地區，提升緊急救護及災害應變能力。
- 捐贈花蓮縣馬太鞍溪堰塞湖潰堤賑災捐款，受贈單位為花蓮縣政府與臺北市華董世界華人工商婦女企管協會，共計6萬元。
- 贊助「2025健康寶貝—讀樂趣」健康寶貝幼兒繪本系列，嘉惠全國幼兒健康，受贈單位為財團法人惟生醫學文教基金會。
- 舉辦2025大學金眼獎，表彰在短影音創作中出色的驗光師與門市團隊。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



8.9 制定及實行政策，以促進永續發展的觀光業，創造就業，促進地方文化與產品

公司目標

- 文藝創生促進地方發展

實績及目標達成

- 支持國內文化發展，贊助與合作藝文活動、影音製作、文創產業等12項次，總計投入502萬元

大學光以「全人全眼全生命週期」為核心服務，致力於提升眼視光服務，並貫徹永續經營理念。作為台灣眼視光生技領導者，大學光持續回饋社會，致力改善民眾視力健康。在社會參與面，大學光遵循聯合國永續發展目標 (SDGs)，促進員工福利福祉，打造幸福職場，邁向永續企業；對外，大學光與公益團體合作，長年投入社會關懷活動，促進台灣社會的永續發展。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5.1 幸福職場

「深耕企業文化」及「公平績效制度」是讓員工在面對強大競爭時能保有堅強的心理素質及做事的標準及方法；讓員工「豐收、喜悅」是我們對員工努力付出的回饋承諾。我們提供員工幸福安全的職場環境，積極推動多元化與平等就業機會，實施性別平等政策，營造勞資雙方互相尊重的氛圍，期許打造友善、激勵的工作環境，鼓勵員工提昇自我價值，達成幸福友善職場。我們深信企業實現永續經營，持續建置及發展人才是絕對的成功關鍵。

在促進就業的面向，大學光積極扮演「負責任的雇主」及「穩定社會力量」的角色，截至2025年底，大學光總公司及門市人員合計有370位員工，這些同仁享有勞基法完全保障，突顯公司亟欲與員工攜手，共同將大學光打造成為一家永續發展企業。

員工聘僱統計

統計/年度		2023年		2024年		2025年	
員工總數(註1)		317		343		370	
勞雇合約(註2)		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
總公司性別	男	42	0	42	0	46	0
	女	77	0	80	0	78	0
門市	男	100	0	118	0	124	0
	女	98	0	103	0	122	0
地區	總公司	119	0	122	0	124	0
	門市	198	0	221	0	246	0
勞雇類型(註3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
總公司性別	男	41	1	41	1	43	3
	女	77	0	80	0	75	3
門市	男	96	4	102	16	110	14
	女	83	15	83	20	91	31
地區	總公司	118	1	121	1	118	6
	門市	179	19	185	36	201	45



註1：以當年底(12/31)的員工總數為準。

註2：勞雇合約分為非固定期限契約員工(正職)與固定期限契約員工，本公司員工皆為非固定期限契約員工。

註3：勞雇類型分為全職員工(一週工時達法定工時上限)及兼職員工(一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，本公司兼職人員為工讀生)。

註4：本公司2025年度無非員工的工作者。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

多元化與性別平權

大學光在員工職涯發展重視兩性實質平等，積極落實「SDG 5：性別平等」的永續發展目標，落實職場多元化與平等，選育留用員工，未限制性別、宗教、種族或政治立場，透過公開招募的方式，用人唯才。

大學光2025年度女性職員占比為54%，其中女性主管占比為49%，性別無顯著差異。此外，在身心障礙人士定額進用的施行，截至目前為止進用員額為3位，我們將持續釋出工作機會進用身心障礙者，使其得以發揮所長、融入社會，並喚起一般社會大眾及企業雇主對其工作能力的肯定。

年度		2023年			2024年			2025年		
類別		女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
職階	管理職	35	37	72	38	41	79	39	41	80
	非管理職	140	105	245	145	119	264	161	129	290
	小計	175	142	317	183	160	343	200	170	370
	女性員工占全體員工	55%	45%	100%	53%	47%	100%	54%	46%	100%
	女性主管占全體主管	49%	51%	100%	48%	52%	100%	49%	51%	100%

註：以上數據僅母公司。



公平薪酬

大學光致力於落實平等的友善職場，整體薪酬優於上櫃公司生技醫療同業，且不因性別、年齡、種族、國籍等因素有所差異，使員工能在平等的職場環境中發揮個人價值並貢獻所長。

2025年本公司台灣地區的男女薪資報酬比率，不論主管職或一般職，女性和男性員工的全年薪資報酬比率無顯著差異。

單位：新台幣元

年度		2024年				2025年			
性別		女	男	全體	差距(%)	女	男	全體	差距(%)
平均月薪	管理職	98,510	106,020	102,408	4%	110,702	121,057	116,009	5%
(NTD)	非管理職	57,391	65,562	61,074	6%	62,681	69,375	65,659	5%

註：差距(%) = (全體平均月薪 - 女性平均月薪) / 全體平均月薪

單位：新台幣仟元

兩年度非擔任主管職務之全時員工薪資(年薪)

非主管職務之全時員工	年薪平均數	年薪中位數
2024年	1,173	908
2025年	1,224	946
成長	4.3%	4.2%

員工多元化統計

多元化統計/年度				2023年		2024年		2025年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	總公司	性別	男	42	13.25%	42	12.24%	46	12.43%
			女	77	24.29%	80	23.32%	78	21.08%
		年齡	未滿30	15	4.73%	15	4.37%	16	4.32%
			30以上 未滿50	76	23.97%	78	22.74%	78	21.08%
			50以上	28	8.83%	29	8.45%	30	8.11%
		學歷	研究所	22	6.94%	22	6.41%	25	6.76%
			大專院校	93	29.34%	96	27.99%	93	25.14%
			其他	4	1.26%	4	1.17%	6	1.62%
	門市	性別	男	100	31.55%	118	34.40%	124	33.51%
			女	98	30.91%	103	30.03%	122	32.97%
		年齡	未滿30	94	29.65%	118	34.40%	133	35.95%
			30以上 未滿50	90	28.39%	86	25.07%	93	25.14%
			50以上	14	4.42%	17	4.96%	20	5.41%
		學歷	研究所	1	0.32%	2	0.58%	3	0.81%
			大專院校	186	58.68%	209	60.93%	235	63.51%
			其他	11	3.47%	10	2.92%	8	2.16%

算式：女性百分比=(當年底女性人數 / 當年底人數) *100%。
男性百分比=(當年底男性人數 / 當年底人數) *100%。
女性百分比+男性百分比應為100%。

未滿30歲的總公司人員百分比=(當年底未滿30歲的總部人員總數 / 當年底的員工總數) *100%。
研究所學歷的門市人員百分比=(當年度研究所學歷的門市人員總數 / 當年底的員工總數) *100%。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5.2 人才吸引、留任與發展

重大主題	勞雇關係
對公司的意義	提供具有競爭力的薪酬制度、專業的教育訓練及完善的員工福利，以吸引更多優秀的人才；並凝聚員工對公司的向心力，與公司一起努力奮鬥，共創雙贏的未來。
政策	公司依產業特性、市場行情、未來發展做薪酬制度訂定的參考，並依照公司營運目標達成情況及部門、員工績效考核成果等提供適當的獎勵，激勵同仁與公司共同創造營運績效及長期價值，並以實踐我們的創立宗旨、願景使命與永續經營。
承諾	1. 獎金發放：月或季營業獎金、年終獎金、員工酬勞分配及專案獎勵獎金等。最近三年之年終獎金總額，介於當年度稅前損益的3%~7%，並按考核標準發放。 2. 員工酬勞：依據本公司章程規定，公司應以當年度獲利狀況之百分之一至百分之十分派員工酬勞，並於前述員工酬勞中以不低於其百分之十作為基層員工之酬勞分派。但公司尚有累積虧損時，應予彌補。員工酬勞得以股票或現金為之，且發給股票或現金之對象，得包含符合一定條件之從屬公司員工。員工酬勞(含基層員工酬勞分派比率)之分派由薪資報酬委員會審議後，送董事會決議並報告股東。
短期目標	1. 每年依照員工個人績效貢獻適時調整薪資。 2. 推動產學實習暨人才培訓計畫。 3. 在職教育訓練課程規劃。 4. 推行星光人才培訓計畫，作為進入儲備管理前的先修課程。
中長期目標	1. 每年依照員工個人績效貢獻適時調整薪資。 2. 推動產學實習暨人才培訓計畫。 3. 在職教育訓練課程規劃。 4. 主管培訓計畫與勝任能力課程規劃。 5. 視光在職專班培育專業人才。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

重大主題	勞雇關係
當年度投入資源/ 具體成果	1. 招募與任用：依據年度人力計劃目標有效地提供或運用人力，以滿足各單位之人力需求及高品質的人力。 2. 為支持地方科大教育，增加學生實務工作經驗，並降低人力缺工的風險，積極與大專院校進行產學與建教合作，安排學生接受實務工作訓練，包括與七所大專院校簽署產學與建教合作契約，提供學生實習名額與職場體驗機會，並邀請合作學校之師生參訪，2025年度母公司投入訓練費用1,656仟元，總時數7,194小時。 3. 本公司訂有「教育訓練作業程序」，為企業永續發展目標，充實員工知識技能，針對各職類同仁辦理與派訓專業及管理能力課程。2025年度訓練費為1,656仟元，總時數7,194小時。 4. 績效考評：每年執行兩次績效考評，考核結果作為晉升、調薪、核發獎金及報酬發放之依據。
負責部門/申訴機制	人資暨行政處 / hr@eyecenter.com.tw
評估機制/成果	1. 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數較前一年成長4.3%、薪資中位數較前一年成長4.2%，亦高於同業水準。 2. 2025年度員工滿意度平均得分為4.18分，連續三年維持在4分以上之高水準。 3. 榮獲1111人力銀行「2025幸福企業」金獎。 4. 榮獲2025年度第十二屆公司治理評鑑排名前5%之肯定。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

多元招募管道

為持續成長與創新，大學光必須大力仰賴人力資本，延攬具醫療、研發、資訊、行銷及業務人才，公司透過校園徵才、104人力銀行、內部員工推薦及獵才顧問等多元管道延攬招聘符合公司需求的優秀人才。為持續創新，公司與學術研究單位及教學醫院進行交流與合作，確保產品與服務的創新性及市場性。

本公司2025年男性員工離職率由2024年的18.13%微幅上升至20.00%，女性員工離職率則由20.22%顯著上升至30.50%。整體而言，兩性離職率均呈現上升趨勢，其中女性員工之增幅較為明顯。主要反映疫後勞動市場活絡，生技醫療與視光產業人才競爭加劇，導致人員流動率增加。針對女性員工離職率上升，本公司將進一步檢視並優化彈性工時與家庭照顧支持等相關友善職場措施，以期提升女性員工之留任率。

在年齡分層方面，未滿30歲之年輕員工離職率由2024年的28.57%大幅上升至2025年的41.61%，為各年齡層中變動最為劇烈者。此趨勢主要歸因於年輕世代對職涯發展與工作模式的期望改變，加上外部就業市場機會增多所致。相對而言，30歲以上未滿50歲之中堅主力員工離職率(15.85%上升至17.54%)及50歲以上員工離職率(4.35%上升至6.00%)皆呈現相對穩定之微幅上升，顯示本公司對於資深及核心人才的留任仍具備一定之穩定性。

面對離職率上升之挑戰，本公司將持續秉持「醫學為本，光學為用，美學為道」之宗旨，積極推動人才發展計畫，優化薪酬福利結構，並強化新進人員之輔導與關懷機制，致力打造更具吸引力與競爭力的優質職場環境，以厚植企業永續發展之人力資本。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

人員異動率統計/年度		2023年		2024年		2025年	
新進員工		總數	比例	總數	比例	總數	比例
年齡	未滿30	70	64.22%	69	51.88%	82	55.03%
	30以上 未滿50	26	15.66%	20	12.20%	36	21.05%
	50以上	2	4.76%	3	6.52%	4	8.00%
性別	男	35	24.65%	47	29.38%	44	25.88%
	女	63	36.00%	45	24.59%	78	39.00%
學歷	研究所	2	8.70%	4	16.67%	4	14.29%
	大專院校	94	33.69%	86	28.20%	116	35.37%
	其他	2	13.33%	2	14.29%	2	14.29%
地區	總公司	31	26.05%	23	18.85%	22	17.74%
	門市	67	33.84%	69	31.22%	100	40.65%

人員異動率統計/年度		2023年		2024年		2025年	
離職員工		總數	比例	總數	比例	總數	比例
年齡	未滿30	48	44.04%	38	28.57%	62	41.61%
	30以上 未滿50	27	16.27%	26	15.85%	30	17.54%
	50以上	1	2.38%	2	4.35%	3	6.00%
性別	男	31	21.83%	29	18.13%	34	20.00%
	女	45	25.71%	37	20.22%	61	30.50%
學歷	研究所	2	8.70%	3	12.50%	2	7.14%
	大專院校	72	25.81%	59	19.34%	90	27.44%
	其他	2	13.33%	4	28.57%	3	21.43%
地區	總公司	22	18.49%	20	16.39%	21	16.94%
	門市	54	27.27%	46	20.81%	74	30.08%

註：以當年底(12/31)員工總數為準

註：新進率=(當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數)*100%。

如女性新進員工率=(當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數)*100%。

離職率=(當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數)*100%。

如未滿30歲離職員工率=(當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年底未滿30歲的員工總數)*100%。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

員工滿意度調查

大學光為深入了解員工需求並持續優化職場環境，本公司定期委託第三方專業機構執行員工意見調查 (STAR診斷)。調查主要涵蓋薪資獎金、人事制度、工作環境、身心健康、職涯發展、自身成就與組織歸屬感等關鍵面向。

2025年度調查實施情形

本年度調查於2025年3月3日至10日期間執行，委由「台灣密思服務顧問有限公司」辦理，調查對象主要為光學門市第一線員工。本次調查總人數為221人，實際回覆人數179人，光學門市覆蓋率達81%，全公司整體覆蓋率為52%。調查採用李克特氏五點量表 (1至5分) 與意見題混合方式進行。

