



# 2020上半年法說報告

08.13.2020

---

## 公司簡介

---



## 市場分析及 大學光競爭優勢

---

## 財務報告

---

# 大學光學及創辦人

e

## 大學光學科技股份有限公司

創立

1992年

上櫃掛牌

2004年

資本額

7.61億新台幣

大學光學醫療集團總裁



林丕容

◎現任

大學光學醫療集團總裁

大學眼科總院長

福建醫科大學教授

大學醫療保健教育基金會創辦人

◎學歷

臺灣大學醫學院醫學系學士

廣州暨南大學生物醫學工程博士

臺灣大學 EMBA 管理碩士

北京大學光華管理學院碩士

大學光學科技股份有限公司董事長



歐淑芳

◎現任

大學光學科技股份有限公司董事長

◎學經歷

中國醫藥大學中西醫學系學士

廣州暨南大學生物醫學工程博士

北大光華管理學院碩士

台灣大學醫學院附設醫院眼科主治醫師

福建醫科大學教授

台灣眼科視覺光學及屈調驗光醫學會理事

中華醫事科技大學視光學系講師

# 營運現況



## 事業群

**e 大學眼科 Universal Eye Center**

**e 大學眼鏡 Universal Optical Center**

## 分布據點

事業	台灣	中國
大學眼科	22	8 (華東)
大學眼鏡	40	8

## 集團員工人數

+900 人

# 全人全眼全生命週期全方位服務



## Total Solution

- 大學眼科集團的商品服務採垂直整合模式  
眼科、眼鏡、眼整型、葉黃素視力保健品
- 從小到大，提供完整的視力健康服務



---

公司簡介



---

市場分析及  
大學光競爭優勢

---

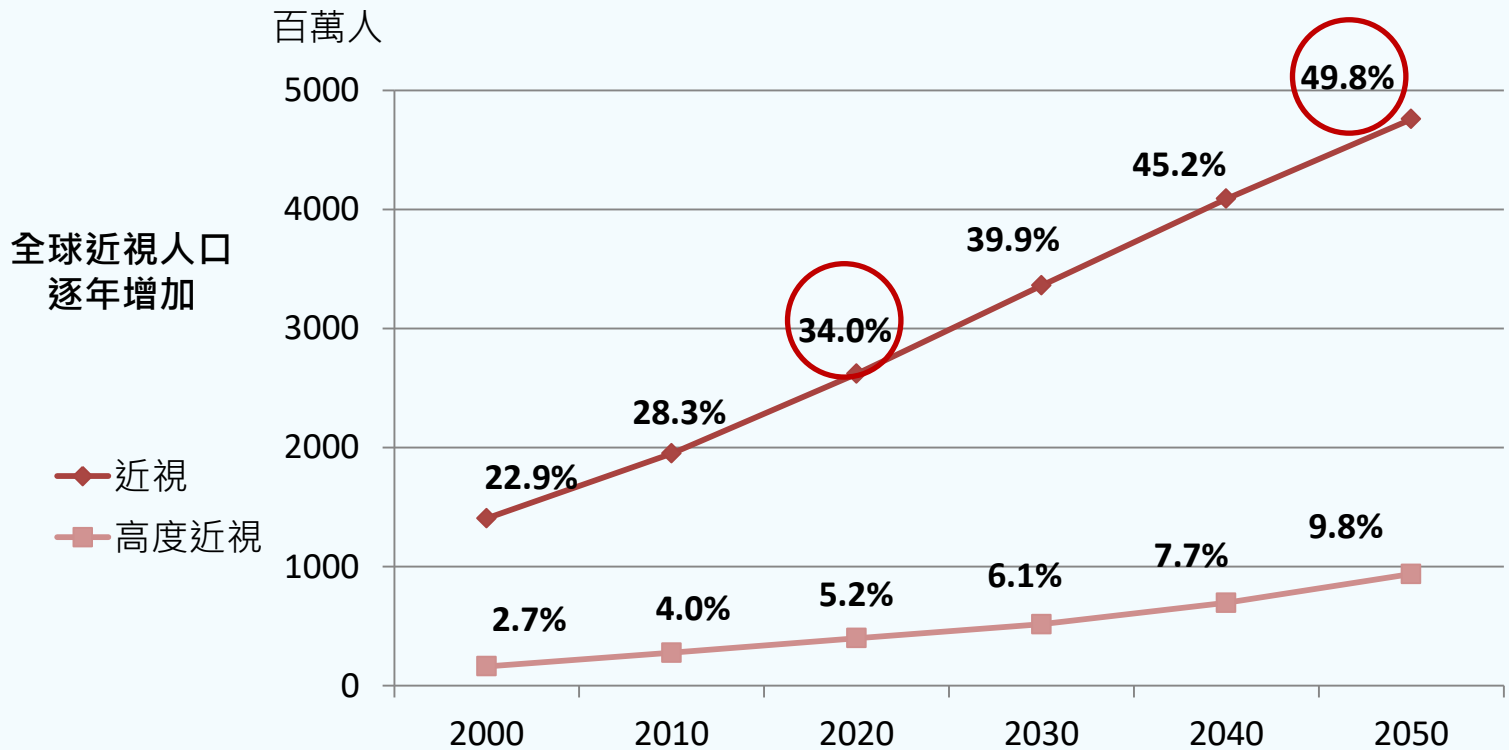
財務報告

---

# 全球近視普及現象加劇



- 2020年: **26.2億** 人口罹患近視，為 **34%** 之全球人口普及率。
- 2050年: **47.6億** 人口將罹患近視，近全球 **50%** 之人口。



Source: Holden BA, Fricke TR, Wilson DA, et al. Global prevalence of myopia and high myopia and temporal trends from 2000 through 2050. *Ophthalmology*. 2016;123(5):1036-1042.)

