

2023

 大學光學科技股份有限公司
Universal Vision Biotechnology Co., Ltd.

大學光學科技股份有限公司

永續報告書

ESG Report



看得清楚 · 看得舒適 · 看見新未來

SEE CLEAR · SEE COMFORT · SEE THE FUTURE

目錄

CONTENT

2023

Sustainability
Report

董事長的話	03
關於報告書	04

1 利害關係人議合

05

1.1 確認利害關係人	06
1.2 利害關係人關注議題	06
1.3 鑑別重大性議題	11
1.4 推動公司治理暨永續發展	13

2 關於大學光學

16

2.1 經營理念	20
2.2 技術及研發	21
2.3 品質管理	24
2.4 競爭利基	31
2.5 眼視光產業鏈	32
2.6 參與外部協會	32
2.7 獲獎榮耀	33

3 誠信治理

37

3.1 治理實務	39
3.2 風險管理	48
3.3 法令遵循	52
3.4 資通安全	53
3.5 智財權保護	56
3.6 營運績效	57

4 永續環境

59

4.1 能源管理	62
4.2 溫室氣體排放	63
4.3 水資源管理	64
4.4 廢棄物管理	64
4.5 永續供應鏈	65

5 社會參與

69

5.1 幸福職場	71
5.2 人才吸引、留任與發展	74
5.3 人權管理	80
5.4 健康安全的工作環境	81
5.5 公益活動參與	84

6 附錄

95

附錄一：GRI 準則內容索引	95
附錄二：SASB 準則內容索引	100
附錄三：TCFD 氣候相關財務揭露	102
附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊	108
附錄五：第三方查證聲明書	115

董事長的話

【醫學為本，光學為用，美學為道】引領趨勢，視力生技產業的台灣之光

大學光建立「e 大學」品牌，致力推動高品質眼視光服務，提供品牌授權及顧問諮詢服務予合作診所，並直營大學眼鏡門市通路。業務核心包括眼科儀器設備引進租賃及維修、藥品耗材採購銷售、商圈評估及展店規劃、IT 軟硬體整合建置、品牌行銷推廣、行政庶務等專業後勤支援。我們持續獲得多項國內外肯定，例如國家品質標章 SNQ、ISO 9001、國際 iTQi 獎章、TCFA 服務金賞認證及世界品質評鑑金獎 Monde Selection，並協助合作診所連續五次通過 JCI 國際醫療認證。大學眼鏡以「醫學驗光、科學配鏡」概念關心顧客的視力健康，將社區與商圈作為設立據點通路，結合醫學與一站購足的創新商業模式，提供在地居民完整專業配鏡服務及優質產品，長久以來深得消費者信賴與支持。

大學光本著提升服務品質及貫徹企業永續經營理念，同心協力使公司在 2023 年度持續成長。在追求企業成長的同時，亦落實良好的公司治理與善盡社會責任，完成營運目標與創造企業價值，並隨時注意市場競爭、法規環境及總體經濟之變化，以降低公司營運對環境之衝擊。2024 年 4 月證交所及櫃買中心公布「第十屆公司治理評鑑」，大學光連續兩屆蟬聯「上櫃公司組前 5% 企業」，且首次榮獲「市值 100 億元以上之非金融電子類上市櫃公司組前 10%」之最高榮耀，同時被納入摩根史坦利資本國際 MSCI ESG 評選 A 級。

2023 年度我們強化資通安全體系，導入並通過 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統驗證；由審計委員會督導，董事會通過「風險管理政策與程序」，作為本公司風險管理之最高指導原則，以降低內外部風險帶來的衝擊與影響。在董事會績效評估機制方面，委請外部專業獨立機構中華公司治理協會執行董事會績效評估，確保董事會有效運作，並實質發揮其指導及監督功能。本公司在 ESG 表現也備受外界肯定，榮獲 2023 年外資精選台灣 100 強企業，生技醫藥上榜五家之第二名；本人並榮獲 2023 年哈佛商業評論女 CEO 上櫃組第二名，深感榮幸與肩負企業永續發展重任。

面對全球氣候變遷的衝擊，大學光雖屬低碳營運活動，但為善盡環境永續發展的責任，我們有效監控溫室氣體排放情形，響應政府推行節能減碳倡議，進行用水、節電、減廢等環保議題之管理方針，逐年投資節能設備等。2023 年我們為落實供應鏈永續管理，訂定「供應商永續發展管理要點」，就「視光商品」、「藥品耗材」、「儀器設備」、「裝潢工程」等四類的前十大供應商進行遵循宣導，近兩年度 ESG 永續供應商採購占比已從 74% 提升至 81%，逐步顯示 ESG 永續供應鏈之績效。

社會共榮面，我們透過各項社區參與（視力保健活動）、關懷弱勢（公益眼鏡捐贈）、人才培育（產學交流與建教合作）、員工健康促進（健康檢查與員工旅遊）、推動職場多元化與性別平等、支持國內文化發展等各項主題活動，深根在地與提升品牌經營，以優質服務連結民眾在視力健康的需求，同時也凝聚員工對公司的認同感及向心力。2023 年亦獲頒第一屆「卓越公益企業獎」，努力為社會福祉做出貢獻，企業除了營利，兼顧社會永續，承擔更多社會責任。

我們將 ESG 視為核心價值，並將企業永續發展與營運策略結合，落實公司治理、善盡社會責任，為世代維護環境，創造以永續為本的共享價值。展望未來，大學光將持續拓展通路與發展平台，希望能夠讓民眾「See Clear · See Comfort · See the Future」，朝著「看得清楚、看得舒適、看見新未來」的願景而努力，掌握生技醫療、眼健康產業趨勢，致力成為視力生技產業的台灣之光。

大學光學科技股份有限公司 董事長



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



關於本報告書

編輯方針

大學光學科技股份有限公司（下稱大學光或者本公司）自 2021 年起每年度發行企業永續報告書（下稱本報告書），本報告書之期間自西元（以下同）2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，如有跨及不同年度，將另行在報告書內文中說明。為了完整揭露大學光永續發展的績效，並呈現與利害關係人溝通的結果，參考最新「GRI 準則」（GRI Standards：2021）、永續會計準則（SASB）、氣候相關財務揭露（TCFD）及政府主管機關要求「上櫃公司編製與申報企業永續報告書作業辦法」編制，以盡責之態度向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會上的策略及活動，及展現本公司對社會責任之落實及永續發展的決心。

報告書編制及審查說明

本報告書資料及數據經由直屬董事會轄下之治理暨永續發展室，各小組針對國內外經濟、環境、社會永續議題進行蒐集，透過多元管道了解各利害關係人關注的議題，利用議合過程及分析，找出涉及公司的重大性主題，根據主題蒐集各管理方針及績效資訊，彙整後經由治理暨永續發展室審查確認，最後經由董事長與總經理核定，並經 2024 年 8 月 12 日董事會通過後透過公開管道讓利害關係人了解。本報告書揭露範圍以大學光在台灣的營業活動為主，包含南港總公司辦公室以及全台分公司暨門市，其中財務面數據與大學光年報揭露之合併營收數據一致，財務報表係經動業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；環境面及社會面數據由權責部門自行統計彙整，經部門主管確認。為提升報告書的揭露品質，委由格瑞國際驗證有限公司（GREAT Certification）依據 AA 1000 保證標準 v3 Type 1 中度保證等級查證，確認符合 GRI 準則 2021 年版要求並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。

報告書編製及公發流程

階段	主題	權責單位
議題收集	1. 決定利害關係人 2. 關注議題收集	治理暨永續發展室
重大主題決定	1. 利害關係人外在經濟、環境及人衝擊度評估 2. 內部營運衝擊度評估 3. 永續委員會會議決議	
彙整資訊	管理方針及績效收集	
撰寫初稿	報告書資訊編撰	
審閱定稿	報告書內部審查	
公告發行	呈報董事會 / 報告書發行	

發行日期與週期

報告發行時間如下：

上次發行時間：2023 年 9 月。
 本次發行時間：2024 年 8 月。
 下次發行預定：2025 年 8 月。

重編情形：

本報告書 2023 年度無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更須重編情形。

聯絡方式：

為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文及英文電子版本公告於公司網頁，供各讀者參閱。歡迎於大學光公司網站 https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05/ 下載本報告（PDF 檔案形式）。

對於本報告書有任何疑問與建議，請您與我們聯絡。

地址：台北市南港區園區街 3-1 號 4 樓（南港軟體園區 G 棟）
 聯絡人：治理暨永續發展室 連處長
 電話：02-2655-8000 分機 811



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



2023 永續報告書

01 利害關係人議合

1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

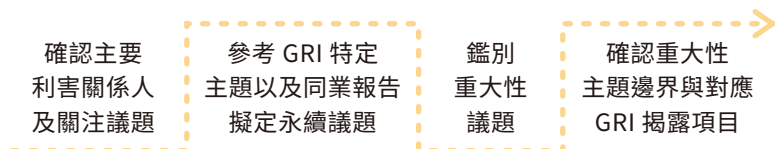
3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

利害關係人議合



近來國際趨勢認為企業除追求自身獲利之外，為了永續發展，亦應在提供產品與服務過程中兼顧環境保護、勞工權益、產品安全等，大學光身為地球公民的一員，理當發揮自身在產業的影響力，推動企業永續 ESG（環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance），善盡企業社會責任，讓 ESG 不只是口號，而是融入我們的企業文化當中。

1.1 確認利害關係人

利害關係人為影響公司或受公司影響的群體，為適時與利害關係人溝通，採用利害關係人雙向溝通機制，瞭解利害關係人關注之永續議題，並融入公司的永續發展策略。我們以開放透明的態度，本公司治理暨永續發展室參考 AA1000 利害關係人議合標準（SES）的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，透過小組鑑別出八類主要利害關係人，分別為股東與投資人、員工、客戶、供應商、政府機關、社區與公益團體、媒體、銀行。

1.2 利害關係人關注議題

利害關係人由於身份類別不同，其對於大學光關注之議題亦多有差異，大學光於官網提供本公司在企業永續發展的相關資訊，並對利害關係人設有公開、直接之溝通管道，以掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應，期許與利害關係人共同朝向雙贏以達企業永續經營的理念，並持續檢視及改善在企業永續發展的績效。公司每年於董事會報告主要利害關係人溝通情形，以作為永續策略規劃參考。

大學光透過日常營運活動中各部門與主要利害關係人溝通所提出的關注議題，由治理暨永續發展室收斂彙整，同時參考 GRI 永續性報導準則 2021 年版特定主題及 SASB 產業永續指標，並針對議題有關經濟、環境和人權的實際和潛在正負面衝擊評估，歸納出 19 項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保大學光於 E（環境）、S（社會）、G（公司治理）構面揭露的永續資訊滿足利害關係人期望。

就 2023 年度實際營運狀況，評估該永續議題對本公司屬負面衝擊（風險），或者屬正面衝擊（優勢），列示如下：

永續議題	正面衝擊	負面衝擊	實際 / 潛在	說明
法規遵循	√		實際	2023 年度無違法案例，相關法規持續關注並即時因應，屬於正面實際衝擊。
資訊安全	√		實際	2023 年度無重大資安事件，公司已建置資訊安全政策，持續透過資訊資源投入強化資安，屬於正面衝擊。
產品安全與責任	√		實際	產品皆經過品質及第三方實驗室檢測，無客戶端產品安全事件及重大客訴發生，屬於正面實際衝擊。
客戶服務	√		實際	2023 年度顧客願意再度光臨率符合目標，屬於正面實際衝擊。
風險管理	√		實際	持續落實 TCFD 氣候風險與機會治理，並建立風險管理政策與程序，相關內外外部風險穩定監控中，屬於正面實際衝擊。
商業道德	√		實際	落實倫理誠信相關訓練，未發生違反商業道德或接獲相關申訴，屬於正面實際衝擊。
經濟績效	√		實際	2023 年度營收持續成長，符合公司期望，屬於正面實際衝擊。
訓練與教育	√		實際	完善教育訓練制度，年度訓練計畫皆如期完成，屬於正面實際衝擊。
勞僱關係	√		實際	完善福利制度，2023 年度人員異動管理符合公司要求，屬於正面實際衝擊。
職業健康與安全	√		實際	2023 年度零重大職業傷害事件發生，持續透過訓練、健康促進活動等滿足員工需求，屬於正面實際衝擊。
廢棄物管理	√		實際	無有害事業廢棄物，辦公室營運活動廢棄物皆有效管理，辦公室推行無紙化，屬於正面實際衝擊。
供應鏈永續	√		實際	結合國際大廠供應商永續發展需求，落實永續發展，已規劃永續供應鏈發展進程，屬於正面實際衝擊。
當地社區	√		實際	持續投入社會公益活動，善盡社會責任，屬於正面實際衝擊。
採購實務	√		實際	設備工程採購以在地化優先，屬於正面實際衝擊。
人權政策	√		實際	2023 年度無接獲任何侵害人權或疑似侵害人權相關事件或申訴。
能源管理		√	潛在	能源成本逐年增加，隨著未來碳定價的要求，勢必增加公司營運成本，屬於潛在負面衝擊。
水資源管理	√		實際	屬辦公室用水，影響面小，屬於正面實際衝擊。
氣候變遷財務影響	√		實際	已遵循 TCFD 實施氣候風險治理，相關風險穩定監控中，屬於正面實際衝擊。
溫室氣體排放		√	潛在	隨著 2025 年度政府碳費徵收的要求，可能增加公司營運成本，屬於潛在負面衝擊。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



本公司履行企業社會責任，在誠信原則下追求永續經營與獲利，並重視環境、社會與公司治理等各項議題。希望透過與利害關係人之適當溝通，瞭解利害關係人之合理期望及需求，與其所關切之重要企業社會責任議題，並將其納入訂定公司未來管理方針與營運活動之依據參考。

以下為 2023 年度本公司與各利害關係人溝通情形，並已於 2024 年 5 月 9 日向董事會報告。

■ 利害關係人溝通成效

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績
股東與投資人	經濟績效 風險管理 商業道德 氣候變遷財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 設置投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通 於公開資訊觀測站公告重大訊息，包含公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注資訊 每年召開一次股東會並出版年報 每年舉辦最少二次法人說明會 不定期受邀參加國內外論壇 不定期接待國內外法人拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> 中 / 英文重大訊息公告各 31 則 舉辦 8 次國內外法人說明會 受邀參加 8 場國內外論壇 (3 場國內、5 場外資) 受邀參加海外路演 2 場 接待超過 100 場國內外法人拜訪
員工	訓練與教育 勞僱關係 職業健康與安全 人權政策	<ul style="list-style-type: none"> 內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項 (健檢、旅遊、餐券等)、福委會資訊、教育訓練課程資訊 績效評核及面談 (每半年一次) 定期舉辦進行公司治理溝通及協調勞資關係及勞資合作事項 勞資會議：每三個月辦理一次 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少 2 次部門聚餐，每月 1 次公司慶生會 婚喪補助金、傷病慰問金、三節禮金 員購優惠每年 2 次 (2023 年 7 月、12 月) 員工年度健檢 (2023 年 9 月 18、19 日)，共 167 人次 進修訓練 (依計劃執行)，總訓練時數 8,585 小時 績效評核及面談每年 2 次 (5 月、11 月) 2023 年舉行勞資會議共計 4 次 (3/29、6/26、9/27、12/7) 2023 年無勞資紛爭事件發生
客戶	產品安全與責任 客戶服務 經濟績效 當地社區 人權政策	<ul style="list-style-type: none"> 技術顧問服務諮詢，每月至少 1 次 服務品質建議，每月至少 1 次 專業培訓課程，每月至少 1 次 醫療法規諮詢，必要時 合作診所空間與設備修繕，必要時 耗材供應與藥品銷售，依客戶訂單，電話、Email 等 提供客戶多元溝通管道：0800 免費諮詢專線、粉絲專頁、站內信、意見信箱 定期關懷顧客使用狀況，建立客戶關懷機制 不定期抽訪客戶滿意度調查 官網、社群媒體定期更新優惠活動及商品資訊 完整的驗光及服務 SOP，不定期抽查，以維持高標準服務品質 提供客戶完善售後服務及退換貨機制 	<ul style="list-style-type: none"> 每月服務品質輔導，溝通討論與改善建議 協助舉辦 1 場 SMILE 技術研討會、2 場白內障技術研討會、1 場綜合研討會 舉辦 6 場專業培訓課程 定期維護記錄與不定期叫修記錄 銷售訂單安排、運送與售後諮詢 臉書粉絲數共 39,249 LINE 好友數共 17,173 2023 年神秘客調查整體平均 79 分 2023 年客戶滿意再度光臨率：79 %

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績
供應商	風險管理 商業道德 經濟績效 職業健康與安全 供應鏈永續 採購實務 人權政策	<ul style="list-style-type: none"> 依業務需要，進行供應商說明會作雙向溝通 採公開招標針對標案召開圖說會議 要求供應商落實職安觀念及執行 每年辦理供應商永續發展 (ESG) 宣導 每季會不定期約談供應商 每周電話、mail、line 溝通 公司及產品官網 不定期雙方公司拜訪及會議 電子書信往來及定期會議 (面談、電話、視訊) 常設採購部門窗口 	<ul style="list-style-type: none"> 要求各供應商須參加職安衛生主管課程 工程合約增列職安條款 召開供應商大會 (最近一次 2023.1.6)，說明年度工作重點及宣導公司願景、職業衛生安全與供應商永續發展等 洽談有無新品替換策略性合作項目 洽談現有工班工程界面有無問題 定期以及不定期會議 各供應商聯繫、溝通 雙方合作計劃會議 與供應商往來關鍵訊息，存有「會議記錄」等書面文件或 Email 2023 年 8 月辦理供應商永續發展宣導，共計 40 家占全年進貨八成 2023 年度在視光、藥耗及儀器等 ESG 採購金額占全年進貨比 82%
主管機關	法規遵循 資通安全 商業道德 風險管理 人權政策 溫室氣體排放 能源管理 水資源管理 廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> 公文 /E-mail/ 電話等不定期溝通 配合主管機關監理與查核 政令宣導及相關制度推廣 不定期參與主管機關之宣導會 設置資通安全風險管理架構 建立風險管理組織架構與風險管理範疇 執行溫室氣體盤查、各項能源使用量盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 與主管機關建立良好互動 公開資訊觀測站期限內公告申報 出席櫃買中心政策宣導會至少 4 場 導入 ISO 27001 資訊安全管理國際標準，並於 2023 年 8 月取得第三方驗證；設置資通安全主管與資通安全專責人員 訂定「風險管理政策與程序」，由審計委員會督導，並於 2023 年 8 月 10 日經董事會通過 每季溫室氣體盤查時程於董事會報告；2023 年執行溫室氣體盤查、用電、用水及廢棄物統計
社區 / 社會團體	法規遵循 當地社區 人權政策	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與民間各團體舉辦之公益活動 舉辦社區關懷照護講座或健康活動 履行企業社會責任回饋社會 	<ul style="list-style-type: none"> 國內社區健康活動 27 場，總服務約 1,536 人次 校園視力保健 7 所；視力保健演講 8 場 內科捐血活動 2 場 (2023 年 2 月、8 月) 愛地球公益路跑活動 1 場 (2023 年 4 月) 看見 Taiwan 路跑 1 場 (2023 年 12 月) 公益眼鏡捐贈台中市、家扶中心、社區發展協會等共 2000 副

1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2023 年利害關係人溝通實績
媒體	企業形象 社會公益	<ul style="list-style-type: none"> ● 記者會每年 3~6 場 ● 專訪每年 5~8 次 ● 不定期發佈新聞稿 ● 媒體公共關係專線與信箱接受媒體即時採訪及詢問 	<ul style="list-style-type: none"> ● 記者會：7 場 ● 媒體露出：共 32 篇（非凡、東森新聞...等） ● 影音專訪：15 次（康健雜誌、57 健康同學會、健康 2.0...等） ● 電台專訪：13 次（中廣、News98、南台灣之聲、飛碟...等） ● 戶外廣告：14 處（公車廣告、戶外看板、電視牆、計程車...等） ● 線下活動：共 21 場（校園巡迴活動、保健講座、內科捐血...等） ● 區域開幕活動：3 場
銀行	法規遵循 經濟績效 商業道德 風險管理 氣候變遷財務影響	<ul style="list-style-type: none"> ● 銀行往來拜訪 ● 電話溝通 ● 依重大性原則，進行 ESG 議題之風險評估 ● 評估氣候變遷對企業的潛在風險與機會 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期拜訪及電話溝通 ● 每季財務資訊網站公告 ● 依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略，並於公司網站建置【風險管理】專區 ● 採用 FSB 發布的 TCFD 架構，產出可能發生的實體與轉型風險，擬定減緩及調適措施等，並於公司網站建置【TCFD 氣候揭露】專區

1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

1.3 鑑別重大性議題

大學光治理暨永續發展室針對 19 項永續議題，參照 2022 年度利害關係人線上問卷評估結果，經由 2024 年 3 月 4 日永續發展小組會議評估永續議題正負面、潛在與實際衝擊程度，討論後決定 2023 年度的重大主題，確認當年度大學光應優先揭露環境、社會與經濟面向的 8 項重大主題，大學光將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目。

永續議題	排序	永續議題	排序
法規遵循	1	風險管理	11
資訊安全	2	商業道德	12
產品安全與責任	3	廢棄物管理	13
溫室氣體排放	4	供應鏈永續	14
客戶服務	5	當地社區	15
能源管理	6	採購實務	16
勞僱關係	7	人權政策	17
職業健康與安全	8	水資源管理	18
經濟績效	9	氣候變遷財務影響	19
訓練與教育	10		

重大主題變更

- 利害關係人溝通成效

2022 年	2023 年	2023 年度相較 2023 年度變更
法規遵循	法規遵循	-
資訊安全	資訊安全	-
產品安全與責任	客戶服務	上升 1 名
客戶服務	溫室氣體排放	上升 1 名
溫室氣體排放	產品安全與責任	下降 3 名
能源管理	能源管理	-
	勞僱關係	本年度新增
	職業健康與安全	本年度新增

1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

面向	重大主題	對大學光的重要性及正負面衝擊	內部邊界		外部邊界					對應 GRI 準則	報告書揭露
			公司	股東／投資人	供應商	客戶	主管機關	社區團體媒體	銀行		
環境	能源管理 溫室氣體排放	大學光營運持續成長，為了避免溫室氣體排放總量成比例增加，內部推行節能減碳措施，確保符合利害關係人要求。因應政府 2025 年起課徵碳費，對本公司屬中長期負面潛在衝擊。	●			●	●	●	●	302 能源： 2016 (302-1、302-3) 305 排放： 2016 (305-1、305-2)	4.1 能源管理 4.2 溫室氣體排放
社會	客戶服務	大學光致力滿足客戶對服務及產品的要求，並佈有完整的服務通路與技術服務團隊，2023 年度獲得客戶高度讚賞，屬正面實際衝擊。	●			●				大學光自訂重大主題	2.3 品質管理
社會	產品安全與責任	落實品質管理制度，並經由第三方檢測，確保產品安全，2023 年度無發生任何有關產品安全通報事件，屬正面實際衝擊。	●			●				416-1、416-2	2.3 品質管理
環境 / 社會經濟	法規遵循	法規遵循是大學光永續經營的基石，也是我們與投資人、客戶、員工以及主管機關互相信賴的核心。2023 年度零重大違法屬正面實際衝擊。	●	●		●	●		●	2-27	3.3 法令遵循
公司治理	資訊安全	大學光視服務及研發技術與客戶機密是公司經營的命脈，透過資訊安全管理機制，讓同仁保有資安風險意識，並進行各項資安管控作為，確保公司機密不外流。2023 年度持續投入資安專案，零重大資安事件，屬正面實際衝擊。	●	●		●	●		●	大學光自訂重大主題	3.4 資通安全
社會	勞僱關係	提供具有競爭力的薪酬制度、專業的教育訓練及完善的員工福利，以吸引更多優秀的人才，減少人員異動，以確保人才永續，屬正面實際衝擊。	●			●	●			401-1~401-3	5.2 人才吸引、留任與發展
社會	職業健康與安全	確實要求員工及承攬商遵守本公司職安要求，建構零職災的工作環境，保障工作者的安全與健康，讓員工安心工作是公司根本，屬正面實際衝擊。	●			●	●			403-1~403-10	5.4 健康安全的工作環境

1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

1.4 推動公司治理暨永續發展

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會進步，達成永續發展之目標，同時讓大學光全體同仁瞭解公司實踐企業社會責任的決心，由董事會通過「公司治理實務守則」與「永續發展實務守則」，並成立治理暨永續發展室（下稱 ESG 發展室）並委任 ESG 主管，ESG 發展室下設四個功能小組展開企業永續各項相關工作，分別負責永續環境、社會責任、公司治理與資通安全等議題，透過例行溝通管道，ESG 發展室各小組與對應的利害關係人議合，瞭解渠等對公司的要求與期望，再藉由召開會議讓各小組在會議中討論，以跨部門集思廣益之方式凝聚共識並適當回應利害關係人。

未來，為確保永續經營精神能有效貫徹，規劃定期召開會議，提報各小組的年度目標與執行情況，透過滾動式檢視確認年度目標達成績效，最後將年度執行成效向董事會報告。2023 年度永續發展情形已於 2024 年 5 月 9 日於董事會報告。



1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

永續發展政策

大學光本著「尊重 Respect、卓越 Excellence、分享 Sharing/Safety、專業 Professional、有效 Effective、同理 Compassion、信任 Trust」等核心價值，著重於眼視光產品的開發及提供優質服務，我們除了創造客戶信賴及最高利潤外，對展現企業社會責任的勞工、道德、環保及社會參與相關活動也努力不懈。

本公司永續發展政策如下：

 環境面	<ol style="list-style-type: none">1. 致力於節能、減碳以降低環境負荷，減緩氣候變遷及維持生態平衡2. 推動資源再利用，促進循環經濟發展3. 持續改善工作環境、低碳服務以減少汙染物排放4. 攜手供應鏈夥伴，倡議綠色採購
 社會面	<ol style="list-style-type: none">1. 尊重人權，重視機會平等、多元發展及勞工權益2. 提供及營造健康安全之工作環境3. 確保供應鏈具備安全尊嚴工作環境，攜手供應鏈永續4. 深耕公益活動，落實社會關懷
 公司治理面	<ol style="list-style-type: none">1. 重視公司經濟、環境、社會治理，追求企業永續2. 遵循法規，響應國際倡議及標準3. 嚴守誠信經營，拒絕不當利益、貪腐及賄絡等行為4. 落實利害關係人互信溝通，強化資訊公開透明與平衡揭露5. 導入資通安全制度，強化資通安全與個人資料保護6. 導入智財管理制度，提升智財價值，奠定永續發展基礎

1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

■ 2023年度ESG績效



- 溫室氣體盤查：三年度自主管理，排放密集度年減 5% 目標達成。
- 投資節電設備：2023 年度門市改裝投資節電空調設備 21,071 仟元。
- 節能減碳宣導：對內—全員參與節能行動、推行共乘與視訊會議、建立e化減紙作業環境；對外—供應商 ESG 宣導與採購佔比 81%。



- 安全健康職場：職安訓練、消防演練、健康促進、職場多元平等。
- 員工福祉培力：健全薪資福利、公平績效考核、賦能培力計畫。
- 社會公益服務：視力保健公益服務台灣逾 3600 人、大陸逾 46 萬人；公益眼鏡捐贈近 2000 副；在地人才培育在產學建教合作 185 人次。



- 公司治理評鑑：第十屆上市上櫃公司治理評鑑 TOP 5%。
- 公司治理落實：通過 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統驗證，強化風險管理機制，透明董事及經理人績效評估與酬金之連結。
- 董事會績效評估：外部專業獨立機構中華公司治理協會執行。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會


2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

 大學光

2023 永續報告書

關於大學光學

關於大學光學

■ 永續績效

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

SDGs	公司目標	實績及目標達成
 <p>16 和平正義與有利的制度</p> <p>16.6 在所有階層發展有效的、負責且透明的制度</p>	<ul style="list-style-type: none"> 落實公司治理，取得卓越成就 產品及服務全面符合法規要求 	<ul style="list-style-type: none"> 大學光 2024 年首次被納入 MSCI ESG 評選即獲得 A 級 大學光公司獲第十屆上市櫃公司治理評鑑 Top 5% 殊榮 大學光歐淑芳董事長榮獲 2023 年哈佛商業評論女 CEO 30 強 大學光公司榮獲 2023 年外資精選台灣 100 強企業，生技醫藥上榜五家排名第二 未發生產品及服務安全相關法規違反事件
 <p>17 全球夥伴關係</p> <p>17.16 透過多邊合作輔助並提高永續發展上的合作，動員及分享知識、專業、科技與財務支援，以協助實現永續發展目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意再度光臨率 70% 以上 積極參與外部協會 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年客戶滿意再度光臨率 79% 共參與 20 家外部協會
 <p>3 良好健康與福祉</p> <p>3.8 取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物</p>	<ul style="list-style-type: none"> 品質信賴的眼睛專家 	<ul style="list-style-type: none"> 連續五度獲得「JCI 國際醫療認證」的殊榮

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

兩岸知名眼視光品牌，提升您的視力健康

大學光由兩位專業眼科醫師林丕容、歐淑芳於 1994 年所成立，2004 年在台掛牌上櫃，股票代碼 3218，為兩岸專注於提供視力健康的生技公司。大學光創立「e 大學」品牌，引進世界級眼科儀器設備與品牌授權之眼科診所合作並結合直營眼鏡通路，領先業界一條龍整合眼健康相關產品服務。並於 2012 年進軍中國大陸，以華東地區為據點發展業務，同步為消費者提供一站式全方位眼健康解決方案。

公司名稱	大學光學科技股份有限公司
市場別	上櫃公司
產業別	生技醫療
股票代號	3218
主要業務	眼視光商品之銷售、品牌授權及顧問諮詢服務，提供合作診所包含眼科儀器設備引進租賃及維修、藥品耗材銷售、商圈評估及展店規劃裝潢、行政庶務等專業後勤支援。
董事長	歐淑芳
總經理	盧政宏
公司地址	台北市南港區園區街 3-1 號 4 樓（南港軟體園區 G 棟）
資本額	新台幣 847,249 仟元（基準日 2023.12.31）
2023 年 合併營收	新台幣 4,082,256 仟元，其中技術及醫療服務（57%）、商品銷售（22%）、醫療耗材（14%）。
2023 年 員工人數	677 人（為合併子公司總人數，本報告書範疇內員工人數為 317 人）
營運據點	台北南港辦公室暨各區分公司門市
主要產品與服務	各項眼鏡及鏡片、隱形眼鏡藥水，以及眼睛保健相關的大學金三明明葉黃素產品 提供合作診所儀器設備租賃、維修及技術服務 銷售合作診所眼科用藥、衛材及耗材 為合作診所眼科中心規劃營業場地及提供行政庶務等專業後勤支援服務 提供白內障及乾眼檢查治療儀器之技術與服務