調查結果與趨勢

2025年度員工滿意度平均得分為4.18分，連續三年維持在4分以上之高水準 (2023年4.17分、2024年4.20分)。「領導能力」維持與前一年度相同水準；「員工主體性」與「員工滿意度」連續三年保持穩定；「組織風氣」與「組織的達成力」雖較2024年微幅下降，但仍優於2023年之表現。

員工意見改善計畫與推動成果

針對2025年度員工意見調查回饋，本公司推動三項改善措施：

01

學習與成長計畫

回應員工對商品及專業課程之需求，2025年度擴充教育訓練資源，採實體為主、線上為輔方式，辦理門市實體課程29場、線上課程16場，內容涵蓋新品上市、視光專業、銷售技巧及門市管理等，並促進同仁實務經驗分享。

02

薪資結構優化

為提升薪資福利競爭力及招募吸引力，本公司全面檢視薪獎制度，並自2025年1月1日起實施調整後之薪獎結構，以回饋員工貢獻。

03

招募與留才機制精進

本公司優化招募流程，由人力資源部先行篩選及媒合履歷，再交由門市主管面試；另於2025年7月辦理店長必修課程「成為讓員工願意跟隨的主管」，強化基層主管領導職能與團隊管理效能。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，及勞資協議與各項員工權益維護措施情形

1. 友善職場環境與各項照顧措施

大學光深知員工為企業永續發展之核心基石，致力於打造工作與生活平衡之友善職場。為協助員工安心成家、兼顧工作與家庭照顧責任，本公司於2003年1月即成立職工福利委員會，並持續推動多項友善婚育與家庭照顧措施，具體包含：

項目	說明	成效
婚育及家庭照顧 相關補助	本公司提供完善的婚喪喜慶補助機制，包含結婚禮金、生育禮金及傷病慰問金等。同時，為照顧員工身心健康與促進家庭和諧，本公司每年提供員工健康檢查補助，並辦理員工旅遊與定期聚餐等聯誼活動，增進員工交流與職場情誼。此外，本公司亦於三節發放禮品，全方位照顧員工福祉。	2025年度，本公司共有3名員工申請並領取結婚禮金，另有4名員工申請並領取生育禮金，合計共有7名員工受惠於本公司之婚育補助措施。 2025年度員工健康檢查補助210人。

• 育嬰留停統計

員工育嬰留停/年度	性別	2023年	2024年	2025年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	3	6	0
	女	5	4	3
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	2	2	3
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	0	0	0
	女	2	0	2
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B)(含提前復職)	男	0	0	0
	女	1	0	0
復職率 (B/A)	男	0%	0%	0%
	女	50%	0%	0%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	3	1	0
留任率 (C/前一年B)	男	0%	0%	0%
	女	100%	100%	0%



註：復職率=(當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%。
留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) *100%。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

2. 員工培訓發展計畫

大學光透過年度教育訓練計畫，為全體同仁設計舉辦各類教育訓練，另外聘請企管顧問公司補足公司內部訓練之不足，使員工在成長環境中工作。2023年9月起，外訓課程改由電子化申請，有外訓需求之員工皆能提出申請，透過員工不定期至外受訓或各相關學術機構參加研習。2025年1月起，內訓課程「線上學習系統」已經完成改版與升級作業，定期舉辦公司內部之教育訓練以提昇員工技能，進而創造公司與員工之整體利益。

• 教育訓練時數統計

統計/年度		2023年	2024年	2025年
每名員工平均受訓時數		20.91	21.73	19.44
依性別分類員工平均受訓時數	女	23.09	23.19	21.02
	男	18.74	20.28	17.87
依類別分類員工平均受訓時數	門市	26.02	28.01	25.85
	總公司	15.81	15.46	13.03

大學光訂有「教育訓練作業程序」與「教育訓練作業辦法」，為企業永續發展目標，充實員工知識技能，針對各職類同仁辦理與派訓專業及管理能力課程。

註1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。
註2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數。
註3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

◆ 培訓計畫之面向、範圍及內容：

- **新進人員**：使其瞭解公司歷史沿革、組織概要、規章制度與未來展望，建立新進同仁對組織之正確認識與歸屬感。
- **在職人員**：公司經營理念、政策及各單位之訓練需求與發展目標，依據各職務之工作職掌與專業領域擬定在職訓練計劃。訓練範圍包括內部訓練、委外訓練及廠商培訓，訓練方式包含線上學習、實體課程、派外訓練、工作中OJT。
- **管理階層**：依公司經營發展策略及企業永續思維，針對公司主管及專業經理人提供專業、法規及管理相關培訓，以增進主管專業與領導管理知能。
 - 五年成長策略營：2025年1月22日舉行，各處部級主管bottom up報告經營目標及策略方向，董事長、總經理等進行top down指導；出席人員包括董事長、技術長、總經理、處部課級主管，共39人。
 - 2025年ESG起始會議：2025年12月22日舉行，訓練課程內容包括永續發展趨勢、永續報告書揭露架構、重大主題評估及ESG評鑑指標等；出席人員包括總經理、處級主管、各部經理、課長、專員等，共35人。
- **視光師專業職能分級培訓**：依「訓練藍圖2.0」，針對視光師進行專業職能分級設置及培訓規劃，並依規劃持續開發專業課程，以提供視光師符合實務需求且具系統性的在職專業訓練。2025年度補助驗光師/執業公會之入會費與常年會費，共計補助154人，總金額510仟元。
- **全體員工**：依據公司資安規範，針對全體人員進行資訊安全、個資管理、營業秘密法等相關教育訓練，期能藉此強化同仁資安風險意識，確保資訊安全。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

教育訓練特色課程

專業課程

金潤明產品介紹

透過內部講師進行講解，向學員傳遞新產品的特色與優勢。

137 人次	課程時數 14.00
--------	------------

效益：
提升人員對於公司新上市的保健食品成分與特色更加了解，進而有效向顧客介紹與販售產品。

外訓課程

依員工職能需求，提供外派教育訓練資源，人員可申請外部訓練。

55 人次	課程時數 278.00
-------	-------------

效益：
學習最新技能與知識，提升工作效率與品質。

門市人員線上專業課程

含產品介紹、驗光配鏡技術及門市服務課程。

1,687 人次	課程時數 11.08
----------	------------

效益：
提升人員對眼鏡產品的了解與專業度，增進顧客滿意度與信任感。同時加強與顧客的溝通與服務能力，促進業績增長與品牌形象提升。

管理課程

門市儲備幹部課程

課程內容包含溝通技巧、工作整理與工作委任的方法，以及招募面試技巧。

42 人次	課程時數 6.00
-------	-----------

效益：
舉辦為期兩天實體課程，結合外聘顧問與內部講師，加強門市儲備幹部管理溝通技巧與招募面談相關技巧。

3. 退休制度與其實施情形

大學光訂有退休辦法，自2005年7月1日起配合勞工退休金條例 (以下簡稱「新制」) 之實施，其退休金之給付由本公司按月以不低於每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。原勞動基準法規範之勞工退休準備金提撥帳戶已於 2011 年 6 月 30 日依法完成結清。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

大學光屬勞動基準法適用行業，一切運作皆依勞動基準法為遵循基準，勞資關係和諧，2025年未有勞資爭議情形發生。本公司依法成立勞資會議，勞工代表皆由員工選舉產生，並每季舉行會議乙次，勞資會議權責包括協商勞工權益、公司治理溝通、職業安全與衛生、促進勞資關係、勞資合作及申訴處理事項。

- **績效評核及面談：**每半年一次，2025年度績效評核及面談2次/年。
- **勞資會議：**每三個月辦理一次，2025年度全體系舉行勞資會議共計4次。

員工酬金政策

1. **公司章程：**依據本公司章程規定，公司應以當年度獲利狀況之百分之一至百分之十分派員工酬勞，並於前述員工酬勞中以不低於其百分之十作為基層員工之酬勞分派。但公司尚有累積虧損時，應予彌補。員工酬勞得以股票或現金為之，且發給股票或現金之對象，得包含符合一定條件之從屬公司員工。員工酬勞(含基層員工酬勞分派比率)之分派由薪資報酬委員會審議後，送董事會決議並報告股東。
2. **基層員工薪酬政策及實際分派情形**

年終獎金	本公司發放年終獎金以激勵所有同仁共同為本公司目標努力，115年1月發放之114年終獎金總額，基層員工金額占比61%。
員工酬勞	本公司已於115年3月5日董事會決議114年度員工酬勞案，115年6月實際發放之員工酬勞總額，約為當年度獲利狀況之3%，其中約30%分派酬勞予基層員工。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

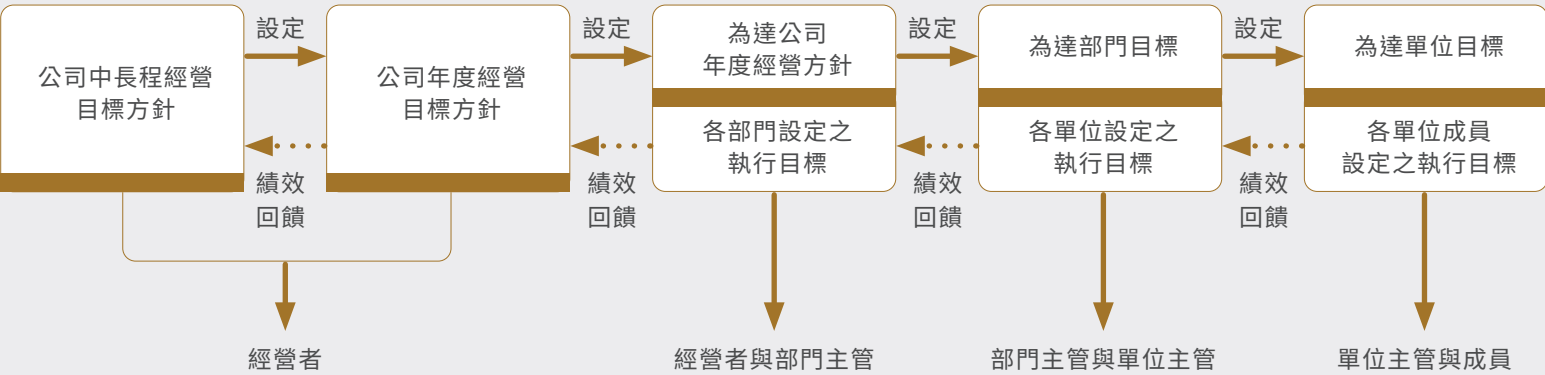
5.5 公益活動參與

6 附錄

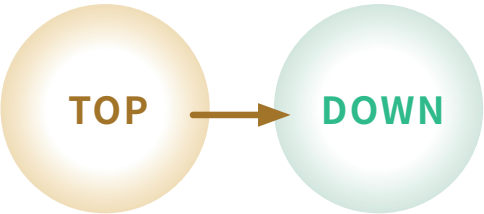
員工績效管理

工作目標設定、管理及考核依據

1. 半年度行動計劃訂定 (專案工作及例行事務)
2. 週、月、季工作進度管理及追蹤
3. 半年度工作檢討表檢討評分
4. 年度考評之執行



◆ 目標訂定流程：



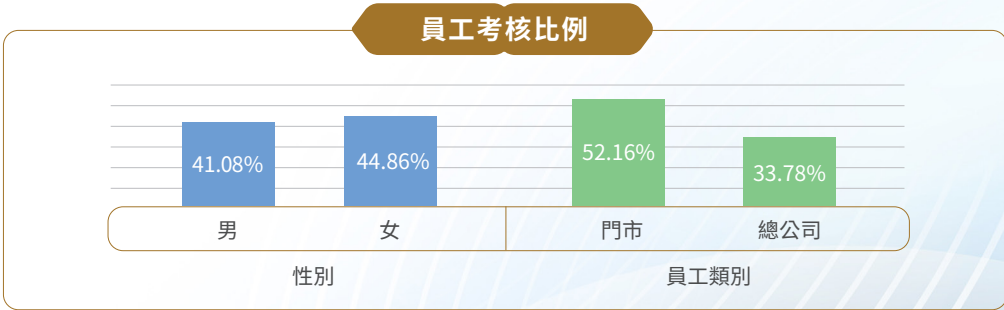
1. 為了達成企業 KPI，才有部門/職務的行動計劃，由各單位執行
2. 每個人工作職務都對企業目標達成有貢獻



員工薪酬結構

大學光治理與營運管理方針，不僅針對實質營運成果的表達，更緊密連結經營層指標、部門工作目標及個人績效，充分結合企業營運並以實踐我們的創立宗旨、願景使命與永續經營。

月薪	應徵者期望及薪資市場行情，須符合職等職位薪資標準。職位薪、證照加給、試用期期滿、職位晉升。
獎金	月或季營業獎金、員工酬勞分配、專案/獎勵獎金。
年終獎金	2025 年度之年終獎金總額，介於當年度稅前損益的 3%~7%，並按考核標準發放。



※ 排除到職未滿三個月新進員工、兼職視光人員與實習生。全體員工績效考核率100%。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5.3 人權管理

目的與範圍

大學光為善盡企業社會責任，保障全體員工、客戶及各方利害關係人之基本人權，特參考《聯合國世界人權宣言》(UDHR)、《聯合國商業與人權指導原則》(UN Guiding Principles)、《聯合國全球盟約》(UN Global Compact) 與《聯合國國際勞動組織》(ILO) 等國際人權公約所揭示之原則，並恪守營運所在地之勞動法規，制訂本公司之人權政策。本公司人權政策適用範圍涵蓋本公司全體員工、客戶、供應商及所有利害關係人。

人權政策內容與承諾

- 多元包容性與平等機會：營造無歧視之工作環境，確保招募、晉升與薪酬之公平性。
- 禁止強迫勞動與雇用童工：嚴禁任何形式之強迫勞動，並絕不雇用未滿法定年齡之童工。
- 提供公平合理的薪資與工作條件：確保薪資福利符合甚至優於法定標準，保障員工基本生活水準。