# 全球近視普及現象加劇



- **亞洲國家**近視普及率於2010年已較其他地區高出許多，至2050年仍將持續領先，特別如學業壓力大的**新加坡、韓國、台灣、中國**。

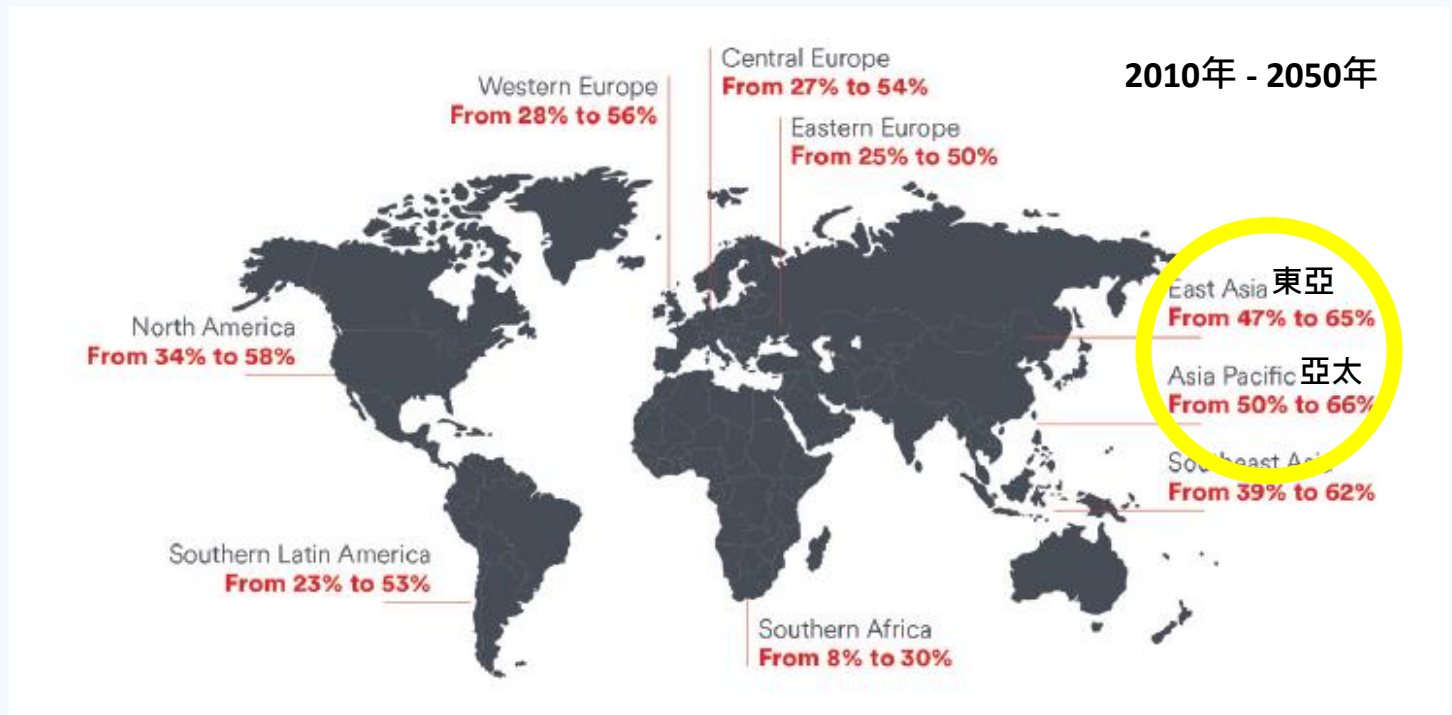


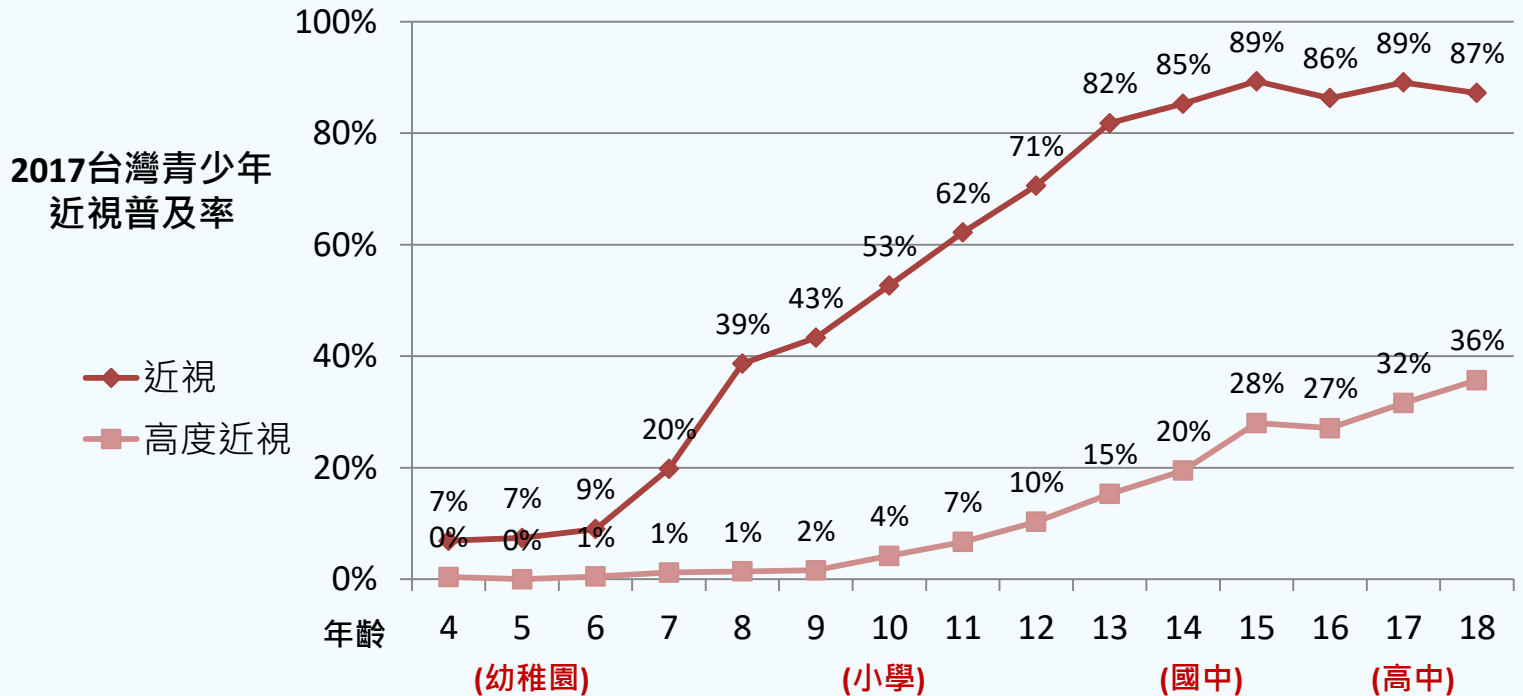
Figure. 2010-2050 projected myopia prevalence by region. (Reproduced with permission of Johnson & Johnson Vision and Holden BA, Fricke TR, Wilson DA, et al. Global prevalence of myopia and high myopia and temporal trends from 2000 through 2050. *Ophthalmology*. 2016;123(5):1036-1042.)