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

公司發展大事記

1992年	• 「大學」品牌創立，創辦人執業於新南大學眼科		
1994年	• 公司設立		
1997年	• 從美國引進台灣第一台 VISX 準分子雷射屈光手術儀器，與天主教耕莘醫院技術合作，成為本公司第一家服務的醫院		
2002年	• 完成台灣 8 家合作診所加入品牌體系		
2004年	• 股票掛牌上櫃，代碼 3218		
2006年	• 完成台灣 15 家合作診所加入品牌體系，成為國內最大的眼科品牌 • 榮獲國家磐石獎，表彰國內優質中小企業發揮升級轉型精神，鼓勵以創新研發帶動產業發展的新契機，進而鞏固台灣產業永續發展的競爭利基		
2007年	• 第一家「大學眼鏡」門市於台北市成立，首創橫跨 B2B 眼科服務與 B2C 視光業務的商業模式 • 創辦人歐淑芳董事長與林丕容董事，榮獲青年創業楷模		
2008年	• 董事長歐淑芳榮獲安永國際創業家大獎，大學光學以將眼科及視光整合的「一站式眼健康解決方案」創新商業模式獲得國際級評審單位青睞		
2009年	• 大學眼鏡榮獲經濟部商業司所頒發「商業服務業優良品牌」，為台灣眼鏡業中第一家獲獎者		
2010年	• 協助合作診所榮獲 JCI (Joint Commission International) 國際醫療認證，為台灣首家認證的門診手術中心		
2012年	• 正式進軍中國大陸市場，與上海瑞東醫院成立第一間合作共建據點「上海瑞東醫院太學眼科中心」		
2013年	• 引進第一台飛秒雷射白內障前置手術設備 LenSx • 協助合作診所完成第二次 JCI 國際醫療認證		
2014年	• 金晶明保健品榮獲國家生技醫療品質獎 • 金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲 SNQ(Symbol of National Quality) 國家品質標章認證		
2015年		• 設立「寧波海曙太學眼科」，進入寧波市場並為大陸第一間直營診所據點 • 與蘇州明基醫院合作共建「明基醫院太學眼科中心」，進入蘇州市場	
2016年		• 大學眼鏡與 Zeiss 戰略合作，驗配全面數位化，獨創「大學 i 精準智能驗配術」 • 協助合作診所完成第三次 JCI 國際醫療認證 • 與大陸公立三甲寧波市第一醫院合作共建「寧波第一醫院太學眼科中心」	
2017年		• 與杭州迪安控股有限公司戰略合資成立太學醫療投資管理（浙江）有限公司，並設立直營「杭州太學眼科」，進入杭州市場	
2018年		• 與杭州蕭山經濟技術開發區醫院合作共建「蕭山經濟技術開發區醫院太學眼科中心」 • 與橫店文榮醫院合作共建「橫店文榮醫院太學眼科中心」 • 完成台灣 20 家合作診所加入品牌體系	
2019年		• 協助合作診所完成第四次 JCI 國際醫療認證 • 金寶明產品升級榮獲 SNQ 國家品質標章認證 • 金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲台灣優質產品金牌獎及國家生技大獎 • 與杭州迪安健檢醫療門診部合作共建「迪安健檢太學眼科中心」 • 引進 SMILE 飛秒屈光雷射設備	
2020年		• 收購大陸「蘇州海維視眼科」 設立直營「杭州臨平太學眼科醫院」 金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲國家品牌玉山獎「最佳產品類」及「最佳產品類首獎」 完成台灣 25 家合作診所加入品牌體系	
2021年		• 金愛爾明產品升級全素版本，榮獲 SNQ 國家品質標章認證 成立杭州太學眼科門診部拱墅分中心 成立寧波太學眼科兒童青少年眼視光分部	

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



2023 永續報告書

公司發展大事記

2022 年	<ul style="list-style-type: none"> 協助合作診所連續五次完成 JCI 國際醫療認證 金寶明產品榮獲國際 iTQi「風味絕佳獎章」 領先亞太引進首台 SMILE PRO 飛秒屈光雷射設備 引進 Presbyond 老花近視雷射 MEL90 準分子雷射儀
2023 年	<ul style="list-style-type: none"> 金愛爾明產品榮獲 SNQ 國家品質標章認證 首次榮獲第九屆公司治理評鑑上櫃公司排名前 5% 榮獲 2023 外資精選台灣 100 強 榮獲第十一屆傑出大陸台商獎 完成台灣 29 家合作診所加入品牌體系
2024 年	<ul style="list-style-type: none"> 設立直營「杭州太學眼科拱墅中心」 首次納入摩根史坦利資本國際 MSCI ESG 評選 A 級 連續榮獲第十屆公司治理評鑑上櫃公司排名前 5% 大學眼鏡榮獲台灣連鎖加盟協會「服務金賞認證」 金寶明產品榮獲 Monde Selection 世界品質評鑑金獎

2.1 經營理念

創立宗旨 大學之道，在明明德，在親民，在止於至善。

經營理念 看得清楚、看得舒適、看見新未來

核心價值

RESPECT法則

尊重 Respect

卓越 Excellence

分享 Sharing/Safety

專業 Professional

有效 Effective

同理 Compassion

信任 Trust



願景目標

大學光持續關注全球領先的眼科及視光設備，協助合作診所引進頂尖的醫療技術，同時追求更感心客製化的高品質顧客服務，致力成為視力生技產業的台灣之光。

2.2 技術及研發

技術層次與研究發展

- 1997 年，自美國 VISX 公司引進國內第一台準分子雷射屈光手術儀器，開始雷射視力矯正技術的研發。
- 主要技術來自公司內部長期培養研發人員，進行專案研究計劃自行開發而來，並與學術機構或政府研究單位維持緊密之技術合作關係。

成功開發之技術與產品

- 準分子雷射技術：結合前導波科技像差技術的高階 High Order 介面軟體，發展出為個體眼球量身定做的數據；再配合眼球定位追蹤系統完成個體化雷射屈光技術的運用。
- 全飛秒近視雷射技術：2019 年引入 SMILE 設備，2022 年導入全新一代「全飛秒近視雷射」SMILE PRO 新技術設備，提升安全性與顧客滿意度。
- 白內障晶核乳化技術：小切口晶核切割器獲得美國專利，改進白內障手術技術。
- AI 雲端視網膜視力保健系統：與工研院及國眾電腦合作，解決偏遠地區醫療資源不足問題，獲得經濟部工業局專案補助。
- 乾眼症新式治療設備：隱形眼鏡使用者及中老年人多有治療需要，雷射及白內障術後亦有乾眼持續照護需求，2022 年起陸續於合作診所導入乾眼治療程序及設備，2023 年已見初步成果。
- 大學金三明葉黃素：大學金三明葉黃素由專業生技團隊設計，從配方、選料到研發、生產，與國內頂尖團隊合作製作。產品包括市場罕見的微粒膠囊和脆皮軟糖劑型：

- ▶ 微粒膠囊：逐層包裹植萃原料和保護層，防止胃酸破壞，確保營養成分被消化道吸收。配方參考美國 NIH 研究和國內外專家報告，適合國人眼保健。
- ▶ 脆皮軟糖：低溫製作，不破壞營養素，不添加防腐劑，利用糖的特性保存原料，保障健康。



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

 大學光

2023 永續報告書

未來發展

- 與國內學術機構合作，研發生技視力光學相關軟硬體。
- 以雷射屈光學、白內障醫學及眼視光學為三大主軸，持續研究與突破。
- 繼續投入 SMILE 技術開發與應用，提升市場占有率。

計畫開發之新商品(服務)項目

- (1) 引進高階雷射儀器設備及提供相關應用顧問服務。
- (2) 合作診所眼科及視光中心場地之擴展。
- (3) 合作診所眼科應用軟體介面整合及流程數位化之開發。
- (4) 合作診所眼科手術器械、視光學產品材質之研究開發。
- (5) 視力保健營養補充品開發及販售。
- (6) 「大學眼鏡門市」連鎖通路之拓展。
- (7) 眼鏡、隱形眼鏡及周邊相關產品之販售。

白內障手術高端儀器

超微創超音波晶體乳化儀



智能定位影像導航系統



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

 大學光

2023 永續報告書

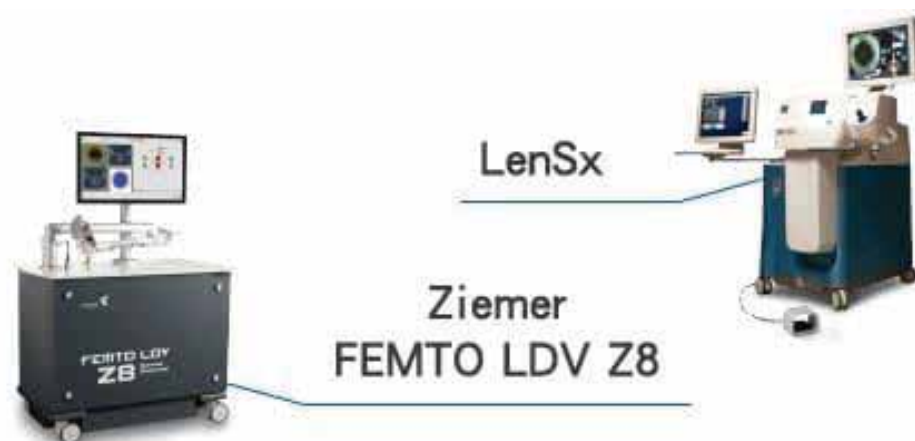
白內障手術高端儀器

高解析 3D 立體影像顯微手術儀



ARTEVO 800

飛秒雷射老花白內障手術儀



Ziemer
FEMTO LDV Z8

乾眼症新型治療儀器

熱脈動治療儀 LipiFlow



脈衝光治療儀 Lumenis M22



2.3 品質管理

重大主題	產品安全與責任 / 客戶服務
<p>政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> 大學光致力推動高品質眼視光保健，持續不斷協助合作診所獲得多項國家和國際認證，例如國家品質標章 SNQ、ISO 9000 和 JCI 國際醫療認證，一同為大眾帶來最佳的眼科醫療質量，提升全民視力健康。 大學眼鏡以「醫學驗光、科學配鏡」概念關心顧客的視力健康，將社區與商圈作為設立據點範圍，提供在地居民創新整合服務，結合醫學與一站購足的商業模式，提供專業配鏡服務及優質產品，長久以來深得消費者信賴與支持。
<p>目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> 神秘客調查整體平均≥70 分 2023 年客戶滿意再度光臨率≥70 % 產品安全法規違反件數 0 件
<p>當年度投入資源及具體成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> 引進新一代 SMILE Pro VM800 全飛秒近視雷射設備，協助合作診所導入最新術式，針對雷射過程及定位進行升級，加入視軸與散光軸輔助導航的功能，單眼雷射時間更縮短到一眼只要約 10 秒內，讓病患更舒適、更安心。引進國際大廠蔡司 LBV 德國熟齡雷射視力矯正設備，提供精準客製化眼齡需求，清晰全焦段大景深，舒適遠近輕鬆對焦的技術。 大學眼鏡 i 精準智能驗配術，獨創「全自動綜合驗光儀」搭配「21 道醫學驗光與科學配鏡」流程，並由德國引進新式「i.Com mobile 數位定位儀」，讓配鏡技術領先邁向 4.0 智能技術，精準驗光，更精準的客製化舒適配戴體驗。 開發有合作意願之品牌授權合作眼科診所，拓展行銷通路，提高市場佔有率。 視光通路致力於顧客關係管理、落實分眾行銷，創造最大銷售機會。 建立並強化醫療藥品及耗材之採購與配送系統。 落實客服處理作業辦法。
<p>負責部門與申訴機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 窗口：行銷部 Email：service@eyecenter.com.tw
<p>當年度投入資源及具體成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> 大學光金寶明葉黃素商品 2024 年榮獲國際蒙特獎 (Monde Selection) 世界品質評鑑金獎。 大學光金愛爾明葉黃素商品 2023 年榮獲 SNQ 國家品質標章認證標章。 協助合作診所-新南大學眼科診所通過 2022 年美國國際聯合委員會 (JCI, Joint Commission International Accreditation) 醫院評鑑認證，也是台灣唯一連續五度獲得「JCI 國際醫療認證」的殊榮。(2010、2013、2016、2019、2022 年) 大學眼鏡榮獲 2023 年第 26 屆台灣連鎖暨加盟協會 TCFA「全國商店優良店長表揚暨傑出店長」。(北市內湖門市、北市新南門市、桃園中壢門市、屏東潮州門市) 大學眼鏡北市內湖門市榮獲 2023 年第 77 屆「商人節優良商號」。 2023 年神秘客調查整體平均 79 分。 2023 年客戶滿意再度光臨率 79%。 2023 年度零違反產品安全法規。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



2023 永續報告書

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

 大學光

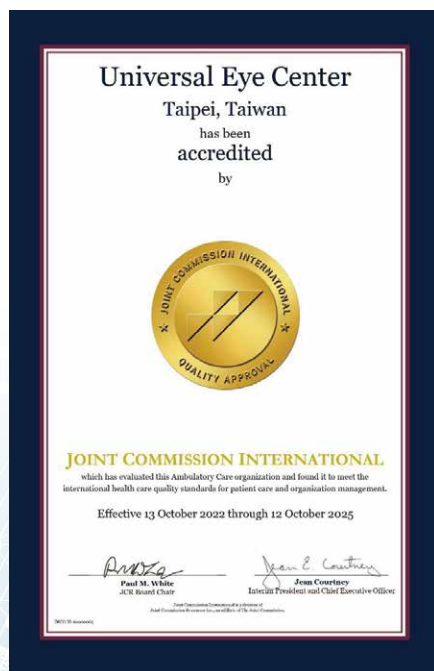
2023 永續報告書

品牌授權合作診所—大學眼科,值得您信賴的眼睛專家

大學光始終站在眼視光生技前端,協助品牌授權合作診所不斷以嚴苛的標準檢視自我,於 2005 年起以「高品質近視雷射中心」通過 SNQ 國家品質標章認證,爾後連年皆通過審核,2014 年以「老花近視雷射」通過 SNQ 國家品質標章生物科技類 / 生技服務組認證,並且獲得評審委員高度肯定,獲頒國家生技醫療品質獎。

此外,協助合作診所—新南大學眼科診所通過 2022 年國際聯合委員會 (JCI, Joint Commission International Accreditation) 醫院評鑑認證,也是台灣唯一連續五度 (2010、2013、2016、2019、2022 年) 獲得「JCI 國際醫療認證」的殊榮。

協助合作診所通過 2022 年 JCI 醫院評鑑認證



引進新一代 SMILE Pro VM800 全飛秒近視雷射設備



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

大學眼鏡—看得清楚、看得舒適、看見新未來

大學眼鏡以「醫學驗光、科學配鏡」概念關心顧客的視力健康，將社區與商圈作為設立據點範圍，國內直營眼鏡門市 31 家，提供在地居民創新整合服務，結合醫學與一站購足的商業模式，提供專業配鏡服務及優質產品，長久以來深得消費者信賴與支持。

大學眼鏡以眼科醫療團隊為背景，在產品面嚴格把關，以「眼科醫師 X 驗光師」雙師專業把關，『大學眼鏡 i 精準智能驗配術』，獨創「全自動綜合驗光儀」搭配「21 道醫學驗光與科學配鏡」流程，並由德國引進新式「i.Com mobile 數位定位儀」，讓配鏡技術領先邁向 4.0 智能技術，精準驗光，更精準的客製化舒適配戴體驗。



綜合驗光儀

- 精確檢測近視、遠視、散光、軸度、斜視度數...等，完整檢出眼睛屈光不正狀況。
- 精密度可達 1 度的最小單位，數據精確了配鏡才能清晰銳利。

全自動電腦控制

綜合驗光儀是以鏡片變換的方式，進行屈光不正及眼外肌的檢查，可以準確植入度數，通過旋鈕轉換鏡片，調整散光軸位及度數，進行複雜的驗光流程，操作者需要豐富的專業知識及經驗，才能精確量測出個人視力狀況。

ZEISS i.Com mobile 數位掃描定位儀

匹配客戶臉型的參數，提供數位化、精準、全方位的鏡框配戴數據

瞳距、光心高度、鏡框尺寸、傾斜角、頂點距離、鏡框彎度

科學配鏡，好舒適

21道 醫學驗光

- 由專業眼科醫師等，進行高精密醫學驗光流程
- 兼顧雙眼視覺平衡及清晰度的驗光科學

1. 遠視 + 近視
2. 散光 + 近視
3. 散光 + 遠視
4. 遠視 + 散光
5. 近視 + 散光
6. 遠視 + 近視
7. 遠視 + 散光 + 近視
8. 近視 + 散光 + 遠視
9. 遠視 + 散光 + 近視 + 散光
10. 近視 + 散光 + 遠視 + 散光
11. 散光 + 遠視 + 近視 + 散光
12. 近視 + 遠視 + 散光 + 近視
13. 遠視 + 近視 + 散光 + 遠視
14. 近視 + 遠視 + 散光 + 近視
15. 遠視 + 近視 + 散光 + 遠視
16. 近視 + 遠視 + 散光 + 近視
17. 散光 + 遠視 + 近視 + 散光
18. 遠視 + 近視 + 散光 + 遠視
19. 近視 + 遠視 + 散光 + 近視
20. 遠視 + 近視 + 散光 + 遠視
21. 近視 + 遠視 + 散光 + 近視



2023 永續報告書

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

大學保健品

大學光秉持為消費大眾提供優質產品的經營理念，在生技產品領域結合了生物科技、食品科學團隊，聯手研發適合全家人食用健康無負擔的營養補充品，期望做到消費者一輩子的健康夥伴。其中更以「大學金三明葉黃素」為首支推薦商品，目前「大學金三明葉黃素」系列有金寶明、金晶明、金愛爾明三大系列，品質優良、備受肯定！



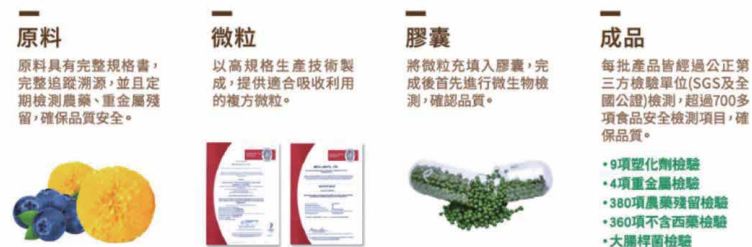
專為各年齡層需求設計

「大學金三明葉黃素」原料組成多元化，品質來源嚴格把關，更針對樂齡、成人、學童不同階段 身體所需來挑選適合的營養來設計配方，有助調節生理機能！



檢驗 PASS、食在安心

「大學金三明葉黃素」成配方、原料挑選與製程品管均嚴格把關，另特請獨立第三方公正檢驗 機構檢測超過 700 多項食安檢測，每一項都確實通過，為的就是讓消費者可以吃的健康，吃的安心！



榮獲歐美專利 / 食品認證

使用全球磷脂質供應大廠 - 義大利 CHEMI 公司所生產的知名品牌，擁有 19 項歐美製程與純化技術專利。同時硒酵母成分更獲得猶太教會的 Kosher 食品認證，金盞草葉黃素擁有美日 2 項專利，食品認證安全有保障。

五大安心保證



2023 永續報告書

產品榮耀

保健品葉黃素「大學金寶明」榮獲 2022 年 iTQi 國際風味絕佳獎章



保健品葉黃素「大學金愛爾明」榮獲 2023 年 SNQ 國家品質標章



保健品葉黃素「大學金寶明」榮獲 2024 年 Monde Selection 世界品質評鑑金獎



產品安全監測

大學光建置「產品安全監控」體系，針對產品的開發、評估、考核與品質管理，制定內部規範並遵守外部法規，以提升產品與服務之安全與品質。由醫學事業處與光學事業處主導，統籌採購、驗收、研發、業務、臨床、資訊等相關單位協作配合，以確保當發生藥品、耗材、器械、設備發生安全疑慮或召回事件時之處理流程與注意事項。合作診所或顧客均可透過公司的業務人員、客服專線、專屬電郵信箱等管道通報 不良產品的相關資訊。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

大學光

2023 永續報告書

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

- 2.1 經營理念
- 2.2 技術及研發
- 2.3 品質管理
- 2.4 競爭利基
- 2.5 眼視光產業鏈
- 2.6 參與外部協會
- 2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

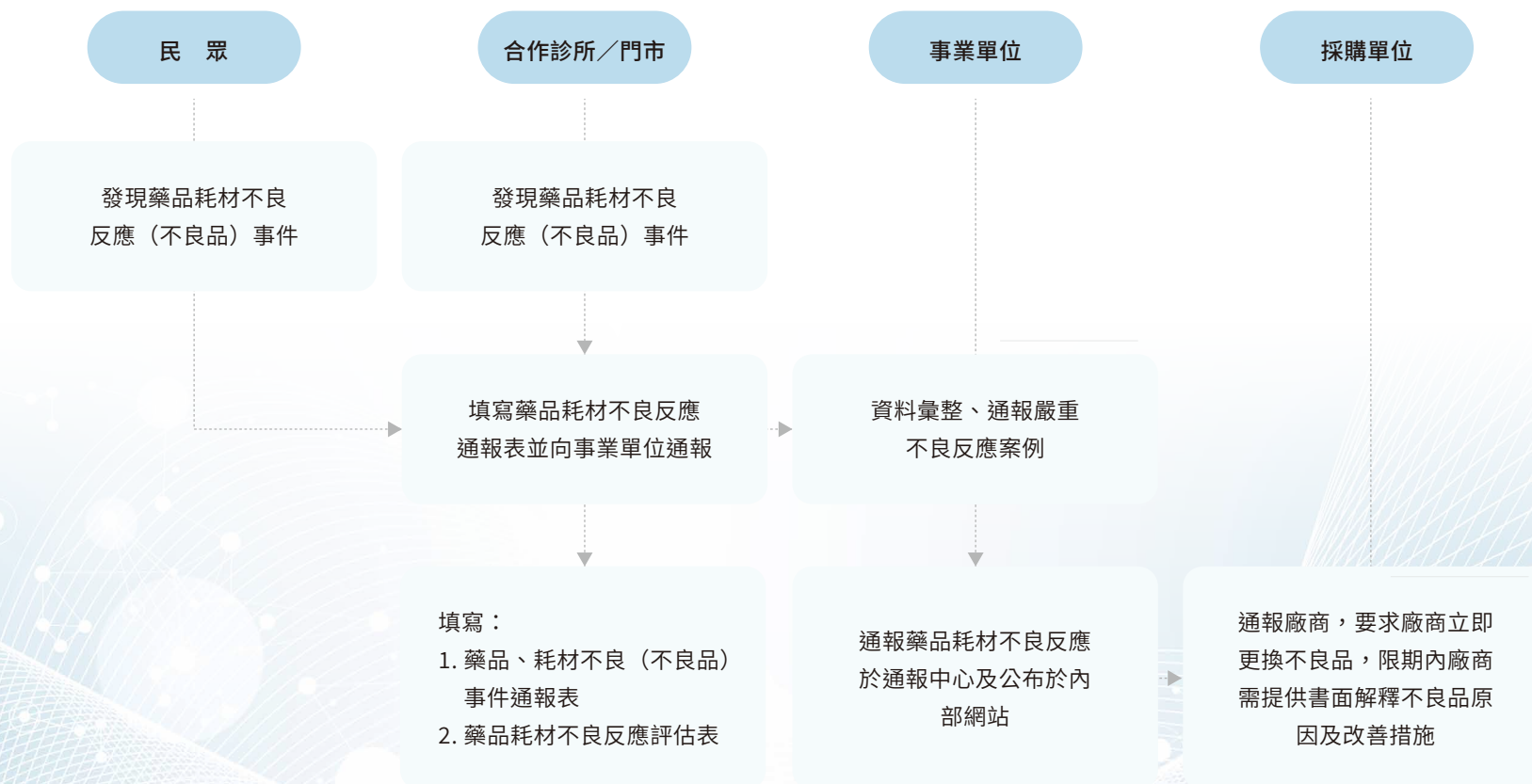
5 社會參與

6 附錄



大學光定期取得西藥、醫療器材之優良運銷商執照 GDP (Good Distribution Practice)，嚴謹的品質管理精神，將品質管理涵蓋整個藥品與醫療器材的生命週期，以確保產品儲存與運送過程中，品質及包裝完整性得以維持。採購時，分別就商品性質與市場狀況，給予不同的供應商管理策略，並視個別採購需要，要求供應商提供相關認證，例如 ISO 9001 品質管理、ISO 13485 醫療器材品質管理、ISO 22000 或 HACCP 食品安全管理、GMP 製藥工廠管理、SGS 第三方機構認證、我國衛生福利部核發之藥品醫療器材販賣許可執照等。

藥品耗材不良反應通報處理流程



內部控制制度

- 藥品耗材不良反應通報作業辦法
- 召回機制及處理作業辦法
- 廠商管理作業辦法
- 商品請採驗作業辦法

法規遵循

- 西藥優良運銷準則 GDP
- 醫療器材管理法
- 醫療器材品質管理系統
- 醫療器材優良運銷準則 GDP
- 食品安全衛生管理法
- 藥事法暨其相關法規

2023 年大學光無法律要求通報的產品安全相關問題發生。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

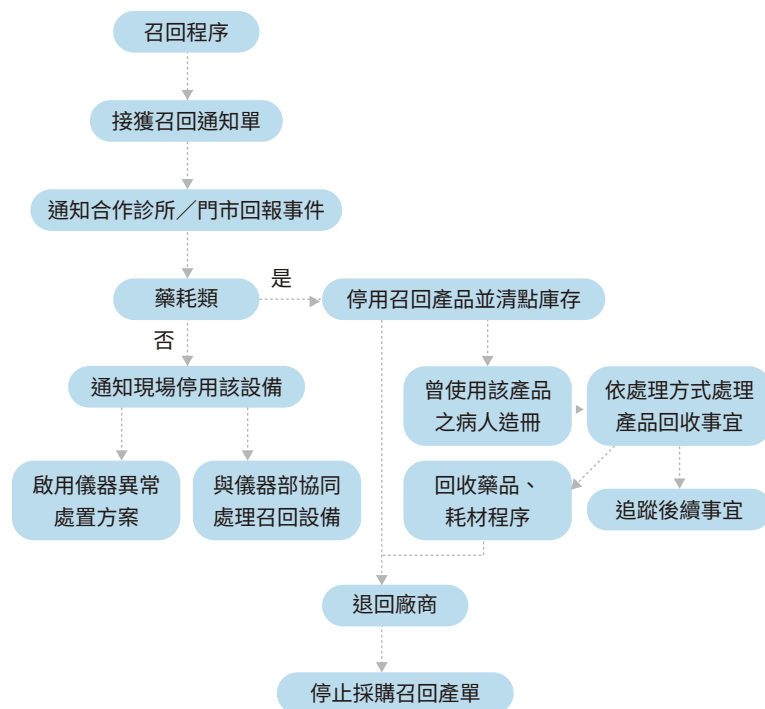
5 社會參與

6 附錄

 大學光

2023 永續報告書

召回機制及處理流程



行銷與顧客關係

大學光明確定位，銷售之藥品與耗材聚焦於品牌授權合作診所與直營眼鏡門市，銷售對象為眼科合作診所通路 (B2B) 與光學眼鏡門市顧客 (B2C)。本公司採購與銷售之商品品名、外盒、仿單、標籤之標示均遵循「藥品查驗登記審查準則」之規範，並設有專責單位蒐集與分析國內外醫材藥品法規，並執行醫材藥品販賣許可證之申請、變更登記、延展作業及產品品質檢驗認證程序。

大學光在商品的採購，以策略性合作取得最具競爭力之供應鏈價值。合作供應商多為國際知名藥品耗材、儀器設備大廠，以期望能提供顧客國際水準的高品質商品。

制定「媒體採購作業辦法」以宣傳本公司產品訊息，宣導本公司形象等資訊，行銷廣告均遵循「藥事法」、「醫療法」與「食品安全衛生管

理法」等相關規範。業務同仁在推廣商品之前，均接受過充分訓練，以期能為合作診所與視光顧客，提供更多專業資訊及維持良好互動關係。

2023 年度未有產品與服務之資訊和標示、行銷傳播在違反相關法規遭主管機關罰款、警告等情事。

顧客權益與隱私

隱私權管理目的，資料的被蒐集者對於大學光隱私權政策的聲明及隱私權保護管理機制的信任，將提升公司企業社會責任的落實程度。提供公開與透明的隱私權政策資訊，能使被顧客對其隱私資訊的分享與否享有自主決定權。我們期待強化隱私權管理意識，最終與顧客及其他大學光的資料蒐集者共同形塑，良善的隱私權互動關係。

隱私權管理做法

顧客隱私權的維護為大學光資通安全管理的重要目標之一，公司依循台灣的個人資料保護法，建立 < 隱私權保護政策 >，訂定『個人資料保護管理規範』與『資通安全作業管理辦法』，提供顧客隱私權的聯絡管道及供顧客作查詢、閱覽、更正、停止蒐集或要求刪除的申請。大學光嚴守客戶合約內容與保密承諾，與顧客相關並具商業機密的訊息、文件及資料，均上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上方可瀏覽文件。

大學光於 2023 年 5 月 19 日至 5 月 26 日進行《個人資料保護法》教育訓練，對象為全體員工，新進人員將陸續受訓，截至 2023 年止總受訓 326 人次。

2023 年，大學光未接獲任何侵害隱私權的投訴案件。

本公司制定「客服處理作業辦法」以有效處理顧客諮詢服務與申訴處理。於公司網站建置客服專線及聯絡信箱，以提供消費者洽詢或申訴管道，所有案件均已妥善處理並建檔保存。設立 0800 免付費專線電話以直接回覆一般民眾詢問，並確實遵守個人資料保護法之相關規定，以保護雙方權益。

2023 年度反應案件對公司財務、業務無重大影響，且未有來自顧客或主管機關投訴本公司違反個人資料保護法洩漏、遺失或失竊顧客資料之情事。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



2023 永續報告書

2.4 競爭利基

創新經營模式

大學光營運模式在生技產業屬於創新的經營理念，著重在對上下游的整合。對上整合儀器、藥品耗材以及光學產品的供應商，對下整合通路，提供完整的服務，因為產業特性，競爭者的進入門檻高，大學光專業整合上下游的經營模式，且針對消費者視力需求來訂定產品與服務的策略，提供合作診所全套且完整之解決方案，為一家具備通路與整合技術服務能力之公司。

完善的專業售後服務

大學光對合作診所提供之醫療儀器、雷射眼科手術設備租賃及技術服務、隱形眼鏡及藥品耗材等，均在與合作診所訂定之合作契約書中明定儀器維修保養及諮詢服務之提供方式，且本公司擁有醫工技術人員，提供最即時的技術諮詢及維修，以使合作診所能正常維持營運。