- 提供安全、衛生與健康的工作環境：致力預防職業災害，維護員工身心健康。
- 尊重員工集會結社自由：保障員工依法組織及參與工會之權利。

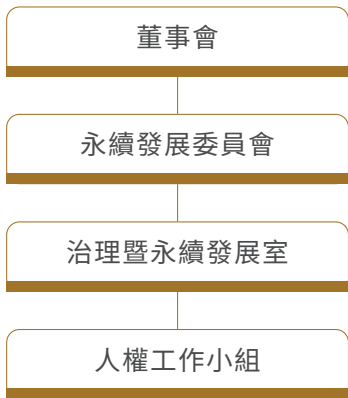
人權治理架構及權責單位

本公司建立以董事會為最高層級的人權治理架構，永續發展委員會督導，由「治理暨永續發展室」成立跨部門的人權工作小組，包括營運、顧客服務、人力資源、環安衛、資訊安全、資材採購等各功能組織，有系統且有效地推動人權管理作為；每年至少一次向董事會與永續發展委員會報告人權管理作為與執行成果。

人權盡職調查流程與範圍

本公司盡職調查方式參考歐盟《企業永續盡職調查指令》、《經濟合作與發展組織－責任商業行為盡職調查指南》(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) 為基礎，訂定人權盡職調查程序，透過人權議題風險辨識與評估，設計風險管理及減緩措施，進行改善及後續追蹤，以有效降低人權風險之影響與衝擊。

- 盡職調查範圍：本公司全體員工及一階供應商。
- 人權盡職調查流程包含：風險識別、建立溝通管道、定期監測與成效評估。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

人權盡職調查當年度執行情形

- 2025年度之盡職調查範圍涵蓋員工及供應商等主要利害關係人。針對前述對象，本公司重點關注之重大人權議題包括：薪資與工時、健康與安全、集會與結社自由、平等機會與非歧視，以及隱私保護等。
- 減緩與補救措施實施情形為減緩人權風險並提供有效之補救機制，本公司於2025年度實施以下措施：
 - 建立多元溝通與申訴管道：內部設有員工申訴專線、電子信箱 (hr@eyecenter.com.tw)、定期召開季勞資會議，並落實試用期滿新人面談及離職員工面談。外部則於公司官網設立「利害關係人專區」，提供投資人、客戶、供應商及社區等專屬聯絡平台。
 - 透明公開之反饋機制：公司網站「利害關係人專區」，建立各類利害關係人之溝通與申訴管道 https://www.uvb.com.tw/contact/contact_a04/，落實對多元聲音之回應與重視。
- 執行成效：經由上述調查與監測機制，本公司於2025年度未接獲任何違反人權相關申訴或疑似人權侵害之投訴案件。
- 供應商之人權盡職調查與管理本公司將人權保障理念延伸至價值鏈，針對供應商亦實施人權盡職調查流程。除要求供應商遵循本公司之各項人權政策與勞動法規外，亦將供應商之勞動條件、健康安全與環境保護納入評估範圍。本公司透過官網「利害關係人專區」提供供應商專屬之溝通與申訴管道，確保供應商在遭遇潛在人權風險時能即時反映，本公司亦將依據申訴內容啟動調查與必要之輔導改善措施，攜手供應商共同營造尊重人權之永續供應鏈。2025年度透過供應商調查及申訴管道，未發現供應商侵害或者疑似違反人權相關事件。

本公司人權政策內容及權責單位、人權盡職調查流程及當年度執行情形，請參閱公司網站【人權管理】專區。
(網址：https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05_06)

COMPLIANCE



Requirement

transparency



Audit

Terms
Conditions

Regulations

Policies



Guideline

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5.4 健康安全的工作環境

重大主題	職業健康與安全	
對公司的意義	確實要求員工及承攬商遵守本公司職安要求，建構零職災的工作環境，保障工作者的安全與健康，讓員工安心工作。	
政策	為了落實公司整體職安政策，新進人員入職時皆會進行8.5小時職業安全衛生教育訓練，每月也會固定宣導職安相關注意事項，同時為了確保員工之身心健康，本公司每年度提供優於法規之健康檢查，讓員工能定期追蹤身心健康情形。	
承諾	1. 以零職災為目標，保護員工健康安全。 2. 依公司所訂定之職業安全衛生相關政策辦法持續推動。	
短期目標	1. 定期職業安全衛生專案會議，檢視公司職安政策執行。 2. 危害辨識、風險評估。	
中長期目標	每月宣導職安相關注意事項，提高每位同仁環境安全意識。	
當年度投入資源/ 具體成果	1. 每年舉辦員工健康檢查 2. 每月宣導職安相關政策 3. 鼓勵同仁參與台北科技盃愛地球公益路跑，報名費由公司全額補助	4. 鼓勵並支持同仁參加內科協會舉辦之捐血活動 5. 依照公司職業安全衛生管理手冊執行相關職安計畫與教育訓練 6. 每年舉辦供應商大會時，一併宣導承攬商職安注意事項
負責部門/申訴機制	人資暨行政處 / hr@eyecenter.com.tw 展店暨工務處 / tzujung.chu@eyecenter.com.tw	
評估機制/成果	1. 2025年健康檢查參與人次210人 2. 2025年職業安全宣導12次 3. 2025年科技盃路跑參加人數92人 4. 2025年職安相關執行與教育訓練紀錄 5. 年度供應商大會宣導安全要求(2025.1.3)	



- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 5.1 幸福職場
- 5.2 人才吸引、留任與發展
- 5.3 人權管理
- 5.4 健康安全的工作環境
- 5.5 公益活動參與

6 附錄

5.4.1 職業安全衛生管理

大學光重視員工工作環境安全，依據職業安全衛生法建置職安管理機制，涵蓋全體同仁及各類工作場所，透過危害辨識、風險評估與分級管控，降低工作環境危險因子，防止職業傷害及健康損害。

公司訂有「職業衛生安全管理手冊」作為職安管理最高指導原則，內容涵蓋安全衛生措施、事故調查，以及員工於發現可能導致傷害或疾病之工作狀態時，可自行離開現場之權利。各處室及職業安全衛生主管每年確認工作場所潛在危害與風險，並將不可接受風險納入年度目標及管理方案，透過工程改善或行政管理措施持續改善職安績效。

針對承攬商作業安全，公司亦訂有相關管理規範，涵蓋電力維修、招牌維修、高處作業、配線作業及電動工具切割等項目。大學光每年於供應商會議宣導職業安全衛生要求，並將施工安全衛生規定納入合約履約與驗收標準，確保承攬商於作業期間遵守安全規範。

5.4.2 工作環境與員工人身安全保護措施

大學光頒布「職業衛生安全管理手冊」、「人因性危害防止計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防執行計畫」及「執行職務遭受不法侵害預防計畫」等，針對勞工安全衛生措施，包括意外事故、消防安全、電器作業安全、機器設備作業安全、急救與搶救、防護設備之準備及維持與使用、事故通報與報告等，均有相關規定及定期教育訓練，以確保良好工作環境與員工身心安全保護。

2025年度職業安全衛生績效如下：

項目	年度成效
完善職安管理	為優化職安管理工作職掌與計畫時程，於2025年3月全面修訂職業安全衛生管理文件共21份，內容涵蓋職安政策、管理計畫、組織設計、規劃與實施等面向。
火災事件管控	公司訂有「安全衛生工作守則」、「緊急應變管理規章」及「消防火警警報應變處理」指引，明定消防安全須知、火警應變措施及自衛消防編組啟動機制，以降低職場火災風險。2025年度無火災件數及死傷人數。
人員資格訓練	總公司於2025年11月6日辦理消防演練；職安主管初訓1人、42小時，複訓1人、6小時；防火管理人初訓2人、12小時。各門市截至2025年12月底完成自衛消防編組教育訓練136人，每人4小時，合計544小時。

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 5.1 幸福職場
- 5.2 人才吸引、留任與發展
- 5.3 人權管理
- 5.4 健康安全的工作環境
- 5.5 公益活動參與

項目	年度成效
災害應變計畫	- 定期檢視因地震、颱風及豪大雨、停電及消防的緊急應變計畫，包括預防事項、發生時的應變措施與作業流程。 - 定期辦理消防逃生演練，強化員工安全逃生觀念。最近兩年度分別於2024年10月4日及2025年11月6日辦理消防演練。
消防安全檢查	總公司於2025年4月及10月完成消防檢修；各門市於2025年4月至5月、10月至11月陸續完成消防檢修、申報及消防隊複查，並依計畫安排自衛消防編組演練。
工作環境安檢	委請合格消防廠商及建築師辦理消防檢修申報、建築物防火避難設施與設備安全檢查申報；總公司及門市均實施24小時門禁保全管理。
職安衛教育訓練	2025年3月26日辦理門市人員職業安全衛生教育訓練，共40人次。新進人員到職時均依法接受職安衛教育訓練，2025年度共訓練103人次，每人8.5小時，合計875.5小時。
健康檢查及保健福利	2025年6月至9月辦理員工健康檢查，共210人次；並於2025年4月、8月及11月提供三次優惠員購保健品與眼鏡框片福利。
員工身心健康	每月舉辦慶生會，提供年度部門員工旅遊補助，並辦理2025年度旺年會，以關懷員工身心健康、凝聚團隊向心力與歸屬感。
職業災害管控	2025年度總經歷工時714,624小時，職業災害件數1件；持續加強每月職業災害宣導，並透過健康檢查確認未發現職業病或疑似職業病情形。
職業安全宣導	2025年度每月進行職業安全宣導資訊分享，共計12次，持續強化員工職安意識。

公司官網提供聯繫平台「性騷擾防治專區」，內容包括：

目的

本公司為防治性騷擾及保護被害人之權益，依性騷擾防治法第七條第一項、第二項規定，訂定性騷擾防治申訴及調查處理要點。

範圍

本辦法適用於本公司所屬員工應適用性騷擾防治法之性騷擾行為，但性騷擾行為應適用性別工作平等法或性別平等教育法處理者，不適用本辦法。

申訴專線

- 專線電話：(02) 26558000
人力資源部
- 專線傳真：(02) 26557890
- 電子信箱：hr@eyecenter.com.tw

相關作業規定

- 性騷擾防治申訴及調查處理要點
- 性騷擾申訴書
- 工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

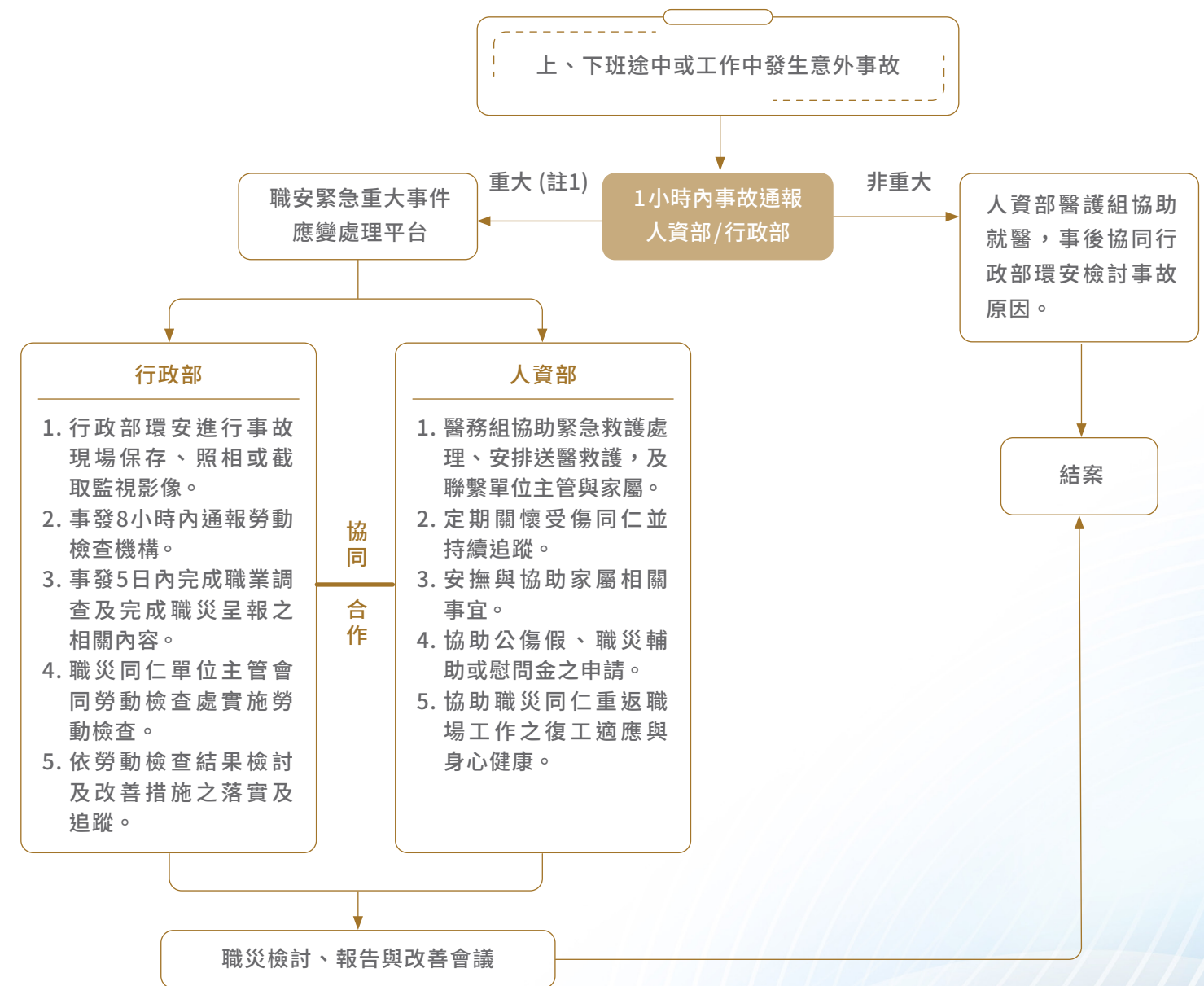
5.5 公益活動參與

6 附錄

危害辨識、風險評估、及事故調查

本公司員工工作性質區分辦公及門市作業型態，辦公室相關危害為久坐、眼部部病變；門市為滑倒、久站。為此，我們提供健康保護服務，包括規劃健康促進活動、健康檢查及異常管理，並進行職安四大計劃問卷調查，涵蓋「心力過勞量表」、「人因肌肉骨骼症狀量表」、「憂鬱評估量表」與「母性健康保護」，目的是防範異常工作負荷、重複性肌肉骨骼疾病、心因性憂鬱焦慮等職業病風險。