# 台灣的近視高普及程度



- 台灣近視普及率為**全球前三名**。
- 數據指出，**2017年50%的10歲學童**已患有近視。
- 至13歲，超過**80%**的學童罹患近視。



Source: Health Promotion Administration, Ministry of Health and Welfare, Taiwan

# 台灣眼科市場現況



## 科技3C產品所帶來之用眼過度

- 近視
- 近視加深加重，提早老花
- 視網膜黃斑部病變

## 高齡化社會重視老化眼睛保健

- 飛秒老花近視雷射手術
- 飛秒老花白內障手術
- 飛秒老花晶體置換術

台灣法規：十五歲以下小孩首次配鏡需要眼科醫師處方簽

市場仍分散：獨立經營眼科及綜合醫院眼科仍多

# 大學光在台灣市場競爭優勢



## 全人全眼全生命週期，同時提供眼科及視光的全方位服務

- 眼科中心可同時提供眼科及視光服務
- 眼科醫師處方簽可提供OK鏡驗配服務

## 多年豐富手術經驗及品牌口碑見證

- 近30年白內障手術經驗，20年屈光手術經驗
- 能為40歲以上的患者提供飛秒老花近視雷射手術

## 引進配置先進之科技醫療設備

- SMILE全飛秒近視雷射手術
- 飛秒老花白內障手術
- 提供各類高階水晶體

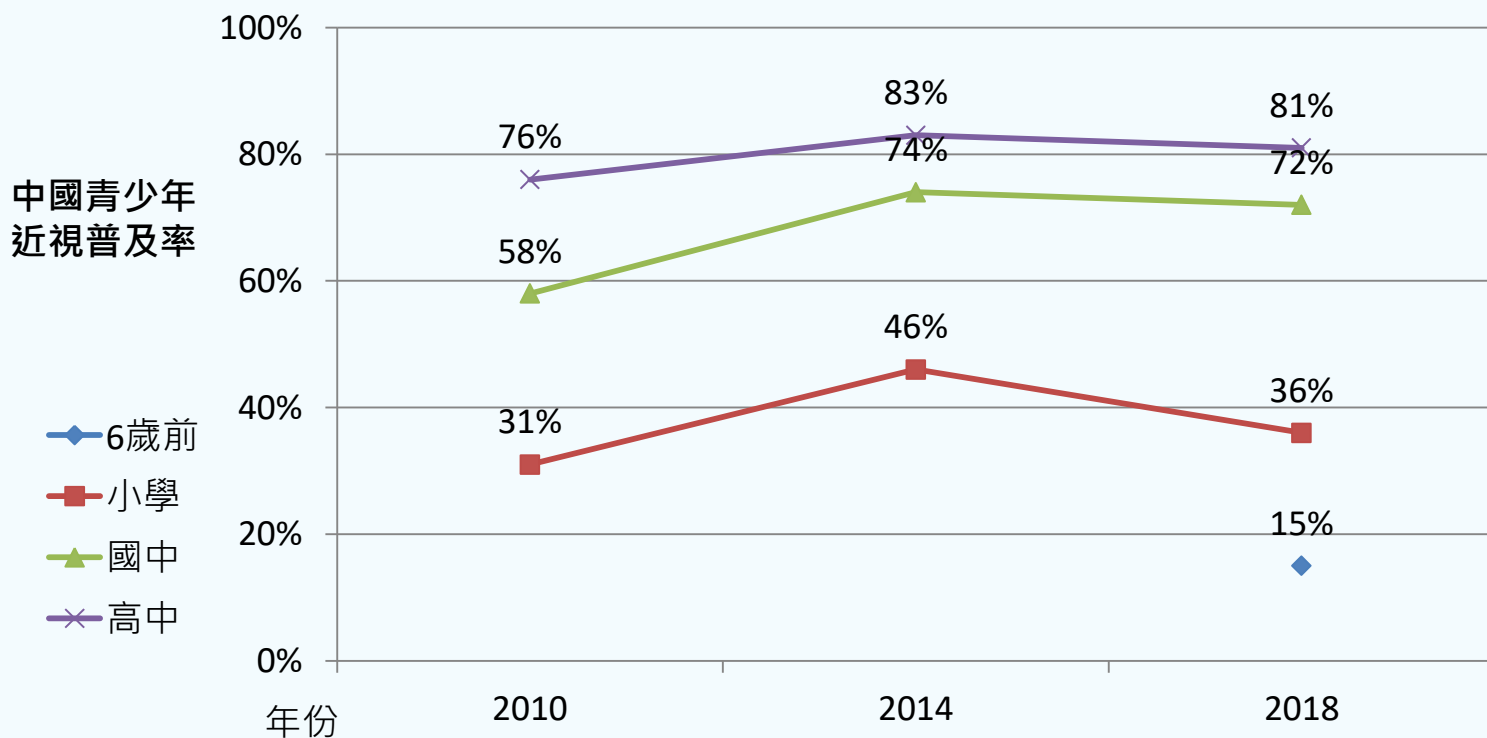
## 2010年起連續四次榮獲JCI認證，建立國際化醫療品質

## 以網路為基礎的行銷、服務、售後服務及客戶管理

# 中國的近視普及率及近視防控



- 中國目前約有**7.1億人**近視，**50%**的總人口數。
- 青少年人口平均近視普及率為**54%**，大學生近視普及率為**90%**。
- 政府頒布近視防控相關政策，期望於**2030年**降低近視普及率。