國家級品質水準

大學光協助合作診所以「高品質眼科雷射視力矯正中心」，以及無刀老花近視雷射獲得國家品質標章與國家生技品質獎的肯定。
2020 年金三明葉黃素系列產品獲得國家玉山品質獎。
2022 年金寶明產品榮獲國際 iTQi The Superior Taste Award 國際風味絕佳獎章 (Superior Taste Award)。
2023 年金愛爾明葉黃素產品榮獲 SNQ 國家品質標章認證。
2024 年金寶明產品獲得蒙特獎 (Monde Selection) 金獎殊榮。

「e 大學」的通路品牌

大學光提供與合作之眼科診所「e 大學」的授權品牌，搭配完整的軟、硬體設備平台（如介面軟體、飛秒準分子雷射、眼球像差分析儀等），以及品質統一的眼科醫療藥品及耗材的配送與銷售，甚至包含開業地點的選址及裝潢，並且搭配大學光學的配鏡服務與門市店頭，將最佳的醫療環境以標準化的方式，進行完整的複製。使合作的診所具有齊一的專業形象與品質，並以北中南的診所據點共同行銷「e 大學」之專業品牌。

標準化的模組複製

大學光目前已與國內 29 家眼科診所簽訂合作契約。本公司以標準化的模組形式提供眼科醫師經營一家診所所需的各種設備、設施與「e 大學眼科」的品牌授權，加上醫師的專業判斷與處方，即可快速擴展眼科診所的業務。

禮聘專業

大學光目前員工學歷在大專以上約占公司全體員工之八成以上，並擁有專業顧問醫師、行政管理專業經理人、行銷公關專才、財務會計專才的團隊，以及禮聘學術界與財經界之優秀賢達擔任獨立董事，指導與監督公司財務業務的經營。門市驗光服務人員都是受過高度專業訓練的人才，並取得驗光師（生）執照，以及門市服務與鏡片製作相關證照。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

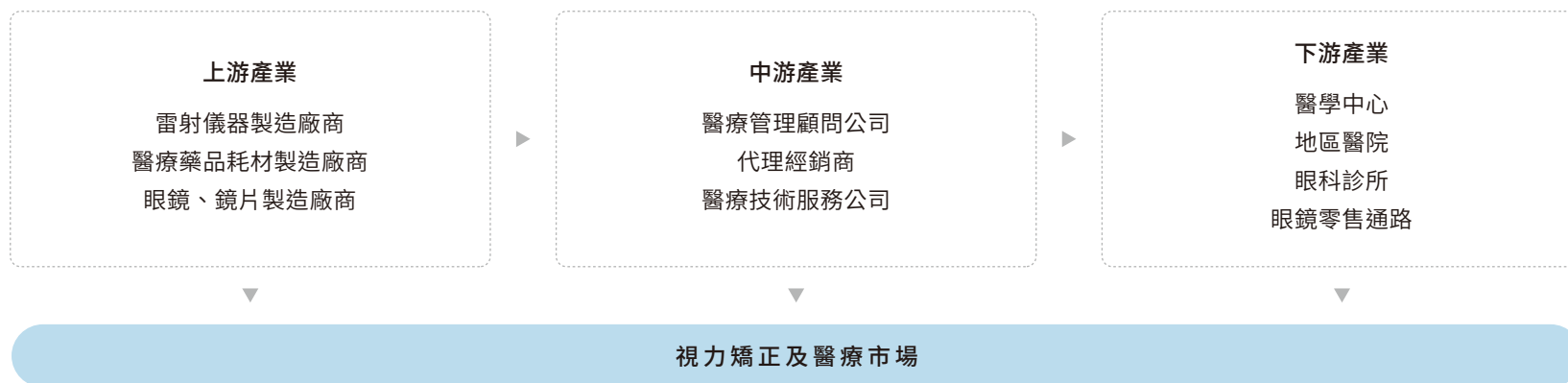


2023 永續報告書

2.5 眼視光產業鏈

對傳統雷射醫療儀器、醫療藥品耗材及光學眼鏡公司而言，其商品之販售，往往透過代理經銷商再轉售予醫院、各地之眼科中心及眼鏡行等，銷售商品過程往往僅止於買賣及租賃形式，並未能替下游客戶創造附加價值；透過醫療管理顧問公司與醫療技術服務公司經營型態，結合公司本身所具備在視力醫療上之專業，在傳遞或買賣商品過程中，提供使用者及客戶更多專業上的技術與建議，且透過商品整合行銷結果，更名為下游客戶創造更多附加價值。因此，透過專業之醫療管理顧問公司整合商品之效果，為本產業帶來更多之商機。

跨中下游之產業鏈



2.6 參與外部協會

眼視光市場屬於法令高度監管且競爭激烈具有高度不確定性的產業，大學光除專注本業經營外，亦積極參與外部協會瞭解產業發展的最新趨勢與法令動態，同時增進與同業間之良性互動。以下為大學光 2023 年度參與協會列表。

參與協會	擔任角色	參與協會	擔任角色
華董世界華人工商婦女企管協會	歐淑芳董事長擔任華董分會會長 (2024.1.15 轉任常務監事)	中華民國全國創新創業總會	會員
中華民國全國中小企業總會	歐淑芳董事長擔任副理事長	台灣玉山科技協會	會員
台北內湖科技園區發展協會	歐淑芳董事長擔任副理事長	台灣併購與私募股權協會	會員
磐石獎聯誼委員會	歐淑芳董事長擔任北區會長	台灣女董事協會	會員
台大產學發展協會	歐淑芳董事長擔任理事	台灣連鎖暨加盟協會	會員
台灣風雲企業家協會	歐淑芳董事長擔任會長 (2024.5.2 起擔任)	眼鏡商業同業公會	會員
國際醫療衛生促進協會	林丕容董事擔任理事	中華民國公司經營暨永續發展協會	會員
台灣上市櫃公司協會	會員	中華生命科技法律學會	會員
國家生技醫療產業策進會	會員	台灣近視病醫學會	會員
中華民國工商建設研究會	會員	台灣台復新創學會	會員

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



2023 永續報告書

2.7 獲獎榮耀

大學光公司獲第十屆上市櫃公司治理評鑑 Top 5% 殊榮

2024 年 4 月證交所及櫃買中心公布「第十屆公司治理評鑑」，大學光連續兩屆蟬聯「上櫃公司組前 5% 企業」，且首次榮獲「市值 100 億元以上之非金融電子類上市櫃公司組前 10%」之最高榮耀。



大學光公司納入MSCI ESG評選獲得A級

大學光 2024 年首次被納入 MSCI ESG 評選即獲得 A 級，摩根史坦利資本國際 MSCI 指數廣受全球投資經理青睞，其 ESG 評級結果已成為全球各大機構進行投資決策的重要依據。



大學光歐淑芳董事長榮獲

2023年哈佛商業評論女CEO 30強

大學光在財務構面、ESG 構面，領導力構面均表現優異，全體上市櫃公司女 CEO 225 位中選 30 強，歐淑芳董事長獲選並列為上櫃第二名。



大學光公司榮獲2023年外資精選台灣100強企業， 生技醫藥上榜五家排名第二

大學光在市場面、基本面及永續面三個面向成績優異，生技醫藥上榜 5 家排名第二，不僅是最有潛力可持續發展到下一個世代的企業，更是評選為外資投資機構關注及投資的百強好公司，為台灣上市櫃企業之典範！



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

大學光公司榮獲2023年第一屆「卓越公益企業獎」

透過各項社區參與、關懷弱勢、人才培育、員工福利、推動職場多元化與性別平等、支持國內文化發展等各項主題活動，深根在地與提升品牌經營，以優質服務連結民眾在視力健康的需求，同時也凝聚員工對公司的認同感及向心力。2023年亦獲頒第一屆「卓越公益企業獎」，努力為社會福祉做出貢獻，企業除了營利，兼顧社會永續，承擔更多社會責任。



大學金三明葉黃素獲國際大獎SNQ國家品質標章與國家生技品質獎

「大學金三明葉黃素」不僅原料來源、配方選擇、專業技術及品質管制皆深受專科權威肯定，榮獲「SNQ 國家品質標章」、「國家品牌玉山獎」、「台灣優質產品金牌獎」及「國家生技大獎」，大學金寶明榮獲「iTQi 國際風味絕佳獎」、國際 Monde Selection 世界品質評鑑金獎，大學金晶明更榮獲生醫界奧斯卡之稱的「國家生技醫療品質獎」殊榮！全產品皆屢獲大獎肯定，品質值得信賴。



- 2024年 金寶明榮獲國際 Monde Selection 世界品質評鑑金獎
- 2023年 金愛爾明榮獲國家品質標章認證
- 2022年 金寶明榮獲國際 iTQi 「風味絕佳獎章」
- 2021年 金愛爾明升級全素版本，榮獲國家品質標章認證
- 2020年 金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲國家品牌玉山獎「最佳產品類」及「最佳產品類首獎」
- 2019年 金寶明產品升級榮獲國家品質標章認證
- 2019年 金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲台灣優質產品金牌獎及國家生技大獎
- 2014年 金晶明榮獲國家生技醫療品質獎
- 2014年 金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲國家品質標章認證



2023 永續報告書

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



2023 永續報告書

大學光歐淑芳董事長獲頒世華會十大傑出華商婦女「華冠獎」

2022 年 第九屆全球十大傑出華商婦女「華冠獎」，全球共 43 名的優秀女企業家參選人中，大學光歐淑芳董事長脫穎而出，以眼視光平台的創新商業模式、長期投入社會服務的利他精神，持續精進公司治理、提倡環保永續、開拓國際市場等，實至名歸的女性企業家創業典範。



商人節優良商號與服務天使獎

2024 年 大學眼鏡獲頒台灣連鎖加盟協會第一屆「服務金賞認證」暨三重信林門市與嘉義垂楊門市榮獲第十一屆「TCFA 服務天使獎」。

2023 年 大學眼鏡北市內湖門市，榮獲第 77 屆台北市「商人節優良商號」。

2023 年 大學眼鏡北市新南門市、北市內湖門市、桃園中壢門市、屏東潮州門市，榮獲第 26 屆台灣連鎖暨加盟協會 TCFA「全國商店優良店長表揚暨傑出店長」

2022 年 大學眼鏡北市站前門市與新莊新泰門市，榮獲第 76 屆台北市與新北市「商人節優良商號」。

2022 年 大學眼鏡桃園龍潭門市與屏東潮州門市，榮獲第九屆台灣連鎖暨加盟協會 TFCA「服務天使獎」。



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

 大學光

2023 永續報告書

臺灣商務服務業優良品牌

2009 年大學眼鏡榮獲經濟部商業司所頒發「商業服務業優良品牌」。該獎項每一得獎者皆為業界翹楚，可說是國內商業服務業最高的榮耀，獲獎企業皆具備嚴謹的品牌管理體系、重視社會責任，亦展現了「以人為本與貼心服務」的服務精神，賦予了企業品牌生命力，並且讓消費者產生共鳴，進而擴大品牌價值，大學眼鏡為台灣眼鏡業中第一家獲獎者！



安永創業家大獎

2008 年大學光學以將眼科及視光整合的「一站式眼健康解決方案」創新商業模式獲得國際級評審單位青睞，榮獲安永國際創業家大獎，旨在表揚優秀的創業家，大學光學董事長歐淑芳，以一位眼科執業醫生起家，逐步開拓出創新型態的眼視光生技事業，獲此殊榮，實屬不易。



青年創業楷模

2007 年歐淑芳董事長與林丕容董事，榮獲青年創業楷模，由副總統親自授獎，成為眼科醫師創業的特殊標竿企業。



國家磐石獎

2006 年大學光學榮獲國家磐石獎，由總統親自頒獎予歐淑芳董事長。國家磐石獎主要表彰國內優質中小企業發揮升級轉型精神，鼓勵以創新研發帶動產業發展的新契機，進而鞏固台灣產業永續發展的競爭利基。



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

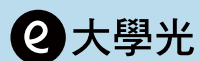
3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



2023 永續報告書

03

誠信治理



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

誠信治理

■ 永續績效

SDGs	公司目標	實績及目標達成
 <p>16 和平正義與有利的制度</p> <p>16.6 在所有階層發展有效的、負責且透明的制度</p>	<ul style="list-style-type: none"> 落實績效評估 至少每季召開董事會 公司治理評鑑上櫃公司前 5% 零重大違法 落實資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會及功能性委員會建置及落實績效評估，並完成董事會績效委外評估 2023 年度召開 6 次董事會 大學光續獲第十屆公司治理評鑑上櫃公司前 5% 佳績 2023 年未有任何重大違反公司治理、商業會計、環保、勞動人權、職業安全、產品安全、產品標示或行銷、客戶隱私等法規事件 完成 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統驗證
  <p>4 優質教育</p> <p>12 負責任的消費與生產</p> <p>4.7 確保所有人習得必要的知識可促進永續發展</p> <p>12.8 確保每個人都有永續發展的有關資訊與意識</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提升董事會成員永續意識 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度董事進修 51 小時，100% 皆為治理暨永續發展相關訓練課程
 <p>16 和平正義與有利的制度</p> <p>16.5 減少各種形式的貪污</p>	<ul style="list-style-type: none"> 零違法 每年辦理誠信經營訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度誠信經營宣導 346 人次，相關訓練 73 人次 零重大違法

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

完善的公司治理包含健全的董事會運作以及有效的風險管控，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司整體競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。



3.1 治理實務

大學光重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。

- 董事會通過「公司治理實務守則」並據以實施，透過完善的管理機制來提升營運績效，達到永續經營的目標。董事會為最高治理單位，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令。
- 股東會係由全體股東所組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關。
- 為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會、薪資報酬委員會與提名委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。
- 公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均正確及時完成，並有專人負責公司資訊之揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，提供股東及利害關係人公司財務業務相關資訊。2023 年除每季召開法人說明會外，更不定期回覆投資人提問。

為確保永續治理的資訊透明，大學光自 2022 年起自願編制企業永續報告書並於公司官網及公開資訊觀測站發佈。2024 年 4 月公布的第十屆公司治理評鑑結果，大學光續獲得上櫃公司前 5% 佳績。展望未來，大學光將持續深化公司治理、落實永續經營，並以維持公司治理評鑑前 5% 為目標。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

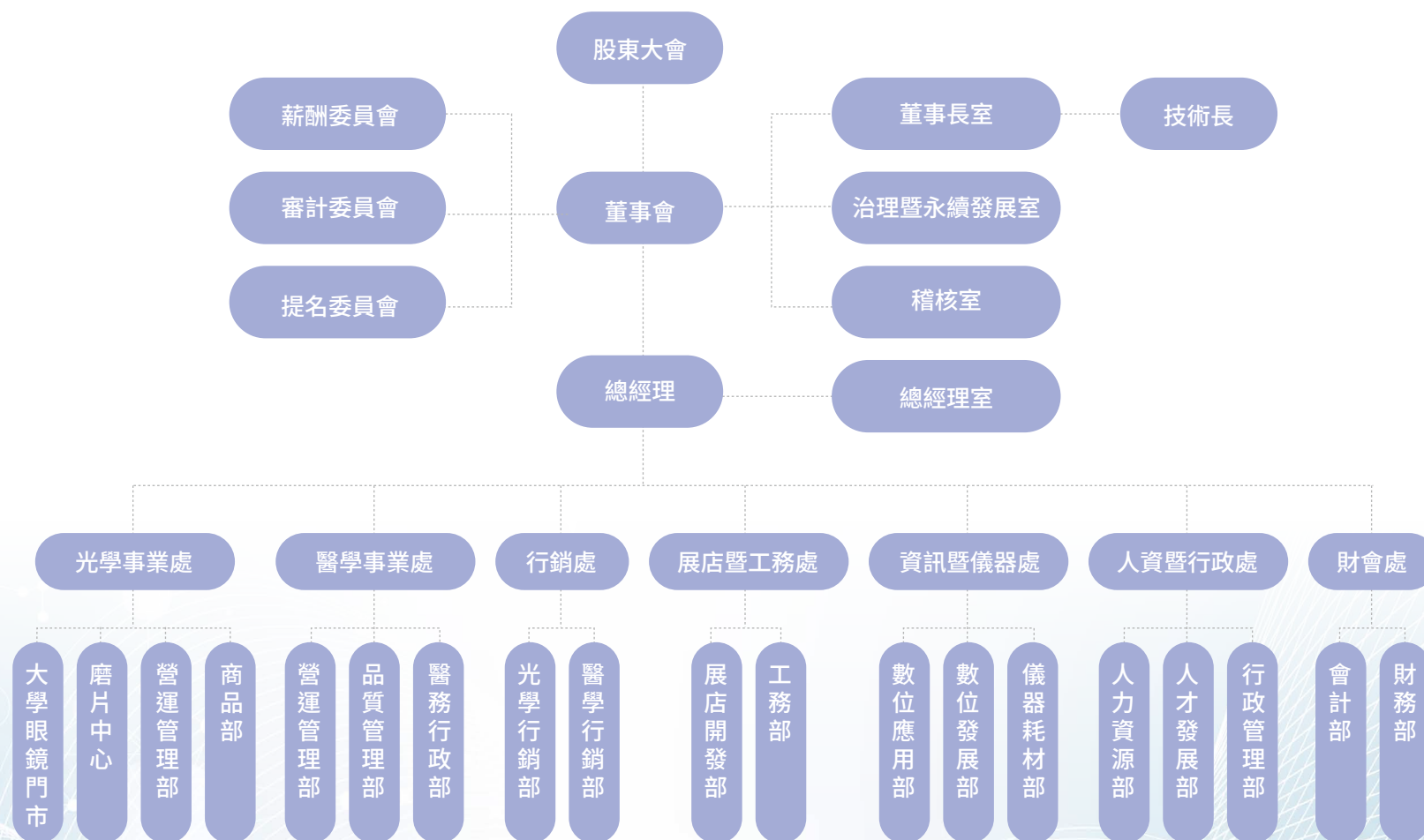
4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

治理結構

大學光致力於建立完善的公司治理架構，審計委員會及提名委員會，確保各項程序能達到互相監督與制衡的作用，其運作分別依「董事會議事規範」、「薪資報酬委員會組織規程」、「審計委員會組織規程」及「提名委員會組織規程」之規定執行。



註：本公司董事長及總經理由不同的人員擔任。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

 大學光

2023 永續報告書

3.1.1 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會議事項外，均由董事會決議為之。

為加強董事會之獨立性及多元性，發揮策略指導功能，大學光依據「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」要求，董事（含獨立董事）採候選人提名制選任之，於董事會成員之提名與遴選時，已取得每位董事（含獨立董事）提供的書面聲明、工作經歷，及親屬關係表，以核實確認本身、配偶及其三親等以內親屬相對於公司的獨立性。另獨立董事皆符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第十四條之二所訂資格要件，且獨立董事皆已依證券交易法第十四條之三賦予充分參與決策及表示意見之權力，據以獨立執行相關職權。

大學光為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，明定獨立董事的職責範疇及賦予其行使職權之相關資源，董事會訂定「董事會議事規範」及「獨立董事之職責範疇」以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其決權。2023 年度共發生 2 次董事會避免利益衝突而迴避不得表決情形，具體利益迴避情形參閱本公司 2023 年度年報 P28。

大學光制訂有董事會績效評估辦法，評估的範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會，每年依據辦法所訂之程序及評估指標執行董事會自我績效評估，績效評估之指標係依據公司運作及發展需求訂定符合且適於執行之內容，交由薪酬委員會檢討及提出建議。2023 年董事會績效評估結果為良好。外部評估部分每三年實施乙次，2023 年 7 月委任中華公司治理協會執行外部董事會績效評估，該機構及執行專家與本公司無業務往來具備獨立性。外部評估採問卷及實地訪談方式評估董事會之運作績效。藉由專業機構之審視，透過評估委員之指導及交流，獲得專業而客觀的評估結果及建議；並已依據評估結果，

作為未來持續精進與優化董事會職能與議事品質之參考。2023 年度內外部績效評估情形已提報 2024 年 3 月 13 日董事會。

董事會多元化

1. 董事會成員多元化政策：

本公司已訂定「公司治理實務守則」，董事會成員組成考量多元化，除兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

- (1) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- (2) 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體已具備之能力如下：

- | | |
|----------------|----------------|
| (1) 營運判斷能力。 | (6) 國際市場觀。 |
| (2) 會計及財務分析能力。 | (7) 領導能力。 |
| (3) 經營管理能力。 | (8) 決策能力。 |
| (4) 危機處理能力。 | (9) 風險管理知識與能力。 |
| (5) 產業知識。 | |

2. 董事會成員多元化情形與目標：

本公司第八屆董事共 8 位，成員除皆具備領導決策、危機處理、風險管理、國際市場觀等能力外，亦各自有其專長及深耕之領域；歐淑芳董事長及林丕容董事皆為眼科專科醫師；周燦德董事長期服務於教育公務體系，曾任教育部常務次長；翁素蕙董事及陳彥君、蕭敏志、劉文龍三位獨立董事皆為企業核心管理階層，分別長期專業於製造及零售產業之經營管理、領導統御及高效決策；楊雲驊獨立董事為政大法學院教授，擁有法律之專業背景。本公司獨立董事占總席次之二分之一，亦注重董事會成員組成之性別平等，女性董事比率目標為 25%，達成率 100%。具體多元化情形請參閱 2023 年度年報 P16~P17。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效


4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



2023 永續報告書

治理成員多元化統計		人數	百分比	多元化情形
性別	男性	6	75%	
	女性	2	25%	
年齡	51~60	2	25%	
	61~70	6	75%	
	71~75	0	0%	
學歷	大專院校 (含以上)	8	100%	
	其他	0	0%	

董事會獨立性

1. 董事會結構：

本公司訂定董事選任制度，全體董事之選任程序公開及公正，符合本公司「公司章程」、「董事選舉辦法」、「公司治理實務守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「證券交易法第 14 條之 2」等之規定，現任董事會組成結構占比分別為 4 席獨立董事（50%），4 席非獨立董事（50%），其中 2 席非獨立董事為配偶之關係（25%，未逾全體董事席次二分之一），1 席非獨立董事具員工身分（12.5%），符合證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定情事。

2. 董事會具獨立性：

本公司之董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

本公司董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬獨立之個體，獨立行使其應有之職權。4 席獨立董事均依法擔任審計委員會之委員，審視公司存在或潛在風險之管控，據以確實監督公司財務報表之允當表達及內部控制之有效實施等。

董事會依法至少每季召開一次會議，2023 年度共召開 6 次董事會。具體會議情形參閱 2023 年度公司年報 P25~P27。本公司訂有「內部重大資訊處理程序」，作為本公司重大資訊處理及揭露機制之依據，本公司亦會不定期檢討本辦法以符合現行法令與實務管理需要。並定期向董事（每月）、經理人與受僱人（每季）進行防範內線交易之宣導。

2023 年度本公司並無重大負面衝擊事件，無相關董事報告事件。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事長	群益開發企業股份有限公司 代表人歐淑芳	6	0	100%
董事	群益開發企業股份有限公司 代表人林丕容	6	0	100%
董事	群益開發企業股份有限公司 代表人周燦德	6	0	100%
董事	群益開發企業股份有限公司 代表人翁素蕙	6	0	100%
獨立董事	陳彥君	6	0	100%
獨立董事	蕭敏志	6	0	100%
獨立董事	劉文龍	6	0	100%
獨立董事	楊雲驊	6	0	100%

董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊

評估週期	評估期間	評估範圍	評估	評估內容
每年執行一次	2023.01.01 ~ 2023.12.31	包括董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估	董事會及功能性委員會內部自評、董事會成員自評	1. 董事會績效評估：包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。 2. 個別董事成員績效評估：包括公司目標與任務之了解、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。 3. 功能性委員會績效評估：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。

依大學光「董事會績效評估辦法」，於每年第一季完成上年度之董事會、董事成員、各功能性委員會（薪資報酬委員會及審計委員會）之績效評估。

1. 評估由議事單位負責，採問卷方式進行，依各評估內容彙整成評估結果報告，提報董事會。
2. 評估結果報告已於 2024 年 3 月 13 日董事會報告，2023 年度衡量項目及評估結果為：

- (1) 董事會運作績效自評之衡量項目包含：「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」及「內部控制」五大面向，評估結果良好，顯示本公司董事會整體運作情況完善。
- (2) 董事會成員自我考核之衡量項目包含：「對公司之了解與職責認知」、「對公司營運之參與程度」、「內部關係經營與溝通」、「董事之專業及持續進修」及「內部控制」五大面向，考核結果顯示本公司董事運作之效率與效果良好。
- (3) 功能性委員會運作績效自評之衡量項目包含：「對公司營運之參與程度」、「審計委員會及薪酬委員會職責認知」、「提升審計委員會及薪酬委員會決策品質」、「功能性委員會組成及成員選任」及「內部控制」五大面向，考核結果顯示本公司功能性委員會運作情況完善。

3. 董事會績效評估結果作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

董事會績效外部評估

大學光為進一步提升董事會運作效能，「董事會績效評估辦法」明定應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。2023 年 7 月委請外部獨立公司治理評量機構「中華公司治理協會」執行董事會績效評估。外部評估藉由專業機構採問卷及實地訪談方式評估董事會之運作績效，透過評估委員之指導及交流，獲得專業而客觀的評估結果及建議；並依據評估結果，作為未來持續精進董事會職能之參考，持續精進與優化議事品質。績效評估報告書已於 9 月完成，並於 11 月提報董事會並揭露於公司網站「公司治理」專區。

本次董事會績效外部評估資料檢視期間為 2022 年 8 月 1 日至 2023 年 7 月 31 日，檢視範圍包括以下八大構面：

- 董事會之組成
- 董事會之溝通
- 董事會之指導
- 內部控制及風險管理
- 董事會之授權
- 董事會之自律
- 董事會之監督
- 其他（如董事會會議、支援系統等）

內部績效自行評估	外部績效評估
董事會績效 4.99 分	
董事會成員績效 5 分	
審計委員會績效 5 分	
薪酬委員會績效 5 分	

註：內部績效評估滿分為 5 分。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



2023 永續報告書

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

當年度及最近年度加強董事會職能之目標（例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等）與執行情形評估：

1. 本公司分別於 2011 年 10 月 17 日、2018 年 6 月 14 日及 2022 年 6 月 23 日設置薪資報酬委員會、審計委員會及提名委員會，並建立相關組織規程，分別協助董事會履行其監督職責。
2. 本公司 2023 年度截至年報刊印日止，依「公司法」及「證券交易法」規定應先提交審計委員會同意後再提交董事會決議之議案，均已依法經審計委員會同意後，送交董事會決議通過並執行。
3. 本公司 2023 年度截至年報刊印日止，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定應先提交薪資報酬委員會同意後再提交董事會決議之議案，均已依法經薪資報酬委員會同意後，送交董事會決議通過並執行。
4. 本公司依「公開發行公司董事會議事辦法」制定「董事會議事規則」，並落實執行之。
5. 本公司依「上市上櫃公司治理實務守則」制定「董事會績效評估辦法」，並定期執行董事會及功能性委員會之績效評估作業。
6. 本為協助董事執行職務並提升董事會效能，依「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」，訂定「處理董事要求之標準作業程序」，並落實執行之。
7. 本公司依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「道德行為準則」，使本公司董事之行為有所依據而符合道德標準。
8. 本屆董事於任期中持續參加「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所指定機構舉辦公司治理主題之進修課程。

董事成員進修

大學光積極宣導董事遵循「上市上櫃公司治理實務守則」，任期中每年至少宜進修 6 小時關於公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、永續等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課

程之外，並持續為董事及員工安排企業永續經營與公司治理、法令遵循、風險控管、洗錢防治及打擊資恐等相關之課程內容。本公司董事已依臺灣證券交易所股份有限公司所發布之「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點參考範例」之規定參加公司治理進修課程。本公司董事持續進修資訊，已揭露於【公開資訊觀測站之公司治理專區】。<https://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb07>，輸入公司代號 3218 查詢。

3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會及提名委員會，除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。大學光董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由全體獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2023 年共召開 5 次審計委員會。

職稱	姓名	實際出席 次數	委託出席 次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	蕭敏志	5	0	100%	2021.8.27 連任
委員	陳彥君	5	0	100%	2021.8.27 連任
委員	劉文龍	5	0	100%	2021.8.27 連任
委員	楊雲驊	5	0	100%	2021.8.27 新任

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

審計委員會功能



審計委員會執行情形



審計委員會出席

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

1. 會計師就查核本公司財務狀況、調整分錄及 IFRSs 公報修訂、發佈對公司的影響，至少每季在審計委員會向獨立董事說明。
2. 稽核單位除定期向審計委員會報告內部稽查業務執行情形，並不定期與獨立董事報告或會談。
3. 獨立董事、稽核主管及會計師間，視需要直接以電子郵件、電話或其他方式進行溝通。
4. 2023 年度共召開 4 次溝通會議。

薪資報酬委員會

大學光為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，在董事會設置薪資報酬委員會，4 名委員全數由獨立董事擔任，薪資報酬委員會每年至少召開二次，2023 年共召開 3 次會議，委員出席率 100%。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	蕭敏志	3	0	100%	2021.11.10 連任
委員	陳彥君	3	0	100%	2021.11.10 連任
委員	劉文龍	3	0	100%	2021.11.10 連任
委員	楊雲驊	3	0	100%	2021.11.10 新任



薪資報酬委員會執行情形



薪資報酬委員會出席

提名委員會

大學光之提名委員會委員共計 8 人，本屆委員任期：2022 年 6 月 23 日至 2024 年 8 月 26 日，2023 年度提名委員會開會 1 次，委員出席率 100%。



提名委員會執行情形



提名委員會出席

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



3.1.3 誠信經營

訂定誠信經營政策及方案

1. 大學光以誠信、負責為營運政策之基礎，制定大學光「誠信經營守則」與「道德行為準則」，經董事會通過，並據以建立良好之公司治理與風險管理機制，創造永續發展之經營環境。
2. 大學光之「誠信經營守則」涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第 7 條第 2 項各款行為之防範措施，並訂定「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」及「工作規則」規範員工有違反法令規章、舞弊侵占等情事，依情節輕重予以口頭警告、申誡、記過、記大過、降職或解聘（僱）等處分，其涉及刑責者，移送法辦，藉由強化內部控制制度防範上述之情事發生。
3. 大學光訂定「誠信經營守則」，要求董事及經理人以身作則，恪遵誠實信用原則，建立誠信篤實的企業文化。另訂定「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」及「工作規則」說明違規之懲戒及申訴制度，且針對上述方案定期檢視並視運作情形適時修正。