公司亦設立了事故通報與調查流程，確保工傷事故能夠妥善處理並改善。所有工傷事故會經過通報、調查及改善過程，並於勞資會議中報告，並於公司內部網站進行公告與宣導。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

職場遭受不法侵害預防機制

為預防員工因執行職務，於勞動場所遭受主管、同事、服務對象或其他第三方之不法侵害，已制定相關規章、建立機制、定期宣導與執行自主檢核表。

以下為本公司職場不法侵害執程序：



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5.5 公益活動參與

大學光以「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」為創立宗旨，致力於讓民眾「看得清楚、看得舒適、看見新未來」的經營理念，建構大學光的眼健康版圖。在積極達成營運目標的同時，也將企業永續 ESG (環境Environmental、社會Social、治理Governance) 與公司策略及營運結合，逐步推動各項ESG工作。

大學光深知企業對社會所肩負的責任與使命，藉由積極參與社區公益活動，投入資源照顧弱勢群體，重視人才培育與社區營造，支持國內文化發展，企業力量將能適當發揮，並為社會帶來改變與影響。2025年度之社區(公益)參與成果如下：

社會公益服務



2025年2月 / 內科千人捐血活動



2025年4月 / 內科愛地球公益路跑活動

- 台灣地區：協助合作診所進行社區視力健康公益活動55場(包含桃園市政府遠距醫療專案計畫24場與台灣大車隊護眼宣導及視力篩查7場)，投入人力260人次，合計服務2,893人次；校園視力保健至10所幼兒園及7所大專院校及5所雙北社區敬老中心進行護眼活動及演講合計22場，投入人力52人次，合計服務3,185人次；嘉義偏鄉社區視力健康公益活動23場，投入人力106人次，合計服務837人次。前述2025年度社區活動總計舉辦100場、投入人力418人次，總服務人次合計6,915人次。
- 大陸地區：2025年度舉辦校園公益篩查逾151所學校、校園視力為兒童與青少年視力健康篩查服務民眾557,609人次。
- 每年響應台北內湖科技園區舉辦的「內科千人捐血活動」，董事長親自帶領員工踴躍捐血，用熱血行動守護生命。(2025年2月)。
- 參與統一企業慈善基金會「Love媽咪啾愛妳」母親節公益活動，十個團體攜手關懷早療學童家庭，邀請學童與母親及家人約400位參與，大學光偕同和合作診所進行視力篩查服務103人次。(2025年4月)。
- 每年春季響應「台北科技盃愛地球公益路跑活動」，提供員工報名費全額補助，董事長親自帶領，共計92位員工參與公益路跑。(2025年4月)。
- 參與「2025台北101公益垂直馬拉松暨公益點燈活動」，以實際行動響應全民健康與公益關懷理念，公益捐贈40萬元至台北101指定公益單位，共計17位同仁組隊參賽，並榮獲企業公益組第2名佳績。(2025年5月)。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

愛心關懷捐贈



2025年6月 / 「619國際行善日」捐贈救護車



2025年3月 / 桃園偏鄉照護計畫公益眼鏡捐贈

- 捐贈公益眼鏡給桃園市政府、新竹縣政府、台中市政府等，共計3600副，守護在地偏鄉及弱勢家庭。
- 與遠見·天下文化教育基金會發起的【播下閱讀的種子——給孩子一個大未來】合作，捐贈一年份《未來少年》雜誌給嘉義偏鄉12所小學，共計35班35份。捐贈一年份《未來兒童》雜誌給嘉義偏鄉山美國小，共計3班3份。捐贈SDGs永續書箱給嘉義偏鄉13所小學，每個品項各1本，共計221本。(2025年5月)。
- 參與世華會發起的【2025愛你愛我·619國際行善日】，捐贈救護車、救災車給各縣市消防局與偏遠離島地區，提升緊急救護及災害應變能力。(2025年6月)。
- 捐贈花蓮縣馬太鞍溪堰塞湖潰堤賑災捐款，受贈單位為花蓮縣政府與臺北市華董世界華人工商婦女企管協會，共計6萬元。(2025年11月)。
- 贊助「2025健康寶貝——讀樂趣」健康寶貝幼兒繪本系列，嘉惠全國幼兒健康，受贈單位為財團法人惟生醫學文教基金會。(2025年12月)。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

護眼知識推廣

- 協助合作診所進行護眼衛教推廣，特別在兒童近視防控、中壯年視力矯正、以及長者老花、白內障等，提供實體與線上護眼衛教講座或演講、眼睛照護知識，共同守護民眾的眼健康。
- 受邀參加廣播、電視、網路等健康類別之廣電節目或Podcast，例如健康醫療網、飛碟電台、NOW健康、HEHO健康、News98、ETtoday、竹科之音、Pop Radio、TVBS健康2.0、非凡財經、下班經濟學、健康同學會、健康晚點名等護眼衛教演講。
- 攜手供應鏈夥伴依視路Essilor舉辦兩場「視覺星球挑戰」，在台灣科學教育館以太空探險為情境主題，闖關探索5大視力星球。邀請家長與孩子共計參與人次120人，一起動手做、玩科學並體驗視力變化，以深入淺出的方式認識近視成因、預防及近視控制之道。(2025年8月)。
- 啟動顧客互動「大學魔法學院」系列課程，以創新且趣味互動的方式增進親子對視力健康的關注，如運動競賽、親子環保袋彩繪及魔法集點遊戲，並透過眼視光講解傳遞正確的護眼知識，將視力健康的理念在地化深植於每個家庭。2025年在全台舉辦3場（雙北區1場、桃竹區1場、南台灣1場），參與人次220人。
- 參加第二屆高齡健康產業博覽會，主辦單位為生策會、產業發展署、數位產業署、國家衛生研究院等，提供眼健康保健專輯與高齡健康民眾白內障及老花等衛教知識，服務人次288人。(2025年8月)。
- 受邀出席蔡司ZEISS舉辦的「兒童視力防護見證會」，與眾多眼科專家一同見證，學童近視防護邁向全新的「視力新視紀」。(2025年12月)。
- 參加「2025台灣醫療科技展」，響應【全台最大健康派對】主題，結合老花多焦配鏡與視覺健康解決方案之專業諮詢服務，提供眼健康保健常見眼疾之衛教宣導，提升民眾對視覺健康與預防保健之認識，累計服務人次達616人。(2025年12月)。



2025年12月 / 媒體採訪 親子天下<請問大學>



2025年8月 / 視覺星球挑戰



2025年12月 / 兒童視力防護見證會

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

人才培育交流

- 視光人才培育：盧政宏總經理出席仁德醫護管理專科學校「產學合作計畫」聯合簽約儀式，本公司長期投入產學合作，以獎助學金制度協助學生減輕在學負擔，使其能專注於專業訓練與證照準備；畢業後更能順利銜接，提升臨床與門市實務，強化視光專業服務品質，逐步形塑穩健的新世代視光人才培育鏈，共同為台灣視光產業奠定更堅實的人才基礎。(2025年11月)。
- 國際交流與參訪：HOYA亞太區副總裁 Serge Zins與台灣董事總經理關國強來訪交流(2025年3月)；日內瓦大學醫學院教授Farhad Hafezi來訪進行交流(2025年4月)；出訪西安市人民醫院、第四醫院、優悅眼科及星趣控Stellest新品發表會(2025年6月)；蔡司醫療行政特助Leon Adler來訪交流(2025年11月)；酷柏CooperVision邀請全球近視防控權威Dr. Kate Gifford與合作診所體系醫師共同交流，聚焦最新近視控制實證、兒童配戴安全性、軟式隱形眼鏡趨勢(2025年11月)；歐洲白內障與屈光手術醫學會(ESCRS)現任理事長Prof. Filomena Ribeiro、候任理事長Prof. Burkhard Dick以及管理委員會Prof. Thomas Kohnen來訪交流(2025年12月)。
- 大學眼鏡短影音計畫：以員工驗光師為主角，眼鏡為主軸podcast，製作簡短吸睛短影音投放平台講述視光專業知識，融入流行趨勢與生活化情境，成功觸動觀眾情感連結互動參與、分享眼健康知識(233萬民眾觀看次數、1萬按讚數，5千互動數)；2025年已拍攝上片69支，參與拍攝驗光師38位；並舉辦「2025大學金眼獎」，表彰在短影音創作中出色的驗光師與門市團隊。透過創意與專業的結合，不僅將眼健康知識傳遞普及民眾的眼前，也激勵更多門市同仁參與，成為內部文化的催化劑，為品牌注入新鮮活力，創造員工的高光時刻、自我價值與成長。(2025年1-12月)。



2025年3月 / HOYA亞太區
副總裁Serge Zins來訪



2025年12月 / ESCRS理事長
Prof. Filomena Ribeiro交流



2025年11月 /
仁德醫護產學合作簽約儀式



2025年1-12月 /
大學眼鏡員工短影音計畫

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



- 響應國立臺灣大學推動創校百年校務發展及產學合作，自2023年至2027年，為期五年，每年捐贈國立臺灣大學200萬元，共計1,000萬元，用以統籌產學發展專用。
- 為支持地方科大教育，增加學生實務工作經驗，並降低人力缺工的風險，積極與各門市鄰近大專院校進行產學與建教合作，安排學生接受實務工作訓練，包括與七所大專院校簽署產學與建教合作契約，提供學生實習名額與職場體驗機會，並邀請合作學校之師生參訪，2025年度產學合作199人次、驗光所(門市)實習39人次，產學合作情形如下表：

類別	學校與科系	內容	人數	期間
產學合作	馬偕醫護管理專科學校/視光學科	2025年度大學光學科技股份有限公司持續教育產學合作計畫	199	2025/1/1 – 2025/12/31
建教合作	中山醫學大學/視光系	驗光所(門市)實習	5	2025/1/1 – 2025/11/30
	中華醫事科技大學/視光系		4	2025/1/14 – 2025/12/21
	亞洲大學/視光系		5	2025/2/1 – 2025/12/31
	馬偕醫護管理專科學校/視光學科		10	2025/2/1 – 2025/12/31
	新生醫護管理專科學校/視光學科		13	2025/1/1 – 2025/12/31
	樹人醫護管理專科學校/視光學科		2	2025/3/3 – 2025/11/26

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
 - 1 利害關係人議合
 - 2 關於大學光學
 - 3 誠信治理
 - 4 永續環境
 - 5 社會參與
- 5.1 幸福職場
- 5.2 人才吸引、留任與發展
- 5.3 人權管理
- 5.4 健康安全的工作環境
- 5.5 公益活動參與
- 6 附錄

支持
國內文化發展

大學光積極投入支持國內文化發展，對國內表演團體、藝文組織或藝術家作品創作，挹注於電影、電視、音樂或戲劇之製作、播送、展演等，參與地方文化機構等藝文場館、支持藝文活動的贊助或合作，期望帶動台灣整體文創產業發展，善盡企業社會責任。2025年度對傳統民俗、音樂展演、戲劇創作、藝術文創、藝文場館、電影電視推廣等活動及閱讀活動等之贊助與相關資源投入，總金額合計新台幣502萬元(12項次)。資源投入項目、時間、金額及參與活動等，揭露於本公司網站【支持國內文化發展】專區。(請詳https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05_11)



2025大學眼鏡短影音計畫



2025蛇年e寶燈籠



影片製作播送－
白內障手術與視力矯正衛教



2025 台北時裝周

活動時間	參與活動	投入金額
2025年1-12月	2025大學眼鏡短影音計畫	96.0萬元
2025年2月	2025蛇年e寶燈籠	15.9萬元
2025年2-8月	影片製作播送－白內障手術與視力矯正衛教	108.2萬元
2025年3月	2025 台北時裝周	5.4萬元
2025年4月	大甲媽祖起駕遶境花車民俗活動	33.0萬元
2025年4月	未來親子學習平台－遠見天下文化	11.0萬元
2025年4-12月	影片製作播送－眼健康知識衛教	86.2萬元
2025年5月	2025台北101公益垂直馬－電視牆聲光輪播	40.0萬元
2025年5月	播下閱讀的種子－公益捐書偏鄉小學	17.3萬元
2025年6月	阿甯咕劇團的親子音樂劇	13.0萬元
2025年7月	兒童古典音樂節	16.0萬元
2025年1-12月	國內社群漫畫製播－台北數位	60.0萬元

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



大甲媽祖起駕遶境花車民俗活動



影片製作播送－眼健康知識衛教



未來親子學習平台－遠見天下文化



播下閱讀的種子－公益捐書偏鄉小學



阿甯咕劇團的親子音樂劇



2025台北101公益垂直馬－電視牆聲光輪播



兒童古典音樂節



國內社群漫畫製播－台北數位

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



大學光協助合作診所進行社區視力健康公益活動、校園視力保健及演講、嘉義偏鄉社區視力健康公益活動等，2025年度社區活動總計舉辦100場、投入人力418人次，服務人次合計6,915人次，活動情形如下表：

舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2025/1/6	嘉義縣義竹農會傳芳關懷據點	4	31
2025/1/7	新北市三重區永發里社區	3	55
2025/1/13	新北市三重區厚德里社區	5	35
2025/1/13	嘉義縣義竹農會頭竹關懷據點	5	37
2025/1/22	山姆叔叔美國學校(北大分校)	4	90
2025/2/7	新北市三重區五順里社區	5	70
2025/2/13	新北市三重區培德里社區	4	30
2025/2/17	山姆叔叔美國學校(鶯歌分校)	4	50
2025/2/17	嘉義縣大林鄉中林社區義診	4	25
2025/2/27	嘉義縣新港鄉共樂居家護理所	5	25
2025/3/13	嘉義縣溪口品聖基金會	5	19
2025/3/17	嘉義縣溪口溪西社區	5	28
2025/3/19	新北三峽秀川站老人會	2	25
2025/3/20	新竹市立內湖國中護眼講座	4	100

舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2025/3/24	嘉義縣溪口鄉游西社區	4	26
2025/3/27	新北市三峽區教練協會	2	40
2025/4/2	桃園市元培科大護眼講座	2	50
2025/4/7	嘉義縣六腳鄉六斗社區	5	30
2025/4/9	台北市圓心康復之家	1	25
2025/4/14	嘉義縣新港西庄社區	5	28
2025/4/15	新北市三峽東橙幼兒園	4	60
2025/4/19	台南市統一早療兒童	9	110
2025/4/21	嘉義縣民雄福樂社區	5	60
2025/4/23	桃園市龜山區龍壽國小	2	120
2025/4/24	台灣大車隊(台北站)	7	100
2025/4/24	嘉義縣民雄鄉東榮社區	5	28
2025/4/24	銘傳大學中和校區	2	20
2025/4/25	台北市內湖麗山國中	2	600

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2025/5/3	台北市內湖區康寧里母親節活動	5	80
2025/5/5	嘉義縣頂菜園社區福利委員會	5	25
2025/5/6	新北市三峽溪北老人會	4	20
2025/5/7	新竹市國中小教師研習會	5	100
2025/5/12	嘉義縣新港素園巷弄長照中心	5	34
2025/5/15	桃園市大溪崎頂社區	4	80
2025/5/16	台北市內湖區慈濟基金	2	50
2025/5/22	桃園市觀音保障里社區	4	30
2025/5/26	新北市三峽區大有社區銀髮護眼活動	2	60
2025/5/26	嘉義縣溪口妙崙社區	5	26
2025/5/29	桃園市大溪崎頂社區	3	20
2025/5/29	新北市中和景南里社區	5	50
2025/6/3	新竹市民富國小講座	2	143
2025/6/5	新竹市科園國小	2	100
2025/6/9	嘉義縣全齡多元樂學發展協會(朴子站)	5	39
2025/6/10	桃園市觀音廣福社區	3	80
2025/6/11	桃園市大溪仁武里社區	3	80
2025/6/12	中強光電竹南廠	7	130
2025/6/12	嘉義縣太保社區發展協會	5	30
2025/6/24	桃園市大溪橋愛社區	4	25
2025/6/26	中強光電力行廠	7	140

舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2025/6/30	多元智能老幼暨兒童教育發展協會(鶯歌站)	4	20
2025/6/30	嘉義縣全齡多元發展協會(大鄉站)	5	26
2025/7/2	新北市永和大新里社區	5	55
2025/7/10	桃園市大溪下田心社區	4	40
2025/7/15	新北市新店直潭里社區護眼篩檢	5	90
2025/7/17	桃園市觀音區富源社區護眼篩檢	4	35
2025/7/19	嘉義縣大型健康篩檢(民雄場)	3	90
2025/7/22	山姆叔叔美國學校(三峽分校)	4	70
2025/7/29	桃園市觀音保生社區	4	20
2025/8/1	台灣大車隊(台中站)	7	90
2025/8/4	桃園市大溪崎頂社區	4	6
2025/8/5	桃園市大溪一德里社區	4	20
2025/8/11	嘉義縣東石鄉社區發展協會	5	40
2025/8/12	桃園市大溪一德里社區	4	20
2025/8/14	台灣大車隊(桃園站)	8	92
2025/8/15	台灣大車隊(新竹站)	8	56
2025/8/16	桃園市觀音富源社區	7	80
2025/8/16	嘉義縣大型健康篩檢(朴子場)	3	80
2025/8/21	山姆叔叔美國學校(鶯歌分校)	4	60
2025/8/28	桃園市大溪下田心社區	4	20
2025/9/8	嘉義縣水上社區發展協會	5	30

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2025/9/12	新北市三峽中埔里社區	5	30
2025/9/16	桃園市大溪月眉社區	4	20
2025/9/19	桃園市觀音廣興社區	4	20
2025/9/20	嘉義縣大型健康篩檢(鹿草場)	3	50
2025/9/23	星宇航空(桃園市)視力篩查	6	102
2025/9/26	星宇航空(台北市)護眼篩查	7	92
2025/9/27	桃園市蘆竹南榮社區護眼講座	3	70
2025/10/1	新竹市新竹高工講座	2	1000
2025/10/8	桃園市龜山國小(教師)	2	50
2025/10/14	新北市中和莒西社區	6	70
2025/10/16	桃園市蘆竹南美國小	2	230
2025/10/20	台北市士林區東澄幼兒園	5	30
2025/10/27	嘉義縣朴子德興社區發展協會	5	30
2025/10/28	桃園市龜山國小	1	100
2025/10/29	台灣大車隊(台南站)護眼篩查	5	55

舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2025/10/31	桃園市觀音大同社區	3	30
2025/11/3	桃園市大溪愛鎮協會	3	30
2025/11/4	台灣大車隊(高雄站)	5	75
2025/11/10	佳醫中正智齡學堂	4	20
2025/11/11	新北市三峽金祥慈幼兒園	5	35
2025/11/13	台北市士林海光社區	5	40
2025/11/17	桃園市大溪月眉社區	3	20
2025/11/19	桃園市觀音大同社區	4	10
2025/12/3	桃園市大溪仁善社區	4	25
2025/12/9	明志科技大學	2	70
2025/12/9	桃園市觀音樹林社區	4	30
2025/12/10	台北市士林福中里社區	5	50
2025/12/16	新北市三重永發里社區	2	55
2025/12/19	星巴克台灣總部	5	50
2025/12/23	新竹市香山頂埔國小	2	127



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



2025/1/13 新北市三重區厚德里社區



2025/2/27 嘉義縣新港鄉共樂居家護理所



2025/3/20 新竹市立內湖國中護眼講座



2025/4/2 桃園市元培科大護眼講座



2025/5/26 新北市三峽區大有社區銀髮護眼活動



2025/6/30 多元智能老幼暨兒童教育發展協會

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



2025/7/17 桃園市觀音區富源社區護眼篩檢



2025/8/11 嘉義縣東石鄉社區發展協會護眼篩檢



2025/9/27 桃園市蘆竹南榮社區護眼講座



2025/10/14 新北市中和區莒西社區護眼篩檢



2025/11/4 台灣大車隊(高雄站)護眼篩查



2025/12/16 新北市三重區永發里護眼講座

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

6 附錄



- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與

6 附錄

- 附錄一：GRI 準則內容索引
- 附錄二：SASB 準則內容索引
- 附錄三：國際財務報導準則第S2號－氣候相關揭露
- 附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊
- 附錄五：第三方查證聲明書



附錄

附錄一 GRI 準則內容索引

附錄一：GRI永續性報導準則對照表	
使用聲明	大學光學科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年1月1日至12月31日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	本公司屬上櫃生技醫療業，尚無 GRI 行業準則
於主題前標示✱者為重大主題	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2. 關於大學光學	19	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	05	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於報告書	05	
	2-4	資訊重編	關於報告書	05	
	2-5	外部保證/確信	關於報告書	05	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2. 關於大學光學	19	
	2-7	員工	5.1 幸福職場	91	
	2-8	非員工的工作者	5.1 幸福職場	91	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務	47	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	47	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	47	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4 推動公司治理暨永續發展	17	
			3.1 治理實務	47	
			3.2 風險管理	57	

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
治理	2-13	衝擊管理的負責人	1.4 推動公司治理暨永續發展	17	
			3.1 治理實務	47	
			3.2 風險管理	57	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4 推動公司治理暨永續發展	17	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	47	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	47	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	47	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	47	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	47	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	47	
	2-21	年度總薪酬比例	省略揭露	--	基於工作守則薪酬保密規定限制不予揭露
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	03	
	2-23	政策承諾	3.1 治理實務	47	
			1.4 推動公司治理暨永續發展	17	
			3.3 法令遵循	63	
			3.4 資通安全	65	
	2-24	納入政策承諾	3.1 治理實務	47	
			1.4 推動公司治理暨永續發展	17	
			3.3 法令遵循	63	
			3.4 資通安全	65	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 鑑別重大性議題	14	
			3.2 風險管理	57	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 治理實務	47	

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
策略、政策與實務	2-27	* 法規遵循	3.3 法令遵循	63	
	2-28	公協會的會員資格	2.6 參與外部協會	40	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1. 利害關係人議合	07	
	2-30	團體協約	5.2 人才吸引、留任與發展	94	公司未組成工會，由勞資委員會負責勞資權益溝通
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3 鑑別重大性議題	14	
	3-2	重大主題列表	1.3 鑑別重大性議題	14	
* 產品安全與責任					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 品質管理	28	
	--	產品安全法規違反件數	2.3 品質管理	28	
* 客戶服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 品質管理	28	
	--	客戶滿意再度光臨率	2.3 品質管理	28	
* 資訊安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 資通安全	65	
	--	社交工程演練	3.4 資通安全	65	
生物多樣性					
GRI 101：生物多樣性 2024	101-1	政策以阻止及扭轉生物多樣性喪失	4.5 生物多樣性	81	
	101-2	生物多樣性影響之管理	4.5 生物多樣性	81	

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

- 附錄一：GRI 準則內容索引
- 附錄二：SASB 準則內容索引
- 附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露
- 附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊
- 附錄五：第三方查證聲明書

經濟面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
經濟績效					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.6 營運績效	70	
	201-2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	附錄三	133	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.2 人才吸引、留任與發展	94	
間接經濟衝擊					
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 公益活動參與	111	

環境面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
＊ 能源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 能源管理	76	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 能源管理	76	
	302-2	組織外部的能源消耗量	--	--	資訊無法取得不完整。組織外部能源消耗包含價值鏈上下游，外部上下油耗電量無法取得。
	302-3	能源密集度	4.1 能源管理	76	
	302-4	減少能源消耗	4.1 能源管理	76	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	--	--	資訊無法取得不完整。目前服務門市、包含公務車共乘皆為節能政策宣導，尚無具體量化統計數據。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
水資源管理					
GRI 303：水與放流水 2018	303-3	取水量	4.3 水資源管理	79	
	303-4	排水量	4.3 水資源管理	79	
	303-5	耗水量	4.3 水資源管理	79	
＊ 溫室氣體排放					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.2 溫室氣體排放	77	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	77	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	77	
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	77	
	305-4	溫室氣體排放強度	4.2 溫室氣體排放	77	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.1 能源管理	76	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	--	--	本公司無破壞臭氧層之物質排放，不適用
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	--	--	本公司無此類氣體排放，不適用
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	80	
永續供應鏈					
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.6 永續供應鏈	84	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-2	供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	4.6 永續供應鏈	84	

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

- 附錄一：GRI 準則內容索引
- 附錄二：SASB 準則內容索引
- 附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露
- 附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊
- 附錄五：第三方查證聲明書

社會面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
＊ 勞雇關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2 人才吸引、留任與發展	94	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2 人才吸引、留任與發展	94	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.2 人才吸引、留任與發展	94	
	401-3	育嬰假	5.2 人才吸引、留任與發展	94	
＊ 職業健康與安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.4 健康安全的工作環境	106	
GRI 403：職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 健康安全的工作環境	106	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 健康安全的工作環境	106	
	403-3	職業健康服務	5.4 健康安全的工作環境	106	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.2 人才吸引、留任與發展	94	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 健康安全的工作環境	106	
	403-6	工作者健康促進	5.4 健康安全的工作環境	106	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 健康安全的工作環境	106	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	--	--	公司尚未實施 ISO 45001 職業安全衛生管理系統
	403-9	職業傷害	5.4 健康安全的工作環境	106	
	403-10	職業病	5.4 健康安全的工作環境	106	
訓練與教育					
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才吸引、留任與發展	94	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 人才吸引、留任與發展	94	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 治理實務	47	
			5.1 幸福職場	91	

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與

6 附錄

- 附錄一：GRI 準則內容索引
- 附錄二：SASB 準則內容索引
- 附錄三：國際財務報導準則第S2號－氣候相關揭露
- 附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊
- 附錄五：第三方查證聲明書

附錄二 SASB準則內容索引

永續會計準則委員會編製標準 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 內容索引
行業別：醫療保健配銷商 HEALTH CARE DISTRIBUTORS (HC-DI)

指標代碼	會計揭露指標	性質	揭露	章節	頁碼
運輸燃油管理					
HC-DI-110a.1	酬載燃料經濟性	量化	0 (本公司所經銷光學眼鏡產品、眼科儀器設備、眼科藥品耗材，皆由供應商直接交貨予客戶，無運輸設備，亦無消耗運輸燃油。)	--	--
HC-DI-110a.2	為減少物流對環境之影響所作之努力之描述	討論與分析 (質性)	本公司於採購時配合需求時程提前向供應商下單，盡力追求所訂購商品於無缺貨的情況下統一出貨，於交貨時針對同一客戶需求產品盡可能集中交貨，避免多次運輸增加環境負擔。	--	--
產品安全					
HC-DI-250a.1	與產品安全相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	0	2.3 品質管理	28
HC-DI-250a.2	為最小化已銷售產品與毒性/化學品安全、高度濫用可能性或運送相關之健康及安全風險所作之努力之描述	討論與分析 (質性)	本公司經銷產品皆需經主管機關核准始得輸入，於產品查驗登記時亦配合提供產品生物相容性報告以確保產品接觸人體時不會產生毒性。	2.3 品質管理 顧客健康與安全政策 產品安全監測	28

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

指標代碼	會計揭露指標	性質	揭露	章節	頁碼
偽藥					
HC-DI-260a.1	用以維持於整個配銷鏈中產品可追溯性及防止假冒之方法與技術之描述	討論與分析 (質性)	本公司導入TIPTOP企業資源管理系統，採購及出貨作業皆透過系統控管，自向供應商訂貨至客戶端交貨皆保留完整記錄。「藥品耗材不良反應通報作業辦法」、「召回機制及處理作業辦法」等規範，以提升產品使用安全與醫療品質。	2.3 品質管理 產品安全監測	28
HC-DI-260a.2	對審查藥品產品與醫療設備及器材之供應商資格之盡職調查流程之討論	討論與分析 (質性)	本公司制訂「道德行為守則」及「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，嚴格遵守「藥事法」、「藥事法施行細則」等藥物與醫療相關法規之規範。內部定期舉辦教育訓練，確保符合要求。	2.3 品質管理 顧客健康與安全政策 產品安全監測	28
HC-DI-260a.3	對警示客戶及商業夥伴與假冒產品相關之潛在或已知風險之流程之討論	討論與分析 (質性)	本公司所經銷之藥品、耗材與設備供應商資訊皆經主管機關審查核准，所經銷之產品皆經主管機關審查核准，於通過層層把關後始得輸入，故無銷售偽品之可能性。	2.3 品質管理 顧客健康與安全政策 產品安全監測	28
產品生命週期管理					
HC-DI-410a.1	對減少包裝於其生命週期中之環境影響之策略之討論	討論與分析 (質性)	本公司所經銷之藥品、耗材與設備，皆由供應商包裝後出貨，收到貨件後本公司將沿用原廠包裝直接交貨予客戶，不會再次包裝或變更包裝。	4.4 廢棄物管理 4.6 永續供應鏈	80 84
HC-DI-410a.2	因收回及再利用、再循環或捐贈而接受之產品總重量(按重量)	量化	0	--	--