Source: National Health Commission of the People's Republic of China

# 中國眼科市場現況



## 科技3C產品所帶來之用眼過度

- 近視
- 近視加深加重，提早老花
- 視網膜黃斑部病變

## 高齡化社會重視老化眼睛保健

- 飛秒老花近視雷射手術
- 飛秒老花白內障手術
- 飛秒老花晶體置換術

## 政府近視防控政策扶持

- 青少年近視防控成為國家重要政策
- 鼓勵醫生多點執業
- 鼓勵設立小型眼科醫院或日間手術中心

# 大學光在中國市場競爭優勢



## 全人全眼全生命週期，同時提供眼科及視光的全方位服務

- 眼科中心可同時提供眼科及視光服務

## 引進配置先進之科技醫療設備

- SMILE全飛秒近視雷射手術
- 飛秒老花白內障手術
- 人工晶體手術為近視矯正新選擇

## 自建及合作共建的業務模式

- 自建或收購眼科手術中心
- 與當地醫院合作共建眼科

## 可持續複製及增長的擴展模式

- 可快速複製的業務模式
- 輕資產運作易於快速擴展

## 以網路為基礎的行銷、服務、售後服務及客戶管理

---

公司簡介



---

市場分析及  
大學光競爭優勢

---

財務報告

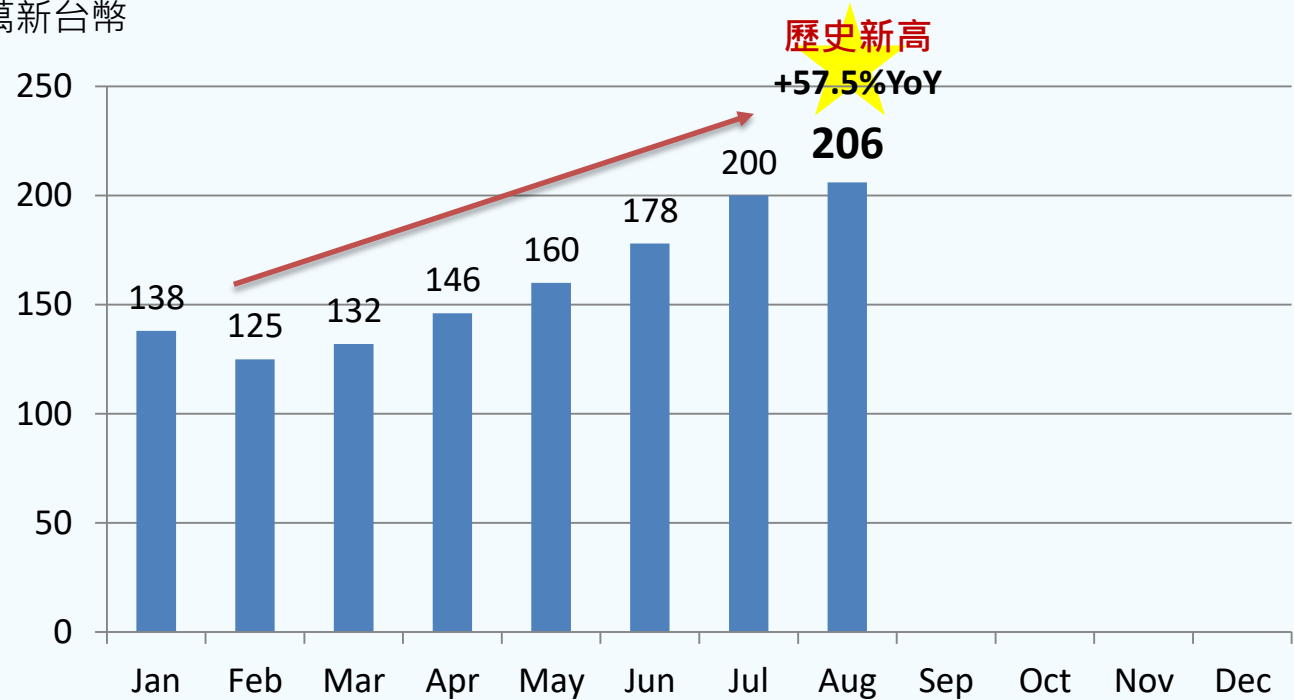
---

# 月營收持續增長



## 2020每月營收

百萬新台幣



2020累計營收