落實誠信經營

1. 日常營業活動公平且透明，從事商業活動，交易前確認交易對象是否有不誠信紀錄（如票信、違約紀錄），防止與有不誠信行為紀錄者進行交易或訂約，如交易相對人涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約。
2. 大學光為健全誠信經營之管理，指定治理暨永續發展室為權責單位，隸屬於董事會，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。確認各項營運活動符合法令，該權責單位於 2024 年 5 月 9 日向董事會報告 2023 年度之執行情形。
3. 大學光訂有「誠信經營守則」，利害關係人對於有利害關係之事務均予以迴避，不得藉其在公司擔任之職位，獲得任何不正當利益。
4. 董事會所列議案，其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。
5. 大學光之會計制度，係依主管機關規定及其他有關法令規章等訂定，並依會計事務性質、業務實際情形及發展暨管理上之需要釐訂。
6. 內部控制方面已明訂各項業務分別由各功能部門共同完成，藉此達成職能分工及勾稽之功能；從事交易時，並依公司內部規章及外部法規辦理，遵循作業流程，釐清相關權責，職務有所衝突之工作則避免相互兼任或互為代理，以防止舞弊，並輔以各單位之自行查核與稽核單位之內部查核，以達到內部控制之目的。
7. 每季宣導「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，並提供同仁發現違反法令、倫理道德規範或不誠信行為時之舉報管道。將「誠信經營守則」列入新人訓練課程中，課程時數為 0.5 小時。2023 年宣導人次約 346 人、受訓人次約 73 人。
8. 2023 年度無發現任何違反誠信經營情形或接獲疑似違反相關申訴。

3.1.4 內部稽核

內部稽核之目的

大學光之內控制度係由經理人「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之相關規定所設計，董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程，其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

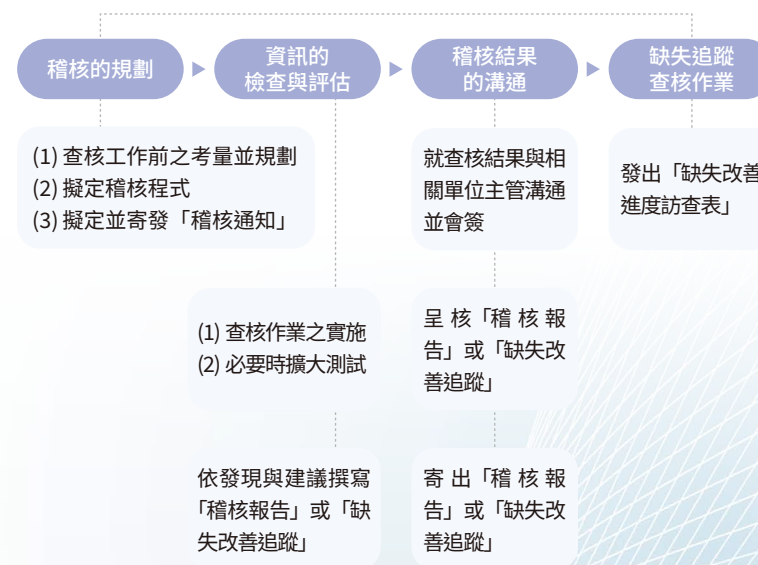
- (一) 營運之效果及效率。
- (二) 財務報導之可靠性。
- (三) 相關法令之遵循。

內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

內部稽核之職能

- 檢查與評估本公司內控制度及各項管理制度之完整性、合理性及有效性。
- 檢查與評估本公司各單位執行各項計劃、政策及其指定職能之效率與效果。
- 內部稽核計劃的擬訂與執行。
- 稽核報告撰寫與缺失改善結果之追蹤。
- 依主管機關或主管核示之專案稽核。
- 覆核各單位及子公司之自行檢查報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲。
- 其他依據相關法令規定需執行之事項。

大學光透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險管理機制，亦能創造永續發展的經營環境。2023 年稽核室並無發現重大不符合項目，所有次要不符合亦已在期限內完成改善結案。



- 董事長的話
- 關於報告書
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理**
- 3.1 治理實務
- 3.2 風險管理
- 3.3 法令遵循
- 3.4 資通安全
- 3.5 智財權保護
- 3.6 營運績效
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

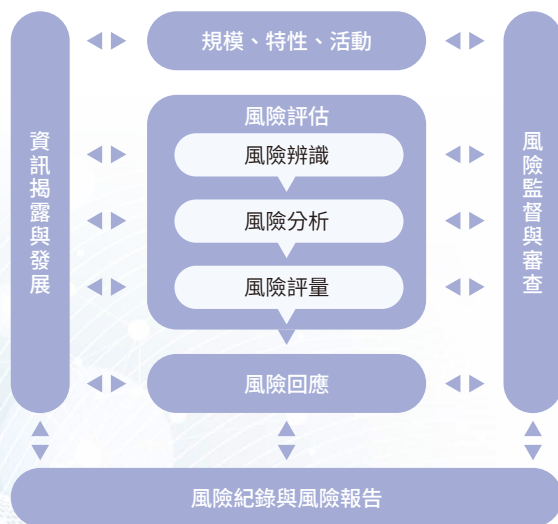
3.2 風險管理

風險管理政策

大學光為管理營運可能面臨之各種風險，董事會為風險管理政策之最高單位，負責核准、審視、監督公司風險管理政策。為確保風險管理之有效性與穩健經營與永續發展，訂定「風險管理政策與程序」，由審計委員會督導，並於 2023 年 8 月 10 日經董事會通過，作為本公司風險管理之最高指導原則。每年定期由風險管理小組統籌規劃與推行各營運單位之風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，篩選出風險管理範疇，並依據最新發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化風險管理；針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，將因業務活動所產生的各項風險控制在可接受的範圍。本公司將風險管理精神融入企業的營運策略中，對內持續宣導風險管理並非僅屬特定單位之職責，全體同仁皆應認知需共同負擔責任。「風險管理政策與程序」全文，請參閱公司網站之「公司治理」專區。

https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a02_04

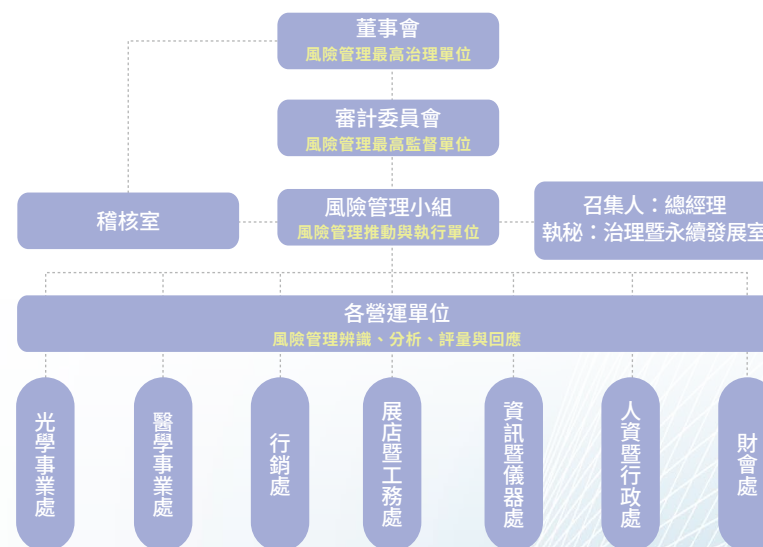
② 風險管理流程



風險管理組織架構

本公司之風險管理相關組織如下：

- 董事會：風險管理最高治理單位，核定「風險管理政策與程序」。
- 審計委員會：協助董事會督導公司建立風險管理運作機制。
- 風險管理小組：總經理擔任召集人，集合各級管理人員共同參與推動執行，並針對整體風險相關的辨析、預防及監控或重大風險管控制議題，經由「風險管理小組」統整各項風險議題，每年至少一次向董事會報告前年度風險評估情形與風險管理運作情形。最近一次於 2023 年 11 月 13 日完成董事會 2023 年度運作情形報告。
- 各營運單位：單位內之風險辨識、分析、評量與回應，並於必要時建立相關危機管理機制，定期提報風險管理資訊予風險管理推動與執行單位。



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

風險衡量標準之執行情形

本揭露資料涵蓋公司於 2023 年 1 月至 2023 年 12 月間在主要據點之永續發展表現。風險評估邊界以大學光之整體營運活動。大學光秉持「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」之創立宗旨，對每項產品及服務做把關。秉持追求永續經營與獲利之同時，納入企業社會責任，重視利害關係人之權益，注重環境、社會與公司治理及重大性原則，為公司管理方針、營運活動與風險管理政策或策略，以達永續經營之目標。依據重大性原則進行分析與評估，訂定相關管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略 (因應措施)
環境	氣候風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定節能政策：針對節能、省水、省電等議題進行設備汰換方針。 2. 溫室氣體盤查：已自主盤查並揭露溫室氣體排放量，將持續每年盤查與設定減量具體目標。 3. 氣候風險執行：因全球氣候升溫導致自然災害之實體風險（如水災、旱災），以及政府法規與國際倡議要求，提高再生能源使用比例之轉型風險（台灣電價將調升及再生能源使用導致成本上升）。針對自身業務特性，依據「氣候相關財務揭露 TCFD」架構，每年進行氣候風險與機會辨識，以及氣候變遷相關的因應作為，包含治理、策略、氣候風險與機會分析、氣候情境分析、風險管理、指標與目標，並在公司官網及永續報告書公開揭露。
	節能減碳	<p>本公司在能源使用以向台電購買電力為主；2023 年度用電量 533,706 度，較 2022 年的 647,051 度減少 17.5%，在節能的具體目標與執行情形將持續推動落實：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 門市採用節能 LED 燈具及變頻式空調設備。最近兩年度投資節能設備金額為 2023 年度 21,071 仟元與 2022 年度 29,785 仟元。 • 門市裝修已逐步使用綠建材與環保建材。 • 持續節能減碳宣導，教育公司員工使用室內空調之溫度標準、隨手關閉電源。
	資源與廢棄物管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司持續努力減少廢棄物對環境可能產生的影響，透過各項自發性的行動，避免產品過度包裝，共同落實對環境友善的責任。提升各項資源之利用效能，將各類廢棄物進行分類與資源回收。 2. 本公司因應 2023 年 7 月行政院環境部頒布「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」規定，針對 2023 年 7-12 月電商訂單之包裝材料與包裝方式進行清查，均符合規範；規劃 2024 年度，將採用門市原箱回收方式，作為電商訂單循環箱出貨使用，以達包裝減量目標。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略 (因應措施)
社會	職安風險	<ol style="list-style-type: none">完善職安管理：公司頒布「職業衛生安全管理手冊」、「人因性危害防止計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防執行計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」等，針對勞工安全衛生措施，包括意外事故、消防安全、電器作業安全、機器設備作業安全、急救與搶救、防護設備之準備及維持與使用、事故通報與報告等，均有相關規定。每月職安宣導、新人到職教育訓練以及相關演練和環境安檢。落實承攬管理：對合作診所 / 門市裝修等廠商，依照勞工安全、衛生、環保等法令規章訂定規範，列入在承攬合約中並隨時在工程進行中採不定時檢查廠商是否有依規定進行宣導及執行。員工身心健康：新興傳染病預防、每年辦理員工健康檢查、補助員工旅遊、每月舉辦慶生會等。
	勞資風險	<ol style="list-style-type: none">勞資溝通管道：定期勞資會議，建立溝通管道與員工申訴機制，以促進勞資和諧關係。職場友善保護：強化個人資料之彙集、處理及利用管理措施，持續完善書面化之規範並尊重員工（當事人）之權益。選育留用制度：強化人員招聘多元管道與平等、教育訓練之規劃與執行、公平適當的績效評核與晉升制度。勞動法規遵循：確保人力資源現有之管理程序及相關行政作業符合法令規定。
公司治理	策略風險	<ol style="list-style-type: none">經營報告：經營團隊於各次董事會前，依其經營策略與營運概況進行報告、溝通與討論。董事會督導：董事會成員依其專業或專長之領域，就經營團隊報告內容提出建議，若目標及策略有涉及營運重大風險的可能項目，董事會將列為優先正視之事項。
	營運風險	<p>各單位透過經營會議來管理年度營運計劃及目標達成情形。</p> <ol style="list-style-type: none">顧客關係：針對產品、服務、個資保護等攸關消費者權益的事項，建立標準與客訴管道，並進行客服訓練。產品安全：衛署許可、製造日期、有效日期、產品數量、成品檢驗記錄等資料管理與品質資訊。供應鏈管理：審慎評估並積極開發新料源，強化策略性供應鏈夥伴關係；建立安全庫存與效期管控，彈性應變市場需求；藉由商情蒐集或市調，掌握市況以提前因應。科技趨勢：掌握客戶、終端應用需求，產品應用與設備提升等技術發展，以因應外在環境快速變化；掌握同業、市場、產業與客戶之變化與動態，以為因應並作為服務、技術與產品發展方向參考。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略 (因應措施)
公司治理	財務風險	<ol style="list-style-type: none">1. 利率風險：監控利率市場變化，掌握資金需求狀況，維持良好銀行關係，爭取最佳融資及存款利率。2. 匯率風險：主係國外長期投資部位之外幣換算調整數；營業產生之應收付款項，目前以在地市場交易與透過代理商採購之新台幣收付為主，直接進出口及外銷之情況較少，故匯率風險的影響較小。3. 信用風險：收款對象以品牌授權合作診所（每月應收報表監控）、直營眼鏡門市顧客（每日現金 / 信用卡報表監控）。4. 財務變動：定期財務報表監控財務結構、償債能力、經營能力、獲利能力、現金流量等。
	資安風險	<ol style="list-style-type: none">1. 資安防護機制：導入 ISO/IEC 27001 資安防護措施，並針對主機 / 網路 / 應用程式進行弱點風險評估與改善；建置檔案加密機制，規劃安全雲端服務以降低機敏資料外洩的風險；定期檢視對外服務系統弱點以及執行滲透測試、網路風險檢測工具，及時改善以確保對外服務系統安全；定期進行災害備援演練，強化資料安全備份機制，建立事件反應能力，以確保公司營運持續能力。2. 資訊安全政策：制修訂「資訊安全政策」暨相關執行程序等規範共 20 餘項，並於公司文件管理系統公告以資遵守。制修訂「個人資料保護法」保護及管理個資，並由資訊、人資負責相關防護措施，法務部門亦推行營業秘密維護，確保保密義務之落實。3. 資安風險意識：透過教育訓練，提昇員工資安風險意識。截至 2023 年度完成訓練《個人資料保護法》326 人次、《資訊安全宣導》324 人次、《營業秘密法》327 人次，新進人員將陸續受訓。
	法遵風險	<ol style="list-style-type: none">1. 誠信經營落實：訂有「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，定期宣導誠信經營之價值觀與企業文化，引導公司同仁之行為符合道德標準，進而避免涉及違法行為。2. 內控內稽運作：內控流程掌握公司交易、專案、風險或爭議案件，並藉由內部稽核適時發現與追蹤改善。3. 法務功能專職：法令遵循、糾紛訴訟、投資及併購、智慧財產權管理等事項，提供法律諮詢及處理建議。4. 合約印信智財：透過合約系統管理公司各類契約之簽訂狀況及控管相關風險；並透過印章管理系統就公司印信之製發、使用、廢止等事項進行監督管理，以降低公司整體法律風險；制定「智慧財產權管理辦法」與定期盤點智財與確認有效性。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.3 法令遵循

重大主題	法規遵循
對公司的意義	法規遵循是企業永續發展的基線。唯有落實法規遵循，才能確保企業免於違法風險，達成企業穩健成長與永續經營。
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none">• 建立完善的內部控制程序和政策。• 定期進行法規教育訓練，確保員工具備法遵意識。• 定期審查和更新公司制度，以因應法規變更。• 建立申訴檢舉機制，讓利害關係人可檢舉可能的違規行為。• 透過定期內部稽核，以確保法規遵循情況良好。
短期目標	<ul style="list-style-type: none">• 建立法規鑑別管理制度。• 營運零重大違法。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none">• 建構良好法遵文化。• 營運零重大違法。
當年度投入資源	<ul style="list-style-type: none">• 稽核人員依大循環及重要作業進行稽核確認同仁業務質性狀況，有效降低違法風險。• 提供相應之公司治理、生技醫療、環境保護以及勞動人權之教育訓練，確保全體同仁從事業務時恪遵各項法令與公司內規。• 新進同仁報到時均簽署保密契約。
負責部門 / 申訴機制	<ul style="list-style-type: none">• 稽核主管：sophie.lin@eyecenter.com.tw• 發言人：jay.liu2@eyecenter.com.tw• 客服信箱：service@eyecenter.com.tw
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none">• 2023年6月舉辦「營業秘密法」課程教育訓練，並納入新進人員到職訓練課程，截至2023.12.31止，總受訓327人次。• 將「誠信經營守則」列入新人訓練課程中，課程時數為0.5小時。• 宣導「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，2023年度宣導人次約346人。• 2023年未有任何重大違反公司治理、商業會計、環保、勞動人權、職業安全、產品安全、產品標示或行銷、客戶隱私等法規事件。• 2023年度內部稽核亦無發現重大不符合事項。

註：重大違法紀錄指違法遭裁罰金額達新台幣50萬元以上。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



健全法規管理機制

<p>公司治理面</p>	<p>強化董事會與功能性委員會職能，促使董事會善良管理人注意義務，監督公司財務運作狀況及公司治理實務守則及董事會績效評估辦法，並適時將治理實務等資訊揭露在公司官網，有效提昇資訊透明度；未來逐步加強公司治理評鑑項目，以確保公司治理評鑑名列前茅。</p>
<p>人員面</p>	<p>大學光營造遵守法令的企業文化，建立值得信任的企業聲譽，以正直遵法為核心精神，依據法令制定公司相關規章辦法及內部控制制度，透過實務運作建構出良好的公司治理；對公司同仁依其業務性質不同而提供相應之公司治理、生技醫療、環境保護以及勞動人權之教育訓練，確保全體同仁從事業務時恪遵各項法令與公司內規；新進同仁報到時均簽署保密契約，內容包括應維護公司營業秘密以及做好資安防護之工作，以避免發生商業機密外洩造成公司損害；與交易對象簽訂契約前均經過法務審核以確保公司權益；稽核人員依大循環及重要作業進行稽核確認同仁業務性質狀況，有效降低違法風險；於公司官網設立利害關係人溝通管道，同仁若有不法情形可適時反應。</p>

3.4 資通安全

重大主題	資訊安全
<p>對公司的意義</p>	<p>資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，影響公司持續營運，故持續投入資源強化資訊安全有助於公司穩定發展。</p>
<p>政策 / 承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 使用者存取控制。 • 資訊及隱私保護。 • 完善資訊安全意識。 • 網路安全。
<p>短期目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 內外部資訊安全稽核符合率 100%。 • 落實 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統運作。 • 零重大資安事件。
<p>中長期目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提升企業資訊安全文化。 • 內外部資訊安全稽核符合率 100%。 • 強化供應鏈資訊安全。 • 零重大資安事件。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



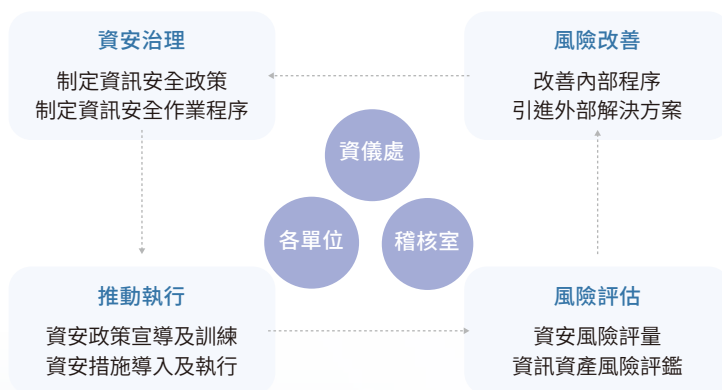
重大主題	資訊安全
當年度投入資源	<ul style="list-style-type: none">• 2023 年 4 月，全公司『電腦網路資訊安全作業宣導』。• 2023 年 5 月，『個人資料保護法』課程訓練 296 人次，新進人員入職也將受訓，截至 2023.12.31 共計 326 人次。• 2023 年 6 月，『資通安全宣導』課程訓練 293 人次，新進人員入職也將受訓，截至 2023.12.31 共計 324 人次。• 2023 年 12 月，設置資通安全主管與資通安全專責人員，負責資訊安全發展事宜，並編列 600 萬元以上之資訊安全軟、硬體更新預算。
負責部門 / 申訴機制	<ul style="list-style-type: none">• 資訊：MIS@eyecenter.com.tw
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none">• 2023 年度內部及外部稽核符合率 100%。• 2023 年度零重大資安事件。• 2023 年度無因機密資訊洩漏影響客戶及員工個資，致遭主管機關裁罰情事。

資訊安全攸關企業的營業秘密能否完善保護，大學光制訂資訊安全政策，對內亦採取具體防範措施以落實資安保護：由資訊暨儀器處制定資訊安全政策暨執行計畫，並推動落實與檢討改善；另外由稽核室負責稽核，定期抽核資安政策執行情形，追蹤改善計畫執行成效；公司近年並未發生資安事件。大學光導入 ISO/IEC 27001 Information Security Management System (ISMS)，並於 2023 年 8 月取得第三方驗證，執行項目包含風險評估、弱點修復、安全防護、風險驗證、資產清查及風險評鑑及人員教育訓練等工作項目，並完成相關文件建置。

資通安全管理策略與架構

資訊安全權責單位為資訊暨儀器處，該處設置主管乙名，及專業資訊人員數名。負責訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，並向審計委員會報告公司資安治理概況。資訊安全監理查核單位為稽核室，該室設置稽核主管乙名，與專職稽核人員數名。負責督導及查核內部資安事項執行狀況，若查核發現相關缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，並追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

組織運作模式 - 採用 PDCA 循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



資通安全政策：

為貫徹大學光各項資訊管理制度能有效運作執行，維護重要資訊系統的機密性、完整性、可用性，以確保資訊系統、設備網路之安全維運。大學光定訂資訊安全管理機制，包含以下三大項：

- 制度規範：內部訂定多項資安管理辦法與制度，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合營運環境變遷，並依需求適時調整。

- 新科技運用：為防範各種內、外部資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置各式資安防護系統、機制，例如：高可用性之高可靠度架構 (HA)、主機環境備份、資料備份 (交易紀錄、差異備份、完整備份)、異地備分機制等以提昇整體資訊環境之安全性。此外，為確保內部人員之作業行為符合公司制度規範，亦導入資產管理系統工具，落實設備及人員資訊安全管理措施。
- 人員訓練：定期舉辦資訊安全教育訓練課程，並建置線上學習 (E-Learning) 系統，藉以提昇內部人員資安知識與專業技能。

具體管理方案

資訊安全管理措施		
類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	人員帳號權限申請管理與審核 定期人員帳號權限盤點
存取管控	人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施	內 / 外部存取管控措施 操作行為軌跡記錄
外部威脅	內部潛在弱點、中毒管道與防護措施	主機 / 電腦弱點檢測及更新措施 病毒防護與惡意程式檢測 防止惡意攻擊設備
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	機房例行檢查 系統 / 網路可用狀態監控及通報機制 服務中斷之應變措施 資訊備份、本 / 異地備份機制、 定期資料還原測試 主機還原測試 定期災害復原演練

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

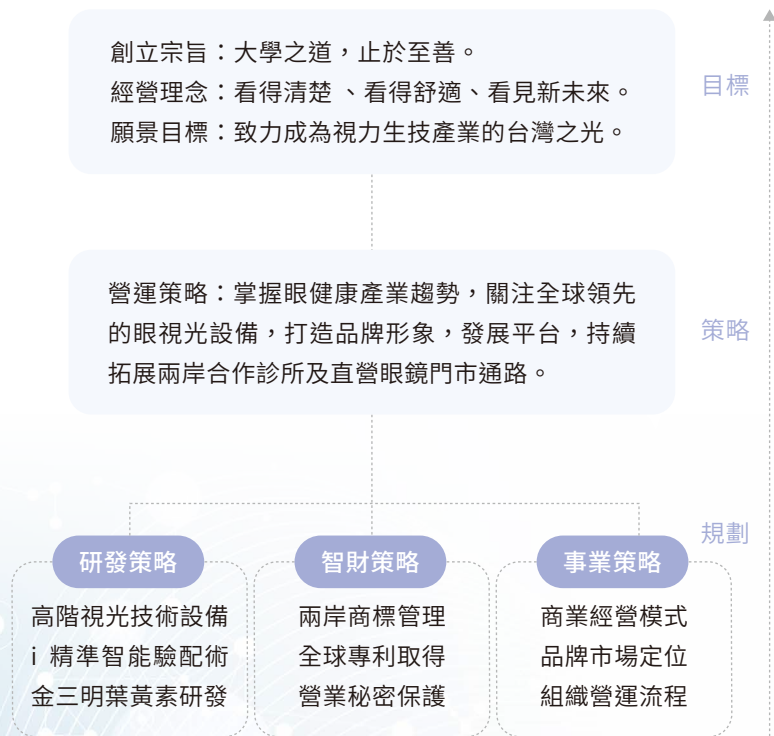


2023 永續報告書

3.5 智慧財產權保護

為實踐「看得清楚、看得舒適、看見新未來」之經營理念，致力成為視力生技產業的台灣之光，大學光積極鼓勵創新及自主研發，並訂有「智慧財產權管理辦法」期許能透過累積智慧財產成果進而創造公司價值。除以智慧財產權強化競爭優勢外，亦持續關注與研究國內外智慧財產權相關最新案例與法規要求，因應潛在營運風險。

智財管理



智財權管理措施

專利及商標管理	<ul style="list-style-type: none"> 申請：為保障本公司之研發成果並增進品牌識別力及品牌價值，本公司透過專責單位及專業之外部事務所，因應業務佈局，協助進行專利與商標之檢索，並即時於各國申請註冊。 維護：本公司已取得之專利及商標由專責單位進行權利相關文件之保存及造冊，並定期檢視已獲核准之專利與商標之使用狀況，評估繼續維護之必要性。
營業秘密保護	<ul style="list-style-type: none"> 於員工入職時約定員工有保守個人經辦業務及公司營業秘密之義務，且員工於任職或離職後，均應遵守保護公司機密技術或資料之義務。 針對必要對外揭露機密之資訊，須與接收方簽訂保密相關文件。 公司內部電腦系統設有權限控管，並由專責單位負責資安作業定期宣導。

持續進行智慧財產管理作業，2023年度主要執行成效如下：

- 完成專利及商標申請現況盤點
- 2023 年未發生商標、專利侵權案件
- 2023 年完成營業秘密法課程教育訓練，總計 327 人次參與
- 截至 2023 年底專利取得 23 件，商標註冊 133 件

為確保公司智慧財產之管理，防範侵害他人智財權及強化公司治理上的透明化、有效性管理，大學光自 2022 年 11 月起，定期於公司網站揭露與營運目標連結之智慧財產管理計畫及執行情形，並至少每年一次向董事會報告，2023 年度執行情形已於 2024 年 5 月 9 日於董事會報告。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



2023 永續報告書

3.6 營運績效

企業要能夠永續發展，穩健經營與獲利能力不可或缺。大學光已發展出眼視光體系品牌連鎖事業，近幾年，將其獨立光學眼鏡門市轉型為醫學驗配視光中心，並與合作眼科診所搭配，藉此提高公司營收及獲利。原因包括：

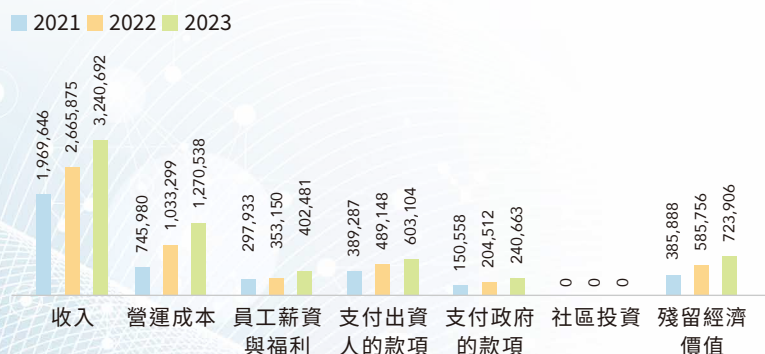
- (1) 眼球經濟崛起，在台灣視力矯正市場具有寡佔地位，是規模最大的眼視光體系連鎖集團；
- (2) 市場定位精準鎖定藍海市場；
- (3) 通路結構成功轉型，帶動獲利強勁成長；
- (4) 在台灣具有規模經濟；
- (5) 在中國業務獲利表現可望持續成長。

主要商品(服務)之銷售(提供)地區 單位：新台幣仟元；%

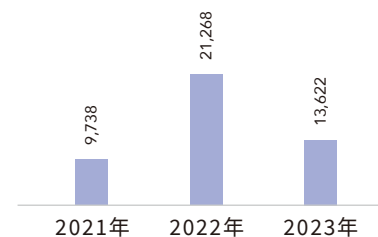
年度	2021 年度		2022 年度		2023 年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
台灣	1,983,628	75.37	2,691,671	77.04	3,324,469	81.44
大陸	648,173	24.63	802,386	22.96	757,787	18.56
合計	2,631,801	100.00	3,494,057	100.00	4,082,256	100.00

經濟績效

經濟績效 (單位:仟元)



政府財務補助的貨幣總值 (單位:仟元)



市場占有率

截至 2023 年止，大學光目前全國已有 29 家合作眼科診所及直營眼鏡門市 31 家。以目前建構通路平台，經營績效反映在各市場之市佔率與地位分述如下。

- (1) 在雷射視力矯正手術市場上，目前台灣估計每年約有 2 ~ 3 萬人接受手術。以公司合作之眼科診所所執行之飛秒雷射手術眼次比率計算，估計約佔整體市場佔有率的 50%，在國內市場居於領導地位。
- (2) 光學配鏡市場上，依據德商捷凱行銷研究顧問公司統計指出，一般眼鏡一年需求量約為 180 ~ 200 億元，隱形眼鏡和藥水則約為 70 ~ 80 億元，總量維持在 290 ~ 320 億元之間；以公司營收情形推估市佔率約為 2%。相較其他競爭對手經營模式僅為商品之販售而言，大學光營運方式結合醫療專業技術、搭配獨創專業「精準智能驗配術」及德國卡爾蔡司光學的專業驗光儀器，此種專業「醫學驗光、科學配鏡」模式，有助於提升市場佔有率。
- (3) 在眼科醫療市場上，目前國內眼睛疾病患者之總人數一年大約八百萬人次，隨著人口增加、高齡化趨勢以及文明病增加均將使該產業之產值逐年穩定成長。本公司合作診所之服務量平均每月門診人數約 7、8 萬人次，以每年服務近百萬人次眼科患者，估計市場佔有率約 13%。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄



未來營運發展計畫

短期計畫

- 持續開發新型醫療儀器應用技術，導入合作診所於臨床治療。
- 積極找尋有合作意願之品牌授權眼科診所，拓展現有行銷通路，提高市場佔有率。
- 光學視光通路致力於顧客關係管理、落實分眾行銷，創造最大銷售機會。
- 建立並強化醫療藥品及耗材採購與配送系統。