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

指標代碼	會計揭露指標	性質	揭露	章節	頁碼
商業倫理					
HC-DI-510a.1	為最小化利益衝突及違反倫理之商業實務所作之努力之描述	討論與分析 (質性)	本公司將「法令遵循」列為企業永續發展的重大議題，努力推動誠信透明的公司治理文化。	3.1.3 誠信經營 3.3 法令遵循	55 63
HC-DI-510a.2	與賄賂、貪瀆或其他違反倫理之商業實務相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)	3.3 法令遵循	63
活動指標					
HC-DI-000.A	已銷售藥品單位之數量，按產品類別劃分	量化 (新台幣仟元)	商品銷售 1,092,109 技術及醫學服務收入 2,094,293 醫療耗材收入 645,331	2025 年報	--
HC-DI-000.B	已銷售醫療器材之數量，按產品類別劃分	量化 (新台幣仟元)	醫療耗材收入 645,331	2025 年報	--

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

附錄三 國際財務報導準則第S2號－氣候相關揭露

世界經濟論壇(World Economic Forum, 以下稱 WEF)於2026年1月發布《2026年全球風險報告》(The Global Risks Report 2026)，指出全球正進入「競爭時代」，地緣經濟對抗、錯假資訊、社會極化及國家間衝突，已成為短期主要風險。其中，地緣經濟對抗被列為未來兩年首要風險，反映貿易限制、供應鏈重組、關鍵資源管制及關稅措施等，正成為國家競爭的重要工具。雖然環境風險在短期排序受到地緣政治與經濟風險擠壓，但在十年期展望中，極端天氣、生物多樣性喪失、地球系統臨界變化、自然資源短缺及污染等，仍被視為最嚴重的系統性風險。另隨人工智慧(AI)與前沿科技快速發展，資訊真實性、資安、就業結構、社會穩定及科技治理責任，也成為政府與企業需重視的新興風險。

聯合國氣候變化綱要公約第30次締約方會議(COP30)已於2025年11月在巴西貝倫舉行，會議通過「貝倫一攬子決議」(Belém Package)，強調全球氣候治理應由承諾轉向落實，並將氣候行動與人民生活、社會公平及實體經濟轉型連結。

主要進展包括：2035年前將調適融資提高至三倍，協助開發中國家因應氣候衝擊；推動全球調適目標及自願性指標，以追蹤水資源、糧食、健康、生態系統、基礎設施及生計等面向之調適成果；建立公正轉型機制，兼顧勞工、社區、弱勢群體及地方經濟韌性；並透過全球實施加速器及「貝倫1.5°C使命」等機制，協助各國落實國家自定貢獻與國家調適計畫。

整體而言，最新全球風險與氣候治理趨勢顯示，企業面對的永續挑戰已由單一環境議題，擴大為氣候變遷、地緣政治、供應鏈韌性、資訊真實性、科技治理、社會公平與資金取得等多重風險交織的系統性議題。

實踐ESG策略推動低碳營運已成為全球發展趨勢，大學光認知氣候變遷對經濟、社會與環境造成的影響甚鉅。了衡量與分析氣候相關風險造成的影響，並擬訂控制措施，我們採用金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)發佈的氣候相關財務揭露建議書(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構，並依據ISSB(International Sustainability Standards Board, 國際永續準則理事會)發布之IFRS S2氣候相關揭露要求進行氣候治理揭露。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

3-1 治理

治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色

大學光關注公司在氣候變遷下對風險與機會的掌控，以履行對社會、環境和各利害關係人的責任。本公司以董事會為推動企業永續發展及因應氣候變遷之最高治理單位。基於誠信經營原則與維護股東權益，董事會負責監督廣泛的環境風險與機會，包括氣候變遷相關影響。

為落實氣候治理，董事會下設「永續發展委員會」，作為氣候變遷管理的功能性委員會。設置治理暨永續發展室負責草擬氣候策略、評估氣候風險與機會、監督及執行氣候相關議題及事項。該單位每年定期（如2025年度於11月12日）向董事會報告氣候風險治理情形、ESG執行成效、風險執行成效及永續目標達成進度，供董事會作為決策參考。

董事會審查，評估氣候變遷對公司短期、中期及長期財務表現的潛在影響，並據此監督管理階層在氣候風險管理上的執行成效，確保公司具備足夠的氣候韌性。此外，董事會及經營階層持續強化督導公司進行低碳轉型計畫，並將淨零排放列為公司長期發展目標。

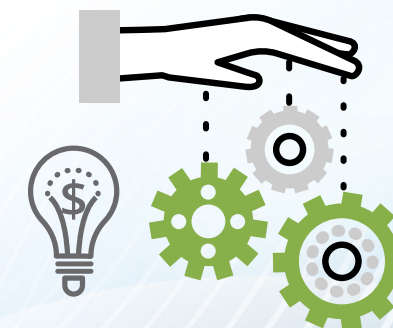
管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色

為落實董事會核定之氣候策略，治理暨永續發展室擔任橫向串聯與垂直整合的平台，負責將氣候變遷議題具體轉化為日常營運的管理措施。

管理階層的具體職責涵蓋：

- 風險與機會評估：以氣候變遷項目評估大學光現今面臨的重大氣候風險與機會，並依此產出氣候重大性風險與機會項目，分析短、中、長期各時程可能發生的實體與轉型風險，以及相關的企業機會
- 策略擬定與執行：針對鑑別出的重大風險與機會，擬定減緩及調適策略，強化企業的氣候韌性。例如推動低碳產品與服務、建立綠色供應鏈等。
- 溫室氣體盤查與目標追蹤：自主管理完成溫室氣體盤查與揭露，並定期追蹤各項減碳目標績效（如2030年減量30%、2050年淨零排放）。
- 跨部門協調：依據各編列小組的職責，評估潛在的氣候相關風險與機會，擬定因應措施，確保各階段低碳活動的運行，提升效能。

透過此一由上而下的治理架構，大學光確保氣候變遷議題被妥善整合至公司的整體營運策略與風險管理機制中。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

3-2 策略

可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會

大學光透過治理暨永續發展室，依據 IFRS S2 框架鑑別出對公司營運具重大影響之氣候相關風險與機會。本公司將氣候風險分為實體風險與轉型風險，並同時評估氣候變遷帶來的潛在機會。

氣候相關風險 本公司鑑別出以下主要氣候風險，並評估其影響期程與衝擊程度：

實體風險：

豪降雨 (短期至中期，衝擊程度：中高)	颱風 (短期至中期，衝擊程度：高)	地震 (短期至長期，衝擊程度：中)	平均氣溫上升 (中期至長期，衝擊程度：中)
極端降雨可能導致物流中斷、倉庫淹水、藥品與耗材損毀。	強颱風可能破壞供應鏈、導致門市停業、運輸延遲。2025 年度丹娜絲、樺加沙、鳳凰、楊柳四個颱風侵台，影響門市 7 間。	地震可能導致設施設備損壞、供應鏈斷鏈、主要營運據點中斷服務。	長期高溫將增加冷氣能耗、提升員工健康風險，並可能導致藥品儲存條件惡化。

轉型風險：

市場不確定性 (中期，衝擊程度：中)	顧客行為轉變 (中期，衝擊程度：中)	法規變化 (中期，衝擊程度：中)
低碳經濟轉型可能導致需求波動（如環保鏡框需求上升，傳統產品滯銷）。	消費者偏好轉向低碳商品，若未及時應對將流失市佔率。	碳費開徵可能增加營運成本，若未積極減碳將面臨罰款或競爭劣勢。

氣候相關機會 在應對氣候變遷的過程中，本公司亦鑑別出以下潛在機會：

低碳商品與服務 (中期至長期，潛在效益：高)	提升公司形象 (中期至長期，潛在效益：中高)
推出環保鏡框、可回收耗材包裝、節能眼鏡清潔設備，吸引綠色消費市場。此外，極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型，為公司帶來新商機。	透過減碳行動與 ESG 揭露，強化品牌信任度與投資人關係。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

氣候相關風險與機會對個體商業模式及價值鏈之影響

氣候變遷對大學光的商業模式與價值鏈產生多面向的影響：

- 供應鏈與物流：極端氣候（如豪降雨、颱風）可能導致物流中斷與供應鏈延遲，影響藥品與耗材的穩定供應。為此，本公司積極建立敏捷供應鏈管理系統，並與多區域供應商建立長期供貨策略夥伴關係。
- 營運據點與門市：颱風與地震等實體風險可能造成門市資產損壞與營運中斷。本公司透過強化建築結構、加強天災應變及門市防颱措施，並建立異地備援系統以降低衝擊。
- 產品與服務創新：面對顧客行為轉變與市場不確定性，本公司積極開發低碳鏡框與環保包裝，並在採購產品時，引進關注ESG永續發展的公司產品，推動綠色供應鏈。
- 能源與資源管理：平均氣溫上升將導致空調能耗增加。本公司透過將辦公空間與營運據點空調設定為28度，並將空調與照明設備更換為高能效等級，以控制能源成本。

氣候相關風險與機會對個體財務狀況、財務績效及現金流量之影響

氣候相關風險與機會對本公司財務表現的潛在影響評估如下：

短期 (1-3年)

- (財務績效 — 成本增加)：因應極端氣候(如颱風)，可能增加資產修復成本與緊急應變費用。以2025年為例，四個颱風侵台造成外觀與招牌修復等財務損失約20萬元。
- (現金流量 — 資本支出)：為強化基礎設施工程、設備抗震設計與建立異地備援系統，將增加短期資本支出。此外，本公司持續投資節能設備(如富士通變頻空調全機種)，2023年至2025年節能設備投資金額分別為21,071仟元、7,444仟元及9,211仟元。
- (財務績效 — 營運費用)：投保氣候相關商業保險將增加年度保險費用支出。

中期 (3-5年)

- (財務績效 — 營收成長)：透過推出低碳商品與服務(如環保鏡框)，預期將帶動新市場營收增長，並創造產品溢價空間。
- (財務績效 — 成本增加)：碳費開徵與碳盤查計畫的導入，將增加營運成本與驗證費用。
- (現金流量 — 研發與採購支出)：開發低碳鏡框、環保包裝及建立敏捷供應鏈管理系統，將增加相關投資與採購成本。

長期 (5年以上)

- (財務績效 — 能源成本)：平均氣溫上升將導致空調用電增加。假設本公司用電需求不變，維持在2025年用電量(年用電752,474度)，因應全台均溫上升1度，以致增加6%的用電量，並假設平均每度電費都維持在5元，2021-2040年台灣均溫將上升0.90°C、2041-2060年將上升1.65°C、2061-2080年上升2.53°C、2081-2100年上升3.37°C，因此2040年時，預計大學光的電費每年將增加203仟元，2060年、2080年、2100年分別增加至372仟元、571仟元、761仟元。為因應此風險，2025年度透過冷氣機汰換計畫，年度更換8台冷氣機，年度節電2,326度(8.37GJ)，減少1.10公噸CO₂e 排放，有效控制能源成本。
- (財務績效 — 融資成本降低)：透過持續的減碳行動與ESG揭露，提升公司形象與品牌信任度，預期將有助於降低長期融資成本。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

氣候韌性 (情境分析)

為評估公司在不同氣候情境下的韌性，大學光採用情境分析方法，針對實體風險與轉型風險進行評估：

實體風險情境 (RCP8.5 — 高排放情境)：

- 情境假設：引用聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 的 RCP8.5 氣候情境，考量加劇極端氣候與轉型壓力。預估熱帶氣旋 (颱風) 最強烈的第4類和第5類將更頻繁發生；台灣TCCIP指出颱風降雨強度將增加20%~40%。此外，2021–2040年台灣均溫將上升0.90°C，至2100年將上升3.37°C。
- 評估影響：強風豪雨將導致設施/設備或存貨受損，增加修復成本 (預估每年150–180萬元)。平均溫度上升將導致能源消耗量增加，推升長期營運成本。
- 韌性能力：本公司透過強化建築結構、投保氣候相關商業保險、建立異地備援系統，以及將空調與照明設備更換為高能效等級，具備減緩極端氣候衝擊的韌性。

轉型風險情境：

- 情境假設：各國政府實施嚴格的碳定價與排放揭露政策，消費者偏好轉向低碳商品。
- 評估影響：大學光不屬於能源密集性產業，據評估結果，法規及消費者行為變化短期不會對營運造成顯著影響。
- 韌性能力：為減少中長期轉型風險的影響，本公司持續推動各項節能措施 (如60%空調設備更換為能效1級產品)，導入碳盤查與減碳計畫，並積極開發低碳商品與服務。此外，因應網購包裝減量法規，2025年整體包裝減量達30.3%，已超越法規要求，具備足夠的轉型韌性以應對未來的市場與法規變化。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