2019累計營收

YoY%

1,285

914

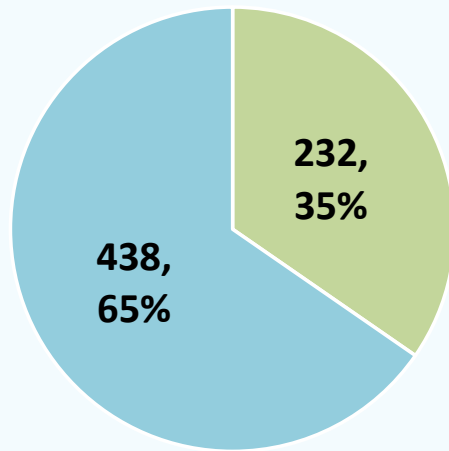
+40.6%



# 營收結構

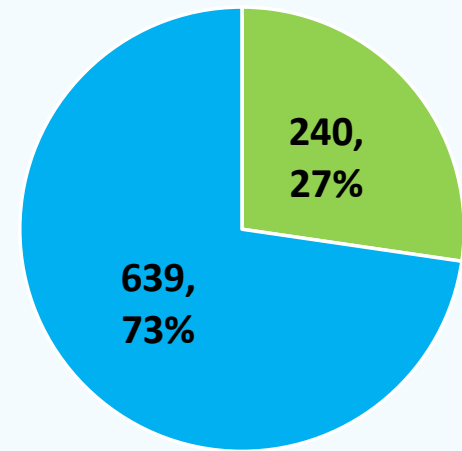


### 2019 H1



■ 光學相關    ■ 醫學相關

### 2020 H1



■ 光學相關    ■ 醫學相關

百萬新台幣

# 2020 Q2 單季損益表



項目 (百萬新台幣)	2020 Q2	%	2020 Q1	%	2019 Q2	%	QoQ	YoY
營業收入	484	100	395	100	359	100	23%	35%
營業成本	194	40	160	40	148	41		
營業毛利	290	60	235	60	211	59	24%	38%
營業費用	149	31	134	34	138	39		
營業淨利	141	29	101	26	73	20	40%	94%
營業外收入及支出	3	1	1	0	9	3		
稅前淨利	144	30	102	26	82	23		
所得稅費用	26	6	22	6	21	6		
本期淨利	118	24	80	20	61	17		
淨利歸屬於本公司業主	115	24	89	23	73	20	29%	57%
非控制權益	3	0	(9)	(3)	(12)	(3)		
EPS (NT\$)	1.51		1.17		0.97		29%	56%