長期計畫

- 成為生技醫療產業的資源整合平台與連鎖通路創新經營者，以一次購足模式提供更全面的視力健康相關商品與服務。
- 持續耕耘兩岸市場。
- 建立自有品牌，提供生技視力產業產品。同時因應市場需求成為生技視力高階軟體介面的國際供應商，行銷全球醫療及視光學市場。
- 以全球化策略拓展視力生技及視力光學行銷通路，構築亞洲地區最大之視力生技與醫療通路。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

04

永續環境



永續環境

■ 永續績效

- 董事長的話
- 關於報告書
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境**
- 4.1 能源管理
- 4.2 溫室氣體排放
- 4.3 水資源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 永續供應鏈
- 5 社會參與
- 6 附錄

SDGs	公司目標	實績及目標達成
 <p>13 氣候行動</p> <p>13.2 將氣候變遷措施納入營運計畫 13.b 進行有效的氣候變遷規劃與管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2050 淨零排放 • 完成溫室氣體自主盤查 • 依循 TCFD 指引揭露氣候風險與機會治理 • 溫室氣體排放較前一年度減少 3% 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成自主溫室氣體盤查 • 完成 TCFD 氣候風險與機會鑑別及風險因應 • 2023 年度溫室氣體排放量 340.14 公噸 CO₂e，相較 2022 年度溫室氣體排放量 399.15 公噸 CO₂e，減少 14.8%
 <p>7 可負擔的潔淨能源</p> <p>7.3 提高能源效率改善 7.a 提高潔淨能源與科技取得管道</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提升能源使用效率 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年度能源耗用總量為 3,020.66GJ，相較 2022 年度能源耗用量 3,459.27GJ，減少 12.7% • 節能方案總計節能 408.04GJ，減少 55.99 公噸 CO₂ 排放
 <p>12 負責任的消費與生產</p> <p>12.5 透過預防、減量、回收與再使用減少廢棄物產生</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 商品廢棄物相較前一年度減少 1% 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年度商品廢棄物相較 2022 年度減少 5.6%
 <p>8 尊嚴就業與經濟發展</p> <p>8.9 制定及實施政策，促進地方文化與產品</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 採購比率占比 80% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年度 ESG 採購佔比為 82%
 <p>17 全球夥伴關係</p> <p>17.17 透過多邊合作輔助提高產業在永續發展上合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 落實供應商永續發展宣導 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年度完成 40 家供應商宣導

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄



重大主題	能源管理 / 溫室氣體排放
政策	<ul style="list-style-type: none"> 優化能源使用效率 減少溫室氣體排放 提升員工節能意識
目標	<ul style="list-style-type: none"> 能源耗用相較前一年度減少 2% 溫室氣體排放相較前一年度減少 2% 溫室氣體排放密集度目標年減 5% 以 2020 年為基準年，2030 年範疇 1+ 範疇 2「溫室氣體排放總量」之減量目標 30%
當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none"> 節能設備投資 21,071 仟元 自主完成溫室氣體盤查 門市裝修使用綠建材與環保建材
負責部門與申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 窗口：治理暨永續發展室 Email：Sophia.lien@eyecenter.com.tw
評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度能源耗用總量為 3,020.66GJ，相較 2022 年度能源耗用量 3,459.27GJ，減少 12.7% 2023 年度溫室氣體排放量 340.14 公噸 CO₂e，相較 2022 年度溫室氣體排放量 399.15 公噸 CO₂e，減少 14.8% 2023 年度溫室氣體排放密集度為 0.106 公噸 CO₂e/ 百萬營收，相較 2022 年度溫室氣體排放密集度為 0.150 公噸 CO₂e/ 百萬營收，減少 29.3% 截至 2023 年止，範疇 1+ 範疇 2「溫室氣體排放總量」相較基準年 2020 年度減少 25.85%，符合現階段目標

大學光秉持「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」核心價值，追求企業成長的同時，我們關心環境生態與社區鄰里環境，總公司及門市的日常營運依循聯合國永續發展目標「SDG7：可負擔的潔淨能源」、「SDG8：尊嚴就業與經濟發展」、「SDG12：負責任的消費與生產」、「SDG13：氣候行動」、「SDG17：夥伴關係」，透過綠色採購、廢棄物減量、能源使用效率提升、溫室氣體盤查、設定減排目標等，攜手供應商一起達成環境永續。

大學光無製造及生產行為，亦非能源密集及主要耗能產業，非屬行政院環境部管制應申報登錄溫室氣體排放量之排放源，因此並未直接受到氣候變遷因應法及相關法規規範所須承擔之風險。

大學光雖非能源密集及主要耗能產業，受氣候變遷相關法規規範之風險較低，惟氣候變遷成為全球挑戰，減緩氣候變遷的衝擊更是刻不容緩。大學光將持續關注國內外相關法規變動，積極辦理溫室氣體盤查、排放量管控、落實節能減碳政策，以善盡企業在環境保護的責任與義務。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄



2023 永續報告書

溫室氣體減量、減少用水之量化管理目標

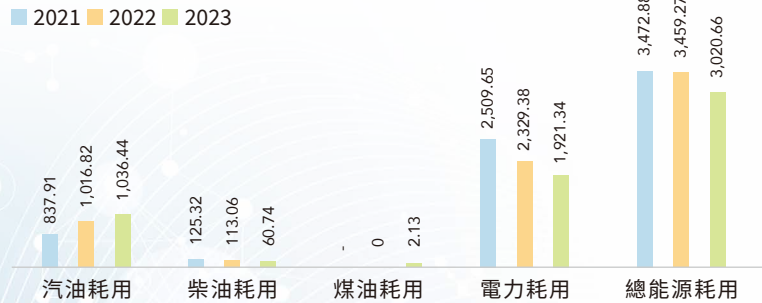
大學光以 2020 年為基期年，揭示 2021 至 2023 年之溫室氣體減量、減少用水之年減 5% 量化管理目標：

項目	年度	目標值	實際值	達成情形
溫室氣體排放密集度	2021	0.269	0.214	達成
	2022	0.255	0.150	達成
	2023	0.242	0.106	達成
用水密集度	2021	2.78	1.79	達成
	2022	2.64	1.77	達成
	2023	2.51	0.96	達成

4.1 能源管理

大學光積極因應全球氣候變遷議題，重視能源管理，響應政府推動環保、節能政策，實施節能減碳措施，期能做到提高能源使用效率、控制並減少溫室氣體排放。現階段能源皆為非再生能源，暫無再生能源使用。總公司及分公司門市能源總耗用如下：

能源耗用 (單位:GJ)

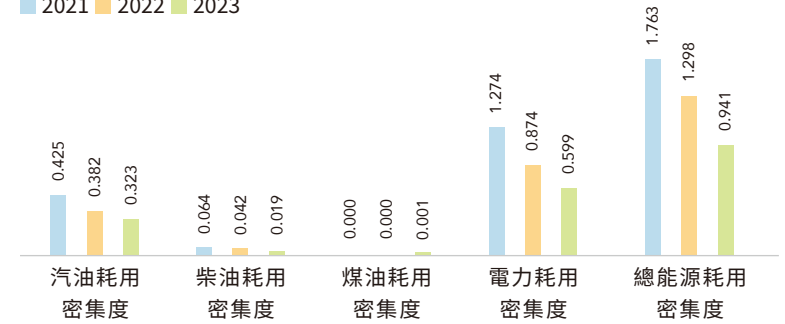


註：參照溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，柴油熱值為每公升 8,400Kcal，汽油熱值為每公升 7,800Kcal，每 Kcal 為 4,186J (焦耳)，每度電為 3,600KJ，1GJ=1*10⁹ 焦耳。

能源密集度

能源密集度 (單位:GJ/百萬營收)

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



節能減碳措施

節能目標

陸續改善所有門市所使用的燈具及冷氣，採用節能的 LED 燈具、及變頻式空調設備，提升能源效率，並積極教育公司人員養成對環境更友善之行為。

節能政策

要求辦公室中午休息時間關燈，下班後隨手關燈及冷氣。加強節能宣導，全員參與節能行動，減少不必要的用電量。主要通行區採用節能燈具，優先採用節能設備，非作業區域關閉照明。

永續效益



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

節能設備投資

大學光近年持續推展「綠色採購」，以綠色產品標章種類（環保標章、節能標章、省水標章、碳足跡標籤等）為優先採購項目。每年投資節能設備，所採用的富士通變頻空調全機種，均取得財團法人台灣大電力研究實驗中心的「商品驗證登錄證書」及「富士通 VRF 大電力測試報告」，符合經濟部商品安全標章與節能標章廠商與設備。計算條件以空間每 10 坪、全年冷氣運轉時數以 2,486 小時、每度電4元計算、1 度電排放 0.494kgCO₂，富士通 VRF 設備的每 10 坪節電效能：

- 年節電度數 (KWH) (與非標章機種比較)：548 ~ 716
- 年省電金額 (元) (與非標章機種比較)：2092 ~ 2864
- 減低二氧化碳量 (kg) (與非標章機種比較)：270.71 ~ 353.70

2023 年度投資節能設備總金額 21,071 仟元，反應在 2021 年至 2023 年的總用電度與用電密度均逐年下降。以下為最近三年度節能設備投資金額：

單位：新台幣元

營業據點區域 / 年度	2021 年	2022 年	2023 年
台北市	-	5,276,488	2,673,769
新北市	-	4,835,104	-
桃園新竹	798,475	1,871,021	10,996,908
台中嘉義	-	12,384,488	2,133,553
台南高雄屏東	971,298	5,417,903	5,266,669
投資金額 (元)	1,769,773	29,785,004	21,070,899
總用電度	697,124	647,051	533,706

備註：以上統計數據僅為母公司。

- 2023 年度能源耗用總量為 3,020.66GJ，相較 2022 年度能源耗用量 3,459.27GJ，減少 12.7%
- 2023 年度溫室氣體排放量 340.14 公噸 CO₂e，相較 2022 年度溫室氣體排放量 399.15 公噸 CO₂e，減少 14.8%

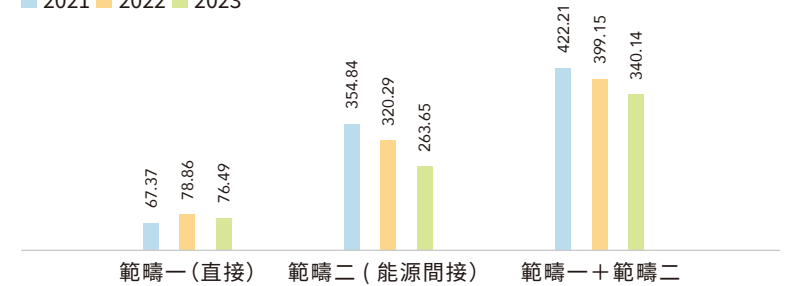
4.2 溫室氣體排放

溫室氣體造成氣候異常是全球共同面臨的重要環境問題。大學光的範疇一之溫室氣體排放係公務車加油公升數，範疇二之溫室氣體排放量係使用台電電力之用電度數。大學光透過自主管理進行溫室氣體排放量計算，以便瞭解現況趨勢並提早因應。

大學光 2021 ~ 2023 年溫室氣體盤查邊界為總公司辦公室 - 南港、各分公司門市，用電量依據台電公司公告電力排碳係數、環境部公告燃料油排碳係數，換算排放總量如下：

溫室氣體排放 (單位:CO₂e)

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年
範疇一 + 範疇二	噸 CO ₂ e	422.21	399.15	340.14
溫室氣體排放密集度	噸 CO ₂ e/百萬營業額	0.214	0.150	0.106
營業淨額 (母公司)	百萬元	1,969.65	2,664.17	3,209.31

註：2021 年度電力排放係數為 0.509KgCO₂/度，2022 年度電力排放係數為 0.495KgCO₂/度，2023 年度電力排放係數為 0.494KgCO₂/度；參照台灣環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，柴油排放係數為 2.6060KgCO₂/L，汽油排放係數為 2.2631KgCO₂/L，煤油排放係數為 2.5588KgCO₂/L

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

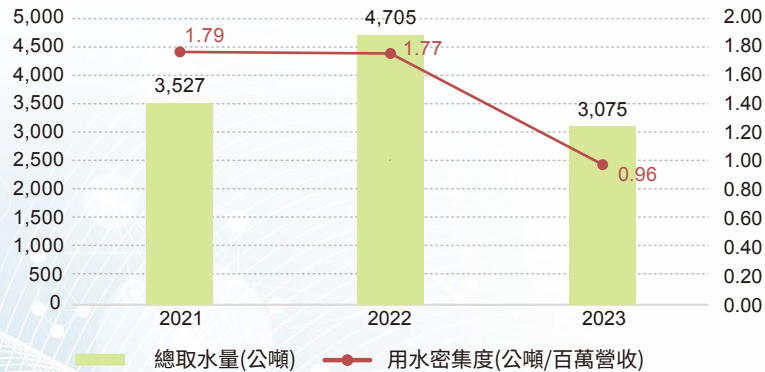
因應氣候變遷或溫室氣體管理之政策，大學光溫室氣體排放主要為間接排放，排放源主要來自空調、設備與照明需求的電力。氣候變遷對全球環境的衝擊日趨顯著，大學光遵守環保法規要求，持續推動節能減碳措施，永續經營，善盡企業責任。

1. 推動並落實節能減碳措施，並對員工、供應商、客戶及其他利害關係人傳達政策。
2. 加強宣導，鼓勵所有員工養成節約能源、資源的習慣。
3. 適時關閉無人區域照明設備，午休時間辦公區關燈節能。
4. 建立電子化表單系統，減少紙張使用量。
5. 推行公務車共乘，降低車輛出勤次數，減少耗油。
6. 建立溫室氣體排放清冊、定期盤查、管控排放。

4.3 水資源管理

大學光重視水資源管理。但是公司非屬製造業，並無生產製程或實驗室的汗水排放，總公司南港辦公室與分公司各門市的取水量相對少，對水資源亦無重大生態影響。

水資源耗用



備註：1. 因本公司無製程用水，故取水量同排水量，無耗水量。
2. 以上統計數據僅為母公司。

4.4 廢棄物管理

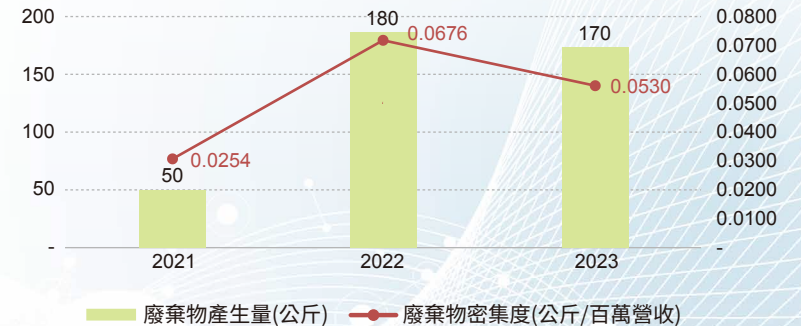
大學光致力於企業永續經營，持續努力減少廢棄物對環境可能產生的影響，透過各項自發性的行動，避免產品過度包裝，共同落實對環境友善的責任。

大學光提倡網路交易平台、電子支付等便利及無紙化之服務，以有效減少客戶往返之交通耗能及紙張的使用，本公司與客戶均共同投注心力於環保與節能減碳，以善盡企業社會責任。

廢棄物管理政策

節約用紙	<ul style="list-style-type: none"> • 提倡網路交易平台、電子支付等便利及無紙化之服務。 • 導入企業文件表單及流程電子化，降低紙張及碳粉使用。 • 採用 70P 影印紙、宣導雙面列印、設立廢紙回收箱。
網購包裝減量	<ul style="list-style-type: none"> • 因應 2023 年 7 月行政院環境部頒布「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」規定，針對 2023 年 7-12 月電商訂單之包裝材料與包裝方式進行清查，均符合規範；規劃 2024 年度，將採用門市原箱回收方式，作為電商訂單循環箱出貨使用，以達包材減量目標。
廢棄物統計	<ul style="list-style-type: none"> • 總公司與分公司門市一般生活廢棄物由大樓管理委員會統籌管理，無法有效計算，故無法提供廢棄物總重量。 • 本公司非屬製造業，無須申報列管之有害廢棄物及非有害廢棄物。商品廢棄物我們集中統計，每年兩次商品報廢處理，並實施統計量管制。

廢棄物產生量



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

4.5 永續供應鏈

供應商為大學光永續發展的關鍵夥伴，大學光與供應商有一致的價值觀，才能確保我們產品與服務的品質。透過年度供應商大會、定期或不定期舉辦面談或視訊會議、設置聯絡窗口、E-mail 或 Line 等電子通訊軟體等，保持良好互動的溝通管道，凝聚雙方共識進而策略合作，共同致力於提供顧客更好的產品與服務，更將持續與供應商在環境保護、社會共融、公司治理等重要議題上共同努力，攜手建構供應鏈之永續發展能力。

供應商管理政策

本公司訂有「廠商管理作業辦法」，針對供應商的開發、評估、考核與品質管理建立相關規範，以確保合格供應商能長期穩定地供貨品質，並協助產品品質之持續改善。

本公司訂有「供應商永續發展管理要點」，基於推動環境保護、職業安全衛生及勞動人權，落實供應鏈永續管理，提供權責單位在執行採購業務時，有關供應商永續發展管理之參考。

項目	供應商永續發展管理要點
供應商永續管理	本公司及其子公司除依「廠商管理作業辦法」第五條（廠商開發作業）及第六條（廠商考核作業）對供應商進行管理，得要求廠商配合提供通過 ISO 認證合格或其他永續發展之證明文件，以瞭解供應商是否有環境保護（ISO 14001、ISO 14064-1、ISO14067）、職業安全衛生（ISO 45001、TOSHMS）等相關證書或永續報告書，並優先列為具企業永續發展良好作為之合作廠商。
環境保護政策	供應商宜遵守環境保護相關法律規定，採行各項措施包括落實環境衝擊評估與管理、氣候變遷與溫室氣體減量、綠色採購等，以降低對自然環境之衝擊及污染。 一、環境衝擊評估與管理：供應商宜評估與管理營運活動所使用之資源及產出廢棄物等，除減少資源耗用及浪費，並妥善且合法地處理製造或服務過程中所產生之廢水及廢棄物。 二、氣候變遷與溫室氣體減量：供應商宜鑑別氣候變遷所造成之衝擊，評估營運狀況推動節能減碳行動計畫，減少溫室氣體排放。 三、綠色採購：供應商採購時宜優先考慮具綠色標章相關認證之商品，盡力落實在地與當季消費，以降低運輸過程中可能之環境衝擊，促進在地商業發展。
職業安全衛生政策	供應商宜符合職業安全衛生相關法令規範，提供所屬員工安全與健康之工作環境，透過適當之訓練及預防措施，追蹤管理職業傷害及職業病等，確保其營運活動不致直接或間接危害員工或他人。 一、安全與健康之工作環境：供應商應提供所屬員工安全與健康之工作環境，並鑑別、評估及控管日常作業流程及環境中潛在之職業安全風險，對於高風險之工作環境，應透過預防性宣導、正確工程管理措施及提供個人防護裝備等，避免及降低危害發生之衝擊。 二、訓練及預防措施：供應商應定期提供員工適當的職業安全衛生訓練及預防措施，例如通報程序、逃生計畫、消防演練等，提升員工災害應變與緊急救護能力。 三、職業傷害及職業病：供應商應系統性管理、追蹤及報告職業安全與健康相關事件，定期紀錄員工所發生的職業傷害與職業病類型及原因，並提供必要之治療及輔導以協助員工康復重返工作崗位。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄



項目	供應商永續發展管理要點
<p>勞動人權政策</p>	<p>供應商宜遵守勞動法律規定，及尊重國際公認基本勞動人權（包含聯合國《世界人權宣言》、《企業和人權指導原則》及國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際公認標準），禁用童工、禁止任何形式之歧視、禁止強迫勞動、禁止人口販運、落實同工同酬，並保障員工結社自由及團體協商權。</p> <p>一、禁用童工：供應商不得雇用未足 16 歲之員工，且不得使未足 18 歲之員工從事法規認定具危險性或有害性之工作。</p> <p>二、禁止任何形式之歧視：供應商聘用員工時不得因其種族、國籍、性別、宗教信仰、年齡、婚姻、階級、語言、思想、容貌、性向、家庭狀況與政治立場等而差別待遇，應依其資歷與技能為招聘、培訓及晉升之根據。</p> <p>三、禁止強迫勞動：禁止供應商透過處罰、監禁、威脅、肢體暴力、扣留工資或身分證件等形式強迫員工非自願勞動，在符合法規的預告期之下，員工有權利自由申請假期及終止勞動契約。</p> <p>四、禁止人口販運：禁止供應商從事人口販運之非法行為。</p> <p>五、落實同工同酬：供應商應保障不同性別之員工享有平等的機會與薪酬，並具同等資源發展職涯相關專業知識與技能。</p> <p>六、結社自由：供應商應避免干涉勞工成立或參加工會。</p> <p>七、勞資協商：供應商應落實勞資雙方協商及諮詢溝通，提供充分的時間討論並解決共同議題，致力達成工作條件之合理共識。</p>

供應商管理策略與永續實施情形

供應商管理策略

管理供應商品質能力、成本領先能力、交貨供應能力、服務團隊能力、永續能力等以符合大學光之要求，提升競爭力。視供應商為策略夥伴，引導供應商長期合作，共同建立穩定發展的永續供應鏈，同時協助上下游廠商，提昇綠色競爭力，共創永續商機。

大學光的採購分為四個大項，分別就商品性質與市場狀況，給予不同的管理策略，並視個別採購需要，要求供應商提供相關認證，例如 ISO 9001 品質管理、ISO 13485 醫療器材品質管理、ISO 22000 或 HACCP 食品安全管理、GMP 製藥工廠管理、SGS 第三方機構認證、我國衛福部核發之藥品醫療器材販賣許可執照等。



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

供應商管理實施情形

1. 國際供應鏈：

大學光整合採購資源，以策略性合作取得最具競爭力之供應鏈價值。合作供應商多為國際知名藥品耗材、儀器設備大廠，除遵守品牌及製造廠所在地之法規，若產品為醫療儀器設備，供應商必須取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統（Medical devices Quality management systems）認證，擁有本標準證書即表示該供應商在品質管理系統中已達到所須要之標準。本公司將相關產品引進台灣時也會請國際供應商一同協助備齊相關文件，向主管機關衛生福利部食品藥物管理署辦理醫療器材查驗登記，並依個別產品類別之不同規定分別申請其他相關許可。

目前主要合作之國際供應商，例如德商卡爾蔡司 ZEISS、瑞士商愛爾康 Alcon、美商酷柏光學 CooperVision 等，在全球供應鏈間皆具相當知名度且大多已為該國上市公司，無論於產品、財務績效、公司治理或企業永續等面向皆須達到 ESG 要求並出具永續告書，以符合當地政府對於公開發行公司之規範。

本公司定期與國際供應商召開採購會議，與相關業務單位共同鑑別產品交期、品質管理或供應鏈中斷等相關風險；另有不定期舉辦訓練及論壇，透過不同形式的溝通，在永續經營上攜手並進。

2. 在地化供應：

大學光持續多元化與在地化供應，藉由與國內供應商的長期策略夥伴關係，深化影響力來攜手構築綠色供應鏈，重視環境友善、職業安全衛生或勞動人權等議題。

各營業據點的展店及開發方面，我們側重裝潢工程協力廠商的職業安全、每年舉辦「供應商大會」（最近兩次為 2023.1.6 與 2024.1.19），宣導職業安全衛生管理規則、施工防護、個人護具等；此外，依照勞工安全、衛生、環保等法令規章訂定規範，列入在承攬合約中並隨時在工程進行中採不定時檢查廠商是否有依規定進行宣導及執行。如供應商涉及違反社會政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約，2023 年度並未發生供應商具顯著環境及社會影響，造成終止或解除契約情形。

3. 永續供應鏈宣導：

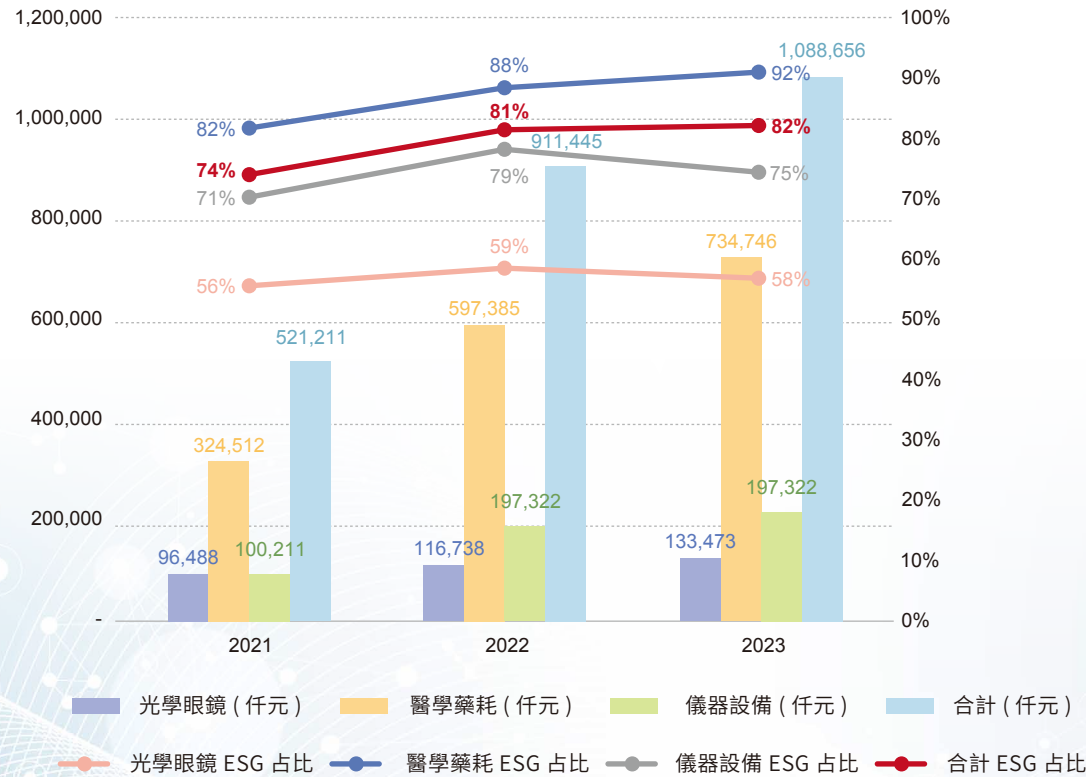
大學光為推廣供應商提升經濟面、社會面與環境面的績效，建立永續供應鏈能力，備有「供應商永續聲明書」，將環保、安全、衛生、人權、道德規範及政府頒布有關社會責任等議題明文列示，向國內供應商宣導遵循相關規範，一同善盡企業的社會責任。由於本公司前十大進貨佔合計進貨八成以上，第一階段分別就「視光商品」、「藥品耗材」、「儀器設備」、「裝潢工程」等四類的前十大供應商進行鼓勵宣導。截至 2023 年底已完成 40 家國內外供應商之宣導，未來將逐步將該聲明書宣導擴及子公司採購單位所負責之國內外供應商，以完備供應商的管理。

4.ESG 永續供應商採購：

大學光主動落實永續採購，追求經濟效益並兼顧對環境友善與人權維護，持續向採購單位宣導「ESG 採購」概念，採購單位在進行採購決策時，以實施 ESG 成效之供應商為採購策略夥伴，在品質無虞及價格合理之前提下，優先採購經綠色標章認證之環保材質、可回收再利用產品、綠色節能規格納入採購選項，更鼓勵供應商除了環境保護，也同時在社會共融、公司治理實踐上做出貢獻，得以永續發展的供應鏈。

2023 年未見供應鏈對本公司永續發展有顯著實際或潛在之負面影響。近年 ESG 永續供應商採購金額占進貨淨額比，2021 年為 74%、2022 年為 81%、2023 年為 82%，逐步顯示 ESG 永續供應鏈之績效。

ESG採購績效



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

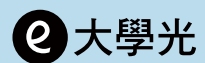
5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



2023 永續報告書

05

社會參與



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

社會參與

■ 永續績效

SDGs	公司目標	實績及目標達成
 <p>5 性別平等</p>  <p>8 尊嚴就業與經濟發展</p>  <p>10 減少不平等</p> <p>5.1 消除對婦女各種形式的歧視 8.7 禁止童工及消除受壓迫的勞工 10.2 促進社經政治的融合 10.3 確保機會平等，減少不平</p>	<ul style="list-style-type: none"> 0 違反人權事件 女性員工佔全體員工 45% 以上 女性主管佔全體主管 40% 以上 男女管理職平均月薪差異 5% 以下 	<ul style="list-style-type: none"> 年度發生違反人權政策的紀錄 0 件 女性員工佔全體員工 55% 女性主管佔全體主管 49% 男女管理職平均月薪差異 3%
 <p>8 尊嚴就業與經濟發展</p> <p>8.1 依據國情維持經濟成長</p>	<ul style="list-style-type: none"> 薪資持續成長 	<ul style="list-style-type: none"> 非擔任主管職務之全時員工年薪資平均數較前一年成長 7.12%；薪資中位數較前一年成長 2.71%
 <p>4 優質教育</p> <p>4.3 確保男女都有公平受教機會</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全體員工男性及女性平均訓練時數 15 小時 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度全體女性員工平均訓練時數為 23.09 小時，男性員工平均訓練時數為 18.74 小時
 <p>3 良好健康與福祉</p>  <p>8 尊嚴就業與經濟發展</p> <p>3.7 確保將醫療保健納入營運計畫 3.8 取得高品質基本醫療保健服務 8.8 保護勞工權益、促進工作環境安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每年度依計畫完成健檢 0 重大職業傷害及職業病 	<ul style="list-style-type: none"> 健康檢查共 167 人 廠區營運據點 0 嚴重職業傷害事件及職業病 2023 年度總經歷工時共 605,032 小時，職業災害件數 0 件

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



SDGs	公司目標	實績及目標達成
 <p>1.3 對底層的人，實施社會保護制度措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續參與社區公益、愛心捐贈、護眼知識推廣及人才培育 	<ul style="list-style-type: none"> 社區、校園視力健康公益活動總服務人次 3,600 人次 新北市雙城國小與興南國小低收入戶學童做視力檢驗配服務共 100 位 捐贈屏東家扶中心、來義鄉丹林社區發展協會、南台中家扶中心、台中市政府等共計 2000 付公益眼鏡給清寒兒童及弱勢長者 響應國立臺灣大學推動創校百年校務發展及產學合作，自 2023 年至 2027 年，為期五年，每年捐贈國立臺灣大學 200 萬元，共計 1000 萬元，用以統籌產學發展專用
 <p>8.9 制定及實施政策，以促進永續發展的觀光業，創造就業，促進地方文化與產品</p>	<ul style="list-style-type: none"> 文藝創生促進地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> 參與藝文活動及贊助 13 項次，總計投入 507 萬元