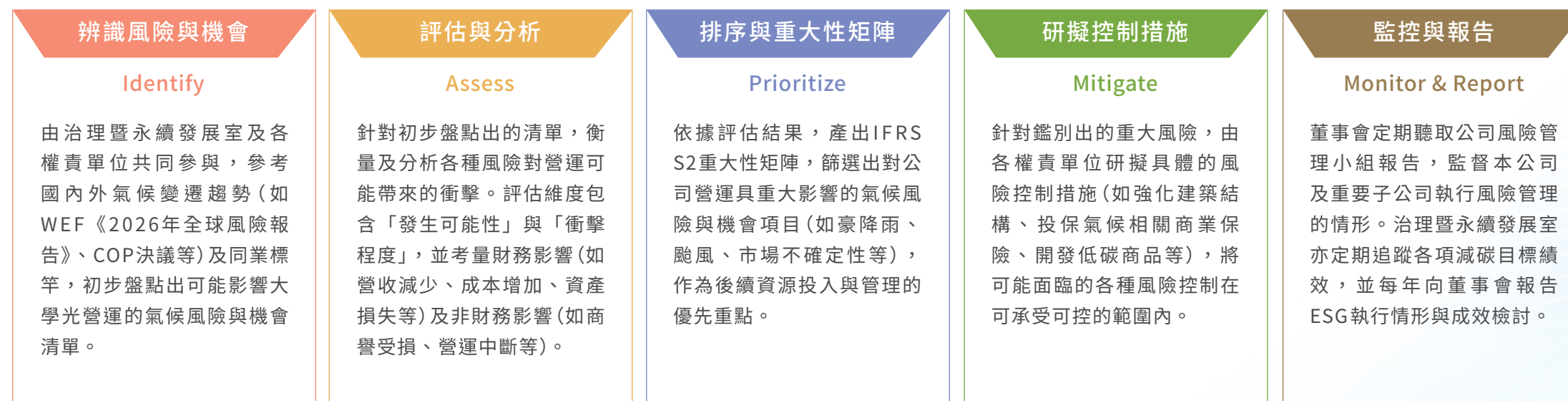
附錄五：第三方查證聲明書

3-3 風險管理

辨識、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程

為強化公司治理，建立有效風險管理機制，評估及監督風險承擔能力以及風險管理現況，大學光於2023年通過「風險管理政策與程序」，作為本公司風險管理之最高指導原則。本公司針對氣候變遷進行風險辨識，包含因極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響，以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析。並依分析結果建置風險管理策略計畫作為因應氣候變遷行動的核心，辨別相關的機會，以降低風險並掌握商機。

具體的氣候風險管理流程分為以下五個步驟：



透過上述系統化的風險管理流程，大學光確保氣候相關風險被妥善整合至公司的整體風險管理體系中，並持續強化企業的氣候韌性。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

3-4 指標和目標

與跨行業指標類別攸關之資訊 (氣候相關指標)

氣候變遷之風險辨識及因應措施雖然耗能、用水及廢棄物管理並非本公司重大性議題，但我們仍透過溫室氣體盤查結果，導入循環經濟思維，減少廢棄物的浪費及強化氣候與環境議題的倡議，提升同仁與合作單位的認同，以減少營運過程中所產生的碳排量。

為落實企業永續發展，董事會通過「永續發展實務守則」，並成立治理暨永續發展室，展開各項永續行動。在氣候行動方面，擔任橫向串聯與垂直整合的平台，自主管理完成溫室氣體盤查與揭露。

本公司於最近三年度 (2022年至2025年) 所產生之溫室氣體排放量及相關密集度指標如下：

排放類別 / 指標	2023 年度	2024 年度	2025 年度	備註說明
範疇一 (直接排放)	76.49 公噸 CO ₂ e	70.27 公噸 CO ₂ e	238.56 公噸 CO ₂ e	涵蓋總公司辦公室及各分公司門市 (公務車、冷媒及化糞池逸散)。
範疇二 (能源間接排放)	263.65 公噸 CO ₂ e	255.90 公噸 CO ₂ e	356.67 公噸 CO ₂ e	涵蓋總公司及各分公司門市之外購電力。
範疇1 + 2 總排放量	340.14 公噸 CO ₂ e	326.17 公噸 CO ₂ e	595.23 公噸 CO ₂ e	2025年度因統計範圍變更 (新增逸散排放源盤查)，排放量增加。
範疇三 (其他間接排放)	--	--	83.37 公噸 CO ₂ e	2025年度起開始盤查上游燃料生命週期排放。
營業淨額 (母公司)	3,240.69 百萬元	3,513.46 百萬元	3,649.65 百萬元	
範疇1 + 2 溫室氣體排放強度	0.1050	0.0928	0.1631	單位：公噸 CO ₂ e/ 百萬營業額。

(註：盤查邊界為總公司辦公室-南港及各分公司門市。2023及2024年度未盤查逸散排放源及範疇3，2025年度起開始盤查。)

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

行業基礎指標之資訊 (SASB準則對應)

本公司屬生技醫療與健康照護產業，依據永續會計準則委員會 (SASB) 針對相關行業指標，本公司正逐步將相關指標納入內部管理與外部揭露範疇。目前已對應之核心指標如下：

SASB 相關主題	會計指標	本公司目前揭露狀況與對應說明
產品生命週期環境衝擊	產品設計與包裝	本公司致力於實現推動綠色供應鏈，期望可以帶動生技產業的環保意識。在採購產品時，引進關注ESG永續發展的公司產品，並推動低碳產品與服務(如環保鏡框、可回收耗材包裝)。
能源管理	營運能源消耗總量	本公司已揭露範疇二(外購電力)之溫室氣體排放量。2025年度總能源耗用量為3,705.19 GJ，能源密集度為1.02 GJ/百萬營收。新增設備時，配合政府補助政策，申請相關節能補助；於購置辦公設備時，購置符合節能補助之空調、照明及省水設備。

揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊 (氣候相關目標)

為積極回應全球氣候行動，本公司設定了具體的短、中、長期減排目標，並制定相應的策略行動計畫，以逐步達成淨零排放的願景。

氣候相關量化管理目標：

- 溫室氣體排放強度：年減 5%。
- 用水密集度：年減 5%。
- 廢棄物密集度：年減 5%。
- 中期目標(2030年)：相較基準年2020年，「溫室氣體排放總量」減量30%。
- 最終目標 (2050年)：達成淨零排放 (Net Zero)。



達成目標之關鍵策略行動與計畫時程：

- 為確保上述減碳目標如期達成，本公司已規劃並正執行以下具體行動方案：
- 綠色採購與設備升級：提倡綠色消費，辦公及日常採購以綠色採購標章商品為主。於購置辦公設備時，購置符合節能補助之空調、照明及省水設備，並要求使用乾淨能源。
 - 電子化管理與效能提升：推動電子化管理系統，確保各階段低碳活動的運行，提升效能，減少紙張與資源浪費。
 - 員工倡議與綠色通勤：支持同仁上班使用大眾交通工具、自行車，並推動辦公室植栽綠化，降低碳排放量。
 - 低碳產品與服務開發：因應氣候變遷，推動低碳產品與服務。在採購產品時，引進關注 ESG 永續發展的公司產品，建立節能減碳的工作環境，提供較低碳排密集度的服務予社會大眾。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

目前達成情形：

本公司設定多項量化管理目標，並定期追蹤達成情形：

- 溫室氣體排放強度：2025年度實際值為0.1631(公噸 CO₂e/百萬營業額)，低於目標值0.2188，成功達成年減5%之目標。
- 用水密集度：2025年度實際值為1.0072(公噸/百萬營收)，低於目標值2.2647，成功達成年減5%之目標。
- 廢棄物密集度：2025年度實際值為0.0274(公斤/百萬營收)，低於目標值0.0900，成功達成年減5%之目標。
- 包裝減量：因應網購包裝減量法規，2025年整體包裝減量達30.3%，已超越法規減量30%之規定。

未來將持續推動低碳轉型計畫，朝向2030年減量30%及2050年淨零排放之目標邁進。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

附錄四 上市上櫃公司氣候相關資訊

1 氣候相關資訊執行情形

項目		執行情形																											
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會的監督及治理： 本公司董事會為推動企業永續發展的最高治理單位，基於誠信經營原則與維護股東權益，董事會監督廣泛的環境風險與機會，包括了氣候變遷相關影響。董事會每年至少一次檢視風險管理運作情形，包括因應氣候風險之類別、內容及管控機制，最近一次於2025年11月12日董事會報告在案。 管理階層的監督及治理： 為落實企業永續發展，董事會通過「永續發展實務守則」，並設置「治理暨永續發展室」，展開各項永續行動，包括氣候風險評估、溫室氣體盤查等，負責公司於氣候議題的統籌及推動，設定目標、行動規劃與執行。																											
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	治理暨永續發展室以 IFRS S2 要求，針對本公司自身業務特性每年進行氣候風險與機會辨識，並依此產出重大性議題，分析短、中、長期各時程可能發生的實體風險、衝擊程度、財務影響，以及進一步擬定因應措施，強化企業的氣候韌性。 <table><tr><th>實體風險</th><th>極端降雨與乾旱</th><th>颱風</th><th>平均溫度上升</th></tr><tr><td>風險描述</td><td>極端降雨導致物流中斷、倉庫淹水、藥品耗材損毀。</td><td>強颱風破壞供應鏈、門市停業、運輸延遲。</td><td>長期高溫增加冷氣能耗、員工健康風險、藥品耗材儲存條件惡化。</td></tr><tr><td>影響期程</td><td>短期至中期</td><td>短期至中期</td><td>中期至長期</td></tr><tr><td>衝擊程度</td><td>中高</td><td>高</td><td>中</td></tr><tr><td>財務影響</td><td>庫存損失、物流成本增加、保險費用上升。</td><td>資產損壞、營收中斷、緊急應變成本增加。</td><td>能源成本上升、員工生產力下降、冷鏈設備投資增加。</td></tr><tr><td>因應措施</td><td>1. 強化基礎設施工程(如門市防洪設施)、落實水資源節省。 2. 每年投保氣候相關產物保險。</td><td>1. 強化門市建築結構。 2. 加強天災應變及門市防颱措施(如招牌拆卸等)。 3. 供應商長期供貨策略夥伴。</td><td>1. 辦公室與營運據點設定空調28度。 2. 空調與照明設備更換為高能效等級來進行節電。</td></tr></table>				實體風險	極端降雨與乾旱	颱風	平均溫度上升	風險描述	極端降雨導致物流中斷、倉庫淹水、藥品耗材損毀。	強颱風破壞供應鏈、門市停業、運輸延遲。	長期高溫增加冷氣能耗、員工健康風險、藥品耗材儲存條件惡化。	影響期程	短期至中期	短期至中期	中期至長期	衝擊程度	中高	高	中	財務影響	庫存損失、物流成本增加、保險費用上升。	資產損壞、營收中斷、緊急應變成本增加。	能源成本上升、員工生產力下降、冷鏈設備投資增加。	因應措施	1. 強化基礎設施工程(如門市防洪設施)、落實水資源節省。 2. 每年投保氣候相關產物保險。	1. 強化門市建築結構。 2. 加強天災應變及門市防颱措施(如招牌拆卸等)。 3. 供應商長期供貨策略夥伴。	1. 辦公室與營運據點設定空調28度。 2. 空調與照明設備更換為高能效等級來進行節電。
實體風險	極端降雨與乾旱	颱風	平均溫度上升																										
風險描述	極端降雨導致物流中斷、倉庫淹水、藥品耗材損毀。	強颱風破壞供應鏈、門市停業、運輸延遲。	長期高溫增加冷氣能耗、員工健康風險、藥品耗材儲存條件惡化。																										
影響期程	短期至中期	短期至中期	中期至長期																										
衝擊程度	中高	高	中																										
財務影響	庫存損失、物流成本增加、保險費用上升。	資產損壞、營收中斷、緊急應變成本增加。	能源成本上升、員工生產力下降、冷鏈設備投資增加。																										
因應措施	1. 強化基礎設施工程(如門市防洪設施)、落實水資源節省。 2. 每年投保氣候相關產物保險。	1. 強化門市建築結構。 2. 加強天災應變及門市防颱措施(如招牌拆卸等)。 3. 供應商長期供貨策略夥伴。	1. 辦公室與營運據點設定空調28度。 2. 空調與照明設備更換為高能效等級來進行節電。																										

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	轉型風險	市場不確定性	顧客行為轉變	法規變化
		風險描述	低碳經濟轉型導致需求波動(如環保鏡框需求上升，傳統產品滯銷)。	消費者偏好轉向低碳商品，若未及時應對將流失市佔率。極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。	碳費開徵增加營運成本，若未減碳將面臨罰款或競爭劣勢。溫室氣體盤查與查證等法規要求，氣候相關資訊揭露的人力成本、查證費用及營運成本。
		影響期程	中期	中期	中期
		衝擊程度	中	中	中
		財務影響	庫存壓力、新產品研發投資增加。	營收與獲利結構改變。品牌價值受影響。	碳費支出上升、產品價格競爭力下降。營業費用增加。
		因應措施	1. 產品組合調整。 2. 建立敏捷供應鏈管理系統。 3. 辦公室與營運據點實施節能減碳活動，落實綠色採購。	1. 開發低碳鏡框與環保包裝。 2. 加強綠色行銷與客戶溝通。 3. 新產品或新服務的開發。	1. 導入碳盤查與減碳計畫。 2. 供應鏈低碳要求。
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司將氣候風險整合於風險管理制度，建立有效風險管理機制，評估及監督風險承擔能力以及風險管理現況。董事會通過「風險管理政策與程序」，作為本公司風險管理之最高指導原則，整合並管理可能影響營運與獲利的各種策略、營運、財務及危害性(包括氣候變遷等)潛在風險，進行風險預警採取適當的防範措施，或當發生事故時可維持於營運活動。			
		1、風險內容：因應氣候變遷與天然災害相關議題所展開之溫室氣體、碳排放管理、能源使用等相關議題，以及需符合國際規範及當地政府法令，可能對公司造成影響的風險。 2、管控機制： (1) 氣候相關執行：因全球氣候升溫導致自然災害之實體風險(如水災、旱災)，使企業面臨營運壓力與衝擊，以及因政府法規與國際倡議要求，提高再生能源使用比例之轉型風險(台灣電力將調升電費及再生能源使用比例導致電費成本上升)。針對自身業務特性，以IFRS S2所建議每年進行氣候風險與機會辨識，以及氣候變遷相關的因應作為，包含治理、策略、氣候風險與機會分析、氣候情境分析、風險管理、指標與目標。 (2) 碳排放管理：定期建立碳盤查及碳排估算，以及具體減量指標。推動電力節能方案，設定減碳績效指標，以利碳排放管理。 (3) 執行「ESG採購」：向供應商宣導ESG管理要點，設定ESG供應鏈績效指標(如ESG宣導家數、ESG採購占比等)，回應國際倡議SDGs永續發展目標。 透過永續報告書揭露，說明氣候風險因應及成效。			

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與

6 附錄

- 附錄一：GRI 準則內容索引
- 附錄二：SASB 準則內容索引
- 附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露
- 附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊
- 附錄五：第三方查證聲明書