# 2020 H1 累計損益表

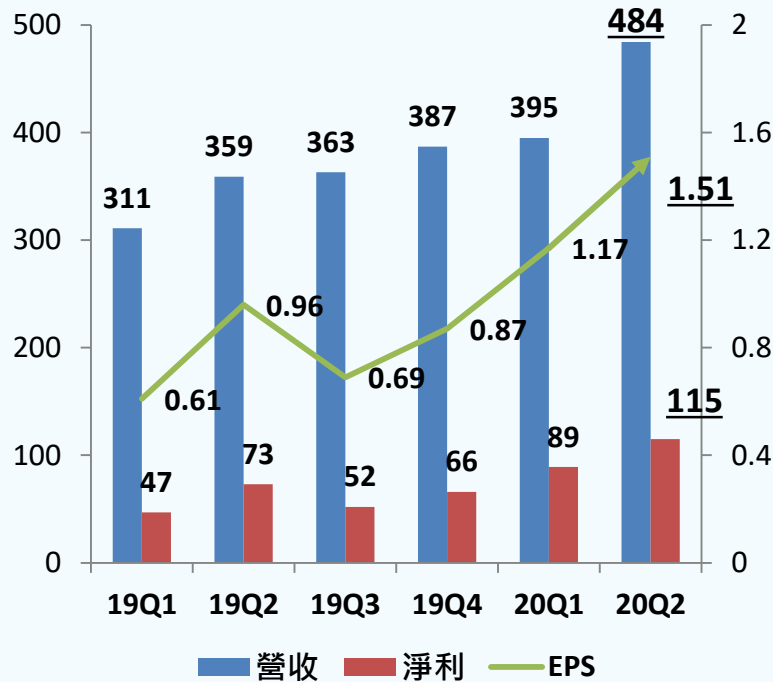
e

項目 (百萬新台幣)	2020 H1	%	2019 H1	%	YoY
營業收入	879	100	670	100	31%
營業成本	354	40	289	43	
營業毛利	525	60	381	57	38%
營業費用	283	32	263	39	
營業淨利	242	28	118	18	106%
營業外收入及支出	3	0	11	2	
稅前淨利	245	28	129	20	
所得稅費用	48	5	33	5	
本期淨利	197	23	96	15	
淨利歸屬於本公司業主	204	23	120	18	70%
非控制權益	(7)	0	(24)	(3)	
EPS (NT\$)	2.68		1.58		70%