大學光以「全人全眼全生命週期」為核心服務，致力於提升眼視光服務，並貫徹永續經營理念。作為台灣眼視光生技領導者，大學光持續回饋社會，致力改善民眾視力健康。在社會參與面，大學光遵循聯合國永續發展目標 (SDGs)，促進員工福利福祉，打造幸福職場，邁向永續企業；對外，大學光與公益團體合作，長年投入社會關懷活動，促進台灣社會的永續發展。

5.1 幸福職場

「深耕企業文化」及「公平績效制度」是讓員工在面對強大競爭時能保有堅強的心理素質及做事的標準及方法；讓員工「豐收、喜悅」是我們對員工努力付出的回饋承諾。我們提供員工幸福安全的職場環境，積極推動多元化與平等就業機會，實施性別平等政策，營造勞資雙方互相尊重的友善氛圍，公司依循聯合國永續發展目標「SDG 3：促進健康與福祉」、「SDG5：性別平權」、「SDG8：提升經濟成長及就業」，期許打造友善、激勵的工作環境，鼓勵員工提昇自我價值，因為我們深信企業實現永續經營，持續建置及發展人才是絕對的成功關鍵。

在促進就業的面向，大學光積極扮演「負責任的雇主」及「穩定社會力量」的角色，截至 2023 年底，大學光總公司及門市人員合計有 317 位員工，這些同仁享有勞基法完全保障，突顯公司亟欲與員工攜手，共同將大學光打造成為一家永續發展企業。

員工聘僱統計

統計 / 年度		2021 年		2022 年		2023 年	
員工總數 (註 1)		278		295		317	
勞雇合約 (註 2)		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
總公司	男	41	0	38	0	42	0
	女	63	0	72	0	77	0
門市	男	95	0	101	0	100	0
	女	79	0	84	0	98	0
地區	總公司	104	0	110	0	119	0
	門市	174	0	185	0	198	0
勞雇類型 (註 3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
總公司	男	40	1	37	1	41	1
	女	63	0	72	0	77	0
門市	男	91	4	96	5	96	4
	女	69	10	78	6	83	15
地區	總公司	103	1	109	1	118	1
	門市	160	14	174	11	179	19

註 1：以當年底 (12/31) 的員工總數為準。

註 2：勞雇合約分為非固定期限契約員工 (正職) 與固定期限契約員工，本公司員工皆為非固定期限契約員工。

註 3：勞雇類型分為全職員工 (一週工時達法定工時上限) 及兼職員工 (一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，本公司兼職人員為工讀生)。

註 4：本公司 2023 年度無非員工的工作者。

多元化與性別平權

大學光在員工職涯發展重視兩性實質平等，積極落實「SDG 5：性別平權」的永續發展目標，落實職場多元化與平等，選育留用員工，未限制性別、宗教、種族或政治立場，透過公開招募的方式，用人唯才。大學光 2023 年度女性職員占比為 55%，其中女性主管占比為 49%，性別無顯著差異。

此外，在身心障礙人士定額進用的施行，截至目前為止進用員額為 3 位，我們將持續釋出工作機會進用身心障礙者，使其得以發揮所長、融入社會，並喚起一般社會大眾及企業雇主對其工作能力的肯定。

年度		2021 年			2022 年			2023 年		
職階	類別	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
	管理職	管理職	34	36	70	36	37	73	35	37
非管理職		108	100	208	120	102	222	140	105	245
小計		142	136	278	156	139	295	175	142	317
女性員工占全體員工		51%	49%	100%	53%	47%	100%	55%	45%	100%
女性主管占全體主管		49%	51%	100%	49%	51%	100%	49%	51%	100%

備註：以上數據僅母公司。

公平薪酬

大學光致力於落實平等的友善職場，整體薪酬優於上櫃公司生技醫療同業，且不因性別、年齡、種族、國籍等因素有所差異，使員工能在平等的職場環境中發揮個人價值並貢獻所長。

2023 年本公司台灣地區的女男薪資報酬比率，不論主管職或一般職，女性和男性員工的全年薪資報酬比率無顯著差異。

2023 年度管理職與非管理職之平均月薪

單位：新台幣元

性別		女	男	全體	差距 (%)
平均月薪 (NTD)	管理職	97,354	103,650	100,589	3%
	非管理職	51,429	60,326	55,242	7%

備註：差距 (%) = (全體平均月薪 - 女性平均月薪) / 全體平均月薪

兩年度非擔任主管職務之全時員工薪資 (年薪)

單位：新台幣元

非主管職務之全時員工	年薪平均數	年薪中位數
2022 年	1,073,152	864,320
2023 年	1,149,588	887,791
成長	+7.12%	+2.71%

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



2023 永續報告書

員工多元化統計

多元化統計 / 年度				2021 年		2022 年		2023 年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	總公司	性別	男	41	14.75%	38	12.88%	42	13.25%
			女	63	22.66%	72	24.41%	77	24.29%
		年齡	未滿 30	18	6.47%	17	5.76%	15	4.73%
			30 以上 未滿 50	64	23.02%	70	23.73%	76	23.97%
			50 以上	22	7.91%	23	7.80%	28	8.83%
		學歷	研究所	17	6.12%	21	7.12%	22	6.94%
			大專院校	84	30.22%	86	29.15%	93	29.34%
			其他	3	1.08%	3	1.02%	4	1.26%
		門市	性別	男	95	34.17%	101	34.24%	100
	女			79	28.42%	84	28.47%	98	30.91%
	年齡		未滿 30	57	20.50%	73	24.75%	94	29.65%
			30 以上 未滿 50	105	37.77%	99	33.56%	90	28.39%
			50 以上	12	4.32%	13	4.41%	14	4.42%
	學歷		研究所	1	0.36%	1	0.34%	1	0.32%
			大專院校	159	57.19%	172	58.31%	186	58.68%
其他			14	5.04%	12	4.07%	11	3.47%	

算式：女性百分比 = (當年底女性人數 / 當年底人數) * 100%。

男性百分比 = (當年底男性人數 / 當年底人數) * 100%。

女性百分比 + 男性百分比應為 100%。

未滿 30 歲的總公司人員百分比 = (當年底未滿 30 歲的總部人員總數 / 當年底的員工總數) * 100%。

研究所學歷的門市人員百分比 = (當年度研究所學歷的門市人員總數 / 當年底的員工總數) * 100%。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5.2 人才吸引、留任與發展

重大主題	勞雇關係
對公司的意義	提供具有競爭力的薪酬制度、專業的教育訓練及完善的員工福利，以吸引更多優秀的人才；並凝聚員工對公司的向心力，與公司一起努力奮鬥，共創雙贏的未來。
政策	公司依產業特性、市場行情、未來發展做薪酬制度訂定的參考，並依照公司營運目標達成情況及部門、員工績效考核成果等提供適當的獎勵，激勵同仁與公司共同創造營運績效及長期價值，並以實踐我們的創立宗旨、願景使命與永續經營。
承諾	<ol style="list-style-type: none">獎金發放：月或季營業獎金、年終獎金、員工酬勞分配及專案獎勵獎金等。最近三年之年終獎金總額，介於當年度稅前損益的 3% ~ 7%，並按考核標準發放。員工酬勞：本公司章程規定，公司應以當年度獲利狀況之 1%~10% 分派員工酬勞及應以不高於當年度獲利狀況之 3% 分派董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應予彌補。員工酬勞得以股票或現金為之，且發給股票或現金之對象，得包含符合一定條件之從屬公司員工。員工酬勞及董事酬勞之分派由薪資報酬委員會審議後，送董事會決議並報告股東會。
短期目標	<ol style="list-style-type: none">每年依照員工個人績效貢獻適時調整薪資。線上學習 e-Learning 平台升級。推動產學實習暨人才培訓計畫。在職教育訓練課程規劃。
中長期目標	<ol style="list-style-type: none">每年依照員工個人績效貢獻適時調整薪資。線上學習 e-Learning 平台升級。推動產學實習暨人才培訓計畫。在職教育訓練課程規劃。主管培訓計畫與勝任能力課程規劃。視光在職專班培育專業人才。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



2023 永續報告書

重大主題	勞雇關係
當年度投入資源 / 具體成果	<ol style="list-style-type: none">1. 招募與任用：依據年度人力計劃目標有效地提供或運用人力，以滿足各單位之人力需求及高品質的人力。2. 為支持地方科大教育，增加學生實務工作經驗，並降低人力缺工的風險，積極與各門市鄰近大專院校進行產學與建教合作，安排學生接受實務工作訓練，包括與五所大專院校簽署產學與建教合作契約，提供學生實習名額與職場體驗機會，並邀請合作學校之師生參訪，2023 年度產學合作 169 人次、驗光所 (門市) 實習 16 人次。3. 本公司訂有「教育訓練作業程序」，為企業永續發展目標，充實員工知識技能，針對各職類同仁辦理與派訓專業及管理能力課程。2023 年度訓練費為 1,159 仟元，總時數 6,629，每名員工平均受訓時數 20.91 小時。4. 績效考評：每年執行兩次績效考評，考核結果作為晉升、調薪、核發獎金及報酬發放之依據。
負責部門 / 申訴機制	人資暨行政處
評估機制 / 成果	<ol style="list-style-type: none">1. 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數較前一年成長 7.12%、薪資中位數較前一年成長 2.71%，亦高於同業水準。2. 員工離職率較前一年下降 2.9%，平均流動率較前一年下降 0.26%。3. 門市員工滿意度調查較前一年提升 2.42%。4. 榮獲 1111 人力銀行「2023 幸福企業」銀獎。5. 2024 年 4 月榮獲 2023 年度第十屆公司治理評鑑排名前 5% 之肯定。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

多元招募管道

為持續成長與創新，大學光必須大力仰賴人力資本，延攬具醫療、研發、資訊、行銷及業務人才，公司透過校園徵才、104 人力銀行、內部員工推薦及獵才顧問等多元管道延攬招聘符合公司需求的優秀人才。為持續創新，公司與學術研究單位及教學醫院進行交流與合作，確保產品與服務的創新性及市場性。

人員異動率統計 / 年度		2021 年		2022 年		2023 年	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
新進員工							
年齡	未滿 30	50	66.67%	61	67.78%	70	64.22%
	30 以上 未滿 50	42	24.85%	30	17.75%	26	15.66%
	50 以上	4	11.76%	5	13.89%	2	4.76%
性別	男	36	26.47%	33	23.74%	35	24.65%
	女	60	42.25%	63	40.38%	63	36.00%
學歷	研究所	5	27.78%	9	40.91%	2	8.70%
	大專院校	89	36.63%	85	32.95%	94	33.69%
	其他	2	11.76%	2	13.33%	2	13.33%
地區	總公司	46	44.23%	38	34.55%	31	26.05%
	門市	50	28.74%	58	31.35%	67	33.84%

人員異動率統計 / 年度		2021 年		2022 年		2023 年	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
離職員工							
年齡	未滿 30	42	56.00%	39	43.33%	48	44.04%
	30 以上 未滿 50	46	27.22%	34	20.12%	27	16.27%
	50 以上	1	2.94%	6	16.67%	1	2.38%
性別	男	33	24.26%	29	20.86%	31	21.83%
	女	56	39.44%	50	32.05%	45	25.71%
學歷	研究所	3	16.67%	3	13.64%	2	8.70%
	大專院校	81	33.33%	73	28.29%	72	25.81%
	其他	5	29.41%	3	20.00%	2	13.33%
地區	總公司	34	32.69%	30	27.27%	22	18.49%
	門市	55	31.61%	49	26.49%	54	27.27%

註 1：以當年底 (12/31) 員工總數為準

註 2：新進率 = (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) * 100%。

如女性新進員工率 = (當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數) * 100%。

離職率 = (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) * 100%。

如未滿 30 歲離職員工率 = (當年度未滿 30 歲的離職員工總數 / 當年底未滿 30 歲的員工總數) * 100%。

各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，及勞資協議與各項員工權益維護措施情形

1. 員工福利

為加強員工福利措施，增進員工福利，本公司於 2003 年 1 月 03 日成立職工福利委員會，並定期舉辦聚餐、發放婚喪補助、傷病慰問金、三節禮品、育嬰假等。全體員工加入勞保與健保，內部電子郵件不定期公告各項員工福利事項（健檢與旅遊，一年一次）、福委會資訊、教育訓練課程資訊。不定期舉辦聚餐或發餐券、婚喪補助、傷病慰問金、三節禮金等。

員工育嬰留停 / 年度	性別	2021 年	2022 年	2023 年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	4	1	3
	女	3	4	5
申請育嬰留停的員工數	男	1	0	0
	女	5	5	2
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	1	0
	女	2	5	2
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B) (含提前復職)	男	0	0	0
	女	0	3	1
復職率 (B/A)	男	0%	0%	0%
	女	0%	60%	50%
前一年育嬰留停期滿且復職後 十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	2	0	3
留任率 (C/ 前一年 B)	男	0%	0%	0
	女	100%	0%	100%

註：復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) * 100%。

留任率 = (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) * 100%。

2. 進修訓練

大學光透過年度教育訓練計畫，為全體同仁設計舉辦各類教育訓練，另外聘請企管顧問公司補足公司內部訓練之不足，使員工在成長環境中工作。2023 年 9 月起，本公司外訓課程改由電子化申請，有外訓需求之員工皆能提出申請，透過員工不定期至外受訓或各相關學術機構參加研習，並且定期舉辦公司內部之教育訓練以提昇員工技能，進而創造公司與員工之整體利益。

統計 / 年度		2021 年	2022 年	2023 年
每名員工平均受訓時數		30.72	21.88	20.91
依性別分類員工平均受訓時數	女	31.71	23.35	23.09
	男	29.73	20.40	18.74
依類別分類員工平均受訓時數	門市	49.15	35.00	26.02
	總公司	12.29	8.75	15.81

註 1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。

註 2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數。

註 3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

大學光訂有「教育訓練作業程序」，為企業永續發展目標，充實員工知識技能，針對各職類同仁辦理與派訓專業及管理能力課程。

教育訓練主要內容：

- 新進人員：使其瞭解公司歷史沿革、組織概要、規章制度與未來展望，建立新進同仁對組織之正確認識與歸屬感。
- 在職人員：公司經營理念、政策及各單位之訓練需求與發展目標，依據各職務之工作職掌與專業領域擬定在職訓練計劃。訓練範圍包括內部訓練、委外訓練及廠商培訓，訓練方式包含線上學習、實體課程、派外訓練、工作中 OJT。
- 管理階層：依公司經營發展策略及企業永續思維，針對公司主管及專業經理人提供專業、法規及管理相關培訓，以增進主管專業與領導管理知能。
- 視光師專業職能分級培訓：依「訓練藍圖 2.0」，針對視光師進行專業職能分級設置及培訓規劃，並依規劃持續開發專業課程，以提供視光師符合實務需求且具系統性的在職專業訓練。
- 全體員工：依據公司資安規範，針對全體人員進行資訊安全、個資管理、營業秘密法等相關教育訓練，期能藉此強化同仁資安風險意識，確保資訊安全。

課程名稱	類別	說明	人次	課程時數	效益
金三明產品銷售	專業	由內部講師向各區門市人員進行產品銷售課程。	147	28	提升門市人員更加了解「大學金三明葉黃素」之特性，並增強銷售技巧。
ISO 導入課程	專業	公司導入 ISO 27001 資訊安全管理國際標準，共舉行 16 次課程，並於 2023 年 8 月取得第三方驗證。	148	48	強化資通安全事件之應變處理能力，維護公司資通之機密性、完整性、可用性與適法性，以及顧客之個人資料保護。
外訓課程	專業	依員工職能需求，提供外派教育訓練資源，人員可申請外部訓練。	39	69.5	學習最新技能與知識，提升工作效率與品質。
門市人員 線上專業課程	專業	含產品介紹、驗光配鏡技術及門市服務課程。	2764	18.55	提升人員對眼鏡產品的了解與專業度，增進顧客滿意度與信任感。同加強與顧客的溝通與服務能力，促進業績增長與品牌形象提升。

3. 退休制度與其實施情形

大學光訂有退休辦法，自 2005 年 7 月 1 日起配合勞工退休金條例（以下簡稱「新制」）之實施，其退休金之給付由本公司按月以不低於每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。原勞動基準法規範之勞工退休準備金提撥帳戶已於 2011 年 6 月 30 日依法完成結清。

勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

大學光屬勞動基準法適用行業，一切運作皆依勞動基準法為遵循基準，勞資關係和諧，2023 年未有勞資爭議情形發生。本公司依法經選舉成立勞資會議，並定期舉辦進行公司治理溝通及協調勞資關係及勞資合作事項。

- 績效評核及面談：每半年一次，2023 年度績效評核及面談 2 次/年。
- 勞資會議：每三個月辦理一次，2023 年度本公司舉行勞資會議共計 4 次

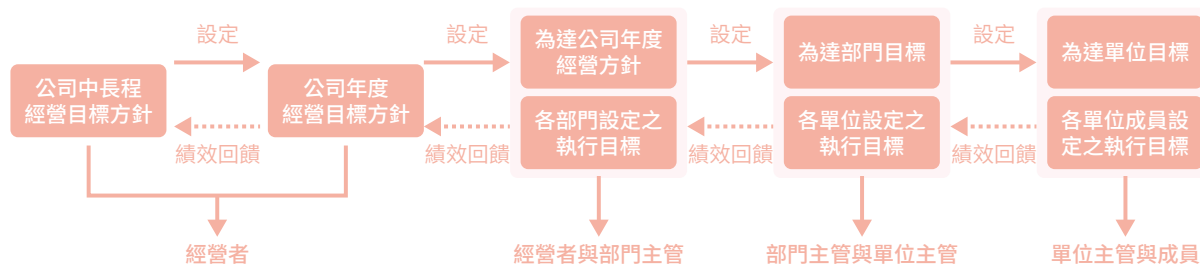
員工酬金政策

依據本公司章程規定，公司應以當年度獲利狀況之百分之一至百分之十分派員工酬勞。若公司尚有累積虧損時，應予彌補。員工酬勞得以股票或現金為之，且發給股票或現金之對象，得包含符合一定條件之從屬公司員工。員工酬勞及董事酬勞之分派由薪資報酬委員會審議後，送董事會決議並報告股東會。

員工績效管理

工作目標設定、管理及考核依據

1. 半年度行動計劃訂定 (專案工作及例行事務)
2. 週、月、季工作進度管理及追蹤
3. 半年度工作檢討表檢討評分
4. 年度考評之執行



目標訂定流程：

Top→Down

1. 為了達成企業 KPI，才有部門 / 職務的行動計劃，由各單位執行
2. 每個人工作職務都對企業目標達成有貢獻

衡量指標設定需依據「SMART」原則

<p>S - Specific</p> <p>特定的</p> <p>每項目標的制訂清楚說明，一定是特定的，而不是一個概略性的。</p>	<p>M - Measurable</p> <p>可衡量的</p> <p>每項目標儘可能要用量化的指標來訂定。</p>	<p>A - Achievable</p> <p>可達成的</p> <p>所有的目標一定要是能達得到的，實際且可完成的具挑戰性。</p>	<p>R - Relevant</p> <p>有關連的</p> <p>每項目標必須與工作表現的重點相關。</p>	<p>T - Timely</p> <p>有時間範圍的</p> <p>每項目標要在限定的時間內完成。</p>
--	--	---	---	---

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

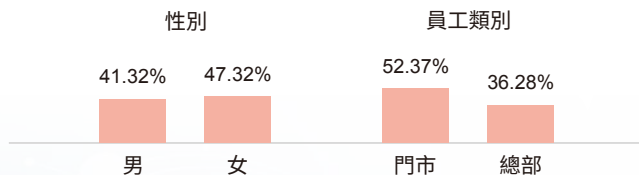


員工薪酬結構

大學光治理與營運管理方針，不僅針對實質營運成果的表達，更緊密連結經營層指標、部門工作目標及個人績效，充分結合企業營運並以實踐我們的創立宗旨、願景使命與永續經營。

月薪	應徵者期望及薪資市場行情，須符合職等職位薪資標準。職位薪、證照加給、試用期期滿、職位晉升。
獎金	月或季營業獎金、年終獎金、員工酬勞分配、專案 / 獎勵獎金
年終獎金	2023 年度之年終獎金總額，介於當年度稅前損益的 3% ~ 7%，並按考核標準發放。

員工考核比例

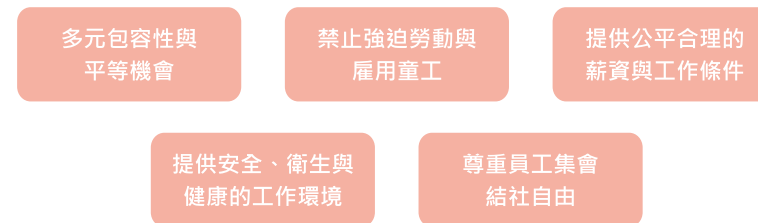


※排除到職未滿三個月新進員工、兼職視光人員與實習生。全體員工績效考核率 100%。

5.3 人權管理

人權政策

大學光為善盡企業社會責任，保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權，遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭示之原則，尊重國際公認之基本人權，並恪守營運所在地之勞動法規，制定人權政策與具體管理方案。



人權溝通與申訴管道

大學光重視各方的意見與想法，並致力於提供開放且透明的溝通管道，公司內部設有申訴電話、信箱，召開季勞資會議，員工試用期滿新人面談及離職員工等，同仁可透過各種管道反應組織制度與工作環境中的各項問題。公司官網針對投資人、客戶、員工、供應商、社區、新聞媒體提供意見表達的聯絡平台，並於「利害關係人專區」依據類別公開並詳列從 2023 年以來所有的溝通回饋內容，以落實我們對多元聲音的回應與重視。2023 年度未接獲人權相關申訴或者疑似人權侵害相關投訴。公司網站「利害關係人專區」，各類利害關係人之溝通與申訴管道 https://www.uvb.com.tw/contact/contact_a04/

內部溝通與申訴管道

員工申訴電子信箱 hr@eyecenter.com.tw

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5.4 健康安全的工作環境

重大主題	職業健康與安全
對公司的意義	確實要求員工及承攬商遵守本公司職安要求，建構零職災的工作環境，保障工作者的安全與健康，讓員工安心工作。
政策 / 承諾	為了落實公司整體職安政策，新進人員入職時皆會進行 8.5 小時職業安全衛生教育訓練，每月也會固定宣導職安相關注意事項，同時為了確保員工之身心健康，本公司每年度提供優於法規之健康檢查，讓員工能定期追蹤身心健康情形。
目標	持續維持零職災
當年度投入資源 / 具體成果	<ol style="list-style-type: none">1. 舉辦員工健康檢查2. 每月定期宣導職安相關政策3. 鼓勵同仁參與台北科技盃愛地球公益路跑，報名費由公司全額補助；號召同仁參加「內湖科技園區發展協會」舉辦之捐血活動4. 依照公司職業安全衛生管理手冊執行相關職安計畫與教育訓練5. 每年舉辦供應商大會時，一併宣導承攬商職安注意事項
負責部門 / 申訴機制	人資暨行政處 展店暨工務處
評估機制 / 成果	<ol style="list-style-type: none">1. 2023 年健康檢查參與人次 167 人2. 2023 年職業安全宣導 12 次3. 2023 年科技盃路跑參加人數 29 人4. 2023 年職安相關執行與教育訓練紀錄5. 2023 年 1 月 6 日供應商大會說明大學光職安簡報

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

職業安全衛生管理

大學光重視員工的工作環境安全，依據職業安全衛生法設置職安管理機制，打造安全職場環境。公司從工作場所辨識危害、評估危害、控制危害，降低工作環境危險因子，職安管理機制涵蓋公司全體同仁及各類工作場所，以提供安全與健康的工作場所，防止與工作相關的傷害及健康損害並持續改進職業健康安全績效。大學光每年由各處室及職業安全衛生主管確認工作場所之環境潛在危害及風險，透過危害鑑別與風險評估，鑑別出不可接受風險並作為年度目標及管理方案依據做分級控管，並藉由工程改善或行政管理之方法進行控制，確實掌握各處室所有活動程序安全性，以持續改善安全衛生管理系統。

為了確保承攬商於作業場所的工作安全，包含承攬商工程施作及設備保養等，大學光每年於供應商會議中宣導職業安全衛生管理事項，要求承攬商於施工或提供服務期間必須遵守施工安全衛生管理規則，並條列於職業安全衛生相關規定於合約內之履約驗收標準。

工作環境與員工人身安全保護措施

大學光頒布「職業衛生安全管理手冊」、「人因性危害防止計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防執行計畫」等，針對勞工安全衛生措施，包括意外事故、消防安全、電器作業安全、機器設備作業安全、急救與搶救、防護設備之準備及維持與使用、事故通報與報告等，均有相關規定及定期教育訓練，以確保良好工作環境與員工人身安全保護。2023 年度職業安全衛生績效如下：

• 火災事件管控：

2023 年度無火災件數、死傷人數。本公司制定「安全衛生工作守則」明定消防安全須知，依據「緊急應變管理規章」規範，並訂有「消防火警警報應變處理」指引，如遇消防火警警報應採取措施、火災啟動自衛消防編組編制等，全面降低職場火災風險。

• 消防逃生演練：

定期對員工進行消防逃生演練，加強員工安全逃生觀念，最近兩年度已於 2023 年 5 月 25 日與 2022 年 9 月 27 日辦理消防演練。

• 消防安全檢查：

總公司 2023 年 3 月 27 日與各門市 2023 年 3-7 月陸續完成消防安檢、申報及消防隊複查等，並有進行自衛消防編組演練。

• 工作環境安檢：

委請合格消防廠商、建築師進行消防設備安檢、建築物安檢作業，總公司與門市實施 24 小時門禁保全管理。

• 職安教育訓練：

人員到職時，均依法實施職安教育訓練，2023 年度訓練 72 人次，合計 612 小時。

• 急救技能訓練：

2023 年 5 月 17 日已辦理 CPR+AED 訓練課程，訓練 26 人次。

• 健康檢查及保健福利：

2023 年 9 月 18-19 日舉辦員工健康檢查，共 167 人次；每年 7、12 月兩次優惠員工購保健品與眼鏡框片。

• 員工身心健康：

每月舉辦慶生會、年度部門員工旅遊補助、2023 年度旺年會等，關懷與舒展身心健康，凝聚員工團隊與歸屬感、持續攜手同心共進。

• 職業災害管控：

2023 年度總經歷工時共 605,032 小時，職業災害件數 0 件，並持續加強每月職業災害宣導，透過健檢未發現職業病或疑似職業病情形。

• 職業安全宣導：

2023 年度職業安全宣導資訊分享 12 次。

公司官網提供聯繫平台「性騷擾防治專區」，內容包括：

目的

本公司為防治性騷擾及保護被害人之權益，依性騷擾防治法第七條第一項、第二項規定，訂定性騷擾防治申訴及調查處理要點。

範圍

本辦法適用於本公司所屬員工應適用性騷擾防治法之性騷擾行為，但性騷擾行為應適用性別工作平等法或性別平等教育法處理者，不適用本辦法。

申訴專線

- 專線電話：(02) 26558000
人力資源部
- 專線傳真：(02) 26557890
- 電子信箱：hr@eyecenter.com.tw

相關作業規定

- 性騷擾防治申訴及調查處理要點
- 性騷擾申訴書
- 工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法

職場遭受不法侵害預防機制

為預防員工因執行職務，於勞動場所遭受主管、同事、服務對象或其他第三方之不法侵害，已制定相關規章、建立機制、定期宣導與執行自主檢核表。以下為本公司職場不法侵害執程序：



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5.5 公益活動參與

本公司以「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」為創立宗旨，致力於讓民眾「看得清楚、看得舒適、看見新未來」的經營理念，建構大學光的眼健康版圖。在積極達成營運目標的同時，也將企業永續 ESG（環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance）與公司策略及營運結合，逐步推動各項 ESG 工作。

本公司深知企業對社會所肩負的責任與使命，藉由積極參與社區公益活動，投入資源照顧弱勢群體，重視人才培育與社區營造，支持國內文化發展，企業力量將能適當發揮，並為社會帶來改變與影響。

2023 年度之社區（公益）參與成果如下：

社區公益服務

- 台灣地區，協助合作診所進行社區視力健康公益活動 27 場，服務約 1536 人次；校園幼兒園及小學視力保健護眼活動 7 所；視力保健講座 8 場，參加人次 550 人；眼健康宣導活動 5 場，參加人次 970 人；嘉義偏鄉社區公益服務 18 場，服務約 573 人次。前述 2023 年度社區活動總投入人力合計約 230 人次，總服務人次合計約 3600 人次。
- 大陸地區，舉辦校園公益篩查逾 277 所學校、校園視力為兒童與青少年視力健康篩查服務約 30 萬民眾；舉辦白內障公益篩查服務近 16 萬民眾。
- 協助合作診所參與臺北市、新北市衛生局推動學童高度近視防治計畫。
- 攜手兩揚慈善基金會與臺北市府社會局，合作「點亮弱勢學子新視野護眼計畫」，幫助弱勢學子做視力檢測驗配服務，並補助近視眼鏡的經費。(2023 年 5 月)
- 與新北市主人翁公益協會、國際獅子會、慈濟基金會等合作，幫助新北市雙城國小與興南國小低收入戶學童做視力檢測驗配服務，並補助近視眼鏡的經費共計 100 位，讓經濟弱勢家庭孩子得以視力清晰，開心學習、快樂成長。(2023 年 10 月)

- 每年兩次參與「內科千人捐血活動」，帶領員工踴躍捐血。(2023 年 2 月與 8 月)
- 每年春季參與「台北科技盃愛地球公益路跑活動」，提供員工報名費全額補助。(2023 年 4 月)
- 參與《看見台灣》電影上映十週年，「2023 看見 Taiwan 路跑」為改變環境而跑，提供員工報名費全額補助。(2023 年 12 月)

愛心關懷捐贈

- 捐贈屏東家扶中心、來義鄉丹林社區發展協會、南台中家扶中心、台中市政府等共計 2000 付公益眼鏡給清寒兒童及弱勢長者。
- 與「遠見·天下文化教育基金會」合作發起「播下閱讀的種子—給孩子一個大未來」活動，捐贈一年份《未來少年》雜誌給嘉義偏鄉 13 所小學，共計 36 班；以及 SDGs 類別書籍套書（一套 18 本）給嘉義偏鄉 13 所小學，共計 13 套。(2023 年 5 月)
- 支持《台灣科學人》學習教育推廣計畫，認購一套 10 個『科學人』資料庫一年贈送給「仁德醫護管理專科學校」。(2023 年 10 月)