5

若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

本公司參考IFRS S2準則建議，以最嚴重情境(The Worst-case Scenario)分析氣候變遷對營運的影響，並將分析結果納入風險管理流程，採取適當的調適行動。

1、氣候變遷實體風險分析

設定基準情境與2°C 情境，鑑別與分析本公司營運範疇及資產整個生命週期的短中長期的氣候風險與機會。在轉型風險，基準情境與2°C 情境分別引用聯合國氣候變遷專門委員會(IPCC)的RCP 8.5與RCP 2.6氣候情境，並對立即性實體風險與長期性實體風險進行風險評估。

- (1) 立即性實體風險：強颱發生頻率與嚴重性增加，強風豪雨以致設施/設備或存貨受損，2025年度有丹娜絲、楊柳、樺加沙、鳳凰，共4個颱風及多次豪大雨影響台灣，受影響據點有7間，外觀與招牌修復等財務損失風險約為20萬元。(2026年展店後若全台有36個營業據點，預估今年侵台颱風3-5個，營業據點數增加且面積大，風災損失預估20-50萬元。)
- (2) 長期性實體風險：平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加，營運成本增加。
 - 在RCP 8.5的情境下，我國TCCIP研究指出，2021-2040年台灣均溫將上升0.90°C、2041-2060年將上升1.65°C、2061-2080年上升2.53°C、2081-2100年上升3.37°C。可以發現台灣均溫將持續上升。假設本公司用電需求不變，維持在2025年用電量(年用電752,474度)，因應全台均溫上升1度，以致增加6%的用電量，並假設平均每度電費都維持在5元，因此2040年時，預計大學光的電費每年將增加203仟元，2060年、2080年、2100年分別增加至372仟元、571仟元、761仟元。
 - 在RCP 2.6的情境下，我國TCCIP研究指出，2021-2040年台灣均溫將上升1.02°C、2041-2060年將上升1.35°C、2061-2080年上升1.31°C、2081-2100年上升1.2°C。可以發現台灣將於2041-2060年均溫將達到最高峰，爾後持續降溫。假設本公司用電需求不變，維持在2025年用電量(年用電752,474度)，因應全台均溫上升1度，以致增加6%的用電量，並假設平均每度電費都維持在5元，因此2040年時預計大學光的電費將增加230仟元，2060年、2080年、2100年分別增加305仟元、296仟元、271仟元。

2、氣候變遷轉型風險分析

本公司不屬於能源密集性產業，我們仍密切關注全球氣候相關措施，分析轉型風險可能造成的財務衝擊。據評估結果，此項轉型風險短中期不會對營運造成顯著影響。為減少轉型風險的影響，我們持續推動各項節能措施，並尋求各種可能的減碳行動與極端氣候下的新產品商機。

行政院環境部於2024年8月發布碳費三子法，台灣正式邁入碳定價時代，自2025年排放量正式納入碳費徵收計算，2026年起收費對象(溫室氣體年排放量達2.5萬公噸CO₂e 以上之電力、燃氣供應業及製造業)，一般費率為新臺幣300元/公噸二氧化碳當量。本公司非屬高碳洩漏風險行業，目前非屬碳費開徵對象。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

5

若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

本公司氣候風險評估，係依據聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 綜合報告 Climate Change 2023：Synthesis Report之科學結論與政策情境進行規劃。該報告指出，碳定價與碳費等碳成本內部化機制，為達成巴黎協定溫控目標之關鍵政策工具。

依據IPCC、國際能源署 (IEA) 與國際貨幣基金 (IMF) 相關研究，2030 年碳定價水準建議提升至每噸二氧化碳當量約50–100美元以上，並於中長期持續上升。本公司將此長期碳定價趨勢納入氣候風險評估之假設，以強化對轉型風險之管理。

按本公司2025年度溫室氣體年排放量，估計碳費開徵的長期潛在風險最大值為每年增加1,786仟元。

(以每噸100美元相當於NT\$3,000元 x 595.23公噸=1,786仟元)。

6

若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

風險類別	氣候變遷風險辨識	氣候變遷機會辨識	本公司因應措施
能源來源	乾淨能源之要求/供電不足/用水短缺。	• 新增設備時，配合政府補助政策，申請相關節能補助。 • 推動電子化管理系統。	• 支持同仁上班使用大眾交通工具、自行車、辦公室植栽綠化，降低碳排放量。 • 提倡綠色消費，辦公及日常採購以綠色採購標章商品為主。 • 建立電子化管理系統，致力各階段低碳活動的運行，提升效能。 • 於購置辦公設備時，購置符合節能補助之空調、照明及省水設備，並申請政府相關補助。
產品與服務	低碳產品與服務。	因應氣候變遷，推動低碳產品與服務。	• 在採購產品與設備時，引進關注ESG永續發展的供應商。 • 建立節能減碳的工作環境，提供較低碳排密集度的服務予社會大眾。
	找尋新商機。	國際社會持續重視環保意識及關懷地球生命。	• 極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	氣候管理成果與發展目標 指標和目標 - 訂定並達成自身營運減碳目標。 - ESG採購於公司產品進貨之占比。 - 設定公司溫室氣體減碳目標，並定期揭露階段性成果。 2030年相較基準年2020年「溫室氣體排放總量」之減量目標30%。 2050淨零排放。																														
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	為加強自身營運減碳管理，本公司(母公司)於2025年起以我國環境部碳費初始價格為基礎，以新台幣300元/公噸CO₂e訂定內部碳定價(Internal Carbon Pricing, ICP)機制。內部碳定價初期主要應用於各門市用電換算為內部碳價，建立碳價為營業成本的觀念，以落實未來遵循減碳管理目標，後續亦將評估將內部碳定價納入管理報表中，以追蹤溫室氣體排放變化。 本公司網站已揭露總公司暨各門市之碳成本明細表，相關內容請參閱【內部碳定價】專區。 (請詳https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05_18)																														
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司以2020年為基期年，揭示2021至2025年「溫室氣體排放密集度」之年減5%量化管理目標與達成情形： <table><tr><th>項目</th><th>年度</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025</th></tr><tr><td rowspan="3">溫室氣體排放密集度 (百萬營業額)</td><td>實際值</td><td>0.2828</td><td>0.2144</td><td>0.1497</td><td>0.1050</td><td>0.0928</td><td>0.1631</td></tr><tr><td>目標值</td><td>--</td><td>0.2686</td><td>0.2552</td><td>0.2425</td><td>0.2303</td><td>0.2188</td></tr><tr><td>達成情形</td><td>基準年</td><td>達成</td><td>達成</td><td>達成</td><td>達成</td><td>達成</td></tr></table> 備註：以上統計數據僅為母公司。 中長期目標： 本公司以2020年為基期年，開始自主盤查並揭露溫室氣體排放量，以台灣「2050淨零排放」路徑，設定「2030年減碳目標」以「範疇1+範疇2溫室氣體排放總量」之減量目標30%，截至2024年為止已減排29.01%。 按金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司適用第三階段(2026年完成盤查，2028年完成查證)，以規定盤查時程，設定減量目標為「溫室氣體排放密集度」之年減5%為量化管理目標，2025年度目標已達成。	項目	年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025	溫室氣體排放密集度 (百萬營業額)	實際值	0.2828	0.2144	0.1497	0.1050	0.0928	0.1631	目標值	--	0.2686	0.2552	0.2425	0.2303	0.2188	達成情形	基準年	達成	達成	達成	達成	達成
項目	年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025																									
溫室氣體排放密集度 (百萬營業額)	實際值	0.2828	0.2144	0.1497	0.1050	0.0928	0.1631																									
	目標值	--	0.2686	0.2552	0.2425	0.2303	0.2188																									
	達成情形	基準年	達成	達成	達成	達成	達成																									

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

9	溫室氣體盤查及確信情形 與減量目標、策略及具體 行動計畫 (另填於◆1-1及 ◆1-2)。	本公司之溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫，另填於1-1 及1-2。
---	--	---

◆ 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸CO ₂ e)、密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。						
本公司之溫室氣體排放，範疇一主要係公務車加油公升數、空調/飲水機/公務車等冷媒逸散源，範疇二主要係使用台電電力之用電度數。 本公司溫室氣體盤查邊界為總公司辦公室－南港、各分公司門市，用電量依據台電公司公告電力排碳係數、行政院環境部公告燃料油排碳係數，及冷媒逸散源排放係數，換算排放總量如下：						
溫室氣體排放量統計數據如下：						
年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025
範疇一（直接排放）	63.73	67.37	78.86	76.49	70.27	238.56
範疇二（間接排放）	395.73	354.84	320.29	263.65	255.90	356.67
合 計（公噸/CO ₂ e）	459.46	422.21	399.15	340.14	326.17	595.23
排放密集度（/百萬營業額）	0.2828	0.2144	0.1497	0.1050	0.0928	0.1631
備註：以上統計數據僅為母公司。						

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。
依據金融監督管理委員會2022年3月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬實收資本額50億元以下之公司，個體公司(即母公司)應於第三階段適用(即2026年完成盤查，2028年完成查證)，合併報表子公司應於第四階段適用(即2027年完成盤查，2029年完成查證)。本公司溫室氣體排放量盤查係屬自主管理與自願揭露，以利瞭解現況趨勢並提早因應，尚未經外部第三方驗證機構確信。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書

◆ 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

→ 短期減量目標：

本公司以2020年為基期年，揭示2021至2025年「溫室氣體排放密集度」之年減5%量化管理目標與達成情形：

項目	年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025
溫室氣體排放密集度 (百萬營業額)	實際值	0.2828	0.2144	0.1497	0.1050	0.0928	0.1631
	目標值	--	0.2686	0.2552	0.2425	0.2303	0.2188
	達成情形	基準年	達成	達成	達成	達成	達成

備註：以上統計數據僅為母公司。

→ 中長期目標：

本公司以2020年為基期年，2030年範疇1+範疇2「溫室氣體排放總量」之減量目標30%，截至2024年止，已減排29.01%，符合現階段目標，按金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司適用第三階段(2026年完成盤查，2028年完成查證)，以規定盤查時程，設定減量目標為「溫室氣體排放密集度」之年減5%為量化管理目標，2025年度目標已達成。

本公司溫室氣體排放源主要來自公務車、空調、設備與照明需求的電力。氣候變遷對全球環境的衝擊日趨顯著，本公司遵守環保法規要求，持續推動節能減碳措施，永續經營，善盡企業責任。具體行動計畫如下：

1. 推動並落實節能減碳措施，並對員工、供應商、客戶及其他利害關係人傳達政策。

2. 加強宣導，鼓勵所有員工養成節約能源、資源的習慣。

3. 適時關閉無人區域照明設備，午休時間辦公區開燈節能。

4. 建立電子化表單系統，減少紙張使用量。
5. 推行公務車共乘，降低車輛出勤次數，減少耗油。

6. 建立溫室氣體排放清冊、定期盤查、管控排放。

7. 門市空調系統汰舊換新，60%空調設備更換為能效1級產品。

8. 制定「能源管理計畫」，並揭露當年度實施情形。

附錄五 第三方查證聲明書

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：國際財務報導準則
第S2號－氣候相關揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關
資訊

附錄五：第三方查證聲明書



大學光學科技股份有限公司
2025 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2604009

大學光學科技股份有限公司(以下簡稱大學光學)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織，格瑞驗證除了針對該公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與大學光學並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的，僅作為對下列有關大學光學之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此聲明書的任何人，格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於大學光學提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由大學光學回覆。

保證範圍

- 大學光學與格瑞驗證協議的查證範圍包括：
1. 整份永續報告書內容及大學光學在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的所有營運績效。
 2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估大學光學遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊／數據之可信賴度的查證。
 3. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估大學光學遵循適用的 SASB 準則揭露的符合性。
 4. 本聲明書以中文作成，並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結大學光學之永續報告書內容，對於大學光學的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關大學光學 2025 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了大學光學對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為大學光學所提供的證據足夠以表明其依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則。

查證方法

- 為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：
- 對來自外部團體相關於大學光學之公司政策的議題，進行高階管理的審查，以確認本報告中聲明書的合適性；
 - 與大學光學之主管討論有關利害關係人參與的方式，且並未直接接觸外部利害關係人；
 - 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員；
 - 在抽樣基礎上稽核大學光學之績效數據；
 - 審查報告中所作宣告的支持性證據；
 - 針對大學光學之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查；
 - 針對大學光學使用 SASB 準則的指標的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則的詳細審查結果如下：

包容性

大學光學已建立與主要利害關係人合作的過程，包含股東/投資人、員工、客戶、供應商、政府機關、社區與公益團體、媒體及銀行等，於 2025 年展開一系列利害關係人活動，涉及經濟、環境和

第一頁(共二頁)



社會等一系列重大主題。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大學光學的包容性議題。

重大性

報告書已載明大學光學所關注經濟、環境和社會面向等主題，並鑑別出 8 項重大主題包括產品安全與責任、資訊安全、法規遵循、客戶服務、職業健康與安全、勞僱關係、溫室氣體排放、能源管理等。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了大學光學的重大性議題。

回應性

大學光學執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括公開資訊觀測站、股東會、法人說明會、內部電子郵件公告、勞資會議、客戶免費諮詢專線/意見信箱/滿意度調查、供應商說明會/永續發展宣導、主管機關公文往來/政令宣導會、社區關懷照護講座或健康活動、參與公益活動、媒體記者會/專訪/發佈新聞稿、銀行往來拜訪、電話及電子信箱等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大學光學的回應性議題。

衝擊性

大學光學已鑑別，並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。大學光學已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程，有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言，本報告涵蓋了大學光學的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

大學光學提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了大學光學的社會責任與永續性主題。

SASB 準則

大學光學提供有關依循 SASB 準則(健康照護配銷商永續會計準則 HC-D1，2023-12 版本)之自我宣告與相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 SASB 準則的永續揭露主題、指標與會計數據已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了大學光學適用的 SASB 準則的永續揭露主題與會計指標。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄，我們的查證與本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供大學光學使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為，並由格瑞國際驗證有限公司(中華民國，台灣)
於 2026 年 05 月 13 日簽署發行

簽證 陳文俊 總經理



第二頁(共二頁)

看得清楚 · 看得舒適 · 看見新未來

SEE CLEAR · SEE COMFORT · SEE THE FUTURE

 大學光學科技股份有限公司
Universal Vision Biotechnology Co., Ltd.