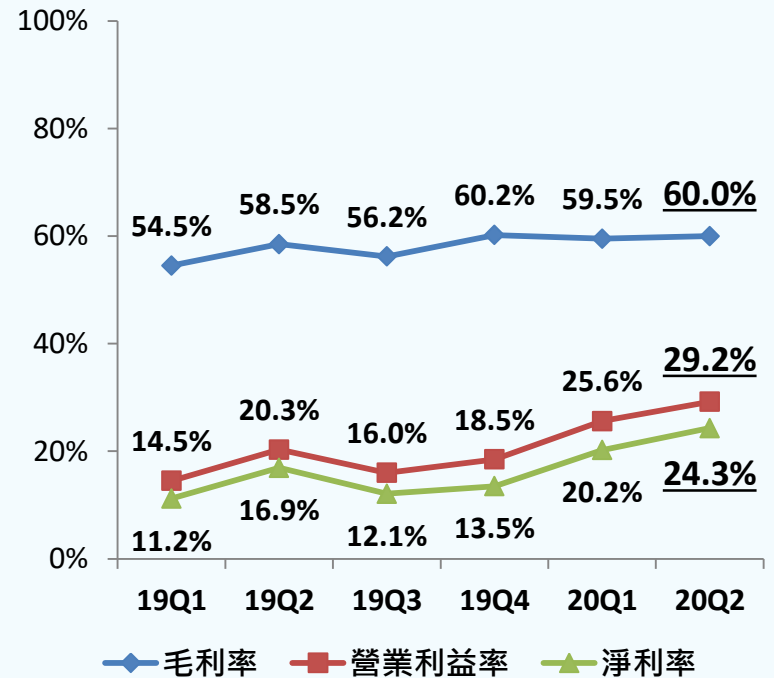
# 季度財務數據持續精進



### 營收/淨利/EPS



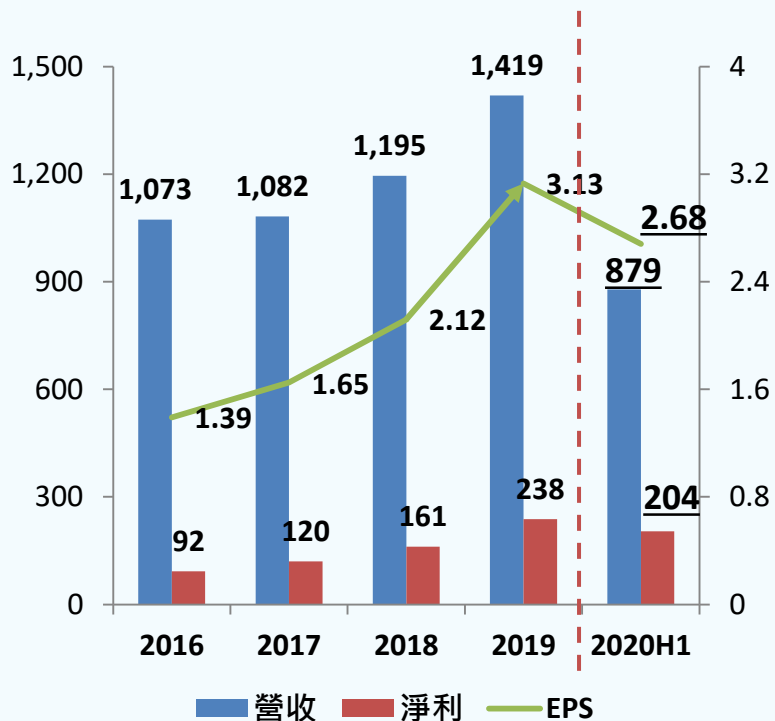
### 毛利率/營業利益率/淨利率



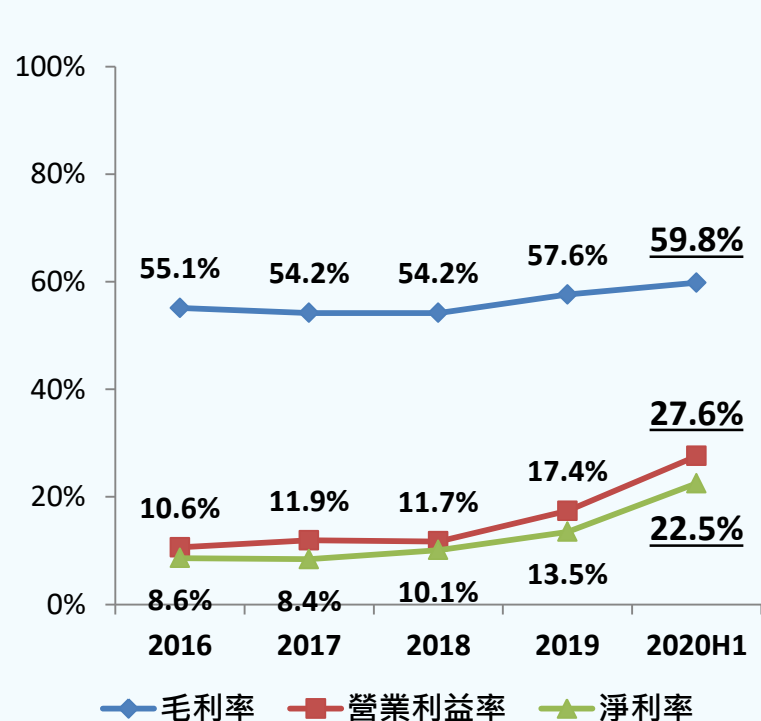
# 年度財務數據持續精進



### 營收/淨利/EPS



### 毛利率/營業利益率/淨利率



# 股東權益報酬率ROE & 資產報酬率ROA



年度		2016	2017	2018	2019	2020H1
合併	ROE	8.0%	6.6%	7.5%	11.6%	23.0%
	ROA	5.2%	4.9%	6.0%	8.5%	14.5%
母公司 (個體)	ROE	8.0%	9.4%	11.2%	15.5%	25.3%
	ROA	5.5%	7.1%	9.1%	11.8%	16.6%

- 股東權益報酬率為以母公司股東平均股權計算的年化數據
- 資產報酬率為以平均資產總額計算的年化數據

# 股利配發



年度	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020H1	%
EPS	1.39	100%	1.65	100%	2.12	100%	3.13	100%	2.68	-
股利配發	1.15	83%	1.2	73%	1.25	59%	2.0	64%	-	-
- 現金股利	1.15	83%	1.2	73%	1.25	59%	2.0	64%	-	-
- 股票股利	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	-	-
資本額	6.61億		7.61億		7.61億		7.61億		7.61億	

# Thank You!