護眼知識推廣

- 協助合作診所進行護眼衛教推廣，特別在兒童近視防控、中壯年視力矯正、以及長者老花、白內障等，提供實體與線上護眼衛教課程、眼睛照護知識，共同守護民眾的眼健康。
- 受邀參加嘉義市托育資源中心、中時銀髮失智論壇、百合扶輪社、國際扶輪社、台北博愛扶輪社等護眼衛教演講。
- 大學眼鏡與蔡司共同響應「光的循環分享計畫」，提倡「凝聚光的結晶，點亮台灣希望」用光的循環，讓閒置鏡片發揮價值，打造全台首座鏡片鋼雕裝置藝術「光之祝福」。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

人才培育交流

- 響應國立臺灣大學推動創校百年校務發展及產學合作，自 2023 年至 2027 年，為期五年，每年捐贈國立臺灣大學 200 萬元，共計 1000 萬元，用以統籌產學發展專用。
- 本公司董事長受邀出席台灣上市櫃協會舉辦中台灣《台灣女力論壇》並擔任論壇總召集人，以「齊頭並進 斜槓女力贏在終點」為主題，交流與分享斜槓女性如何傳遞女力的交流及核心價值，並透過舉辦女力論壇平台，聯結新時代女性領導人，發揮永續影響力。(2023 年 2 月)
- 蔡司德國總部全球品牌體驗總監 Philipp Novakx 來訪，參觀 3D 智能高科技眼科視光中心，透由彼此交流持續提升全齡全眼的產品優化，打造更符合消費者的用眼需求光學產品。(2023 年 5 月)
- 新加坡國立眼科中心 (Singapore National Eye Centre, SNEC) 來訪，交流目前台灣最新術式 SMILE Pro 近視雷射流程與市場概況等，以及簡介 SNEC 與新加坡目前市場趨勢及行銷策略等。(2023 年 10 月)
- 中華民國崇智協會來訪，進行 ESG 標竿企業交流，崇智協會是以政治大學科技與智慧產業研究所的教授和校友為核心，教授和校友們不僅提出管理專業的問題進行探討與交流，本公司董事長也將創業 30 年來的艱辛歷程、大學品牌的初衷與價值觀分享給在座的參訪成員。(2023 年 10 月)
- 協助合作診所與酷柏光學聯合舉辦的 2023 第三屆亞太近視病管理論壇 (APMMS)，匯聚國際超過 1000 位知名的眼科專業人士，共同討論亞太區近視盛行的問題，同時提出近視控制的新方法。(2023 年 12 月)

產學合作情形

本公司為支持地方科大教育，增加學生實務工作經驗，並降低人力缺工的風險，積極與地區大專院校進行產學與建教合作，安排學生接受實務工作訓練，包括與五所大專院校簽署產學與建教合作契約，提供學生實習名額與職場體驗機會，並邀請合作學校之師生參訪，2023 年度產學合作情形如下表。

類別	學校與科系	內容	人數	期間
產學合作	馬偕醫護管理專科學校 / 視光學科	2023 年度大學光學科技股份有限公司持續教育產學合作計畫	169	2023 年 4 月 11 日起至 2023 年 11 月 30 日
	馬偕醫護管理專科學校 / 視光學科	驗光所 (門市) 實習	7	2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日
建教合作	元培醫事科技大學 / 視光系	驗光所 (門市) 實習	4	2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 06 月 13 日
	新生醫護管理專科學校 / 視光科	驗光所 (門市) 實習	1	2023 年 9 月 19 日起至 2023 年 12 月 31 日
	樹人醫護管理專科學校 / 視光學科	驗光所 (門市) 實習	3	2023 年 3 月 1 日起至 2023 年 11 月 30 日
	中華醫事科技大學 / 視光系	驗光所 (門市) 實習	1	2023 年 10 月 16 日起至 2023 年 12 月 22 日

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

支持國內文化發展

本公司積極投入支持國內文化發展，對國內表演團體、藝文組織或藝術家作品創作，挹注於電影、電視、音樂或戲劇之製作、播送、展演等，參與地方文化機構等藝文場館、支持藝文活動的贊助或合作，期望帶動台灣整體文創產業發展，善盡企業社會責任。2023 年度對傳統民俗、音樂展演、戲劇創作、藝術文創、藝文場館、電影電視推廣等活動等之贊助與相關資源投入，總金額合計新台幣 507 萬元。資源投入項目、時間、金額及參與活動等，揭露於本公司網站【支持國內文化發展】專區。(請參閱 https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05_11)

活動時間	參與活動	投入金額
2023 年 2 月	2023 台灣燈會在台北—光源台北	15 萬元
2023 年 3 月	聯合數位文創「鬼太郎 100 妖特展」	9 萬元
2023 年 4 月	大甲媽祖遶境民俗活動	70 萬元
2023 年 4 月	有隻兔子—國內青年插畫家阿珍	7 萬元
2023 年 5 月與 11 月	春秋季大學校園電影節	74 萬元
2023 年 8 月	新北河海音樂祭	52 萬元
2023 年 9 月	「謝謝大家收看」舞台劇	10 萬元
2023 年 10 月	阿甯咕劇團的親子音樂劇	65 萬元
2023 年 10 月	第 58 屆電視金鐘獎	40 萬元
2023 年 11 月	桃園火球音樂祭	70 萬元
2023 年 12 月	看見 Taiwan 路跑	50 萬元
2023 年 12 月	本土音樂青年展演—林宥嘉演唱會	30 萬元
2023 年 12 月	綜合口味—國內青年漫畫家小莓和大軒	15 萬元

社區視力保健活動—摘錄

日期	社區	投入人次	服務人次
2023/1/10	士林獨居長者歲末送暖	2	150
2023/1/12	新北中和崇南里社區	6	90
2023/2/2	新北永和頂溪里社區	5	30
2023/2/16	士林獨老感恩餐會	2	150
2023/2/25	新北三峽龍恩里社區	4	50
2023/3/13	新北樹林彭福小作所	4	20
2023/3/15	桃園蘆竹海湖里社區	5	80
2023/3/17	新北中和碧湖社區	5	80
2023/3/24	桃園龜山衛生所	3	50
2023/4/6	新竹圓光寺	9	70
2023/4/8	文山區親子講座	3	20
2023/4/12	三峽璽悅社區	4	20
2023/4/26	台北市敦化國小護眼講座	2	20
2023/4/29	士林區體育會五十周年慶	1	500
2023/5/2	桃園朝陽里社區	4	40
2023/5/6	蘆竹坑仔里社區	5	70
2023/5/10	三重何嘉仁幼兒園	3	30
2023/5/15	阿里山豐山原民部落	5	130
2023/6/1	嘉義竹崎衛生所	4	29
2023/6/15	中壢青園國小護眼講座	3	130
2023/6/15	嘉義梅山衛生所	4	34
2023/6/17	新莊富貴中華社區	4	70

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

日期	社區	投入人次	服務人次
2023/7/4	台北內湖紳士協會	5	80
2023/7/8	詠江基金會夢想探索營活動	2	160
2023/7/21	桃園龜山衛生所	3	43
2023/8/3	嘉義竹崎衛生所	4	26
2023/8/8	台北圓心康復之家	1	28
2023/8/16	新北林口馬里遜美國學校	5	60
2023/8/21	桃園華航企業護眼活動	7	80
2023/8/22	三峽山姆叔叔幼兒園	4	150
2023/8/26	台北東湖感恩堂	4	50
2023/9/5	東東幼兒園驗光體驗營	3	20
2023/9/7	嘉義竹崎衛生所	4	21
2023/9/21	嘉義梅山衛生所	4	23
2023/9/28	新北永和保平里	5	40
2023/10/3	鶯歌大湖社區發展協會	4	70
2023/10/12	鶯歌中湖社區發展協會	4	80
2023/10/19	嘉義梅山衛生所	4	21
2023/10/24	蘆竹營福社區發展協會	4	30
2023/11/1	嘉義蔦松社區發展協會	5	16
2023/11/2	嘉義竹崎衛生所	5	17
2023/11/5	兩揚基金會感恩餐會	3	150
2023/11/8	嘉義圍潭發展協會	5	18
2023/11/9	嘉義東石社區樂齡中心	5	37

日期	社區	投入人次	服務人次
2023/11/15	新北三峽東澄幼兒園	4	85
2023/11/15	嘉義型厝社區發展協會	5	28
2023/11/22	嘉義副瀨社區發展協會	5	32
2023/11/29	嘉義掌潭社區發展協會	5	20
2023/11/30	北市士林海光社區	2	40
2023/12/4	桃園龜山大同社區	3	40
2023/12/7	嘉義竹崎衛生所	5	35
2023/12/8	桃園天主教德來會	4	40
2023/12/9	新北林口運動協會	2	100
2023/12/13	三重何嘉仁幼兒園	4	30
2023/12/13	斗南新崙社區樂齡中心	5	37
2023/12/21	台灣樂活社區福田公益協會	2	40
2023/12/21	嘉義鹿草衛生所	5	23
2023/12/28	嘉義梅山衛生所	5	26

社區視力保健活動

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



2023.1.10 士林獨居長者歲末送暖



2023.1.12 新北中和崇南里社區



2023.5.6 蘆竹坑仔里社區



2023.5.15 阿里山豐山原民部落



2023.2.2 新北永和頂溪里社區



2023.2.25 新北三峽龍恩里社區



2023.6.15 中壢青園國小護眼講座



2023.6.17 新莊富貴中華社區



2023.3.13 新北樹林彭福小作所



2023.3.17 新北中和碧湖社區



2023.7.4 台北內湖紳士協會



023.8.26 新北永和保平里



2023.4.6 新竹圓光寺



2023.4.17 三峽璽悅社區



2023.9.5 東東幼兒園驗光體驗營



2023.9.28 新北永和保平里

 大學光

2023 永續報告書

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



2023.10.3 鶯歌大湖社區發展協會



2023.10.24 蘆竹營福社區發展協會



2023.11.9 嘉義東石社區樂齡中心



2023.11.29 嘉義掌潭社區發展協會



2023.12.8 桃園天主教德來教會



2023.12.13 斗南新崙社區樂齡中心

「點亮弱勢學子新視野」護眼計畫



「主人翁協會」兒童護眼計畫



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

內科千人捐血活動



台北科技盃愛地球公益路跑



看見Taiwan電影上映十周年



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

公益眼鏡捐贈



2023年2月
捐贈 200 付予屏東家扶中心



2023年2月
捐贈 500 付予丹林社區發展協會



2023年12月
捐贈 150 付予南台中家扶中心



2023年12月
捐贈 1000 付予台中市政府

護眼衛教推廣



2023年5月
達人女中護眼講座



2023年9月
大學眼鏡挺「蔡司光廊」公益



2023年9月
「銀髮失智照護論壇」



2023年11月
「世界電視日」社群護眼衛教

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

人才培育與社區參與



2023年2月
擔任「中台灣女力論壇」總召集人



2023年5月
蔡司德國全球品牌體驗總監參訪



2023年11月
HOYA 亞太區行銷總監參訪



2023年11月
捐贈千萬臺大創校百年校務基金



2023年度
校園徵才與企業宣講共計14場



2023年10月
崇智協會 ESG 標竿企業交流



2023年12月
舉辦 APMMS 亞太近視管理論壇



2023年12月
樹人醫護管理專科實習授章典禮

支持國內文化發展—摘錄

董事長的話
關於報告書

1 利害關係人議會

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



2023年2月
台灣燈會在台北—光源台北



2023年4月
大甲媽祖遶境民俗活動



2023年10月
阿甯咕劇團的親子音樂劇



2023年10月
第58屆電視金鐘獎



2023年5、11月春季大學校園電影節



2023年11月桃園火球音樂祭



2023年12月
綜合口味—國內青年漫畫家



2023年12月
本土音樂青年展演—林宥嘉



2023年8月
新北河海音樂祭



2023年9月
「謝謝大家收看」舞台劇

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

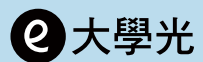
TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



2023 永續報告書

06

附錄



附錄一：GRI 準則內容索引

- 董事長的話
- 關於報告書
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與

6 附錄

- 附錄一：
GRI 準則內容索引
- 附錄二：
SASB 準則內容索引
- 附錄三：
TCFD 氣候相關財務揭露
- 附錄四：
上市上櫃公司氣候相關資訊
- 附錄五：
第三方查證聲明書

附錄一：GRI 永續性報導準則對照表

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
使用聲明		大學光學科技股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容			
使用的 GRI 1		GRI 1：基礎 2021			
適用的 GRI 行業準則		本公司屬上櫃生技醫療業，尚無 GRI 行業準則			
註		於主題前標示 * 者為重大主題			
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2. 關於大學光學	16	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	04	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於報告書	04	
	2-4	資訊重編	關於報告書	04	
	2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	04	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2. 關於大學光學	16	
	2-7	員工	5.1 幸福職場	71	
	2-8	非員工的工作者	5.1 幸福職場	71	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務	39	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	39	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	39	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4 推動公司治理暨永續發展 3.1 治理實務 3.2 風險管理	13 39 48	

董事長的話
關於報告書
1 利害關係人議合
2 關於大學光學
3 誠信治理
4 永續環境
5 社會參與

6 附錄

附錄一：
GRI 準則內容索引
附錄二：
SASB 準則內容索引
附錄三：
TCFD 氣候相關財務揭露
附錄四：
上市上櫃公司氣候相關資訊
附錄五：
第三方查證聲明書



主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2：一般揭露 2021					
治理	2-13	衝擊管理的負責人	1.4 推動公司治理暨永續發展	13	
			3.1 治理實務	39	
			3.2 風險管理	48	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4 推動公司治理暨永續發展	13	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	39	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	39	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	39	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	39	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	39	
2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	39		
2-21	年度總薪酬比例	省略揭露	--	基於工作守則薪酬保密規定限制不予揭露	
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	03	
	2-23	政策承諾	3.1 治理實務	39	
			1.4 推動公司治理暨永續發展	13	
			3.3 法令遵循	52	
			3.4 資通安全	53	
	2-24	納入政策承諾	3.1 治理實務	39	
			1.4 推動公司治理暨永續發展	13	
			3.3 法令遵循	52	
3.4 資通安全			53		
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 鑑別重大性議題 3.2 風險管理	11 48		
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 治理實務	39		
2-27	* 法規遵循	3.3 法令遵循	52		
2-28	公協會的會員資格	2.6 參與外部協會	32		
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1. 利害關係人議合	05	
	2-30	團體協約	5.2 人才吸引、留任與發展	74	

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



2023 永續報告書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3 鑑別重大性議題	11	
	3-2	重大主題列表	1.3 鑑別重大性議題	11	
* 產品安全與責任					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 品質管理	24	
* 客戶服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 品質管理	24	
* 資訊安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 資通安全	53	
經濟面					
經濟績效					
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.6 營運績效	57	
	201-2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	附錄三	102	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.2 人才吸引、留任與發展	74	
	201-4	取至政府財務補助	3.6 營運績效	57	
間接經濟衝擊					
GRI 203： 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 公益活動參與	84	
環境面					
* 能源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 能源管理	62	

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



2023 永續報告書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 能源管理	62	
	302-2	組織外部的能源消耗量	--	--	資訊無法取得不完整。組織外部能源消耗包含價值鏈上下游，外部上下油耗電量無法取得。
	302-3	能源密集度	4.1 能源管理	62	
	302-4	減少能源消耗	4.1 能源管理	62	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	--	--	資訊無法取得不完整。目前服務門市、包含公務車共乘皆為節能政策宣導，尚無具體量化統計數據。
水資源管理					
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-3	取水量	4.3 水資源管理	64	
	303-4	排水量	4.3 水資源管理	64	
	303-5	耗水量	4.3 水資源管理	64	
溫室氣體排放					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.2 溫室氣體排放	63	
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	63	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	63	
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	--	--	資訊無法取得不完整。目前尚未實施範疇三溫室氣體盤查。
	305-4	溫室氣體排放強度	4.2 溫室氣體排放	63	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.1 能源管理	62	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	--	--	本公司無破壞臭氧層之物質排放，不適用
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	--	--	本公司無此類氣體排放，不適用

- 董事長的話
- 關於報告書
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與

6 附錄

- 附錄一：
GRI 準則內容索引
- 附錄二：
SASB 準則內容索引
- 附錄三：
TCFD 氣候相關財務揭露
- 附錄四：
上市上櫃公司氣候相關資訊
- 附錄五：
第三方查證聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	64	
永續供應鏈					
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈	65	資訊無法取得 / 不完整 現行為政策制度宣導期間，尚未展開永續評鑑，部分揭露
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-2	供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈	65	資訊無法取得 / 不完整 現行為政策制度宣導期間，尚未展開永續評鑑，部分揭露
社會面					
* 勞雇關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2 人才吸引、留任與發展	74	
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2 人才吸引、留任與發展	74	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 人才吸引、留任與發展	74	
	401-3	育嬰假	5.2 人才吸引、留任與發展	74	
* 職業健康與安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.4 健康安全的工作環境	81	
GRI 403： 職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 健康安全的工作環境	81	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 健康安全的工作環境	81	
	403-3	職業健康服務	5.4 健康安全的工作環境	81	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 健康安全的工作環境	81	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 健康安全的工作環境	81	
	403-6	工作者健康促進	5.4 健康安全的工作環境	81	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接 相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 健康安全的工作環境	81	

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



2023 永續報告書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-9	職業傷害	5.4 健康安全的工作環境	81	
	403-10	職業病	5.4 健康安全的工作環境	81	
訓練與教育					
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才吸引、留任與發展	74	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 人才吸引、留任與發展	74	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 : 員工多元化 與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 治理實務	39	
			5.1 幸福職場	71	

附錄二

永續會計準則委員會編製標準 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 內容索引

行業別：健康照護配銷商 HEALTH CARE DISTRIBUTORS

指標代碼	會計揭露指標	性質	揭露	章節	頁碼
運輸燃油管理					
HC-DI-110a.1	有效負載燃油經濟性	量化	0 (本公司所經銷光學眼鏡產品、眼科儀器設備、眼科藥品耗材，皆由供應商直接交貨予客戶，無運輸設備，亦無消耗運輸燃油。)	-	-
HC-DI-110a.2	為降低物流對環境衝擊所做的努力	討論與分析 (質性)	本公司於採購時配合需求時程提前向供應商下單，盡力追求所訂購商品於無缺貨的情況下統一出貨，於交貨時針對同一客戶需求產品盡可能集中交貨，避免多次運輸增加環境負擔。	4.2 溫室氣體排放	63
產品安全					
HC-DI-250a.1	因產品安全而起之法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
HC-DI-250a.2	為最小化所販售產品有關毒性化學安全性、高度濫用可能性或運送之健康與安全風險所做的努力	討論與分析 (質性)	本公司經銷產品皆需經主管機關核准始得輸入，於產品查驗登記時亦配合提供產品生物相容性報告以確保產品接觸人體時不會產生毒性。	2.3 品質管理 _ 產品安全監測	24

- 董事長的話
- 關於報告書
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書

指標代碼	會計揭露指標	性質	揭露	章節	頁碼
偽藥 / 偽品					
HC-DI-260a.1	用於經銷鏈中維持商品可追蹤性及防偽之方法和技術	討論與分析 (質性)	本公司導入 TIPTOP 企業資源管理系統，採購及出貨作業皆透過系統控管，自向供應商訂貨至客戶端交貨皆保留完整記錄。「藥耗不良反應通報作業辦法」、「召回機制及處理作業辦法」等規範，以提升產品使用安全與醫療品質。	2.3 品質管理 _ 產品安全監測	24
HC-DI-260a.2	有關藥品、醫療器材與設備合格供應商的盡職調查程序	討論與分析 (質性)	本公司制訂「道德行為守則」及「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，嚴格遵守「藥事法」、「藥事法施行細則」等藥物與醫療相關法規之規範。內部定期舉辦教育訓練，確保符合要求。	2.3 品質管理 _ 產品安全監測	24
HC-DI-260a.3	警示客戶及商業夥伴有關偽品之潛在已知風險的程序	討論與分析 (質性)	本公司所經銷之藥品、耗材與設備供應商資訊皆經主管機關審查核准，所經銷之產品皆經主管機關審查核准，於通過層層把關後始得輸入，故無銷售偽品之可能性。	2.3 品質管理 _ 產品安全監測	24
產品生命週期管理					
HC-DI-410a.1	於產品生命週期中如何降低產品包裝帶來之環境衝擊的策略	討論與分析 (質性)	本公司所經銷之藥品、耗材與設備，皆由供應商包裝後出貨，收到貨件後本公司將沿用原廠包裝直接交貨予客戶，不會再次包裝或變更包裝。	4.4 廢棄物管理	64
HC-DI-410a.2	接受收回重複使用、循環再利用或捐贈的產品數量 (按重量計)	量化	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
商業倫理					
HC-DI-510a.1	為最小化利益衝突及不道德商業行為所做的努力	討論與分析 (質性)	本公司將「法令遵循」、「產品安全與責任」與「資訊安全」列為企業永續發展的重大議題，努力推動誠信 透明的公司治理文化。	3.1 治理實務	39
HC-DI-510a.2	因賄賂、腐敗或其他不道德商業行為而起之法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
活動指標					
HC-DI-000.A	按產品類別銷售的單位數量	量化 (新台幣千元)	商品銷售 879,507 技術及醫學服務收入 2,345,512 醫療耗材收入 565,393	2023 年報	-
HC-DI-000.B	按產品類別列示銷售的醫療器材設備數量	量化 (新台幣千元)	醫療耗材收入 565,393	2023 年報	-

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



2023 永續報告書

附錄三

氣候相關財務揭露 (Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)

世界經濟論壇 (World Economic Forum, 以下稱 WEF) 於 2024 年 1 月 10 日發布了《2024 年全球風險報告》(The Global Risks Report 2024)，結果顯示人們普遍認為前景令人擔憂，2024 年度以及未來短期和長期風險認知上，環境風險的排名都名列前茅，社會極端化與人工智慧 (AI) 高科技的發展讓取得「真相」變得挑戰，地緣政治、經濟的分歧讓全球協同治理重大風險成為艱難的任務。然而，從各種尺度採取行動，齊心協力降低全球性災難風險，仍然是最佳解方。

2023 年幾乎可以確定是有紀錄以來最熱的一年。聯合國秘書長接連在 7 月、9 月，以全球沸騰時代 (the era of global boiling) 和氣候崩潰 (Climate breakdown) 疾呼問題的迫切性。此時，氣候變遷帶來的極端災害，也讓世界上許多地方猝不及防，如 9 月利比亞洪災，造成逾 6 千人死亡；8 月夏威夷罕見野火，燒毀 878 公頃土地，近百人死亡。

第 28 屆聯合國氣候變遷大會 (COP28) 已於 2023 年 11 月 30 日至 12 月 12 日在阿拉伯聯合大公國 (阿聯) 杜拜舉行，重大決議如下：

- 進行「能源系統轉型、脫離化石燃料」(transitioning away from fossil fuels in energy systems)，承諾淘汰「無效率的化石燃料補貼」
- 2030 年前將全球再生能源提升至基礎年 (2022 年) 的三倍，每年平均能源效率提升兩倍。
- 確定設立損失及損害基金 (Loss and Damage fund)，援助受氣候災難影響的發展中國家。
- 加速減少甲烷洩漏與公路交通碳排 (載具電氣化)。

實踐 ESG 策略推動低碳營運已成為全球發展趨勢，大學光認知氣候變遷對經濟、社會與環境造成的影響甚鉅。身為台灣第一的視力生技領導品牌公司，我們肩負企業社會責任，積極因應氣候變遷帶來的挑戰。為了衡量與分析氣候相關風險造成的影響，並擬訂控制措施，我們採用金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發佈的氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD) 架構，揭露治理、策略、風險管理與指標和目標，提供投資者及各利害關係人了解大學光的氣候行動。

01 治理

大學光極為關注公司在氣候變遷下對風險與機會的掌控，以履行對社會、環境和各利害關係人的責任。所以從董事長到高階管理層，皆將氣候變遷視為公司的重要議題，透過有效運行的治理架構，對氣候議題進行監督與管理。

大學光的董事會為推動企業永續發展的最高治理單位，基於誠信經營原則與維護股東權益，董事會監督廣泛的環境風險與機會，包括了氣候變遷相關影響。為落實企業永續發展，董事會通過「永續發展實務守則」，並成立治理暨永續發展室，展開各項永續行動。在氣候行動方面，擔任橫向串聯與垂直整合的平台，自主管理完成 2023 年度溫室氣體盤查與揭露，換算排放總量如下：

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



2023 永續報告書

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年
範疇一（直接）	噸 CO2e	67.37	78.86	76.49
範疇二（能源間接）	噸 CO2e	354.84	320.29	263.65
範疇一 + 範疇二	噸 CO2e	422.21	399.15	340.14
溫室氣體排放密集度	噸 CO2e / 百萬營業額	0.214	0.150	0.106
營業淨額（母公司）	百萬營業額	1,969.65	2,664.17	3,209.31

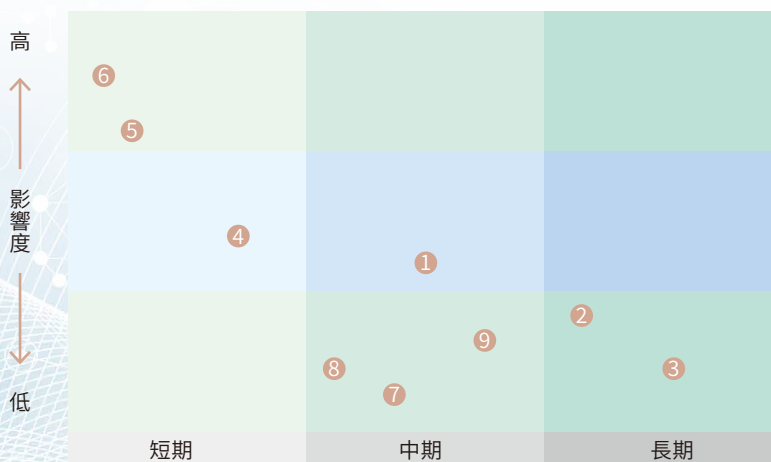
依據各編列小組的職責，評估潛在的氣候相關風險與機會，擬定因應措施，並規劃執行溫室氣體盤查並予以揭露，定期追蹤各項減碳目標績效。

2020 年為基期年，溫室氣體減量管理目標達成情形：

項目	年度	目標值	實際值	達成情形
溫室氣體排放密集度	2020	-	0.283	-
	2021	0.269	0.214	達成
	2022	0.255	0.150	達成
	2023	0.242	0.106	達成

02 策略

治理暨永續發展室以 TCFD 項目評估大學光現今面臨的重大氣候風險與機會，並依此產出 TCFD 重大性矩陣，分析短、中、長期各時程可能發生的實體與轉型風險，以及相關的企業機會。公司以進一步擬定減緩及調適策略，強化企業的氣候韌性，結果如下所示：



實體風險

- ① 極端降雨與乾旱
- ② 極端氣候事件嚴重程度與頻率增加
- ③ 長期平均溫度上升

轉型風險

- ④ 市場不確定性
- ⑤ 顧客行為轉變
- ⑥ 國際協定與國家政策

氣候機會

- ⑦ 吸引資金投入
- ⑧ 低碳產品與服務
- ⑨ 公司形象聲譽影響

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書

氣候風險與機會分析

實體風險	極端降雨與乾旱	極端氣候事件嚴重程度與頻率增加	長期平均溫度上升
風險描述	影響基礎設施安全及服務中斷。	營運據點設備或人員損傷。藥品與耗材等商品供應鏈中斷。	逐年攀升的平均溫度，營運據點仰賴空調的耗電增加。
可能時點	中期	長期	長期
衝擊程度	中	低	低
財務影響	營運成本增加	營運成本增加	營業費用增加
因應措施	強化基礎設施工程（如門市防洪設施）、落實水資源節省。 每年定期更新產物保險。	每月職安宣導，加強天災應變。供應商長期供貨策略夥伴。	辦公空間與營運據點設定空調 28 度。 空調與照明設備更換時採用變頻與 LED 來節電。

轉型風險	市場不確定性	顧客行為轉變	國際協定與國家政策
風險描述	原料地區受氣候影響，使原料成本增加。 國際能源價格波動而影響公司的電力支出費用。	產品或服務因轉嫁成本而提高售價，消費者減少購買。 極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。	國際碳關稅、國內溫室氣體盤查與查證等法規要求的人力成本、查證費用及營運成本。 氣候相關資訊揭露的人力成本。
可能時點	短期	短期	短期／中期
衝擊程度	中	高	高
財務影響	營運成本增加、營業費用增加	獲利減少、營收增加	營業費用增加
因應措施	供應商長期供貨策略夥伴。 辦公室與營運據點實施節能減碳活動，落實綠色採購。	新產品或新服務的開發。	善用主管機關與公協會的網站資源，降低人員學習成本。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議會

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



氣候機會	吸引資金投入	低碳產品與服務	公司形象提升
風險描述	擴大 ESG 揭露，提高投資者關注，為達到永續發展的目標，企業 ESG 的揭露成為重要的關鍵。	綠色消費市場需求提升，提供低碳商品和服務：為降低溫室氣體排放，各國政府開始對企業實行碳價機制，而企業為降低排放產生的風險成本，逐漸轉型為低碳經濟。	投資者對 ESG 績效表現日益關注：公司日益受到投資者對自身環境 (E)、社會 (S) 和公司治理 (G) 績效表現的關注，因此必須持續提升永續作為的表現，以吸引投資。
可能時點	中期	中期	中期
衝擊程度	低	低	低
財務影響	營業費用增加	營運成本增加	投資、募資與籌資
因應措施	面對氣候變遷的影響，大學光透過 TCFD 氣候相關財務揭露框架，回應全球氣候目標，強化自身對於氣候變遷風險的重視。	雖然耗能並非本公司重大性議題，但我們仍透過溫室氣體盤查結果，導入循環經濟思維，減少廢棄物的浪費及強化氣候與環境議題的倡議，提升同仁與合作單位的認同，以減少營運過程中所產生碳排放量。	大學光積極回應國際投資人對 ESG 表現的要求。每年持續在各面向導入永續作為，並透過永續報告書 (ESG Report) 進行公開揭露。

情境韌性分析

大學光依 TCFD 準則建議，以最嚴重情境 (The Worst-case Scenario) 分析氣候變遷對營運的影響，並將分析結果納入風險管理流程，採取適當的調適行動。

氣候變遷實體風險分析

大學光依照 TCFD 框架，設定基準情境與 2°C 情境，鑑別與分析本公司營運範疇及資產整個生命週期的短中長期的氣候風險與機會。在轉型風險，大學光的基準情境與 2°C 情境分別引用聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 的 RCP8.5 與 RCP 2.6 氣候情境，並對立即性實體風險與長期性實體風險進行風險評估：

立即性實體風險：強颱發生頻率與嚴重性增加，以致設施 / 設備受損。

分析情境	財務衝擊評估說明
根據 IPCC 的報告指出，預估熱帶氣旋 (颱風) 發生次數預計會減少，但最強烈的第 4 類 (其風速達 58-70 米每秒 相當於強颱) 和第 5 類 (其風速大於 70 米每秒，相當於強颱) 氣旋預計將更頻繁地發生；我國 TCCIP 也指出，颱風降雨強度將增加 20%~40%，這意味著部分地區可能會出現淹水情形，這將造成本公司營運據點的資產受損，以致需要投入預算於修復，甚者影響本公司營運中斷。	根據大學光內部預估，因強颱與其強降雨每年對本公司營運的潛在財務風險為 200 萬元。(全台 31 個營業據點，預估每年若南北各有 1 個營業據點受損，每次受損修復為 100 萬元)

- 董事長的話
- 關於報告書
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄**

- 附錄一：
GRI 準則內容索引
- 附錄二：
SASB 準則內容索引
- 附錄三：
TCFD 氣候相關財務揭露
- 附錄四：
上市上櫃公司氣候相關資訊
- 附錄五：
第三方查證聲明書

長期性實體風險：平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加。

分析情境	財務衝擊評估說明
<ul style="list-style-type: none"> • 在 RCP8.5 的情境下，我國 TCCIP 研究指出，2021-2040 年台灣均溫將上升 0.90°C、2041-2060 年將上升 1.65°C、2061-2080 年上升 2.53°C、2081-2100 年上升 3.37°C。 • 在 RCP2.6 的情境下，我國 TCCIP 研究指出，2021-2040 年台灣均溫將上升 1.02°C、2041-2060 年將上升 1.35°C、2061-2080 年上升 1.31°C、2081-2100 年上升 1.2°C。 	<ul style="list-style-type: none"> • 假設大學光用電需求不變，維持在 2023 年用電量（年用電 533,706 度），參考台電統計，因應全台均溫上升 1 度，以致增加 6% 的用電量，並假設平均每度電費都維持在 4 元，因此 2040 年時，預計大學光的電費每年將增加 115 仟元、2060 年、2080 年、2100 年分別增加至 211 仟元、324 仟元、432 仟元。 • 大學光用電需求不變，維持在 2023 年用電量（年用電 533,706 度），參考台電統計，因應全台均溫上升 1 度，以致增加 6% 的用電量，並假設平均每度電費都維持在 4 元，因此 2040 年時預計大學光的電費將增加 131 仟元、2060 年、2080 年、2100 年分別增加 173 仟元、168 仟元、154 仟元。

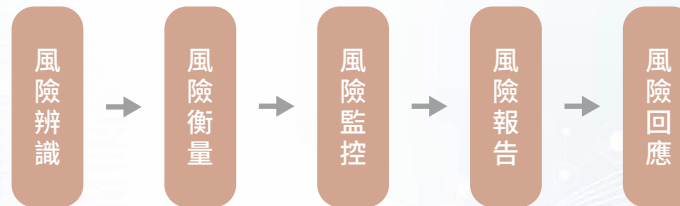
氣候變遷轉型風險分析

大學光不屬於能源密集型產業，我們仍密切關注全球氣候相關措施，分析轉型風險可能造成的財務衝擊。據評估結果，此項轉型風險不會對營運造成顯著影響。為減少轉型風險的影響，我們持續推動各項節能措施，並尋求各種可能的減碳機會。

03 風險管理

為強化公司治理，建立有效風險管理機制，評估及監督風險承擔能力以及風險管理現況。大學光於 2023 年通過「風險管理政策與程序」，作為本公司風險管理之最高指導原則，整合並管理可能影響營運與獲利的各種策略、營運、財務及危害性（氣候變遷、法令遵循、市場競爭等）潛在風險，進行風險預警採取適當的防範措施，或當發生事故時可維持於營運活動。

由權責單位辨識相關風險因子，衡量及分析各種風險對營運可能帶來的衝擊，並研擬風險控制措施，將可能面臨的各種風險控制在可承受可控的範圍內。董事會定期聽取公司風險管理小組報告，監督本公司及重要子公司執行風險管理的情形。2023 年度風險管理成效於 2024 年 5 月 9 日於董事會報告。



董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



2023 永續報告書

04 指標和目標 Metrics and Targets

氣候變遷之風險辨識及因應措施雖然耗能、用水及廢棄物管理並非本公司重大性議題，但我們仍透過溫室氣體盤查結果，導入循環經濟思維，減少廢棄物的浪費及強化氣候與環境議題的倡議，提升同仁與合作單位的認同，以減少營運過程中所產生的碳排放量。本公司針對氣候變遷進行風險辨識，包含因極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析。並依分析結果建置風險管理策略計畫作為因應氣候變遷行動的核心，並辨別相關的機會，以降低風險並掌握商機，茲將評估結果彙整如下：

風險類別	氣候變遷風險辨識	氣候變遷機會辨識	本公司因應措施
能源來源	乾淨能源之要求 / 供電不足 / 用水短缺	<ul style="list-style-type: none"> 新增設備時，配合政府補助政策，申請相關節能補助。 推動電子化管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 支持同仁上班使用大眾交通工具、自行車、辦公室植栽綠化，降低碳排放量。 提倡綠色消費，辦公及日常採購以綠色採購標章商品為主。 建立電子品質管理系統，確保各階段低碳活動的運行，提升效能。 於購置辦公設備時，購置符合節能補助之空調、照明及省水設備，並申請政府相關補助。
產品與服務	低碳產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 因應氣候變遷，推動低碳產品與服務。 	<ul style="list-style-type: none"> 在採購產品時，引進關注 ESG 永續發展的公司產品。 建立節能減碳的工作環境，提供較低碳排密集度的服務予社會大眾。
	找尋新商機	<ul style="list-style-type: none"> 國際社會持續重視環保意識及關懷地球生命。 	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：
GRI 準則內容索引

附錄二：
SASB 準則內容索引

附錄三：
TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：
上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：
第三方查證聲明書



氣候管理成果與發展目標

TCFD 面向	氣候管理關鍵成果	發展目標
治理	<ul style="list-style-type: none"> 董事會為督導氣候變遷風險與機會議題之最高治理單位，負責決策與監督氣候相關議題及事項。 治理暨永續發展室，隸屬於董事會，為氣候變遷管理專責單位，負責草擬策略、評估、監督及執行氣候相關議題及事項，每年向董事會報告一次 ESG 執行公司永續發展執行情形與成效之檢討、策略目標及相關規章制度修訂。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升董事會及經營階層對於低碳、相關科學知識及國際氣候相關議題或倡議等知識的掌握。 董事會及經營階層強化督導公司持續進行低碳轉型計畫。
策略	<ul style="list-style-type: none"> 致力於實現推動綠色供應鏈，期望可以帶動生技產業的環保意識，達成有效減少溫室氣體排放之目標。 提供低碳產品與服務。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動低碳產品與服務。 將淨零排放列為公司長期發展目標。
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 治理暨永續發展室鑑別轉型及實體風險辨識與衡量，研擬相關因應措施與機會，建立重大風險／機會之指標與控管機制，以促進環境具體目標達成。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化與上下游供應商與客戶之議合機制，提升公司對生技產業低碳轉型之影響力。
指標和目標	<ul style="list-style-type: none"> 訂定並達成自身營運減碳目標 ESG 採購於公司產品進貨之比例 	<ul style="list-style-type: none"> 設定公司溫室氣體減碳目標，並定期揭露階段性成果。 2030 年相較基準年 2020 年「溫室氣體排放總量」之減量目標 30%。 2050 淨零排放。

附錄四、上市上櫃公司氣候相關資訊

1、氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>董事會的監督及治理：</p> <p>本公司董事會為推動企業永續發展的最高治理單位，基於誠信經營原則與維護股東權益，董事會監督廣泛的環境風險與機會，包括了氣候變遷相關影響。本公司董事會自 2022 年起每季檢視溫室氣體盤查及查證進度，最近一次於 2024 年 5 月 9 日董事會報告在案。</p> <p>管理階層的監督及治理：</p> <p>為落實企業永續發展，董事會通過「永續發展實務守則」，並設置「治理暨永續發展室」，展開各項永續行動，包括氣候風險評估、溫室氣體盤查等，負責公司於氣候議題的統籌及推動，設定目標、行動規劃與執行。</p>

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



項目	執行情形			
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	治理暨永續發展室以 TCFD 架構，針對本公司自身業務特性每年進行氣候風險與機會辨識，並依此產出 TCFD 重大性議題，分析短、中、長期各時程可能發生的實體風險、衝擊程度、財務影響，以及進一步擬定因應措施，強化企業的氣候韌性。			
	實體風險	極端降雨與乾旱	颱風嚴重程度與頻率增加	長期平均溫度上升
	風險描述	影響基礎設施安全及服務中斷。	營運據點設備或人員損傷。 藥品與耗材等商品供應鏈中斷。	逐年攀升的平均溫度，營運據點仰賴空調的耗電增加。
	可能時點	中期	長期	長期
	衝擊程度	中	低	低
	財務影響	營運成本增加	營運成本增加 營業收入下降	營業費用增加
因應措施	<ul style="list-style-type: none"> 強化基礎設施工程 (如門市防洪設施)、落實水資源節省。 每年定期更新產物保險。 	<ul style="list-style-type: none"> 每月職安宣導，加強天災應變。門市防颱措施，如招牌拆卸等。 供應商長期供貨策略夥伴。 	<ul style="list-style-type: none"> 辦公空間與營運據點設定空調 28 度。 空調與照明設備更換時採用變頻與 LED 來節電。 	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	轉型風險	原物料成本上升	顧客行為轉變	國際協定與國家政策
	風險描述	營運據點設備或人員損傷。 藥品與耗材等商品供應鏈中斷。	產品或服務因轉嫁成本而提高售價，消費者減少購買。 極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。	國際碳關稅、國內溫室氣體盤查與查證等法規要求的人力成本、查證費用及營運成本。 氣候相關資訊揭露的人力成本。
	可能時點	短期	短期	短期 / 中期
	衝擊程度	中	高	高
	財務影響	營運成本增加 營業費用增加	獲利減少 營收增加	營業費用增加
	因應措施	<ul style="list-style-type: none"> 供應商長期供貨策略夥伴。 辦公室與營運據點實施節能減碳活動，落實綠色採購。 	<ul style="list-style-type: none"> 新產品或新服務的開發。 	<ul style="list-style-type: none"> 善用主管機關與公協會的網站的最佳實務參考與影音資源，降低人員學習成本。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



2023 永續報告書

項目	執行情形
<p>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p>	<p>本公司將氣候風險整合於風險管理制度，建立有效風險管理機制，評估及監督風險承擔能力以及風險管理現況。董事會通過「風險管理政策與程序」，作為本公司風險管理之最高指導原則，整合並管理可能影響營運與獲利的各種策略、營運、財務及危害性（包括氣候變遷等）潛在風險，進行風險預警採取適當的防範措施，或當發生事故時可維持於營運活動。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 風險內容：因應氣候變遷與天然災害相關議題所展開之溫室氣體、碳排放管理、能源使用等相關議題，以及需符合國際規範及當地政府法令，可能對公司造成影響的風險。2. 管控機制：<ol style="list-style-type: none">(1) 氣候相關執行：因全球氣候升溫導致自然災害之實體風險（如水災、旱災），使企業面臨營運壓力與衝擊，以及因政府法規與國際倡議要求，提高再生能源使用比例之轉型風險（台灣電力將調升及再生能源使用導致成本上升）。針對自身業務特性，以 TCFD 所建議每年進行氣候風險與機會辨識，以及氣候變遷相關的因應作為，包含治理、策略、氣候風險與機會分析、氣候情境分析、風險管理、指標與目標。(2) 碳排放管理：定期建立碳盤查及碳排估算，以及具體減量指標。推動電力節能方案，設定減碳績效指標，以利碳排放管理。(3) 執行「ESG 採購」：向供應商宣導 ESG 管理要點，設定 ESG 供應鏈績效指標（如 ESG 宣導家數、ESG 採購占比等），回應國際倡議 SDGs 永續發展目標。(4) 透過永續報告書揭露，說明氣候風險因應及成效。
<p>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p>	<p>本公司依 TCFD 準則建議，以最嚴重情境（The Worst-case Scenario）分析氣候變遷對營運的影響，並將分析結果納入風險管理流程，採取適當的調適行動。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 氣候變遷實體風險分析 設定基準情境與 2°C 情境，鑑別與分析本公司營運範疇及資產整個生命週期的短中長期的氣候風險與機會。在轉型風險，基準情境與 2°C 情境分別引用聯合國氣候變遷專門委員會（IPCC）的 RCP8.5 與 RCP 2.6 氣候情境，並對立卽性實體風險與長期性實體風險進行風險評估。<ol style="list-style-type: none">(1) 立卽性實體風險：強颱發生頻率與嚴重性增加，強風豪雨以致設施 / 設備或存貨受損，財務風險預估為 200 萬元。（全台 31 個營業據點，預估每年若南北各有 1 個營業據點受損，每次修復預計 100 萬元）(2) 長期性實體風險：平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加，營運成本增加。<ul style="list-style-type: none">• 在 RCP 8.5 的情境下，我國 TCCIP 研究指出，2021-2040 年台灣均溫將上升 0.90° C、2041-2060 年將上升 1.65° C、2061-2080 年上升 2.53° C、2081-2100 年上升 3.37° C，台灣均溫持續上升。 假設大學光用電需求不變，維持在 2023 年用電量（年用電 533,706 度），因應全台均溫上升 1 度，以致增加 6% 的用電量，並假設平均每度電費都維持在 4 元，因此 2040 年時，預計大學光的電費每年將增加 115 仟元，2060 年、2080 年、2100 年分別增加至 211 仟元、324 仟元、432 仟元。• 在 RCP2.6 的情境下，我國 TCCIP 研究指出，2021-2040 年台灣均溫將上升 1.02° C、2041-2060 年將上升 1.35° C、2061-2080 年上升 1.31° C、2081-2100 年上升 1.2° C。可以發現台灣將於 2041-2060 年均溫將達到最高峰，爾後持續降溫。 假設大學光用電需求不變，維持在 2023 年用電量（年用電 533,706 度），因應全台均溫上升 1 度，以致增加 6% 的用電量，並假設平均每度電費都維持在 4 元，因此 2040 年時預計大學光的電費將增加 131 仟元，2060 年、2080 年、2100 年分別增加 173 仟元、168 仟元、154 仟元。2 氣候變遷轉型風險分析 本公司不屬於能源密集性產業，我們仍密切關注全球氣候相關措施，分析轉型風險可能造成的財務衝擊。據評估結果，此項轉型風險短中期不會對營運造成顯著影響。為減少轉型風險的影響，我們持續推動各項節能措施，並尋求各種可能的減碳行動與極端氣候下的新產品商機。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



2023 永續報告書

項目	執行情形			
<p>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p>	<p>本公司針對氣候變遷進行風險辨識，包含因極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析。並依分析結果建置風險管理策略計畫作為因應氣候變遷行動的核心，並辨別相關的機會，以降低風險並掌握商機，茲將評估結果彙整如下：</p>			
	風險類別	氣候變遷風險辨識	氣候變遷機會辨識	本公司因應措施
	能源來源	乾淨能源之要求 / 供電不足 / 用水短缺。	<ul style="list-style-type: none"> • 新增設備時，配合政府補助政策，申請相關節能補助。 • 推動電子化管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持同仁上班使用大眾交通工具、自行車、辦公室植栽綠化，降低碳排放量。 • 提倡綠色消費，辦公及日常採購以綠色採購標章商品為主。 • 建立電子品質管理系統，確保各階段低碳活動的運行，提升效能。 • 於購置辦公設備時，購置符合節能補助之空調、照明及省水設備，並申請政府相關補助。
	產品與服務	低碳產品與服務。	因應氣候變遷，推動低碳產品與服務。	<ul style="list-style-type: none"> • 在採購產品時，引進關注 ESG 永續發展的公司產品。 • 建立節能減碳的工作環境，較低碳排密集度的服務予社會大眾。
		找尋新商機。	國際社會持續重視環保意識及關懷地球生命。	<ul style="list-style-type: none"> • 極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。
	氣候管理成果與發展目標			

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書

項目	執行情形		
	<p>本公司針對氣候變遷進行風險辨識，包含因極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析。並依分析結果建置風險管理策略計畫作為因應氣候變遷行動的核心，並辨別相關的機會，以降低風險並掌握商機，茲將評估結果彙整如下：</p>		
	TCFD 面向	氣候管理關鍵成果	發展目標
	治理	<p>董事會為督導氣候變遷風險與機會議題之最高治理單位，負責決策與監督氣候相關議題及事項。治理暨永續發展室，隸屬於董事會，為氣候變遷管理專責單位，負責草擬策略、評估、監督及執行氣候相關議題及事項，至少每年向董事會報告一次 ESG 執行公司永續發展執行情形與成效之檢討、策略目標及相關規章制度修訂。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升董事會及經營階層對於低碳、相關科學知識及國際氣候相關議題或倡議等知識的掌握。 董事會及經營階層強化督導公司持續進行低碳轉型計畫。
	策略	<p>致力於實現推動綠色供應鏈，期望可以帶動生技產業的環保意識，達成有效減少溫室氣體排放之目標。低碳產品與服務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動低碳產品與服務。 將淨零排放列為公司長期發展目標。
	風險管理	<p>治理暨永續發展室鑑別實體及轉型風險辨識與衡量，研擬相關因應措施與機會，建立重大風險／機會之指標與控管機制，以促進環境具體目標達成。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 強化與上下游供應商與客戶之議合機制，提升公司對生技產業低碳轉型之影響力。
指標和目標	<p>訂定並達成自身營運減碳目標。 ESG 採購於公司產品進貨之占比。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 設定公司溫室氣體減碳目標，並定期揭露階段性成果。 2030 年相較基準年 2020 年「溫室氣體排放總量」之減量目標 30%。 2050 淨零排放。 	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司無使用內部碳定價作為規劃工具。		

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



2023 永續報告書

項目	執行情形					
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司以 2020 年為基準年，揭示 2021 至 2023 年「溫室氣體排放密集度」年減 5% 量化管理目標與達成情形：					
	項目	年度	2020	2021	2022	2023
	溫室氣體排放密集度 (百萬營業額)	實際值	0.283	0.214	0.150	0.106
目標值		—	0.269	0.255	0.242	
	達成情形	基準年	達成	達成	達成	
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	備註：以上統計數據僅為母公司。					
	中長期目標： 本公司以 2020 年為基準年，2030 年範疇 1+ 範疇 2「溫室氣體排放總量」之減量目標 30%，截至 2023 年止，已減排 25.85%，預估 2030 年可達成目標。					
	本公司之溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫，另填於 1-1 及 1-2。					

1-1最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO2e)、密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。

本公司之溫室氣體排放，範疇一主要係公務車加油公升數，範疇二主要係使用台電電力之用電度數。

本公司溫室氣體盤查邊界為總公司辦公室—南港、各分公司門市，用電量依據台電公司公告電力排碳係數、行政院環境部公告燃料油排碳係數，換算排放總量如下：

溫室氣體排放量統計數據如下：

年度	2020	2021	2022	2023
範疇一 (直接排放)	63.73	67.37	78.86	76.49
範疇二 (間接排放)	395.73	354.84	320.29	263.65
合計 (公噸 /CO2e)	459.46	422.21	399.15	340.14
排放密集度 (/ 百萬營業額)	0.283	0.214	0.150	0.106

備註：以上統計數據僅為母公司。

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



2023 永續報告書

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

依據金融監督管理委員會 2022 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬實收資本額 50 億元以下之公司，個體公司（即母公司）應於第三階段適用（即 2026 年完成盤查，2028 年完成查證），合併報表子公司應於第四階段適用（即 2027 年完成盤查，2029 年完成查證）。

本公司溫室氣體排放量盤查係屬自主管理與自願揭露，以利瞭解現況趨勢並早因應，尚未經外部第三方驗證機構確信。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

短期減量目標：

本公司以 2020 年為基期年，揭示 2021 至 2023 年「溫室氣體排放密集度」之年減 5% 量化管理目標與達成情形：

項目	年度	2020	2021	2022	2023
溫室氣體排放密集度 (百萬營業額)	實際值	0.283	0.214	0.150	0.106
	目標值	—	0.269	0.255	0.242
	達成情形	基準年	達成	達成	達成

備註：以上統計數據僅為母公司。

中長期目標：

本公司以 2020 年為基準年，2030 年範疇 1+ 範疇 2「溫室氣體排放總量」之減量目標 30%，截至 2023 年止，已減排 25.85%，預估 2030 年可達成目標。

本公司溫室氣體排放主要為間接排放，排放源主要來自空調、設備與照明需求的電力。氣候變遷對全球環境的衝擊日趨顯著，本公司遵守環保法規要求，持續推動節能減碳措施，永續經營，善盡企業責任。具體行動計畫如下：

1. 推動並落實節能減碳措施，並對員工、供應商、客戶及其他利害關係人傳達政策。
2. 加強宣導，鼓勵所有員工養成節約能源、資源的習慣。
3. 適時關閉無人區域照明設備，午休時間辦公區關燈節能。
4. 建立電子化表單系統，減少紙張使用量。
5. 推行公務車共乘，降低車輛出勤次數，減少耗油。
6. 建立溫室氣體排放清冊、定期盤查、管控排放。
7. 門市空調系統汰舊換新，60% 空調設備更換為能效 1 級產品。
8. 規劃建置能源監控系統，數位化管理強化能源效率及節能計畫因應。

附錄五、第三方查證聲明書

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



大學光學科技股份有限公司 2023 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2406008

大學光學科技股份有限公司(以下簡稱大學光學)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織,格瑞驗證除了針對該公司 2023 年永續報告書進行評估和查證外,與大學光學並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的,僅作為對下列有關大學光學之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此聲明書的任何人,格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於大學光學提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論,因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內,格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將全部由大學光學回覆。

保證範圍

大學光學與格瑞驗證協議的查證範圍包括:

1. 整份永續報告書內容及大學光學在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估大學光學遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的性質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
3. 本聲明書以中文作成,並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結大學光學之永續報告書內容,對於大學光學的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關大學光學 2023 年的經濟、社會、環境及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了大學光學對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及規劃和執行這部分的工作,以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為大學光學所提供的證據足夠以表明其遵循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體相關於大學光學之公司政策的議題,進行高階管理的審查,以確認本報告中聲明書的合適性;
- 與大學光學之主管討論有關利害關係人參與的方式,且並未直接接觸外部利害關係人;
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員;
- 在抽樣基礎上稽核大學光學之績效數據;
- 審查報告中所作宣告的支持性證據;
- 針對大學光學之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

第一頁(共二頁)



包容性
大學光學已建立與主要利害關係人合作的過程,包含股東/投資人、員工、客戶、供應商、政府機關、社區/公益團體、媒體及銀行等,於 2023 年展開一系列利害關係人活動,涉及經濟、社會、環境和公司治理等一系列重大主題。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了大學光學的包容性議題。

重大性
報告書已載明大學光學所關注環境面、社會面和經濟面等主題,並鑑別出 8 項重大主題包括法規遵循、資訊安全、客戶服務、溫室氣體排放、產品安全與責任、能源管理、勞僱關係及職業健康與安全等。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了大學光學的重大性議題。

回應性
大學光學執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括設置投資人關係聯絡窗口、公開資訊觀測站、股東會、法人說明會、內部電子郵件公告、員工績效評核/面談、勞資會議、0800 免費諮詢專線、粉絲專頁意見信箱、客戶滿意度調查、供應商說明會/評比/會議、參與主管機關政策宣導會議、參與公益活動及舉辦社區關懷照護講座或健康活動等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了大學光學的回應性議題。

衝擊性
大學光學已鑑別,並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。大學光學已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程,有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言,本報告書涵蓋了大學光學的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則
大學光學提供有關遵循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料,基於審查的結果,我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了大學光學的社會責任與永續性主題。

保證等級
依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄,我們的查證與本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任
本獨立保證聲明書的意見聲明供大學光學使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性
格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景,且接受過 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為,並由
格瑞國際驗證有限公司(中華民國,台灣)於 2024 年 06 月 26 日簽署發行

簽證 陳文復 總經理

AA1000
Licensed Report
000-250/V3-GBXQQ

第二頁(共二頁)



2023 永續報告書

董事長的話

關於報告書

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：

GRI 準則內容索引

附錄二：

SASB 準則內容索引

附錄三：

TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：

第三方查證聲明書



**Independent Assurance Statement Based on
2023 Sustainability Report of UNIVERSAL VISION BIOTECHNOLOGY CO., LTD.**

Statement No.: 2406008

UNIVERSAL VISION BIOTECHNOLOGY CO., LTD. (hereinafter referred to as UNIVERSAL VISION) and GREAT International Certification Co., Ltd. (hereinafter referred to as GREAT) are independent companies and organizations. Except for the evaluation and verification of the company's 2023 sustainability report, GREAT has no financial relationship with UNIVERSAL VISION.

The purpose of this independent assurance statement (hereinafter referred to as the Statement) is only to serve as the conclusion of guaranteeing the relevant matters within the scope defined in the following relevant UNIVERSAL VISION'S Sustainability Report, and not for other purposes. Except for the Statement for fact verification, GREAT does not bear any relevant legal or other responsibilities for the use of other purposes, or anyone who reads this Statement.

This Statement is based on the conclusions made by the relevant information verification provided by UNIVERSAL VISION to GREAT. Therefore, the scope of the review is based on and limited to the content of the information provided. GREAT believes that the information content is complete, accurate and precise. Any questions about the content of this Statement or related matters will be answered by UNIVERSAL VISION.

The Scope of Assurance

The verification scope of UNIVERSAL VISION and GREAT agreement includes:

- The contents of the entire sustainability report and all operating performance of UNIVERSAL VISION from January 1, 2023 to December 31, 2023;
- According to the type 1 of AA1000 Assurance Standard v3, evaluate the nature and degree of UNIVERSAL VISION'S compliance with the AA1000 Accountability Principles (2018), excluding the verification of the reliability of the information/data disclosed in the report
- This Statement is made in Chinese and translated into English for reference.

Verification Opinion

We summarize the content of UNIVERSAL VISION'S sustainability report, and provide a fair standpoint of UNIVERSAL VISION 's related operations and performance. We believe that the specific performance indicators of UNIVERSAL VISION in 2023, such as economy, society, environment and corporate governance, are presented correctly. The performance indicators disclosed in the report demonstrate UNIVERSAL VISION'S expectations and efforts to identify and satisfy stakeholders.

Our verification work is carried out by a group of teams with verification capabilities according to the AA1000 Assurance Standard v3, as well as the planning and execution of this part of the work to obtain the necessary information data and instructions. We believe that the evidence provided by UNIVERSAL VISION is sufficient to show that its reporting method and self-declaration in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix are in line with the GRI Sustainability Reporting Guidelines.

Verification method

To gather the evidence relevant to the conclusions, we performed the following:

- To conduct a senior management review of issues from external parties related to UNIVERSAL VISION 's corporate policies to confirm the appropriateness of the Statement in this report;
- To discuss with the managers of UNIVERSAL VISION about the way of stakeholder participations, and have no direct contact with external stakeholders;
- To interview with employees related to the preparation of the sustainability report and information provision;
- To audit the performance data of UNIVERSAL VISION on a sampling basis;
- To evidence supporting the claims made in the review report;
- To Review the management process of the principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact described in the company report and its related AA1000 Accountability Principles (2018).

Conclusion

The results of a detailed review of the AA1000 Accountability Principles (2018) including inclusivity, materiality, responsiveness, impact and GRI sustainability reporting standards are as follows:

- **Inclusivity**



UNIVERSAL VISION has established a process of cooperation with major stakeholders, including shareholders/investors, employees, customers, suppliers, government agencies, community/public welfare group, media and bank, etc., and will launch a series of stakeholder activities in 2023, involving economy, society, environment, corporate governance and a series of major themes. In terms of our professional opinion, this report covers the inclusivity issues of UNIVERSAL VISION.

- Materiality

The report has stated that UNIVERSAL VISION focuses on environmental, social and economic topics, and identified 8 major topics including regulations compliance, information security, customer services, greenhouse gas emissions, product safety and responsibility, energy management, labor-employer relationship, and occupational health and safety etc. In terms of our professional opinion, this report appropriately covers the materiality issues of UNIVERSAL VISION.

- Responsiveness

UNIVERSAL VISION responds to requests and opinions from stakeholders. Implementation methods include set up investor relations contact window, public information observatory, shareholders meeting, corporate briefing session, internal email announcement, employee performance appraisal/interview, labor-management meeting, 0800 consultation hotline, fan page comments mailbox, customer satisfaction survey, supplier briefing/appraisal/meeting, participate in policy promotion meetings of competent authorities, participate in charity activities and organize community care talks or health activities, those numerous internal and external stakeholder communication mechanisms, as an opportunity to provide further responses to stakeholders, and to promptly respond to stakeholder concerns. In terms of our professional opinion, this report covers the responsiveness issues of UNIVERSAL VISION.

-Impact

UNIVERSAL VISION has identified and fairly demonstrated its impact with balanced and effective measurement and disclosure. UNIVERSAL VISION has established a process for monitoring, measuring, evaluating and managing impacts, which helps to achieve more effective decision-making and results management within the organization. In terms of our professional opinion, this report covers the impact issues of UNIVERSAL VISION.

-GRI Guidelines

UNIVERSAL VISION provides the self-declaration of compliance with the GRI Sustainability Reporting Standards and relevant information. Based on the results of the review, we confirm that the report refers to the social responsibility and sustainability of the GRI Sustainability Reporting Standards. Relevant disclosure items for developments have been disclosed, partially disclosed, or omitted. In terms of our professional opinion, this self-declaration covers UNIVERSAL VISION 's social responsibility and sustainability themes.

Assurance level

According to the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 Appendix, we have verified that this Statement is a moderate level of assurance, as described in the scope and methods of this Statement.

Responsibility

The responsibility of the sustainability report, as stated in this Statement, is owned by the person in charge of UNIVERSAL VISION. The responsibility of GREAT is solely to provide professional opinions based on the scope and methods described, and to provide an Statement for the stakeholders.

Ability and Independence

GREAT is composed of experts in various management system fields. The verification team is composed of members with professional background, who have received training in a series of sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000 AS v3, ISO 9001, ISO 14001 and ISO 45001, and are qualified as lead auditors.

On behalf of the assurance team JUNE 26th, 2024

GREAT International Certification Co., Ltd.

Taiwan, Republic of China

Signed by General Manager W. J. Chen



看得清楚 · 看得舒適 · 看見新未來

SEE CLEAR · SEE COMFORT · SEE THE FUTURE

2023 大學光學科技
股份有限公司 **永續報告書** ESG Report

 **大學光學科技股份有限公司**
Universal Vision Biotechnology Co., Ltd.